

---

# CAHIER DES CHARGES

---

## A. PRESENTER VOTRE ENTREPRISE

- Votre entreprise se situe dans quel secteur ? Notre entreprise se situe dans le secteur de la location de vélo.
- Décrivez-nous votre projet de site internet, s'agit-il d'une refonte ou une création de site internet ? Il s'agit d'une création d'un site internet.

## B. QUEL TYPE DE SITE

S'agit-il d'un site vitrine, e-commerce, media en ligne... ? Il s'agit d'un site e-commerce.

## C. TYPE DE CLIENTELE VISEE

Ciblez-vous plutôt des particuliers, des entreprises et quelles sont leurs caractéristiques ? (Public jeune, âgé...). Nous ciblons un large public, du plus jeune au plus âgés.

## D. TRAFFIC WEB

- Quel trafic visez-vous ? Nous visons un trafic assez large.
- Quel volume de ventes ? Pour un volume de 10 locations de vélo par jours.
- Faut-il héberger votre site web ? Oui il faut héberger notre site web.

## E. INTERNATIONALISATION

Vous faut-il un site uniquement en Français ou dans plusieurs langues et pays ? Uniquement en Français, pour l'instant nous nous implantons dans la ville de Lille.

## F. RESPONSIVITE

- Est-ce qu'il vous faut un site adaptable (smartphone, tablette, ordinateur) ou uniquement sur ordinateur bureau ? Il nous faut un site adaptable, sur les 3 périphériques.
- Votre site doit-il être compatible sur tous les navigateurs internet ? (Safari, Opéra, Google Chrome, Internet explorer...) Oui, compatible avec les navigateurs les plus utilisés actuellement.

## G. CHARTE GRAPHIQUE

- Apportez-vous votre propre logo ? Non.
- Quelles sont les couleurs de votre entreprise ou celles que vous voulez voir apparaître sur votre site web ? Les couleurs sont le noir, le blanc et le gris.
- Avez-vous une police d'écriture bien spécifique ? La police d'écriture est « Cailibri ».

#### **H. SQUELETTE ET FONCTIONNEMENT DU SITE INTERNET**

- Combien voulez-vous de pages sur votre site internet ? Nous voulons 3 pages : Contact, accueil et page produits.
- Une barre de navigation (menu cliquable en haut du site web qui redirige vers les différentes pages de votre site web) ? Oui
- Doit-il avoir un moteur de recherche sur votre site ? (exemple : tapez le nom d'un article dans une barre de recherche afin de le retrouver très rapidement). Oui pourquoi pas, ce n'est pas une obligation.

#### **I. MAINTENANCE DU SITE INTERNET**

Après création de votre internet, voulez-vous ajouter vos futurs produits, effectuer des modifications des textes/images, ou nous devrions le faire ? Non, vous faites tout.

#### **J. PAIEMENT EN LIGNE**

Y'aurait-il des paiements en ligne sur votre site internet ? Oui par carte bancaire et PayPal.

#### **K. CONTENU**

- Quel type de contenu sera présent sur votre site internet ? (Vidéos, photos, textes...). Essentiellement du texte et des photos (vélo).
- Fournissez-vous les photos ? Non

#### **L. REFERENCEMENT**

Quel place souhaitez-vous avoir en terme de visibilité sur internet ? Nous voudrions une bonne place pour les vélo de Lille.

#### **M. PLANNING**

Votre site internet doit-être en ligne dans sa version finale pour quelle date ? Le site internet doit être en ligne dans maximum 2 mois.

#### **N. BUDGET**

A combien estimez-vous votre budget ? Le moins cher possible serait le mieux.