

Vi söker Marknadschef för ledande roll i vår start-up!

2014 startades Barnpengar AB med ambitionen att göra det möjligt för barn och föräldrar att tillsammans hantera pengar i mobilen. I mars lanserades mobilapplikation Veckopengen som snabbt blivit ledande på den svenska marknaden.

Vi söker nu en Marknadschef på heltidstjänst som kan vara med och utveckla bolaget, bygga varumärket och driva användandet av Veckopengen. Du kommer vara en av de första in i bolaget och få en tydlig nyckelroll i vår verksamhet.

Som marknadschef ska du:

- Ta fram och genomföra online-marknadsföring som driver trafik till applikationen.
- Analysera användarnas trafik och reaktion på marknadsföringsaktiviteter.
- Kartlägga målgruppen och användarna utifrån beteenden, behov och demografi.
- Skapa, driva och utvärdera PR-aktiviteter.
- Representera och påverka riktningen för företaget på den globala marknaden.

Är du en person med höga ambitioner?

Vi söker dig som är en nyfiken marknadsutvecklare. Du som brinner för att hitta den verkliga sanningen bakom statistik och användningen av Veckopengen. Du ska kunna ha en helhetssyn och egenskapen att sätta dig in i användarnas resa från vad som driver engagemang, till första nedladdning och fortsatt användande. Du behöver ha ett tekniskt tankesätt och du får inte vara rädd för stora utmaningar och tydliga mål.

Det vi värdesätter högst är ditt driv och din vilja att vara med och bygga och forma ett fantastiskt företag. Du kommer ha stort eget ansvar och jobba tillsammans med VD och ledningsgruppen.

Vårt erbjudande:

Vi erbjuder en konkurrenskraftig lön med möjlighet till delägarskap i bolaget och en nyckelposition som medgrundare och ledare i Barnpengar AB. Tjänsten som marknadschef är på heltid och du kommer att arbeta i våra fantastiska lokaler på Skeppsbron 44 i centrala Stockholm.

Krav:

- Minst 3 års erfarenhet av marknadsföring; antingen akademisk eller inom en liknande roll på andra start-ups inom IT eller mobilapplikationer.
- Socialt begåvad och en inspirerande ledare.
- Ett strukturerat och analytiskt arbetssätt.

Eftersökta dokumenterade erfarenheter:

- Erfarenhet inom marknadsföring med drivande av nya kunder och användare.
- Erfarenhet inom användning av data tracking med verktyg som Google Analytics, MixPanel eller RJ Metrics.
- Erfarenhet inom digital marknadsföring och webb-annonsering.

För att söka tjänsten, skicka CV samt personligt brev på max A4 till:

philip.haglund@barnpengar.se

Vi ser fram emot din ansökan och att få träffa just dig!

Om Barnpengar AB

Barnpengar AB är ett innovativt och nytt företag som förbättrar hur barn och ungdomar hanterar pengar i telefonen. Med mobilapplikationen Veckopengen möjliggör företaget för barn och föräldrar att tillsammans hantera barnens vecko- och månadspengar.

Bolaget har funnits sedan januari 2014 och har sedan starten haft en stark tillväxt. Bolaget ska nu expandera på nya marknader med nya samarbetspartners. Visionen är att inom ett år ytterligare ha etablerat varumärket på den svenska marknaden samt lanserat Veckopengen på 50 nya marknader. Dessutom kommer applikationen innehålla en integration som gör att den fungerar som mellanhand för mikrobetalningar mellan barn och föräldrar.

