**PLAN DE MARKETING DIGITAL (NOV – DIC)**

**RALLY TEAM TACTICS**

En Rally Team Tactics, las redes sociales son consideradas una excelente manera de generar interés y compromiso con el público, por lo tanto jugarán un gran papel en la estrategia de marketing del videojuego. En este documento se plantearán las estrategias a seguir en cada una de las redes.

**MEET THE TEAM\***

Para empezar con nuestra campaña de Marketing Digital realizaremos una **presentación de los integrantes** de nuestro equipo de desarrollo. Esta presentación se publicará tanto en Instagram como en Twitter. Primero se publicará un anuncio de que se van a subir este tipo de publicaciones, y después se presentará a un miembro del equipo los miércoles y los sábados a las 18:00 horas.

Icono

Descripción generada automáticamenteLogotipo, Icono

Descripción generada automáticamenteFechas para "Meet The Team" en Instagram y Twitter:

* Lunes 20/11 (18:00 PM) – Anuncio de la serie MeetTheTeam
* Miércoles 22/11 (18:00 PM) – Anuncio 1º integrante
* Sábado 25/11 (18:00 PM) – Anuncio 2º integrante
* Miércoles 29/11 (18:00 PM) – Anuncio 3º integrante
* Sábado 2/12 (18:00 PM) – Anuncio 4º integrante
* Miércoles 6/12 (18:00 PM) – Anuncio 5º integrante
* Sábado 9/12 (18:00 PM) – Anuncio 6º integrante

La presentación de cada uno de los integrantes consistirá en una foto con su nombre y ocupación en nuestro equipo, y un vídeo de dicha persona contestando una serie de preguntas. En el caso de Twitter simplemente se publicará el vídeo, y el nombre y ocupación de la persona se redactarán en el propio tweet.

Las preguntas a contestar por los integrantes del equipo serán las siguientes:

* ¿Cuál es tu videojuego favorito de la infancia y por qué te gustaba tanto?
* ¿Cuál es el logro en un videojuego del que estás más orgulloso y por qué?
* Si pudieras intercambiar habilidades con otro miembro del equipo por un día, ¿a quién

elegirías y por qué?

* Si fueras un súper héroe con un alter ego común, ¿cuál sería tu empleo diurno menos

sospechoso y divertido?

* Si tu vida tuviera una banda sonora, ¿cuál sería la canción principal y por qué?

**INSTAGRAM**

Además de los posts que están programados para cada una de las próximas semanas, se harán publicaciones en las historias, con recordatorios para la presentación de los integrantes, o anuncios de los nuevos posts.

Semana 1 (20/11 – 26/11)

* Publicación anuncio y primeros 2 integrantes MeetTheTeam
* Capturas de pantalla del juego

Logotipo, Icono

Descripción generada automáticamenteSemana 2 (27/11 – 3/12)

* Publicación de otros 2 integrantes – MeetTheTeam
* Clips de gameplay

Semana 3 (4/12 – 10/12)

* Publicación de los 2 últimos integrantes – MeetTheTeam
* Concept Art, post de diferentes trabajos del equipo de arte

Semana 4 (11/12 – 17/12)

* Reel de una run destacada del circuito
* Clips de jugabilidad

**TWITTER**

En Twitter se pretenderá hacer comunidad con la gente, subiendo encuestas y buscando que la gente interactúe comentando y dando retweet a nuestros tweets. Al igual que en Instagram se publicará el MeetTheTeam.

Semana 1 (20/11 – 26/11)

* Publicación anuncio y primeros 2 integrantes MeetTheTeam
* Capturas de pantalla del juego
* GIFs divertidos relacionados con el juego
* Tweets divertidos con intención de colaboración por parte de los seguidores

Semana 2 (27/11 – 3/12)

* Icono

  Descripción generada automáticamentePublicación de otros 2 integrantes – MeetTheTeam
* Clips de gameplay
* Tweet con detalles detrás de escena sobre el desarrollo
* Encuesta sobre algo relacionado con el juego

Semana 3 (4/12 – 10/12)

* Publicación de los 2 últimos integrantes – MeetTheTeam
* Concept Art, post de diferentes trabajos del equipo de arte
* Datos interesantes o curiosidades sobre el desarrollo del juego

Semana 4 (11/12 – 17/12)

* Reel de una run destacada del circuito
* Clips de jugabilidad
* Historias y anécdotas del desarrollo

**YOUTUBE**

Una señal de alto

Descripción generada automáticamente con confianza mediaEl contenido en Youtube será menor, ya que es una plataforma dedicada a vídeos de mayor longitud y edición. Se publicará, en principio un vídeo a la semana.

Semana 1 (20/11 – 26/11) – Gameplay con comentarios del equipo

Semana 2 (27/11 – 3/12) – Tráiler oficial del juego

Semana 3 (4/12 – 10/12) – Recap MeetTheTeam con los vídeos de todos los compañeros

Semana 4 (11/12 – 17/12) – Tutorial corto sobre mecánicas del juego

**GAMEJOLT Y REDDIT**

Imagen que contiene Texto

Descripción generada automáticamenteEn estas dos plataformas se pretende publicar contenido con el objetivo de alcanzar y comprometer a una audiencia específica de jugadores interesados en videojuegos indie y en la temática de carreras. Se participará activamente en las comunidades para construir una presencia auténtica.

En **GameJolt** se harán publicaciones similares a las siguientes:

* Anuncio del Juego, versión resumida y atractiva de la descripción del juego
* Capturas de Pantalla y GIFs animados que muestren la jugabilidad
* Actualizaciones del desarrollo para mantener a la comunidad informada sobre el progreso del juego

En **Reddit** se participará de la siguiente manera:

* Icono

  Descripción generada automáticamenteParticipación en subreddits relacionados con videojuegos, indiegames o carreras compartiendo contenido relevante sobre el juego
* AMA (Ask Me Anything), sesión de preguntas y respuestas con el equipo de desarrollo. Se busca generar interés y proporcionar información valiosa y atractiva a la comunidad
* Feedback y Análisis, pediremos feedback directo sobre el juego y participaremos en discusiones donde se hable sobre juegos similares

**CROWDFUNDING – KICKSTARTER**

Los objetivos de nuestra campaña en Kickstarter son los siguientes:

* **Financiamiento del proyecto** - recaudar fondos para llevar nuestro juego al siguiente nivel y pulir aún más la experiencia de juego
* **Construir una comunidad** - involucrar a los entusiastas de los juegos de carreras y a los amantes de los juegos indie, construyendo una comunidad sólida en torno a "Rally Team Tactics"

Para llevarlos a cabo, crearemos una página atractiva que muestre la esencia del juego con vídeos e imágenes atractivas, descripciones detalladas y recompensas interesantes según el nivel de contribución.

Mantendremos a los patrocinadores informados sobre el progreso del juego mediante actualizaciones sobre el juego y detalles del desarrollo.