

PLAN DE MARKETING DIGITAL (NOV – DIC)

RALLY TEAM TACTICS

En Rally Team Tactics, las redes sociales son consideradas una excelente manera de generar interés y compromiso con el público, por lo tanto jugarán un gran papel en la estrategia de marketing del videojuego. En este documento se plantearán las estrategias a seguir en cada una de las redes.

MEET THE TEAM*

Para empezar con nuestra campaña de Marketing Digital realizaremos una **presentación de los integrantes** de nuestro equipo de desarrollo. Esta presentación se publicará tanto en Instagram como en Twitter. Primero se publicará un anuncio de que se van a subir este tipo de publicaciones, y después se presentará a un miembro del equipo los miércoles y los sábados a las 18:00 horas.

Fechas para "Meet The Team" en Instagram y Twitter:



- Lunes 20/11 (18:00 PM) – Anuncio de la serie MeetTheTeam
- Miércoles 22/11 (18:00 PM) – Anuncio 1º integrante
- Sábado 25/11 (18:00 PM) – Anuncio 2º integrante
- Miércoles 29/11 (18:00 PM) – Anuncio 3º integrante
- Sábado 2/12 (18:00 PM) – Anuncio 4º integrante
- Miércoles 6/12 (18:00 PM) – Anuncio 5º integrante
- Sábado 9/12 (18:00 PM) – Anuncio 6º integrante

La presentación de cada uno de los integrantes consistirá en una foto con su nombre y ocupación en nuestro equipo, y un vídeo de dicha persona contestando una serie de preguntas. En el caso de Twitter simplemente se publicará el vídeo, y el nombre y ocupación de la persona se redactarán en el propio tweet.

Las preguntas a contestar por los integrantes del equipo serán las siguientes:

- ¿Cuál es tu videojuego favorito de la infancia y por qué te gustaba tanto?
- ¿Cuál es el logro en un videojuego del que estás más orgulloso y por qué?
- Si pudieras intercambiar habilidades con otro miembro del equipo por un día, ¿a quién elegirías y por qué?
- Si fueras un súper héroe con un alter ego común, ¿cuál sería tu empleo diurno menos sospechoso y divertido?
- Si tu vida tuviera una banda sonora, ¿cuál sería la canción principal y por qué?

INSTAGRAM

Además de los posts que están programados para cada una de las próximas semanas, se harán publicaciones en las historias, con recordatorios para la presentación de los integrantes, o anuncios de los nuevos posts.

Semana 1 (20/11 – 26/11)

- Publicación anuncio y primeros 2 integrantes MeetTheTeam
- Capturas de pantalla del juego

Semana 2 (27/11 – 3/12)

- Publicación de otros 2 integrantes – MeetTheTeam
- Clips de gameplay



Semana 3 (4/12 – 10/12)

- Publicación de los 2 últimos integrantes – MeetTheTeam
- Concept Art, post de diferentes trabajos del equipo de arte

Semana 4 (11/12 – 17/12)

- Reel de una run destacada del circuito
- Clips de jugabilidad

TWITTER

En Twitter se pretenderá hacer comunidad con la gente, subiendo encuestas y buscando que la gente interactúe comentando y dando retweet a nuestros tweets. Al igual que en Instagram se publicará el MeetTheTeam.

Semana 1 (20/11 – 26/11)

- Publicación anuncio y primeros 2 integrantes MeetTheTeam
- Capturas de pantalla del juego
- GIFs divertidos relacionados con el juego
- Tweets divertidos con intención de colaboración por parte de los seguidores

Semana 2 (27/11 – 3/12)

- Publicación de otros 2 integrantes – MeetTheTeam
- Clips de gameplay
- Tweet con detalles detrás de escena sobre el desarrollo
- Encuesta sobre algo relacionado con el juego



Semana 3 (4/12 – 10/12)

- Publicación de los 2 últimos integrantes – MeetTheTeam
- Concept Art, post de diferentes trabajos del equipo de arte
- Datos interesantes o curiosidades sobre el desarrollo del juego

Semana 4 (11/12 – 17/12)

- Reel de una run destacada del circuito
- Clips de jugabilidad
- Historias y anécdotas del desarrollo

YOUTUBE

El contenido en Youtube será menor, ya que es una plataforma dedicada a vídeos de mayor longitud y edición. Se publicará, en principio un vídeo a la semana.

Semana 1 (20/11 – 26/11) – Gameplay con comentarios del equipo

Semana 2 (27/11 – 3/12) – Tráiler oficial del juego

Semana 3 (4/12 – 10/12) – Recap MeetTheTeam con los vídeos de todos los compañeros

Semana 4 (11/12 – 17/12) – Tutorial corto sobre mecánicas del juego



GAMEJOLT Y REDDIT

En estas dos plataformas se pretende publicar contenido con el objetivo de alcanzar y comprometer a una audiencia específica de jugadores interesados en videojuegos indie y en la temática de carreras. Se participará activamente en las comunidades para construir una presencia auténtica.

En **GameJolt** se harán publicaciones similares a las siguientes:



- Anuncio del Juego, versión resumida y atractiva de la descripción del juego
- Capturas de Pantalla y GIFs animados que muestren la jugabilidad
- Actualizaciones del desarrollo para mantener a la comunidad informada sobre el progreso del juego

En **Reddit** se participará de la siguiente manera:



- Participación en subreddits relacionados con videojuegos, indiegames o carreras compartiendo contenido relevante sobre el juego
- AMA (Ask Me Anything), sesión de preguntas y respuestas con el equipo de desarrollo. Se busca generar interés y proporcionar información valiosa y atractiva a la comunidad
- Feedback y Análisis, pediremos feedback directo sobre el juego y participaremos en discusiones donde se hable sobre juegos similares

CROWDFUNDING – KICKSTARTER



Los objetivos de nuestra campaña en Kickstarter son los siguientes:

- **Financiamiento del proyecto** - recaudar fondos para llevar nuestro juego al siguiente nivel y pulir aún más la experiencia de juego
- **Construir una comunidad** - involucrar a los entusiastas de los juegos de carreras y a los amantes de los juegos indie, construyendo una comunidad sólida en torno a "Rally Team Tactics"

Para llevarlos a cabo, crearemos una página atractiva que muestre la esencia del juego con vídeos e imágenes atractivas, descripciones detalladas y recompensas interesantes según el nivel de contribución.

Mantendremos a los patrocinadores informados sobre el progreso del juego mediante actualizaciones sobre el juego y detalles del desarrollo.