



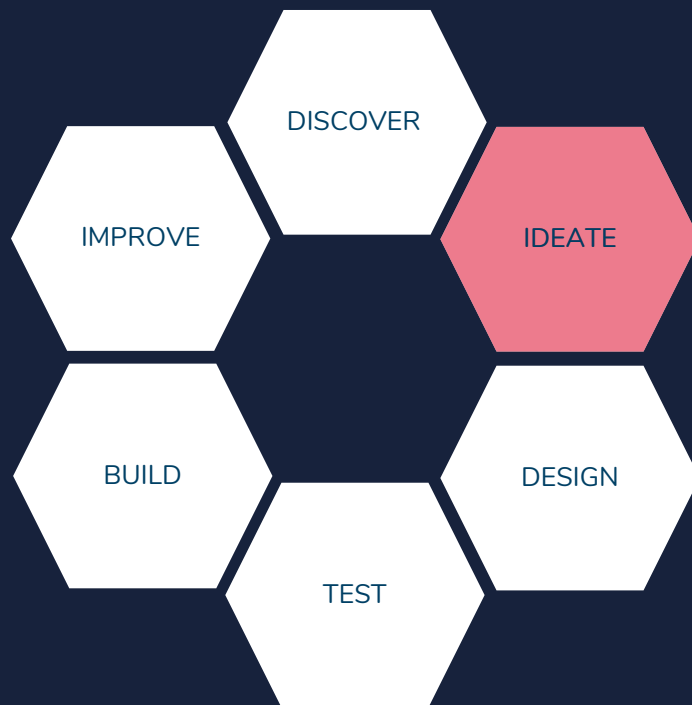
Generowanie pomysłów



Wprowadzenie



Etap generowania pomysłów



Etap generowania pomysłów

Bądź przygotowany

Korzystaj z wiedzy zdobytej w fazie identyfikacji potrzeb,
analizy konkurencji

Etap generowania pomysłów



Etap generowania pomysłów

Dwie fazy ideacji

Faza kreatywna

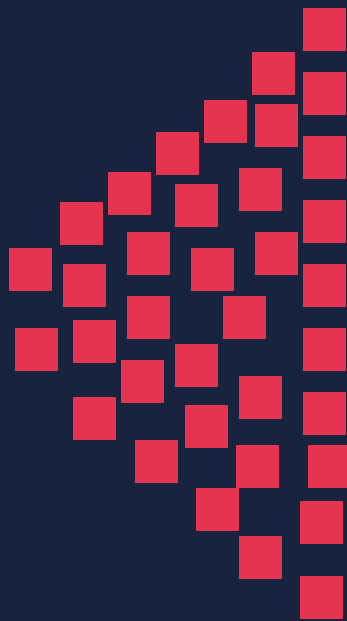
Faza krytyczna

Etap generowania pomysłów

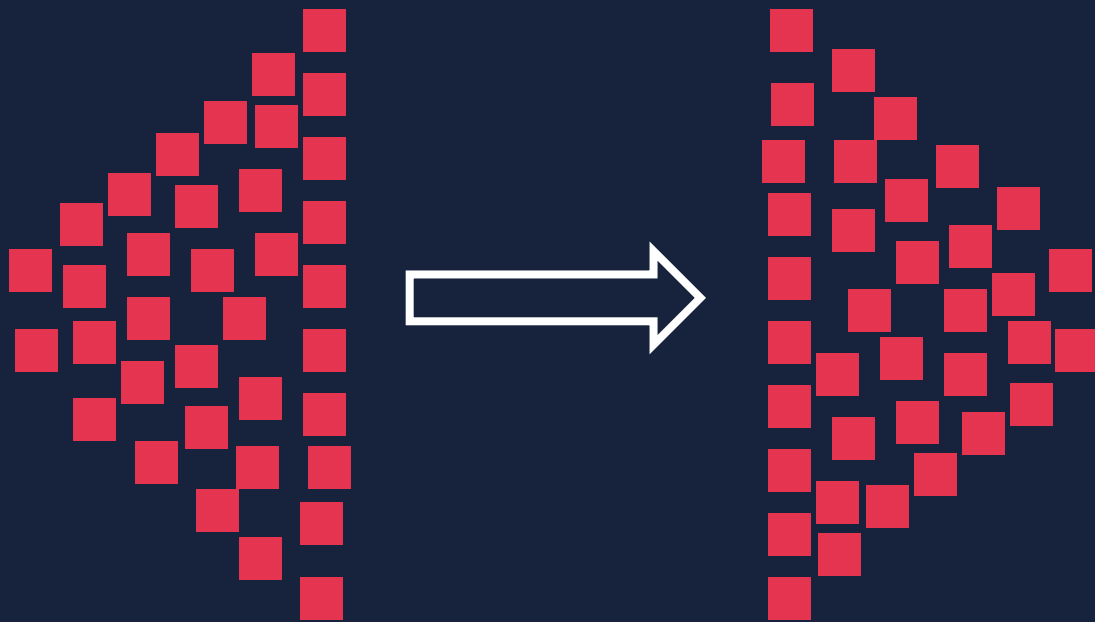
Faza kreatywna – im więcej,
tym lepiej

Na tym etapie liczy się przede wszystkim ilość – jakość na razie
nie podlega ocenie

Etap generowania pomysłów



Etap generowania pomysłów



Etap generowania pomysłów

Faza krytyczna – wybór najlepszych pomysłów

Nie wyrzucaj pomysłów niewykorzystanych – nigdy nie wiadomo, kiedy się przydadzą

Etap generowania pomysłów

Praca grupowa

Wykorzystaj potencjał interdyscyplinarnego zespołu

Etap generowania pomysłów

samodzielnie



VS.

grupowo



Etap generowania pomysłów

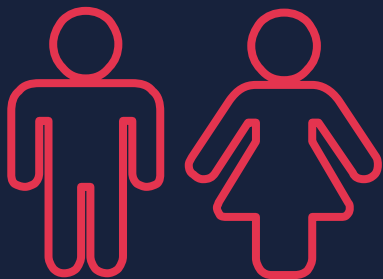
samodzielnie



małe projekty
usprawnienia
niewielkie zmiany

Etap generowania pomysłów

może w parze?



małe projekty
usprawnienia
niewielkie zmiany

Etap generowania pomysłów

grupowo



warsztaty / sesje kreatywne
nowo tworzone produkty
duże zmiany

Etap generowania pomysłów

grupowo



zawsze większa wartość!

Etap generowania pomysłów

“Sky is the limit”

Nie myśl o ograniczeniach

Etap generowania pomysłów

Znajdź odpowiednią technikę

Albo wykorzystaj kilka – łącz je i modyfikuj je według swoich potrzeb