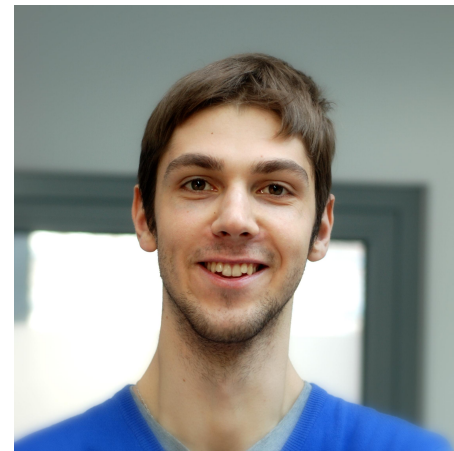
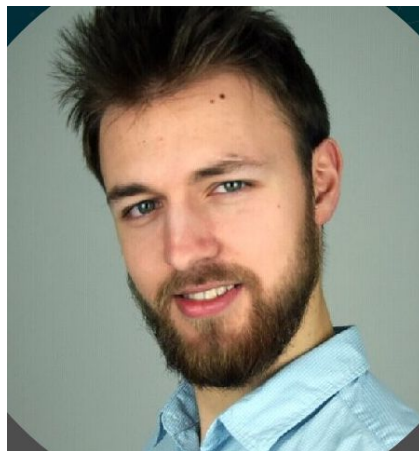




McKinsey
& Company

Zespół 1





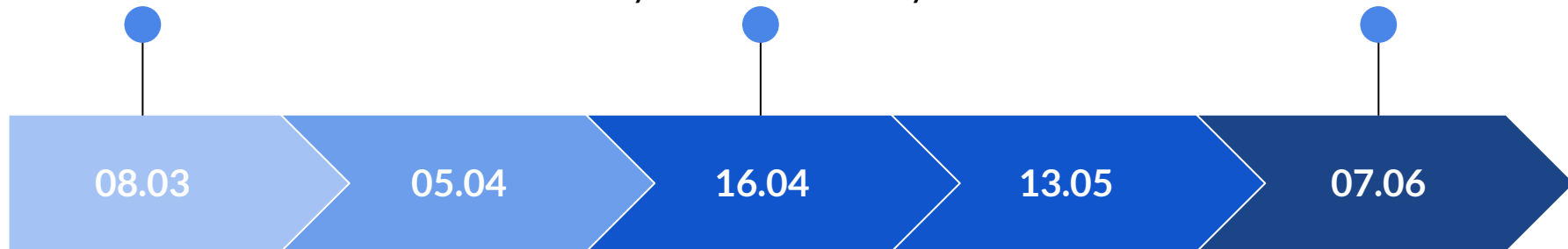
Pierwsze spotkanie



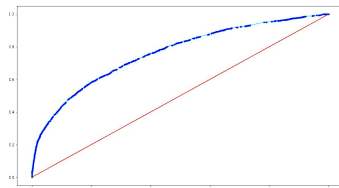
Pierwsze rozwiązanie
wysłane do LaMody

Why? What If?

Pomysły na
wyjaśnianie modeli



Przetworzenie danych,
model predykcji kliknięć



Finalne rozwiązanie,
wprowadzenie poprawek,
poprawienie algorytmów



Czemu produkty są tak ułożone?

LaModa

KATEGORIE

MARKI

WIOSENNE PROMOCJE

NOWA KOLEKCJA

Wpisz czego szukasz

UBRANIA

Bluzki

Bluzy

Jeansy

Kamizelki

Kombinezony

Koszule

Kurtki

Legginsy

Marynarki

Plaszcze

Spodnie

Spodnie Dresowe

Spódnice

Sukienki

Sukienki Ciężowe

Sukienki Dla Puszystych

Sukienki Do Pracy

Sukienki Dresowe

Sukienki Dżanianowe

Sukienki Eleganckie

Sukienki Koktajlowe

Sukienki Koronkowe

Sukienki Maxi

Sukienki Midi

Sukienki Mini

Sukienki Na Studniówkę

Sukienki Na Wesele

Sukienki Olówkowe

Sukienki Rozkloszowane

Sukienki

Marki

Kolekcja

Kolory

Materiał

Rozmiary

Długość

Cena

Długość rękawa

☐ Tylko promocje

☐ Kody rabatowe

Sortuj wg. Popularność

Sukienka BODYFLIRT bou...
BonPrix

89 zł

Sukienka Reserved
Reserved

349 zł
99 zł

Do 50 zł*
z kodem

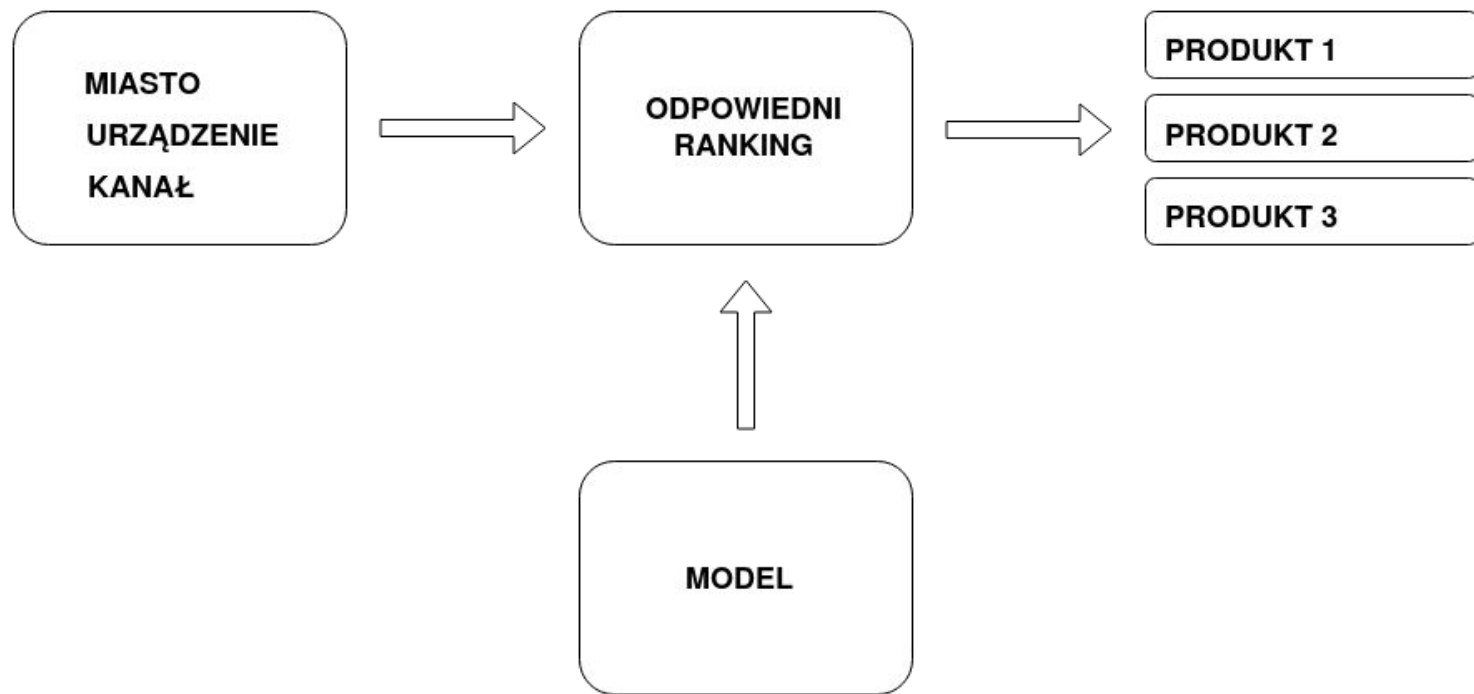
Sukienka Born2Be
Born2Be

59 zł

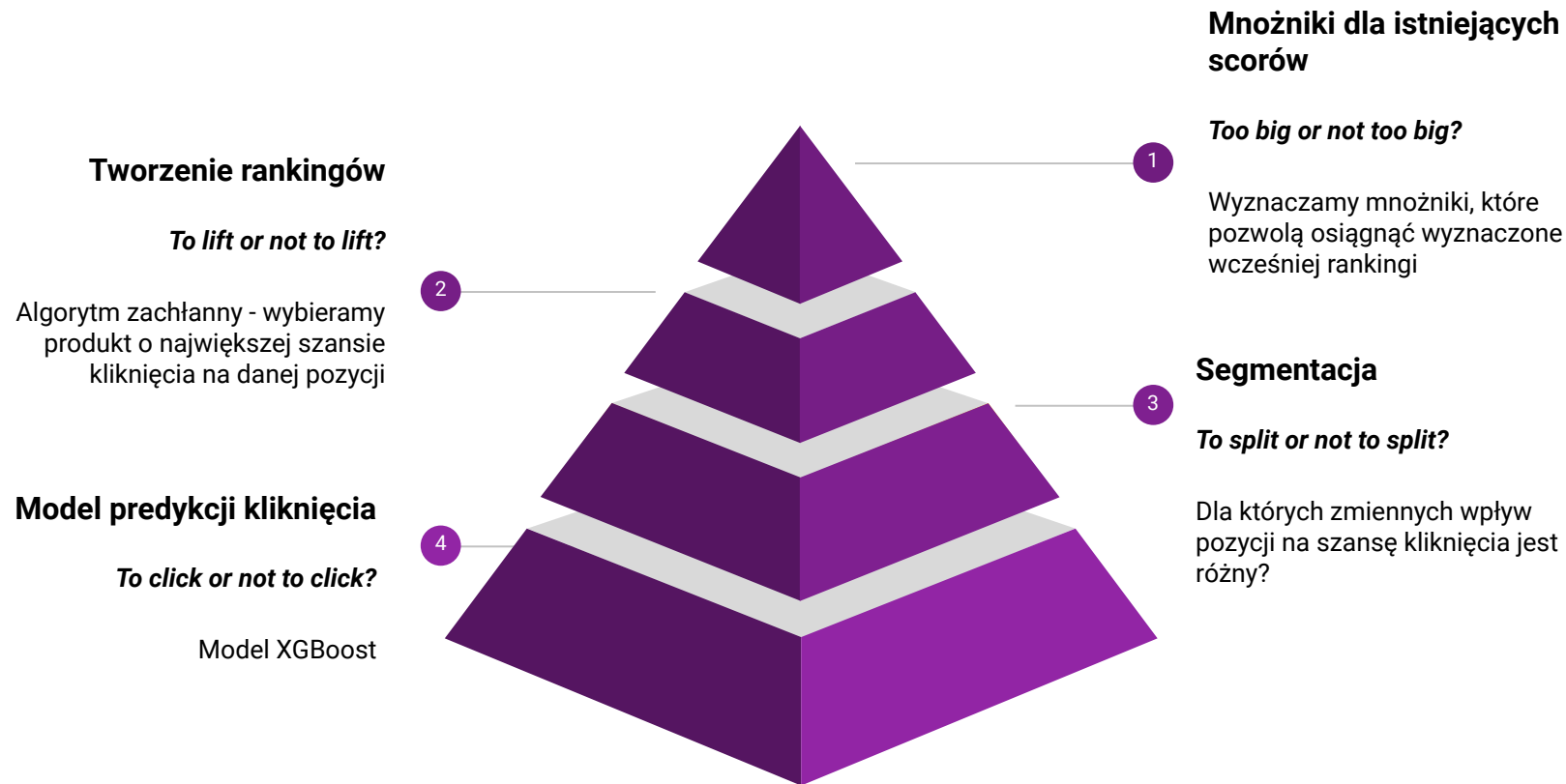
Sukienka Top Secret
Top Secret

249 zł
99 zł

Czemu produkty są tak ułożone?

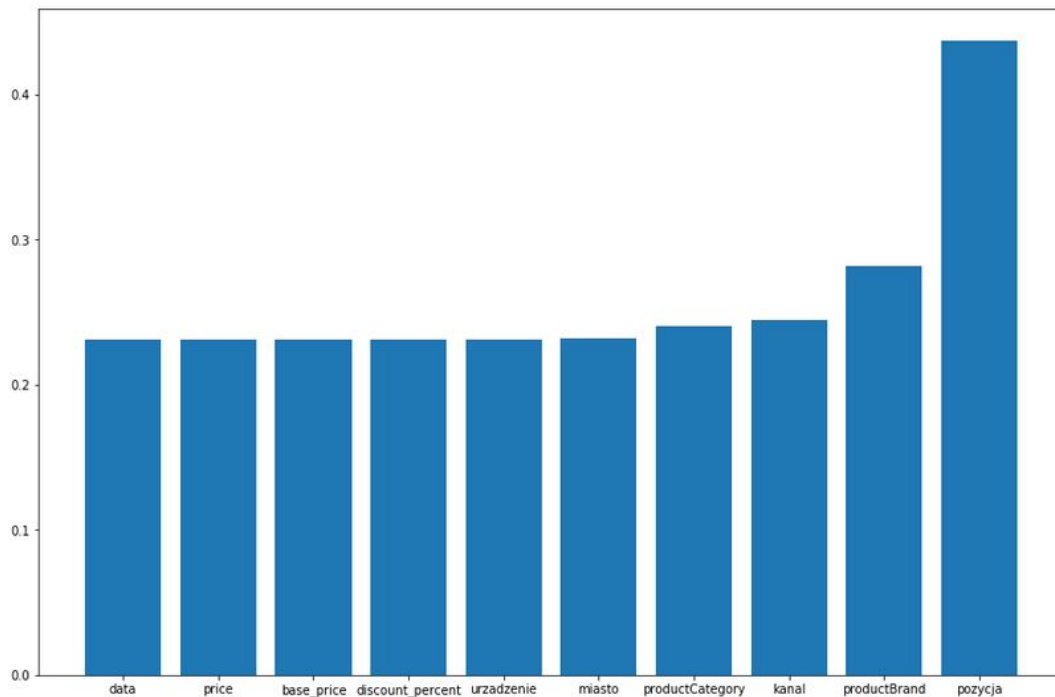


Nasze rozwiązanie

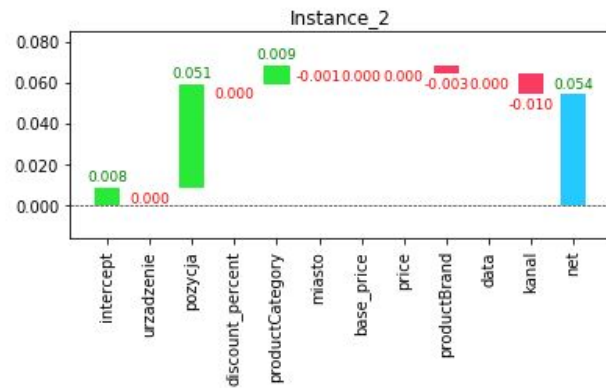
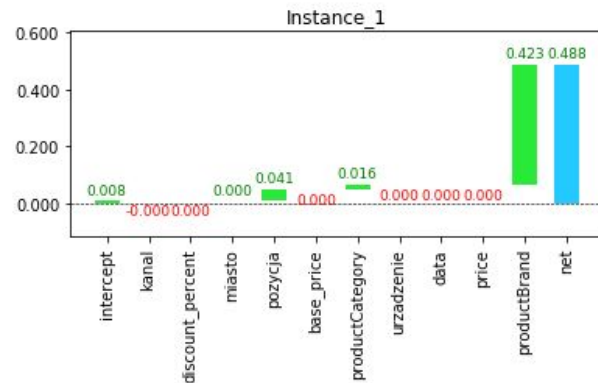
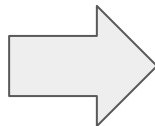
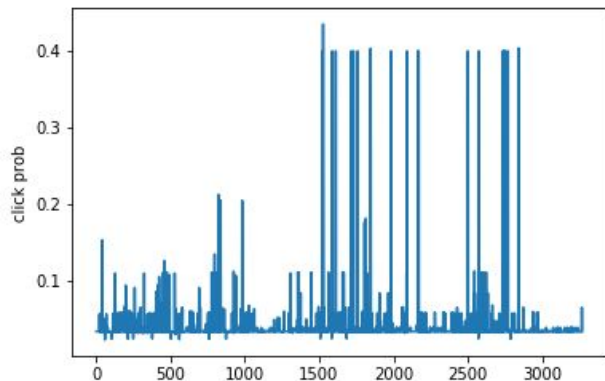


Wyjaśnienie modelu

Istotność zmiennych
wykorzystanych w modelu
ze względu na funkcję straty
po wprowadzeniu perturbacji
do danych



Wyjaśnienie modelu



Co warto poprawić w przyszłości?

Segmenty są różnej wielkości

Rankingi dla różnych segmentów są niewystarczająco zróżnicowane

Czy rankingi nadal są odpowiednie?

Uwzględnić rozmiar przy segmentacji

Oddzielny model predykcji kliknięcia dla każdego segmentu

Aktualizowanie danych do tworzenia predykcji na bieżąco