

Olist E-Ticaret Veri Analizi ve İş İçgörüleri

Mert Arlı
Barışcan Tosyalı



KPI'LAR

KPI Tanımı	Açıklama	Değer
Toplam Sipariş	Müşterinin Sipariş Sayısı	98.666
Ürün Geliri	Ürünlerden gelen saf gelir	13.651.923,47
Kargo Geliri	Müşteriden alınan kargo bedeli	2.263.948,85
Toplam Ödeme	Müşterinin ödediği toplam para	15.915.872,32
Ortalama Review	Memnuniyet göstergesi	4.03

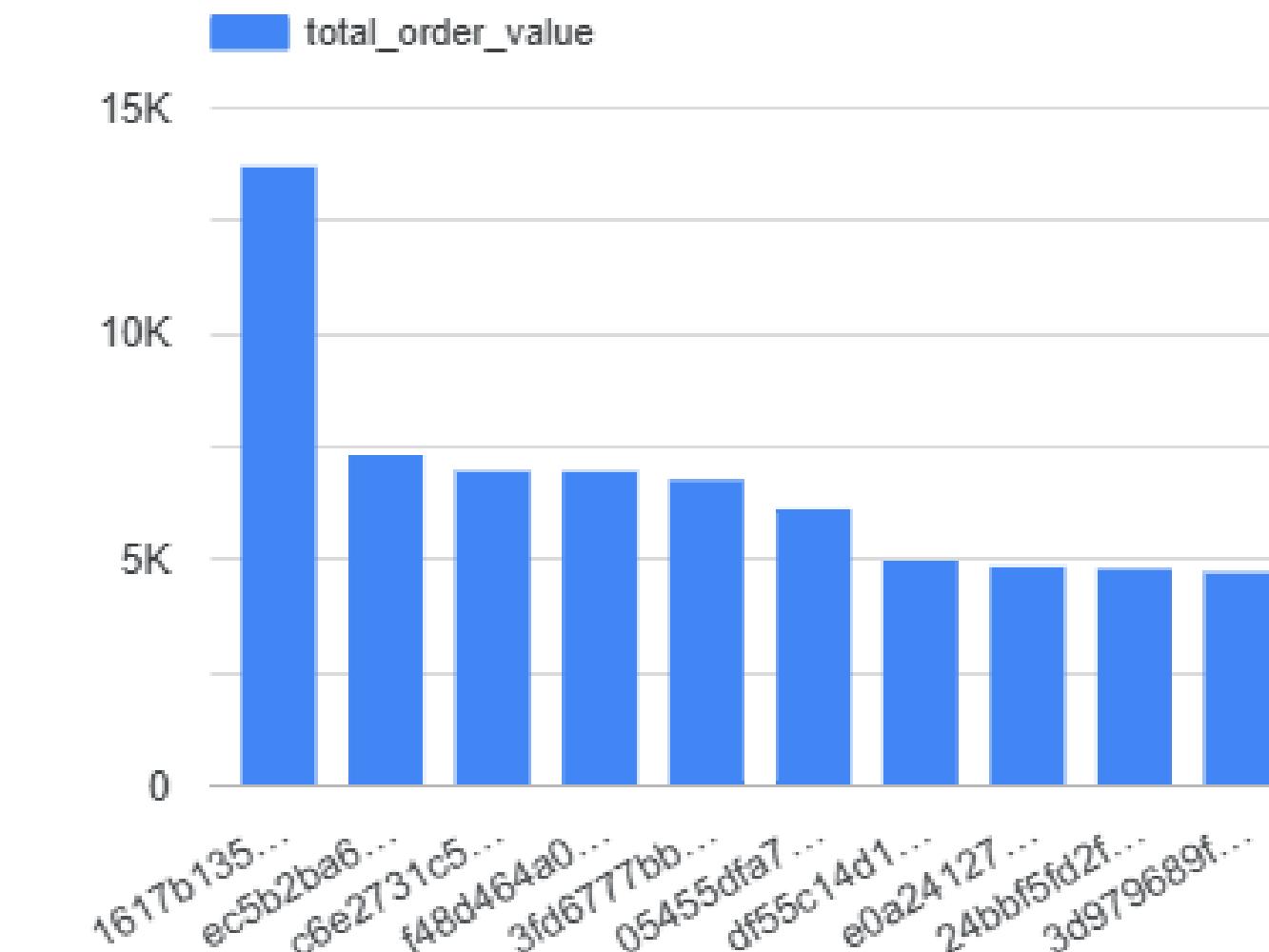


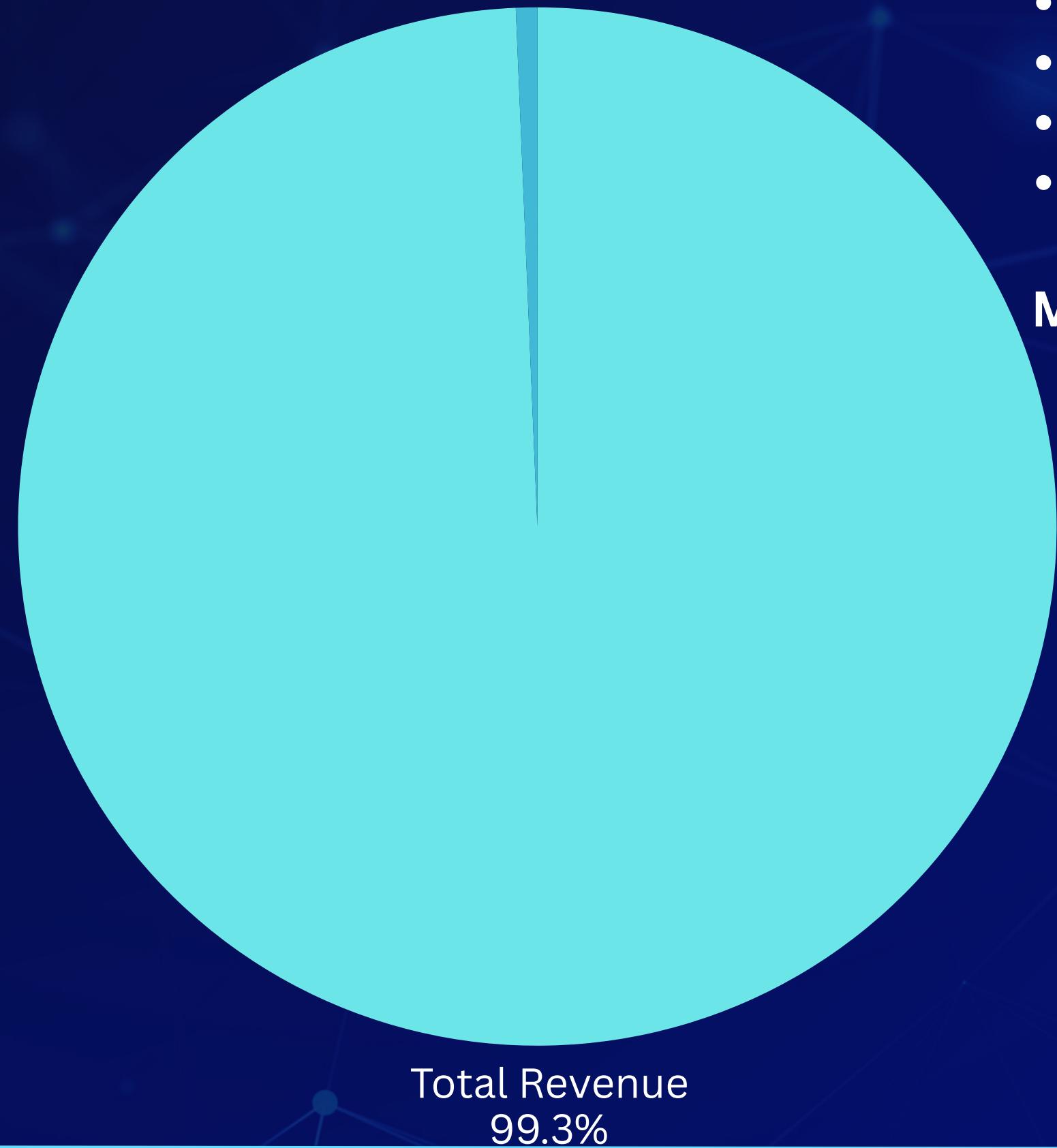
Hangi müşteriler, ürünler ve satıcılar şirkete en fazla değer katıyor ve nerede iyileştirme fırsatları var?

	customer_id	total_order_value	total_orders
1.	1617b1357756262bf...	13,664.08	8
2.	05455dfa7cd02f13d1...	6,081.54	6
3.	ec5b2ba62e5743423...	7,274.88	4
4.	cc803a2c412833101...	4,445.5	2
5.	e0a2412720e9ea4f2...	4,809.44	2
6.	31e83c01fce824d0ff7...	3,979.55	1
7.	e9b0d0eb3015ef1c9...	4,163.51	1
8.	926b6a6fb8b6081e0...	4,194.76	1
9.	c6695e3b1e48680db...	4,016.91	1
10.	3fd6777bbce08a352f...	6,726.66	1
11.	addc91fdf9c2b30454...	3,826.8	1

1 - 20 / 20

< >



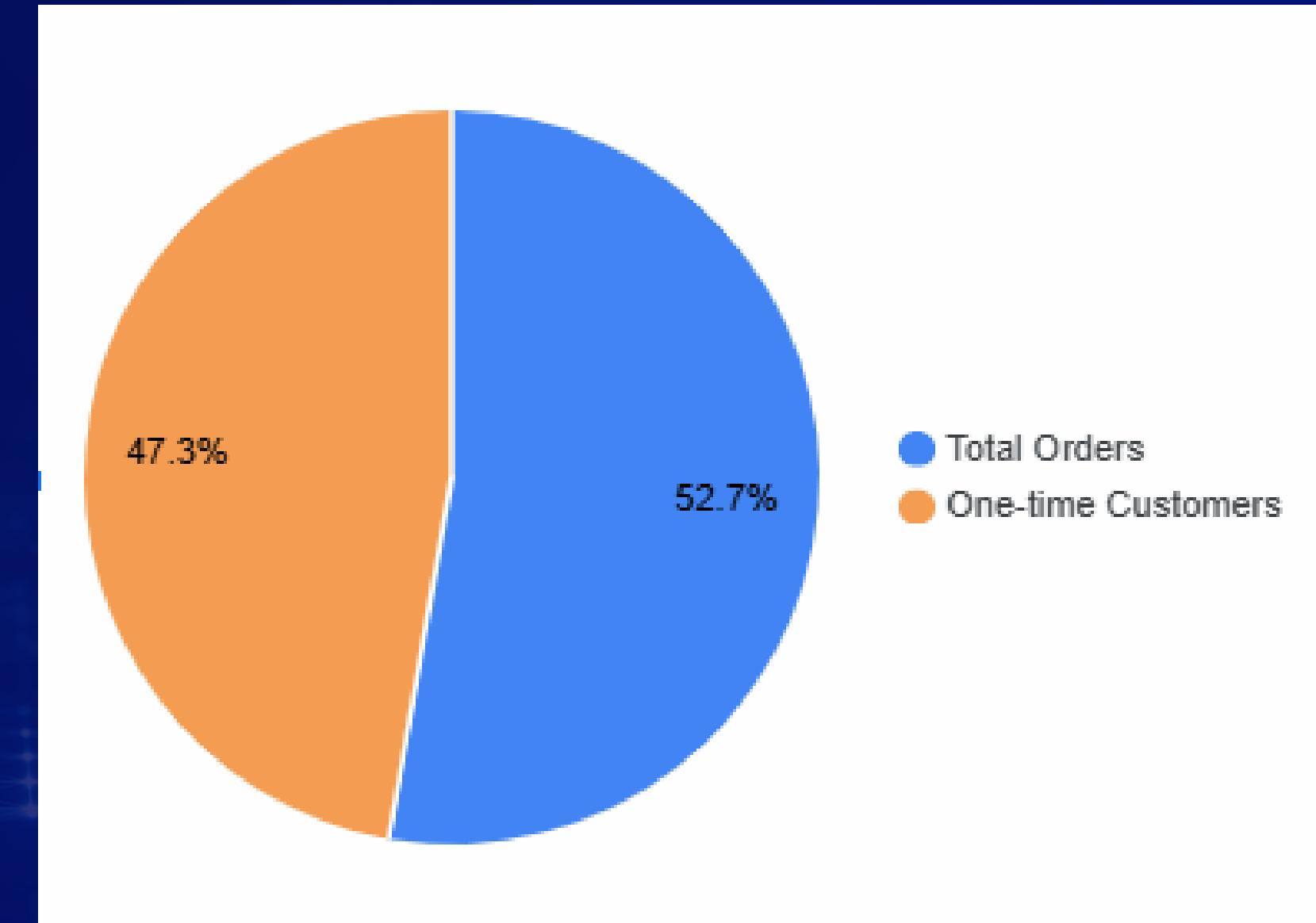


- İlk 20 müşteri toplam cironun sadece %0.68'ini yapıyor.
- Bu şirkette **yüksek değerli müşteri konsantrasyonu yok**.
- Ciro **çok geniş ve homojen bir müşteri kitlesine yayılmış**.
- Her müşteri küçük küçük sipariş veriyor.
- Müşteri başına ortalama sepet değeri düşük.

Müşteri kaybı sebebiyle gelir dalgalanması riski düşük

Büyüme Potansiyeli Çok Yüksek

category	value
1. Total Orders	11,180,239,124
2. One-time Customers	10,016,277,716



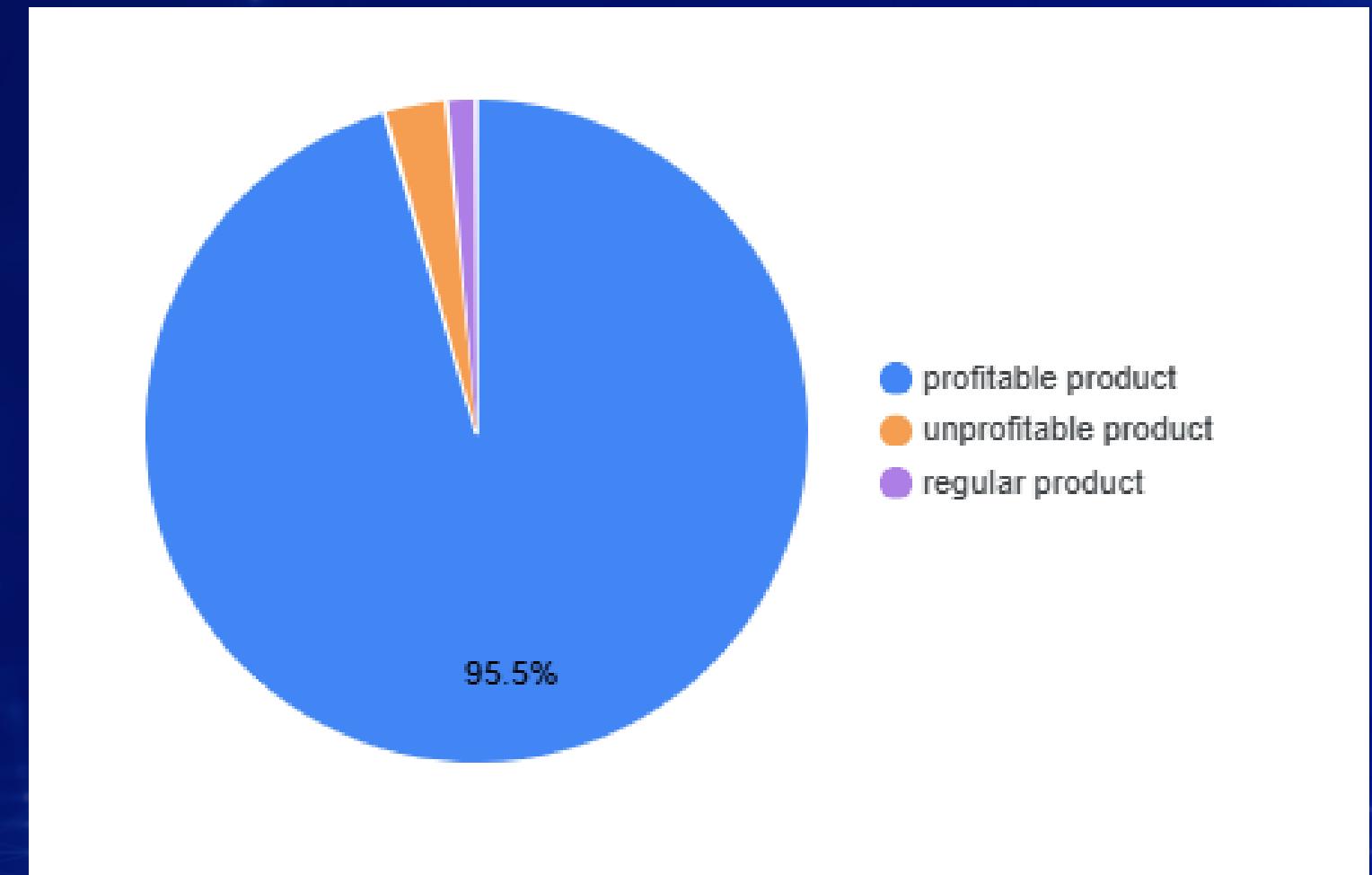
- 1) Sadakat programı gelir artırır
- 2) Tek seferlik müşteriler ikinci siparişe teşvik edilmeli

En Değerli 10 ürün

	product_id	total_sales	avg_price	total_revenue
1.	bb50f2e236e5eea0100680137654686c	196	327.6	67,944.87
2.	d1c427060a0f73f6b889a5c7c61f2ac4	343	137.65	60,976.03
3.	6cdd53843498f92890544667809f1595	156	350.83	59,093.99
4.	99a4788cb24856965c36a24e339b6058	491	88.17	51,391.85
5.	d6160fb7873f184099d9bc95e30376af	35	1,397.12	50,326.18
6.	3dd2a17168ec895c781a9191c1e95ad7	274	149.94	48,212.22
7.	aca2eb7d00ea1a7b8ebd4e68314663af	527	71.36	44,820.76
8.	5f504b3a1c75b73d6151be81eb05bdc9	63	598.95	41,725.81
9.	25c38557cf793876c5abdd5931f922db	38	1,023.88	40,311.95
10.	53b36df67ebb7c41585e8d54d6772e08	323	116.67	39,957.93

	product_pro...	product_id	total_revenue	avg_freight
1.	profitable product	31,473	15,739,547.49	663,654.44
2.	regular product	478	105,601.61	9,622.01
3.	unprofitable pro...	1,000	70,723.22	25,358.23

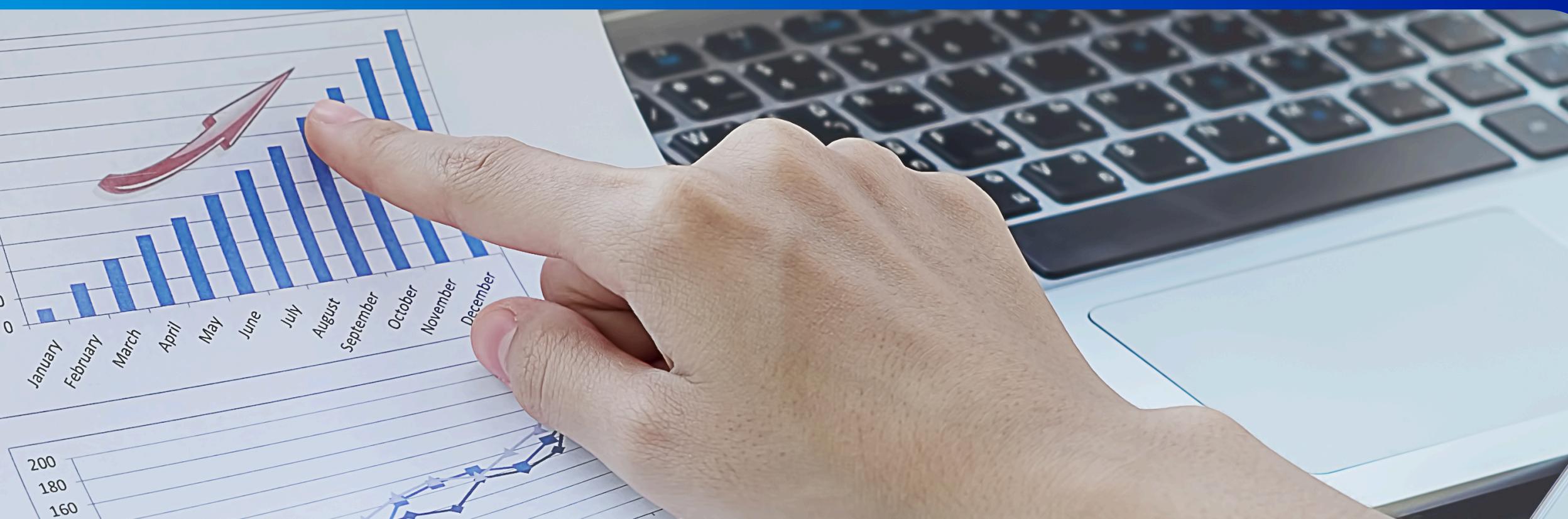
1 - 3 / 3 < >



Ürünlerin %95.5'i kârlı → Şirketin ürün portföyü çok sağlıklı

1.000 ürün kârsız → düşük hacimli ama maliyet açısından riskli bir grup.

Kârsız ürünleri düzeltmek toplam geliri artırmaz ama kârlılığı artırır.



Teşekkürler :)

