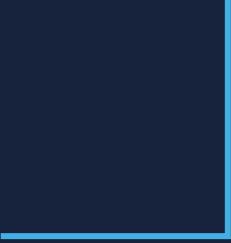




# Generowanie pomysłów

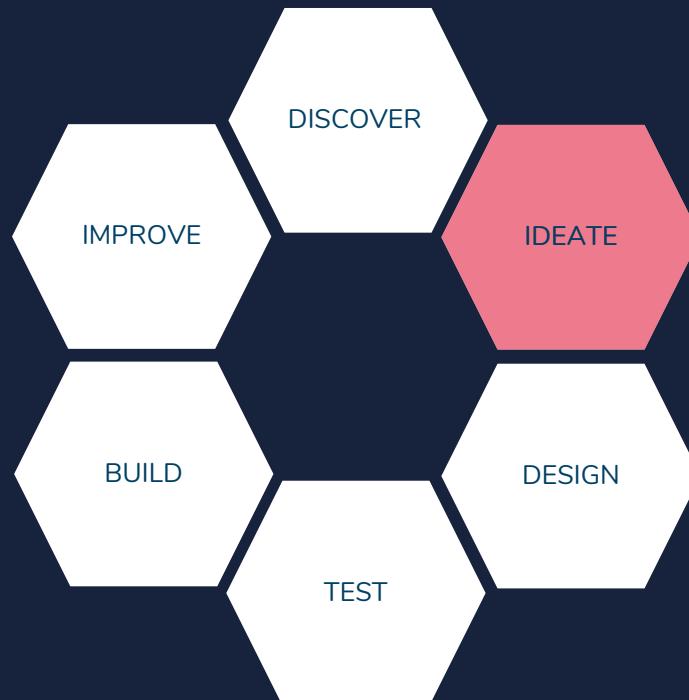
---

Wprowadzenie



# Etap generowania pomysłów

---



# Etap generowania pomysłów

---

## Bądź przygotowany

Korzystaj z wiedzy zdobytej w fazie identyfikacji potrzeb,  
analizy konkurencji

# Etap generowania pomysłów

---



# Etap generowania pomysłów

---

## Dwie fazy ideacji

Faza kreatywna

Faza krytyczna

# Etap generowania pomysłów

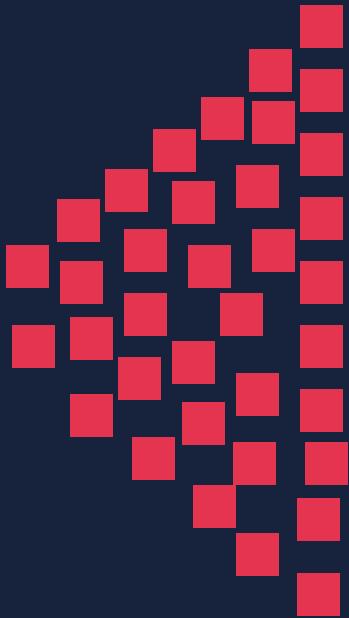
---

Faza kreatywna – im więcej,  
tym lepiej

Na tym etapie liczy się przede wszystkim ilość – jakość na razie nie podlega ocenie

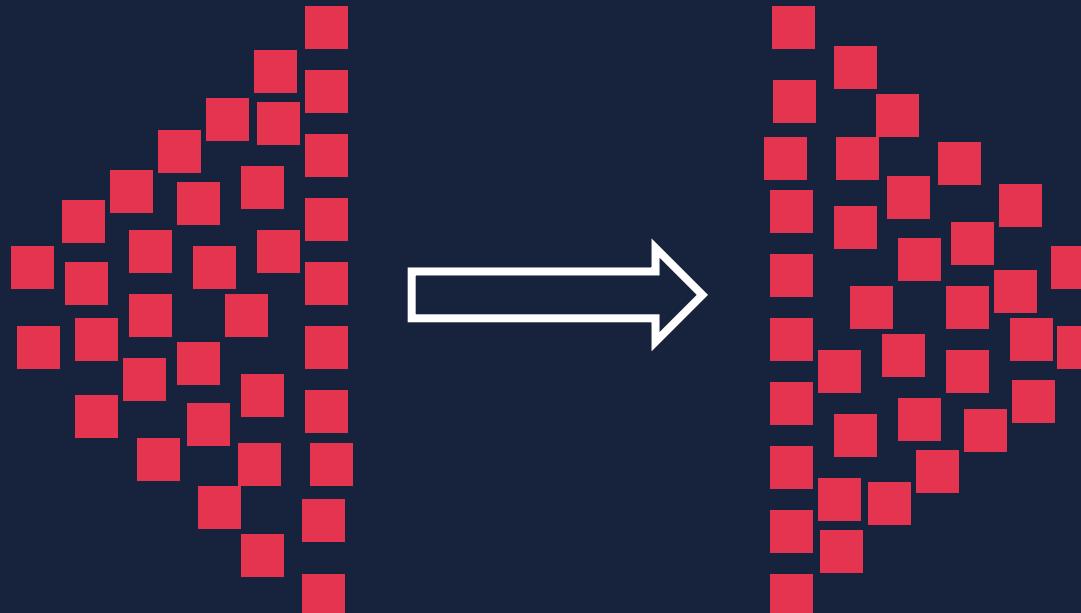
# Etap generowania pomysłów

---



# Etap generowania pomysłów

---



# Etap generowania pomysłów

---

## Faza krytyczna – wybór najlepszych pomysłów

Nie wyrzucaj pomysłów niewykorzystanych – nigdy nie wiadomo, kiedy się przydadzą

# Etap generowania pomysłów

---

## Praca grupowa

Wykorzystaj potencjał interdyscyplinarnego zespołu

# Etap generowania pomysłów

---

samodzielnie



vs.

grupowo



# Etap generowania pomysłów

---

samodzielnie



małe projekty  
usprawnienia  
niewielkie zmiany

# Etap generowania pomysłów

---

może w parze?



małe projekty  
usprawnienia  
niewielkie zmiany

# Etap generowania pomysłów

---

grupowo



warsztaty / sesje kreatywne  
nowo tworzone produkty  
duże zmiany

# Etap generowania pomysłów

---

grupowo



zawsze większa wartość!

# Etap generowania pomysłów

---

“Sky is the limit”

Nie myśl o ograniczeniach

# Etap generowania pomysłów

---

Znajdź odpowiednią technikę

Albo wykorzystaj kilka – łącz je i modyfikuj je według swoich potrzeb