
CAHIER DES CHARGES

A. PRESENTER VOTRE ENTREPRISE

- Votre entreprise se situe dans quel secteur ? Notre entreprise se situe dans le secteur de la location de vélo.
- Décrivez-nous votre projet de site internet, s'agit-il d'une refonte ou une création de site internet ? Il s'agit d'une création d'un site internet.

B. QUEL TYPE DE SITE

S'agit-il d'un site vitrine, e-commerce, media en ligne... ? Il s'agit d'un site e-commerce.

C. TYPE DE CLIENTELE VISEE

Ciblez-vous plutôt des particuliers, des entreprises et quelles sont leurs caractéristiques ? (Public jeune, âgé...). Nous ciblons un large public, du plus jeune au plus âgés.

D. TRAFFIC WEB

- Quel trafic visez-vous ? Nous visons un trafic assez large.
- Quel volume de ventes ? Pour un volume de 10 locations de vélo par jours.
- Faut-il héberger votre site web ? Oui il faut héberger notre site web.

E. INTERNATIONALISATION

Vous faut-il un site uniquement en Français ou dans plusieurs langues et pays ? Uniquement en Français, pour l'instant nous nous implantons dans la ville de Lille.

F. RESPONSIVITE

- Est-ce qu'il vous faut un site adaptable (smartphone, tablette, ordinateur) ou uniquement sur ordinateur bureau ? Il nous faut un site adaptable, sur les 3 périphériques.
- Votre site doit-il être compatible sur tous les navigateurs internet ? (Safari, Opéra, Google Chrome, Internet explorer...) Oui, compatible avec les navigateurs les plus utilisés actuellement.

G. CHARTE GRAPHIQUE

- Apportez-vous votre propre logo ? Non.
- Quelles sont les couleurs de votre entreprise ou celles que vous voulez voir apparaître sur votre site web ? Les couleurs sont le noir, le blanc et le gris.
- Avez-vous une police d'écriture bien spécifique ? La police d'écriture est « Cailibri ».

H. SQUELETTE ET FONCTIONNEMENT DU SITE INTERNET

- Combien voulez-vous de pages sur votre site internet ? Nous voulons 3 pages : Contact, accueil et page produits.
- Une barre de navigation (menu cliquable en haut du site web qui redirige vers les différentes pages de votre site web) ? Oui
- Doit-il avoir un moteur de recherche sur votre site ? (exemple : tapez le nom d'un article dans une barre de recherche afin de le retrouver très rapidement). Oui pourquoi pas, ce n'est pas une obligation.

I. MAINTENANCE DU SITE INTERNET

Après création de votre internet, voulez-vous ajouter vos futurs produits, effectuer des modifications des textes/images, ou nous devrions le faire ? Non, vous faites tout.

J. PAIEMENT EN LIGNE

Y'aurait-il des paiements en ligne sur votre site internet ? Oui par carte bancaire et PayPal.

K. CONTENU

- Quel type de contenu sera présent sur votre site internet ? (Vidéos, photos, textes...). Essentiellement du texte et des photos (vélo).
- Fournissez-vous les photos ? Non

L. REFERENCEMENT

Quel place souhaitez-vous avoir en terme de visibilité sur internet ? Nous souhaitons une bonne place pour les vélos de Lille.

M. PLANNING

Votre site internet doit-être en ligne dans sa version finale pour quelle date ? Le site internet doit être en ligne dans maximum 2 mois.

N. BUDGET

A combien estimez-vous votre budget ? Le moins cher possible serait le mieux.