

栾平

求职目标： 后端开发工程师

年龄： 27 岁

工作经验： 4年半

现居： 北京市

电话： 18901010476

邮箱： 422342158@qq.com

教育背景 Educational

2014.09-2018.07

大连大学

软件工程专业 (本科)

专业技能 Professional skills

- 从0-1搭建过saas系统和crm系统，DMP系统和一些数据的监控服务等（从系统设计到需求分析还有项目框架的搭建）
- 拥有强大的阅读三方API文档的能力，例如facebook，google，微信，钉钉等
- 熟练掌握计算机网络、数据结构和算法等，熟悉常用的设计模式
- 熟悉 Python 语言,有扎实的编程基础、良好的编程习惯和代码规范
- 熟练掌握 MySQL 数据库及常规优化调优手段[索引、SQL 优化、分库分表] 以及mongodb, redis等
- 熟练使用Django 框架、DRF 框架、Tornado框架
- 熟悉 linux 的操作系统的基本使用，能够编写shell脚本
- 熟悉 numpy、pandas 等第三方库的使用，能处理各种类型的数据
- 熟练掌握redis消息队列，以及rabbitmq等中间件，熟悉常用异步任务工具如celery
- 掌握css, html, jquery, ajax 以及bootstrap等前端的开发

工作经历 Business experience

蓝色光标传媒有限公司

python 开发工程师 | 技术部

2018.02-2022.10

负责项目：

1.CRM管理系统

技术栈： python/MySQL/Redis/Django/

项目背景： 实现销售、营销、客户服务等商业流程的自动，减少大量的人力物流，为企业的管理者提供各种信息和数据的分析整合。

行动与结果：

- 撰写相关的系统设计和需求文档还有相关功能的测试用例
- 整理所有人员的基本信息且编写用户登录，认证，授权的基本模块
- 对公司的工作流程熟悉的情况下对人员工作的具体工作内容进行功能模块的开发，公司的对 Facebook 和 Google 的账单和发票的功能的撰写和日常功能迭代
- 对所有人员的业绩和工作的成果进行整合实现财务和数据的日报，周报，月报的数据整合并且生成数据分析折线图，柱状图等
- 使用 Celery 对项目中耗时比较长的数据报表导出、邮件发送以及短信验证码的发送进行优化

2.开户系统

技术栈： python/MySQL/Redis/Django/kafka

项目背景： 定位是对公司客户的广告账户的开户，充值，绑定BM账号的系统化管理

行动与结果：

- 使用客户提供的相关开户信息进行系统界面上的开户审核，以及调用fb的相关接口进行开户的二次审核
- 对已有广告账户进行充值金额和绑定BM账号的功能实现和功能的迭代

3.鲁班跨境通

技术栈： python/Mysql/Redis/Django/kafka

项目背景： 蓝标旗下一款商业级跨境营销工具

行动与结果：

- 实现客户在不翻墙接入 Facebook 等社交媒体平台，以多账户、批量创建等方式投放广告的功能
- 对客户的需求进行智能生成创意的功能， 并进行定向投放
- 对后台的投放数据和充值记录还有操作等进行大数据分析并生成数据分析图
- 后期对客户的建议和意见进行版本的迭代和维护代码
- 使用 RSA 非对称加密完成提供给其他业务方调用的接口的签名验证以及验签。
- 使用 thrift 进行内部一些基础服务的 RPC 调用。
- 使用 Redis 完成用户选品数据缓存、短信验证码缓存以及接口数据缓存。
- 编写 Django 中间件 实现对请求参数、响应时间、请求的 uid， 响应的全量日志记录。

4.meta API 集成中心

技术栈： python/Mysql/Redis/Django/Rabbitmq

项目背景： 基于现有的meta，Google, TikTok 的相关API接口进行底层的封装

行动与结果：

- 搭建项目结构，主要考虑解决高并发，高吞吐，编写设计文档
- 将公司的所有和meta，Google, TikTok 相关的接口调用，和高达十亿级别的广告数据进行天级别，小时级别的更新数据
- 开发监控模块检测该服务进行是否挂掉，还有检测其他api接口的调用是否正常，如有异常会根据定义的紧急程度进行钉钉群，邮箱，短信的预警

GatherOne 后端开发工程师 | 技术部

2022.10 - 2023.03

负责项目：

1.自动化投放优化工具

技术栈： Python/Mysql/Redis/Tornado/Rabbitmq

项目背景： 针对Facebook广告平台的自动化投放工具，提供数据整合，数据分析，素材整理，素材分析，自动投放，一句话概括：广告优化师的能力、效率放大器

行动与结果：

- 从0-1开始设计并撰写优化工具的投放说明书，数据库的模型设计还有系统的技术栈以及架构
- 针对三方的数据Adjust, Appflyers 的接口和fb的投放数据的接口进行整合，推出广告系列的roi整合数据
- 拆分fb广告投放的规则，进行具体化和适合我们公司优化师投放的本地化的广告投放逻辑
- 登录模块和认证授权模块的编写，包括各部门的权限设计等
- 整个项目的基础数据拉取服务包括Facebook和Google的数据，支撑整个项目的数据服务
- 开发广告投放的自动开关，自动复制，自动调整竞价，自动增减预算的功能以及逻辑
- 开发广告余额的监控预警模块进行邮件和短信提醒

自我评价 Self evaluation

- 学习能力强，可以快速上手新的工作，工作认真负责，工作的主动性强
- 近 5 年后端服务器开发经验， 计算机相关专业毕业
- 深耕后台系统领域， 主导过多款广告智能投放、数据分析系统的开发， 涉足跨境电商及 CRM 系统
- 有较强的逻辑梳理能力和较高的审美素养， 能让产品设计和业务逻辑的理解事半功倍
- 喜欢封装， 有代码洁癖

