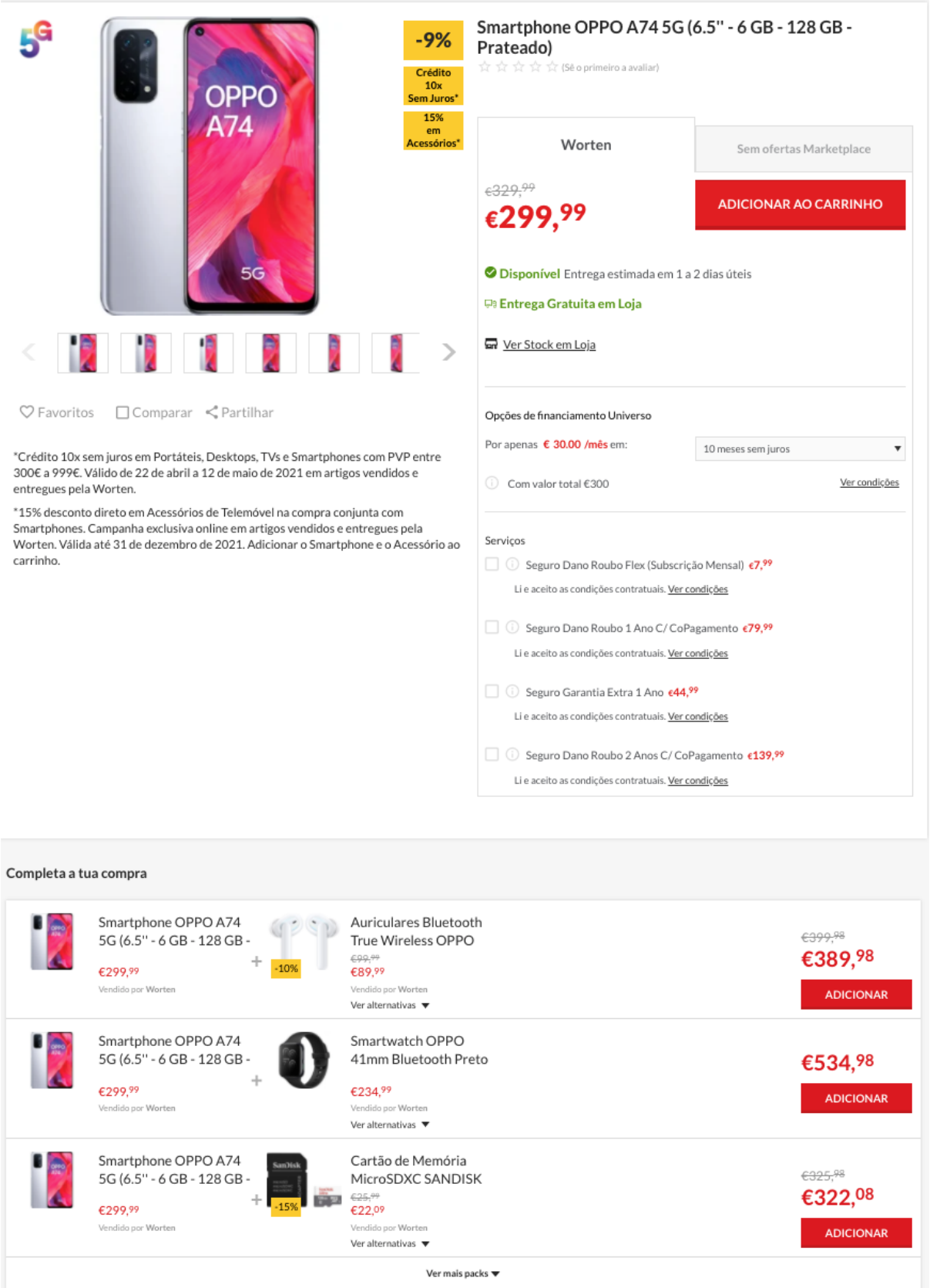
Swogo bundles

Swogo helps the world's most successful retailers in each industry to increase their online profit and sales using our automated cross-sell bundle technology.

Swogo recommendation engine matches relevant accessories within the product detail page. This combination between the main product and its accessories it's called a bundle.

Here are a couple of examples from Worten PT:

- Smartphone with 3 bundles (Earpods, Smartwatch and Memory Card):



- Laptop with 3 bundles (Office, Mouse and Laptop Sleeve)

Crédito 10x Sem Juros*

Oferta 3 Meses Microsoft*

Portátil HP ENVY 13-ba1010np (13.3'' - Intel Core i5-1135G7 - RAM: 8 GB - 512 GB SSD PCIe - Intel Iris Xe)

★★★★★ (1 avaliação)

Favoritos Comparar Partilhar

*Crédito 10x sem juros em Portáteis, Desktops, TVs e Smartphones com PVP entre 300€ a 999€. Válido de 22 de abril a 12 de maio de 2021 em artigos vendidos e entregues pela Worten.

*Software Microsoft Office 365 Pessoal 15 meses pelo preço de 12 meses válido apenas na compra conjunta com o teu Computador ou Tablet. Para obteres os 3 meses de oferta seleciona o Software na zona dos Serviços (última opção dos Serviços por baixo da informação do tempo de entrega/opções de financiamento) antes de adicionares o Computador ou Tablet ao carrinho. Campanha válida de 1 de fevereiro a 12 de maio de 2021.

Worten | Sem ofertas Marketplace

€899,99

ADICIONAR AO CARRINHO

Disponível Entrega estimada em 1 a 2 dias úteis

Entrega Gratuita em Loja

Ver Stock em Loja

Opções de financiamento Universo

Por apenas € 90.00 /mês em: 10 meses sem juros

Com valor total €900 Ver condições

Serviços

- Seguro Garantia Extra 3 Anos €99,99 — Mais opções — Li e aceito as condições contratuais. Ver condições
- Seguro Dano e Roubo Flex (Subscrição Mensal) €4,99 — Mais opções — Li e aceito as condições contratuais. Ver condições
- Seguro Dano Roubo 2 Anos €99,99 — Mais opções — Li e aceito as condições contratuais. Ver condições
- Software MICROSOFT 365 Pessoal ESD €69,99 — Mais opções

Completa a tua compra

Portátil HP ENVY 13-ba1010np (13.3'' - Intel €899,99 Vendido por Worten	+	Microsoft 365 Pessoal (12 meses - Formato €69,99 Vendido por Worten Ver alternativas	€969,98 ADICIONAR
Portátil HP ENVY 13-ba1010np (13.3'' - Intel €899,99 Vendido por Worten	+	Rato HP HP Travel (Cabo USB - Produtiva - 1000 €39,99 Vendido por Worten Ver alternativas	€939,98 ADICIONAR
Portátil HP ENVY 13-ba1010np (13.3'' - Intel €899,99 Vendido por Worten	+	Bolsa HP Carry Sleve (Universal - 15.6'' - Preto) €24,99 Vendido por Worten Ver alternativas	€924,98 ADICIONAR

Ver mais packs

Exercise

The fundamental principle around Swogo's success is its ability to understand all different product ranges and match products with accessories using compatibility rules.

In the context of this exercise, we want you to put yourself in our shoes and imagine building a simplified version of Swogo:

1. Build a simple product detail page where you can navigate to (title, price and image). No home page is required. We can navigate through the products using the URL.
2. Implement a product database (MongoDB) and use it to feed both the pages and the recommendations
3. Build a recommendation algorithm and API to feed the product detail page. For the sake of simplicity, you should only rely on product information to build the recommendations
4. Load relevant accessories in each product detail page. As an outcome you should showcase some products where your recommendations are being loaded and explain how the algorithm adapts to more complex scenarios.

Node.js usage is strongly recommended.

Bonus Questions

Once this system is in place, please describe how you should address more complex topics (no implementation is required for these topics):

- How will you ensure that the API is able to handle a large number of requests as your customer base grows?
- What strategies will you adopt to make sure your product database is constantly updated and has all the attributes needed to make the system work?
- How will you build the API using a multi tenant architecture? What security concerns will you have in mind to avoid leaking data to the wrong customers?
- What metrics (technical and business) will you measure to make sure the system is working properly?