

乔志天

18919900606 | 422342158@qq.com | 所在地：北京

个人总结

个人能力：通过以往独立负责需求收集的工作，使我能够快速并精准地洞察需求本质，进而有针对性的展开产品设计工作，沉淀了扎实的产品思维方式，例如商业画布、用户故事地图、STAR等；基于创业经历，我积累了从0-1成功落地一款互联网产品的经验，拥有提前规划并规避产品研发风险的能力。

工作能力：善于跨部门协作，打通业务上下游，保证工作流程通畅；具备项目管理能力，积极协调项目里程碑，保证项目交付质量。

个人评价：执行力强，目标结果导向，具有良好的沟通协调能力，业务解读能力和抗压能力；具有极强的学习能力，好奇心强，喜欢探索事物本质；可以月内到岗。

教育经历

香港中文大学 - 计算机科学 硕士

2018.08 - 2019.10

- 机器学习、深度学习、人工智能

雪城大学 - 信息技术与管理 本科

2014.08 - 2017.11

- 企业管理、企业风险控制、计算机技术、IT

工作经历

北京互时科技股份有限公司 - 产品经理 产品部门

2021.12 - 2022.10

公司简介

互时科技的核心业务是为流程工业领域提供数字化解决方案。

工作内容

- 产品方案：作为产品负责人，同时对接5个大型流程工业项目，总投资规模**超过1亿元**，独立负责与客户1v1沟通，共解决约**50+**业务问题，顺利与项目方达成长期合作协议。
- 团队管理：作为产品负责人，积极规范团队协作流程，制定了从产品需求处理到需求落地的全流程SOP，实现团队**人效提升100%**。
- 项目管理：通过jira完成项目管理工作，**通过参与售前工作，深入了解潜在客户对产品的疑虑**，针对客户疑虑优化产品手册、产品QA并以月度为单位保持更新，搭建了产品使用情况反馈渠道，基于数据看板把控项目交付质量，及时复盘迭代。

青蛙视频 - 产品合伙人 产品部门

2020.05 - 2021.10

公司简介

青蛙视频的核心业务是基于长视频内容打造线上社交场景，并通过直播业务实现盈利。

工作内容

- 产品规划：**负责从0到1搭建青蛙视频**，基于用户在观看长视频过程中缺少陪伴这一痛点构建了帮用户找人一起看视频的产品形态，并通过为用户打造沉浸式观影体验和加强用户间社交氛围形成业务闭环。
- 产品设计：负责青蛙视频APP和管理后台的设计工作，**完成CMS、商品、用户、订单、虚拟礼物、直播间等模块的搭建**。
- 团队搭建：作为产品合伙人组建产品研发团队，基于项目框架搭建25人团队；带领团队构建商业模式。
- 融资对接：负责产品BP，围绕项目团队、业务、目标市场分析和未来发展前景进行全方位介绍，获得**700万元**投资。

项目经历

三维管道施工管理系统 - 产品经理

2021.12 - 2022.10

项目背景

三维管道施工管理系统是面向建筑施工过程中所有参建方的数字化管理平台，为施工参建方解决施工数据孤岛、施工数据繁杂、业务环节缺乏自动化三个方面的问题。

产品设计

- 智能识图模块设计：针对施工数据量大，业务缺乏自动化问题，打造基于二维设计图纸的智能识别系统，通过建立施工元件数据

- 库，结合图形识别算法对设计图纸进行自动化处理，获取施工数据，同时支持人工介入修改识别错误的数据或添加未识别的数据。
- 试压管理模块设计：搭建基于设计文件的自动化试压管理模块，通过解析设计文件获取试压数据，内置标准规则算法，实现管线自动划分，支持数据的全线上流转，简化实际业务流程，提高试压工作的效率和效果。
 - 施工质检模块设计：基于原系统流程存在业务断层的现状，对质检功能模块进行重构，在原有基础上加入了对质检状态、质检结果、扩探&返修、操作员、负责人等业务流程的跟踪，降低了数据延迟，提高了系统易用性。

上线效果

- 智能识图模块将施工技术员的扒图效率提升至**1人/1天/400-500张**（原**1人/1天/40张-100张**），识别准确率达到96%。
- 试压管理模块将施工技术员传统的100%人工作业方式成功转变为80%自动+20%人工，整体工作耗时降低至**原本的10%**，业务需投入人数减少至**原本的20%**，大大提高了现场的施工人效。
- 施工质检模块将数据延迟控制在了1-3天内（原3-10天），每月来自项目现场提报的系统bug和技术支持占总提报事物数的比重分别降低至**20%**（原**63%**）和**10%**（原**25%**），释放出了50%的产品研发资源。

青蛙视频APP - 产品合伙人

2020.05 - 2021.10

项目背景

青蛙视频APP旨在为用户提供一个可以与亲朋好友线上一起观影的场景，将陌生人社交、直播、礼物打赏等多元化娱乐功能融为一体，打造泛娱乐平台。

产品设计

- 青蛙视频APP从0-1搭建：通过竞品分析完成对青蛙视频核心业务的设计，将视频、直播、语音聊天室、礼物打赏进行融合，打造多人在线观影的放映厅功能，同时支持开麦聊天和礼物打赏，增强社交属性。
- 青蛙视频管理后台从0-1搭建：针对移动APP端影视内容管理、放映厅管理、礼物管理建立管理后台，针对核心业务节点中的用户行为进行数据埋点，建立用户数据模型，为后续产品迭代提供重要数据支撑。
- 第三方平台分享&裂变链路搭建：为支撑运营的获客、拉新、裂变工作，对接微信和QQ开放平台，定义分享页面类型和内容，利用免费影券制定裂变策略。

上线效果

自产品上线后7日累计新增用户1w+，月累计新增用户7w+，覆盖片源数量1000+，每日影厅功能最高累计使用次数1000+。

❸ 兴趣爱好

数字藏品策划

基于对数字藏品、元宇宙、区块链技术、NFT、web3.0等概念的浓厚兴趣，对区块链技术、IP孵化和运营、NFT市场等进行了深入调研，产出1份IP孵化策划案，1份项目BP，围绕5个NFT顶级IP展开竞品分析，最终输出了2份有关web3.0的研究报告，沉淀了自身对于web3.0的理解。

AI

深入了解AI发展历史、底层知识和应用范围，积极试用了chatGPT、stable diffusion、Midjourney等AI工具并总结了自己的使用经验，在能保证AI稳定输出有效内容的基础之上不断积累prompting engineering相关知识，积累AI时代自身竞争力，通过在接单平台挂单，与超过30位客户沟通，成功接待21位，深入了解用户在AI应用方面的真实需求。

魔兽世界玩家

通过各种社交渠道，历经1个月左右的时间募集了近230人，成功组建华人游戏公会，围绕游戏内容组织了各种公会活动，吸引接近30%的公会成员积极参加。

影视剧作品

热爱影视剧作品，在知乎、B站和豆瓣等平台都有输出自己对影视剧作品的理解，形式包括文字、图片、视频和思维导图等。

业余写作

会利用业余时间落笔记录自己的经历、想法和灵感，在各大平台、论坛均有输出，共计约10篇文章，累计字数接近5w。