

Mateusz Bober



merch on demand

Amazon Merch

od podstaw

*Jak zarabiać w internecie
na sprzedaży
wirtualnych koszulek?*

www.brodatymercher.pl

Cześć, z tej strony Mateusz Bober czyli **Brodaty Mercher** i witam Cię w moim e-booku na temat **Amazon Merch on Demand**, (dawniej nazywał się **Merch by Amazon**), w którym przybliżę Ci tę platformę, zaczynając od podstaw.
W tym e-booku będę używać skrótowych form **Amazon Merch**, oraz po prostu **Merch**.



Czym w ogóle jest Amazon Merch?

Jest to platforma Amazona, która daje nam możliwość sprzedawania produktów ze stworzonymi przez nas grafikami na takich produktach t-shirty, bluzy z kapturem, swetry i podobne ubrania, czy na gadżetach, takich jak choćby futerały na smartfony.

Teraz trzymaj się mocno!

Nie musisz wcale być profesjonalnym grafikiem (ja też nie jestem).

Nie musisz inwestować dosłownie ani złotówki w ten biznes.

Nie musisz nawet posiadać swoich produktów, ani ich kupować, szycь, czy cokolwiek, co mogło przyjść Ci do głowy w związku ze sprzedażą ubrań!

Nie musisz mieć firmy, żeby legalnie zarabiać na Amazon Merch.

Brzmi dobrze, prawda?

Jedyne, co tak naprawdę mamy do zrobienia z naszej strony to stworzenie grafiki (często naprawdę bardzo, bardzo prostej), którą chcemy umieścić na danym produkcie, np. na t-shircie.

Całą resztę roboty wykonuje za nas Amazon!

Wszystko dzięki tak zwanemu **drukowi na żądanie (POD: Print On Demand)**, który polega na tym, że:

1. Po stworzeniu przez nas “wirtualnego produktu” (czyli koszulki z naszą grafiką), Amazon pokazuje ją swoim klientom zupełnie tak, jak gdyby był to istniejący już produkt (klient najczęściej nie ma nawet pojęcia jak działa ten proces),
2. Nasz “produkt wirtualny” staje się realnym produktem fizycznym w chwili, kiedy zostanie kupiony przez jakiegoś klienta Amazona.
3. W momencie tego zakupu Amazon przejmuje pałeczkę i odwala dla nas całą robotę: on ten produkt drukuje, on go pakuje, on zajmuje się wysyłką, dostawą i całą obsługą klienta! Jeśli słyszysz o druku na żądanie po raz pierwszy, jesteś zapewne w takim samym szoku, w jakim byłem ja, kiedy w 2019 odkryłem Amazon Merch.

Pamiętam, że nie dowierzałem, że taki model zarabiania online jest możliwy, wydawało mi się to jakieś “podejrzanie proste”, szukałem gdzie jest haczyk, jednak wiesz co?

Do dziś haczyka nie znalazłem i wiem już, że ten haczyk nie istnieje, a ja w momencie pisania (aktualizacji) tego e-booka mam już za sobą zarobione **ponad \$35.000**

All Time 

13798 \$35790.66
14928 - 311 - (819)

Jak widzisz, Amazon Merch jest niesamowicie wygodnym i przyjemnym modelem biznesowym.

Jak już wspomniałem, można zdecydowanie korzystać z tej platformy z sukcesami **bez totalnie żadnego wkładu własnego**. Sam udział w Merchu jest darmowy nie kosztuje nas to nic a nic i bez problemu możemy używać wyłącznie darmowych narzędzi czy to graficznych, czy rozmaitych rozszerzeń do przeglądarki Google Chrome, które bywają niezwykle przydatne i ułatwiają pracę jeszcze bardziej.

Jak określiłbym poziom trudności pracy na Amazon Merch? Uważam, że **poradzi sobie każdy**, kto zna obsługę komputera i choćby podstawy języka angielskiego, choć tak naprawdę sądzę, że nawet i bez tych umiejętności w tych czasach można śmiało wystartować, od czego są poradniki Youtube i translatory językowe? Żyjemy w bardzo wygodnych czasach, nieprawdaż? :)

Kiedy już zarejestrujesz swoje konto na Amazon Merch i stworzysz pierwszą koszulkę, zrozumiesz, że jest to nie tylko bardzo proste, ale również bardzo ekscytujące i pobudzające kreatywność zajęcie.

Jak sądzisz, jakie **możliwości zarobku** daje Amazon Merch? Poniżej prezentuję Ci moje statystyki sprzedaży i zarobków:



Jeśli myślisz, że zarobione przeze mnie **\$35.000 w trzy lata** to jakaś góra granica możliwości Mercha, pozwól, że wyprowadzę Cię z błędu: znam wielu ludzi, którzy zarabiają na Merchu znacznie większe kwoty, jednak ja w tym e-booku mam na celu pokazać Ci, że możesz działać naprawdę duże rzeczy nie będąc grafikiem, nie mając doświadczenia w sprzedaży internetowej, ani nie inwestując pieniędzy w ten biznes.

Oczywiście możliwości zarobku na Amazon Merch są zależne od wkładu pracy, ale są one wysokie, a wręcz pokuszę się o stwierdzenie, że są niemal nieograniczone z racji faktu, że możliwości skalowania tego biznesu są potężne.

Z upływem czasu zaledwie jeden stworzony przez nas wzór możemy umieścić na aż 66 produktach, na 7 dużych rynkach na całym świecie!

Ktoś kiedyś powiedział, że biznes Print on Demand to gra liczbowa - im więcej stworzysz wzorów, na im większej liczbie produktów je umieścisz i na im większej liczbie rynków je opublikujesz, tym bardziej matematycznie zwiększasz szanse na sprzedaż.

Nasze zarobki zależą więc w ogromnej mierze od tego ile produktów stworzymy i ile czasu mądrzej pracy poświęcimy na Merch.

Najbardziej popularnym rynkiem, na którym sprzedajemy jest rynek amerykański: pierwotny rynek Amazona.

Być może zastanawiasz się dlaczego jest tam tak ogromny popyt na koszulki: **Amerykanie kochają T-shirty!**

Uwielbiają wyrażać swoje poglądy polityczne, emocje, poczucie humoru, zainteresowania, sympatie i antypatie przy ich pomocy.

Ludzie o poglądach A kupując koszulki ze złośliwymi tekstami dokuczają publicznie ludziom o poglądach B i napędza to niekończącą się spirali sprzedaży i popytu.

To samo jest z zainteresowaniami - ciężko mi wyobrazić sobie w Polsce, że mijam na ulicy dziewczynę w koszulce "Dziewczyna, która lubi koty", a koszulki w stylu "Just a Girl Who Loves Cats" cieszą się w Stanach niebywałą popularnością. Takie przykłady można mnożyć bez końca.

Co prawda, w Stanach jest też największa konkurencja, ale to wyłącznie dobry znak, bo tam, gdzie są **duże pieniądze**, tam też i konkurencja jest duża. Pokazuje to więc potencjał, który drzemie w rynku za oceanem. Ja publikuję na wszystkich dostępnych siedmiu rynkach, tj. USA, Wielka Brytania, Niemcy, Francja, Włochy, Hiszpania, oraz Japonia (przy okazji - **nie musimy znać tych języków**, by publikować tam nasze wzory - Amazon może je za nas automatycznie przetłumaczyć, a robi to całkiem dobrze - czy to nie fantastyczne?), jednak zdecydowanie najwyższy zarobek mam właśnie z rynku amerykańskiego, choć podobna kultura noszenia T-shirtów co w Stanach funkcjonuje choćby u naszych zachodnich sąsiadów w Niemczech, o czym mało kto wie.

Co ważne, rynków na Amazon Merch ciągle przybywa, a wraz z nimi rośnie też ilość produktów, na których możemy umieszczać nasze grafiki, co sprawia, że możliwości są coraz większe.

Jak zapewne wiesz, Amazon działa już również w Polsce, być może któregoś dnia będziemy mogli publikować własne produkty na naszym rodzimym rynku? Czas pokaże.

Ile zarobimy na jednej sprzedanej koszulce?

Zależy to wyłącznie od Ciebie, bo to Ty ustalasz swoją marżę. Wiele zależy od Twojej strategii, bo można (i czasem warto) sprzedawać z zerową marżą. Po co? O tym opowiem później. Średni zarobek na jednej sprzedanej koszulce na Amazon Merch waha się mniej więcej między \$2 a nawet \$6, więc jak widzisz widełki są dość spore.

Jeśli chcesz wiedzieć więcej na temat moich zarobków na Merch, zerknij na video, w którym o tym opowiadam:

<https://youtu.be/n1o0II3qbqM>

(Skoro już tutaj jesteś, proszę: **zasubskrybuj** **mój kanał YouTube**, bardzo pomoże mi to w rozwoju kanału).

Czy potrzebujemy rejestrować działalność gospodarczą?

Odpowiadając w skrócie - **nie**. I jest to jeden z największych plusów tego biznesu, gdyż nie dość, że nie ryzykujesz inwestując w produkt, w materiały, marketing, to jeszcze nie musisz się bać w początkowej fazie rozwoju swojego koszulkowego imperium, kiedy zarobki nie są jeszcze wysokie, że np. trzeba w tym miesiącu zapłacić ZUS.

Jak to możliwe, że nie potrzebujemy firmy?

Przychód z Amazon Merch rozlicza się raz w roku, wraz z rozliczaniem PITa, jako przychód z tytułu praw autorskich (Jesteśmy przecież autorami naszych grafik).

Mogliśmy to zrobić samodzielnie, mogliśmy skorzystać z usług biura księgowego (polecam to drugie rozwiązanie), wedle uznania.

Jak więc widzisz, biznes print on demand nie wymaga żadnych szczególnych umiejętności.

W tym miejscu należy jednak wspomnieć, że na drodze do zostania mercherem stoi tylko jeden boss do pokonania, którym jest... sam Amazon :)

Podczas rejestracji naszego konta, ostatnim krokiem do wykonania jest wysłanie czegoś na kształt listu motywacyjnego, w którym napiszemy kilka słów o sobie, oraz opiszemy Amazonowi dlaczego wpuszczenie nas do platformy Amazon Merch będzie dla nich korzystne - musimy do tego podejść jak do aplikowania na wymarzone stanowisko - w końcu mamy szansę dostać pracę marzeń, warto więc się przyłożyć.

Istnieją pewne "triki", które warto jest w takim zgłoszeniu zastosować, oraz rzeczy, których należy kategorycznie unikać.

Moim zdaniem, najważniejszą sprawą jest, aby nasza aplikacja nie zawierała błędów językowych. Musi ona być napisana poprawną angielszczyzną, jeżeli nie czujemy się na siłach, by napisać wiadomość poprawnie językowo, warto poprosić o to kogoś, kto zna dobrze język angielski, lub wspomóc się wtyczkami do Google Chrome, jak na przykład Grammarly.

Jest to darmowa, bardzo użyteczna wtyczka, która na bieżąco poprawia pisany przez nas angielski tekst, sugeruje lepszy

dobór słów i tym podobne.

Wtyczka ta na pewno będzie przydatna również później, kiedy będziemy tworzyć nasze pierwsze produkty.

Rzeczą, którą z kolei stanowczo odradzam jest próba grania na emocjach, proszenia, błagania, czy zasłaniania się złą sytuacją finansową. Deal jest prosty - my chcemy zarobić dzięki Amazonowi, ale on również chce zarabiać dzięki nam, więc musimy spojrzeć na nasze zgłoszenie z jego perspektywy i przedstawić mu korzyści, zupełnie jak podczas rozmowy kwalifikacyjnej.

Plusem i minusem w jednym jest fakt, że mamy do dyspozycji mocno ograniczoną ilość znaków do wykorzystania, więc nasza wiadomość musi zawierać "samo mięsko" (wybaczenie, wegetarianie!).

Przykładowo, nasza wiadomość może brzmieć następująco (oczywiście w języku angielskim):

"Cześć, mam na imię XXX, mam XX lat. Interesuję się grafiką, lubię projektować, jestem osobą kreatywną i mam sporo wolnego czasu, który chętnie poświęczę na tworzenie zabawnych T-shirtów na Amazon. Przeczytałem Wasz regulamin i będę postępować zgodnie z nim.

*Z góry dziękuję za Waszą odpowiedź,
z wyrazami szacunku,
XXX."*

Jest to oczywiście zupełnie przykładowa wiadomość, każdy musi ją "skalibrować" pod własną osobę (no i przetłumaczyć).

Myślę, że warto być szczerym i nie naciągać zbytnio faktów, na przykład nie pisać, że jesteśmy profesjonalnymi grafikami, jeśli nimi nie jesteśmy.

W części zgłoszeniowej jest też rubryczka, w której możemy (**ale nie musimy**) zawrzeć jakiś link, przykładowo do naszego portfolio prac, jeśli takowe posiadamy. Jest to rubryka opcjonalna, ale jeżeli mamy coś, co może Amazona dodatkowo przekonać, że mamy zmysł artystyczny, dobre oko, lub mamy doświadczenie w podobnym biznesie, na przykład z Amazona KDP (o tym innym razem), warto o tym wspomnieć i podzielić się z nimi linkiem, który pokaże im co potrafimy.

Nie musi to wcale być grafika!

Równie dobrze może to być galeria wykonanych przez nas zdjęć, portfolio ze szkicami, obrazami, tatuażami, rzeźbami, czymkolwiek dysponujemy, a co może być dodatkowym atutem.

Jeśli prowadzisz np. pokaźnego bloga, profil w social media, czy kanał YouTube, o tym również warto wspomnieć, bo Amazon bardzo ceni sobie, kiedy ludzie kierują na ich stronę zewnętrzny ruch w postaci np. naszych followersów, czy subskrybentów, dla których również możemy takie koszulki projektować i im je sprzedawać.

Pamiętaj jednak, że nie ma konieczności zamieszczania żadnego portfolio - **lepiej go nie zamieścić, niż wrzucić coś “na siłę”**. Znam wiele przykładów osób, które dostały się do Mercha bez dodawania jakiegokolwiek linku.

Jeśli nie posiadasz tego typu zdolności - nie przejmuj się!

Sam startowałem z pozycji całkowitej ameby graficznej, z dwiema lewymi rękami do np. rysunku.

Jestem żywym dowodem na to, że nie jest to żaden warunek konieczny.

Warto w naszej aplikacji zaznaczyć, że naprawdę podoba nam się forma zarabiania na Amazon Merch, wyrazić wręcz ekscytację na myśl o udziale w niej.

Warto się przygotować, że weryfikacja naszego zgłoszenia może trochę potrwać. Jeśli mamy szczęście, może to potrwać kilka dni, jeśli mamy pecha, może trwać znacznie dłużej, nawet całe tygodnie.

Nie zrażaj się jednak z tak błahego powodu! Wiesz dlaczego?

Dlatego, że ten czas i tak upłynie.

I lepiej, żeby w czasie kiedy tak płynie, działało się już coś, co w przyszłości przyniesie Ci korzyść.

Trzeba też przygotować się na fakt, że nasze pierwsze podejście może zostać odrzucone. To jest całkowicie w porządku!

Niewielu znam ludzi, którym ta sztuka udała się za pierwszym razem. Niech Cię to nie zrazi - ja dostałem się za trzecim razem, kiedy zaczynałem powoli tracić nadzieję. Czasem tych podejść potrzeba więcej, ale nic w tym złego.

Warto próbować do skutku, bo w końcu nadejdzie ten magiczny dzień, kiedy nasza pierwsza koszulka wyląduje przed oczami potencjalnych klientów :)

Więcej wskazówek na temat aplikacji na Merch by Amazon znajdziesz w moim obszernym poradniku video poniżej:

<https://youtu.be/2JD8H0AIXQM>

Jeśli nie zasubskrybowałeś(-aś) mojego kanału przy poprzednim linku, teraz jest świetna okazja, by to naprawić! :)

Amazon opiera się na **“Systemie Tierowym”**, czyli po prostu na **poziomach sprzedawcy**.

Dodaje to Amazonowi jeszcze więcej uroku, dzięki któremu ja osobiście czuję się, jakbym grał w najciekawszą grę, jaką grałem w moim życiu, w której zarabiam realne pieniądze, czy

może istnieć lepsza gra?

System Tierowy polega na tym, że kiedy zarejestrujemy się już na Merchu i nasze zgłoszenie zostanie przez Amazon zaakceptowane, lądujemy na tak zwanym **Tier 10**.

Co to w ogóle znaczy?

To znaczy, że możemy na początku swojej przygody opublikować na Amazonie **10 wzorów na nasze koszulki** (a każdy z nich możemy umieścić na **66 produktach**, co daje łącznie aż **660 produktów!**)

Ten pułap zostanie dla nas zwiększyły w momencie kiedy sprzedamy minimum 10 sztuk produktów, nieważne, czy będzie to ta sama koszulka sprzedana 10 razy, czy każdy z dziesięciu wzorów po jednym razie.

Wówczas, kiedy Amazon odnotuje, że spełniliśmy kryteria awansu na wyższy Tier, zostaniemy przeniesieni na **Tier 25**, gdzie sytuacja jest analogiczna do poprzedniego poziomu sprzedawcy: możemy opublikować już nie 10, a 25 wzorów i tyle samo sprzedaży musimy zaliczyć, żeby awansować na kolejny poziom, którym jest Tier 100 i tak dalej, i tak dalej.

Tutaj wracamy do tego, co pisałem na temat strategii z zerową marżą - kiedy ustawimy cenę naszych koszulek na \$13,07 (to jest najniższa cena, jaką system pozwala nam ustawić), wówczas nasza marża ze sprzedaży wynosi okrągle zero.

Co więc zyskujemy?

Zyskujemy **większą szansę na zdobycie pierwszych sprzedaży**, bo część klientów Amazona sortuje wyniki wyszukiwania od najwyższej ceny (któż z nas tak nie robi?).

Dzięki temu, nasz produkt może wyświetlić się wyżej w wynikach wyszukiwania osobom, którym zależy na niższej cenie, czym zwiększamy prawdopodobieństwo, że kupią właśnie nasz produkt, a co za tym idzie - przybliżamy się o kolejny krok do awansu na kolejny poziom sprzedawcy.

Jest to rzecz, którą jednak każdy musi dobrać do siebie, gdyż strategia \$13,07 jest dość skuteczna, ale jeśli chcesz zacząć zarabiać już na Tier 10, możesz oczywiście ustawić wyższą cenę produktu.

Więcej na temat **wszystkich znanych mi sposobów wydostawania się z Tier 10** opowiadam w video poniżej:

<https://youtu.be/Sj3GgHOwGnA>

(Skoro już tutaj zaglądasz... przecież wiesz, co napiszę).

Jak stworzyć swoją pierwszą koszulkę?

“No właśnie, mówisz, że nie trzeba być grafikiem, ale jak niby mam stworzyć projekt nadruku na koszulkę, skoro nigdy wcześniej tego nie robiłem(-am)?”

Ano całkiem prosto :)

Ja polecam do tego celu darmowy i bardzo prosty w obsłudze program **Canva**.

<https://www.canva.com/>

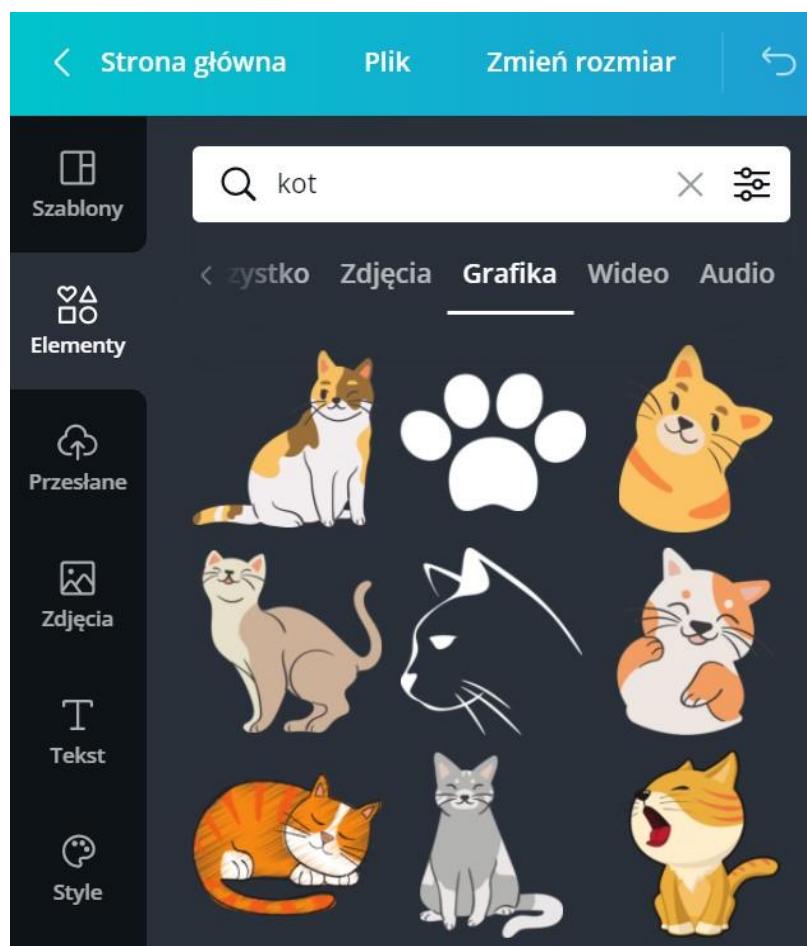
W tym filmie możesz obejrzeć jak ja tworzę swoje grafiki na koszulki przy pomocy Canvy: <https://youtu.be/Yv4Q8zPzxD0>

Tutaj możesz zobaczyć jak **tworzę koszulkę na Halloween** (t-shirty na tę okazę sprzedają się **niesamowicie dobrze** we wrześniu i październiku!): <https://youtu.be/QnoJp9y3Amc>

Canva posiada ogromną bazę **darmowych grafik**, których możemy używać do naszych projektów, pod warunkiem, że będą one stanowić **część** naszej grafiki. Nasz nadruk na koszulkę **nie może** składać się wyłącznie z grafiki z Canvy,

gdyż jest to niezgodne z jej regulaminem. Warto więc puścić wodze kreatywnej fantazji, bawić się kolorami, łączyć ze sobą kilka grafik z bazy Canvy, dodawać tekst, zmieniać kształty, czego tylko dusza zapragnie, a to wszystko w naprawdę bardzo intuicyjnym i prostym programie, który jest dostępny online i nie musimy nawet go pobierać, więc jeśli Twój komputer nie jest demonem prędkości ani mocy - nie przejmuj się - wszystko zrobisz online.

Ważne! Wymiary pliku, który wrzucamy na koszulkę na Merch by Amazon to **4500x5400px** (pikseli) i taki rozmiar projektu w Canvie (lub jakimkolwiek innym programie graficznym) musimy ustawić.



Mogliśmy korzystać z Canvy w dwóch wersjach: darmowej, oraz płatnej, czyli Canva Pro.

Jeżeli chcemy korzystać wyłącznie z darmowego oprogramowania, oczywiście darmowa wersja Canvy będzie wystarczająca, ale będzie wymagać odrobinę więcej zachołu: nasz gotowy projekt musimy wyeksportować jako Druk PDF, a następnie przerzucić powstały w ten sposób plik do innego programu graficznego, jak np. GIMP.

Mogiesz pobrać go za darmo z oficjalnej strony:

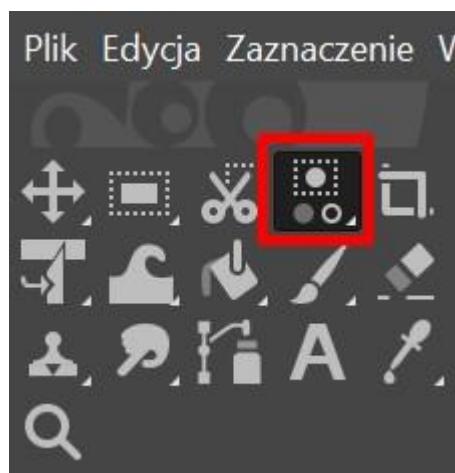
<https://www.gimp.org/downloads/>

Po co?

Darmowa Canva nie oferuje nam opcji eksportu naszego projektu z transparentnym (przezroczystym) tłem, co jest niezwykle ważne, żeby nasz projekt wyglądał dobrze zarówno na czarnej, jak i np. na czerwonej koszulce (klient Amazona sam wybiera sobie kolor, w którym chce kupić nasz produkt).

GIMP jest w pełni darmowym programem graficznym, który będzie nam potrzebny do tzw. "zaznaczenia według koloru" tła naszego projektu i usunięcia go kliknięciem klawisza Delete.

Posłuży nam do tego ta funkcja:



Jeżeli wolisz skorzystać z Canvy Pro, która oferuje bezpośredni eksport projektu z transparentnym tłem, jej koszt to 49,99zł/mies, jednak i tutaj mam dla Ciebie nie lada wskazówkę!

Czy obiło Ci się kiedyś o uszy **LetyShops**?

Jest to kolejna niezwykle ułatwiająca życie wtyczka do Google Chrome, która pozwala oszczędzać nam często niemałe sumy na zakupach w przeróżnych miejscach, **nawet na Allegro!**

Wystarczy, że dodasz ją do swojej przeglądarki, a ona sama będzie podpowiadać Ci gdzie usługa ich cashbacku, czyli zwrotu części gotówki, jest dostępna.

I wiesz co? Jest dostępna również dla Canvy Pro i to w niebagatelnej **zniżce do 33%**!

Zarejestruj się w LetyShops z linka poniżej i oszczędzaj nie tylko na Canvie, ale po prostu na zakupach w internecie:

<https://letyshops.com/pl/winwin?ww=14464079>



8.97 zł / 33.53 zł



Sklepy

Kody Promocyjne

Zarób 10 zł+



Cashback do **33 %**
30%

Warunki ogólne

30% - **33%** - Za płatną miesięczną subskrypcję

7.5% - **8.25%** - Za płatną roczną subskrypcję

Wymienione przeze mnie sposoby są idealne dla początkujących i średniozaawansowanych, jednak oczywiście jeśli potrafisz, możesz tworzyć od podstaw własne wzory w bardziej zaawansowanych programach, jak Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel, czy Affinity Designer, możesz też używać np. tabletów graficznych i tworzyć niepowtarzalne, oryginalne dzieła sztuki na swoich koszulkach.

Istnieje jeszcze jedno miejsce, które zdecydowanie warto odwiedzić w poszukiwaniu grafik na koszulki, inspiracji, a nawet gotowych już do wrzucenia na Amazon Merch wzorów na koszulki!

Tym miejscem jest jedyna w swoim rodzaju **Creative Fabrica**. Jest to **ogromna baza, grafik, czcionek, ilustracji** i wszelkiej maści dóbr graficznych, wrzucanych tam przez samych artystów na sprzedaż, jednak nie oznacza to, że musimy płacić za każdy pobierany stamtąd plik!

The screenshot shows the Creative Fabrica homepage with a search bar at the top containing 'cat'. Below the search bar, there are navigation links for FONTS, GRAPHICS, CRAFTS, EMBROIDERY, CLASSES, TOOLS, POD, BUNDLES, and FANS. On the right side of the header are links for My Profile, My Favorites, a shopping cart icon, and English language selection. The main content area displays search results for 'cat' with 4584 results found in 111ms. The results are filtered by Type: Graphics (4584) and Categories: Illustrations (4584). The results are shown in a grid format with three columns. Each result card includes a preview image, the category (Cat), the creator's name, and a green checkmark indicating it's a free download. The cards are: 1. Three orange cats on a red background by curutdesign. 2. A white cat face on a yellow background by rafcreative3. 3. A white cat with a mustache on a blue background by saefful gani. 4. A white cat with glasses on a blue background by SVG SUPPLY. 5. A black and white cat with a mustache on a black background by METAL ON. 6. A white and red cat on a white background by Cat.

Jeśli zdecydujemy się na subskrypcję płatną \$19 miesięcznie, wszystkie dostępne tam grafiki mamy w cenie subskrypcji w nieograniczonej ilości!

Z tym linkiem możesz wypróbować pełny dostęp do Creative Fabrica za 1\$ przez pierwszy miesiąc - bez zobowiązań!

<https://www.creativefabrica.com/pl/promo/5085/0p331-FGHIJKLMNO/ref/435300>

Musimy jedynie pamiętać, aby filtrując grafiki, które chcemy pobrać, wybrać te, które zawierają licencję Print on Demand:



Jak widzisz, jest takich grafik niemal, bo blisko 200 tysięcy i ta liczba każdego dnia się powiększa.

Pobrany stamtąd plik możemy zwyczajnie przeciągnąć do Canvy, a tam zmieniać jego rozmiar i bawić się nim jak tylko zechcemy.

Nie mógłbym również nie wspomnieć w tym miejscu o niesamowitym narzędziu, jakim jest [Merch Informer](#).

Jest to wielofunkcyjne narzędzie, które pozwoli nam między innymi: znaleźć najlepiej sprzedające się produkty na Amazon Merch, wyszukać inspiracje wizualne, oraz nisze, w których

warto opublikować nasze produkty, podpowie nam gotowe słowa kluczowe, których możemy użyć w naszych produktach, oceni jak wysoka jest konkurencja w danej niszy, pozwoli wyszukać nowe trendy, byśmy zdążyli "wbić się" w nie jak najszybciej, sprawdzimy w nim również trademarki, czyli zastrzeżone znaki towarowe, a nawet posiada on **własny kreator graficzny** z ciekawymi szablonami, z których możemy skorzystać! Wszystkie wymienione powyżej funkcje, to tylko skrót telegraficzny, bo jest ich znacznie więcej, a to wszystko w jednym, prostym w obsłudze narzędziu.

Bardzo mocno rekomenduję Merch Informera wszystkim początkującym i zaawansowanym mercherom, **możesz go pozyskać [TUTAJ](#).**

The image displays three separate screenshots of the Merch Informer software interface, each showing a different product listing. Each listing includes a thumbnail image of the t-shirt, basic product information, and detailed performance metrics.

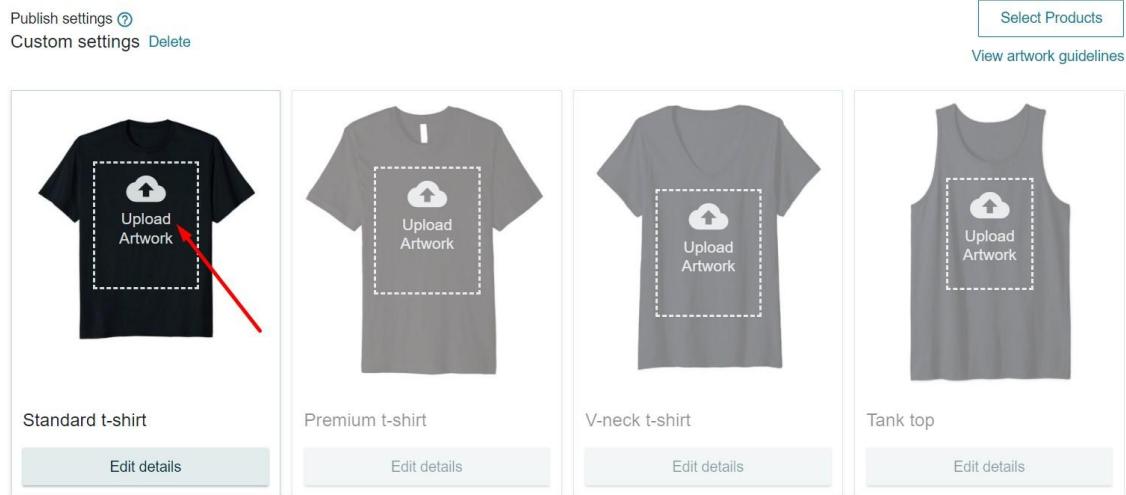
- Product 1:** Black History Month Shirt African Woman Afro I Am The Storm T-Shirt.
 - Title:** Black History Month Shirt African Woman Afro I Am The Storm T-Shirt
 - Merchant:** Brand: African Tee For Women Black History Gift Apparel
 - ASIN:** B083KS3BTY
 - Reviews:** ★★★★☆ / 355 ratings
 - Price:** \$15.99
 - BSR:** 24 056 | 1 1825 = 108 est. sales
 - Avg BSR for past 30 days:** 44 694 = 50 moving sales
- Product 2:** Valentines Day Dabbing Heart Funny Boys Girls Kids T-Shirt.
 - Title:** Valentines Day Dabbing Heart Funny Boys Girls Kids T-Shirt
 - Merchant:** Mr Ben Valentines Day
 - ASIN:** B0823G9XZP
 - Reviews:** ★★★★☆ / 244 ratings
 - Price:** \$13.07
 - BSR:** 24 176 | 1 2 141 = 108 est. sales
 - Avg BSR for past 30 days:** 178 750 = 14 moving sales
- Product 3:** Birthday Boy Time to Level Up Video Game Birthday Gift Boys T-Shirt.
 - Title:** Birthday Boy Time to Level Up Video Game Birthday Gift Boys T-Shirt
 - Merchant:** Matching Family Gaming Shirts & Gifts For Gamers
 - ASIN:** B07TDBJRQJ
 - Reviews:** ★★★★☆ / 646 ratings
 - Price:** \$16.98
 - BSR:** 24 313 | 1 4 235 = 108 est. sales
 - Avg BSR for past 30 days:** 49 023 = 48 moving sales

No dobrze, mamy już gotowy projekt, co dalej?

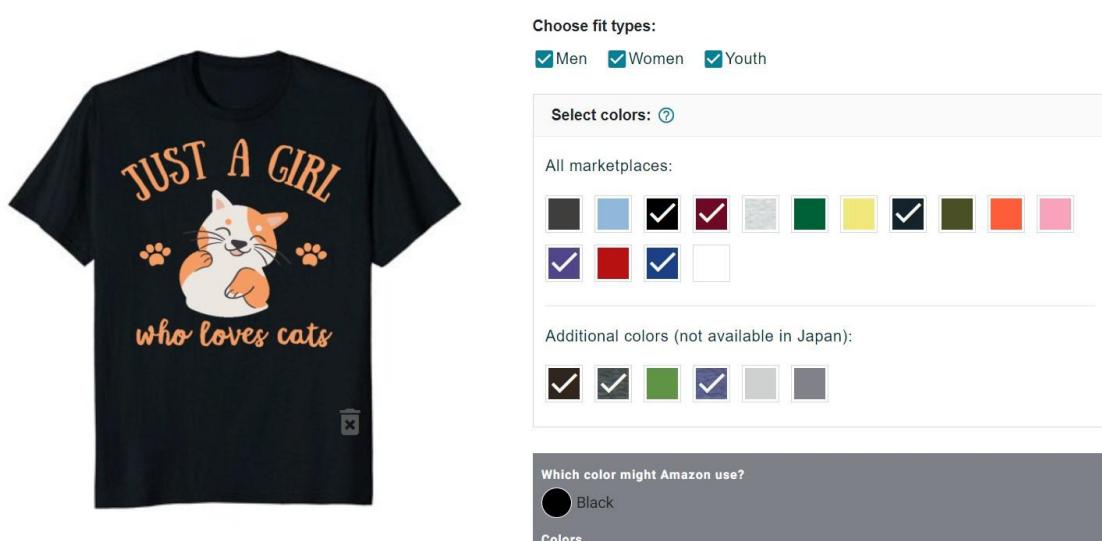
Dalej już z górką!

Przechodzimy do naszego ekranu głównego (dashboardu) Amazon Merch, a tam klikamy "Create design".

Następnie klikamy na “Upload design” i wybieramy nasz przygotowany wcześniej plik o wymiarach 4500x5400px.



Następnie ustawiamy kolory koszulek, na których chcemy, żeby nasz wzór był dostępny, ustalamy cenę, po czym musimy zatytuować naszą koszulkę i nieco o niej napisać, by pomóc klientom do niej dotrzeć, bo nic nam nie przyjdzie z najpiękniejszego nawet wzoru, jeśli nikt go nie znajdzie.



Powyższy wzór stworzyłem na potrzeby tego ebooka przy pomocy darmowych elementów z bazy Canva w około dwie minuty - to naprawdę prosty w obsłudze program, warto się z nim zaprzyjaźnić.

Następnie musimy stworzyć pozostałe elemety naszego tzw. **listingu**, czyli tytuł, brand i wszelakie opisy produktu.

Product details (required)

Product names will be appended to this design title e.g. a design title of "Funny Cat" will be displayed as "Funny Cat T-Shirt" on the t-shirt product details page.

Design title *

Just a Girl Who Loves Cats Cute Kitten Funny Cat



12 characters remaining (minimum 3 characters)

Brand *

Cat Lovers Apparel

32 characters remaining (minimum 3 characters)

Product features (optional)

Summarize the unique details of your design. They'll appear in a bulleted list, along with other product information we automatically include.

Feature bullet 1

Are you a girl who absolutely loves cats? If so, then this design is perfect for you.



170 characters remaining

Feature bullet 2

Just a Girl Who Loves Cats is a great choice for female cat lovers.



188 characters remaining

Product description

Minimum 75 characters

2000 characters remaining

(Uwaga: nie kopuj tego przykładu - fraza "Just a Girl Who Loves" została niedawno zastrzeżna w urzędzie patentowym w USA). W polu **Design title** wpisujemy nasze główne słowa kluczowe, czyli słowa, po których potencjalny klient może szukać koszulki, na przykład na prezent dla swojej córki, która uwielbia koty.

Ważne, żeby wybrane przez nas słowa były ściśle powiązane z naszym projektem, bo tylko to daje nam gwarancję, że Amazon pokaże nasz produkt dokładnie tym osobom, na których nam zależy, czyli tym, które szukają koszulek z kotami, a nie np. z bizonami.

Pole **Brand** może wyglądać groźnie, bo sugeruje, że powinniśmy mieć firmę i wpisać tutaj jej nazwę.

Na szczęście nie jest to prawda :)

W polu Brand wpisujemy po prostu kolejne słowa kluczowe, bo te dwa pola: Design title oraz Brand i to co w nich wpiszemy jest najważniejsze dla dobrego pozycjonowania naszej koszulki w wynikach wyszukiwania.

Pola Feature bullet 1 i Feature bullet 2 to dobre miejsca, by zachęcić klienta do zakupu, oraz opisać pokrótce nasz produkt, np. co się na nim znajduje.

Product Description to po prostu opis produktu (ja osobiście zwykle kopuję do tego pola to, co napisałem w Bullet 1 i Bullet 2).

Następnym krokiem jest już kliknięcie przycisku Publish, tym sposobem **nasz pierwszy produkt na Amazon Merch został opublikowany!**

W tym filmie nauczysz się krok po kroku jak tworzyć dobry i skuteczny listing:

<https://youtu.be/3VSUrmNzOqY>

Teraz tylko musi on zostać zatwierdzony przez Amazon. Na niższych poziomach sprzedawcy ten proces może trwać nieco

dłużej, bo podlega on manualnemu sprawdzeniu, czy na pewno nie użyliśmy np. jakiejś zastrzeżonej frazy.

Wspomniane sprawdzanie może na początku trwać od kilku do nawet kilkudziesięciu godzin. Później, na wyższych poziomach Tierach, będzie się to działa znacznie szybciej, niemal natychmiastowo.

Na temat **bezpieczeństwa na Amazon Merch**, oraz o tym jak stronić od **zastrzeżonych fraz**, o zakazanych słowach i wielu innych sposobach jak ustrzec się bana na Merchu mówię wyczerpująco w **poniższym filmie**:

<https://youtu.be/bmKKXv1-4aY>

Muszę poruszyć jeszcze jedną kwestię, która być może przyszła Ci do głowy.

Ludzie często pytają mnie “**Dlaczego tworzę sobie konkurencję** poprzez dzielenie się wiedzą w darmowym ebooku”?

Odpowiedź na to pytanie znajdziesz w moim filmiku “Moja Spowiedź”, który znajdziesz tutaj:

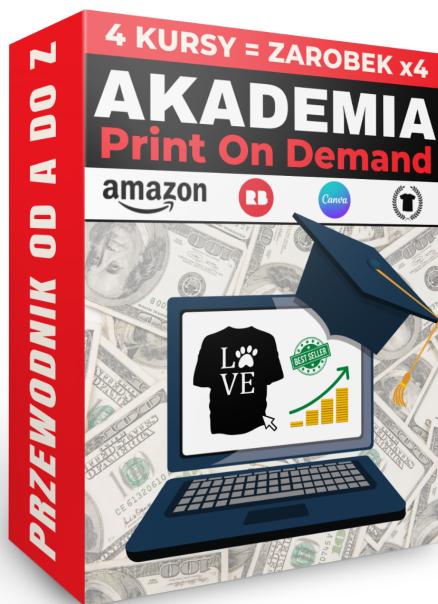
<https://youtu.be/wfr65DRge7Q>

Temat Amazon Merch to temat niezwykle rozległy i bardzo indywidualny. Zrobiłem co w mojej mocy, by przedstawić Ci w tym poradniku wszystko, co potrzebujesz wiedzieć na start, jeśli jednak odczuwasz niedosyt wiedzy, mam dla Ciebie rozwiązanie, które przeprowadzi Cię krok po kroku przez wszystkie etapy rozwoju tego biznesu:

Wejdź już teraz w świat Mercha z przytupem i zdobądź przewagę sięgając po **Akademię Print On Demand**, czyli szkolenie wideo, które stworzyłem, aby ułatwić i przyspieszyć Ci cały proces nauki zarabiania.

Kliknij link poniżej i zobacz dlaczego jest to bezdyskusyjnie najlepsza z dostępnych w polskim internecie opcji:
<https://brodatymercher.pl/akademia/>

Uwaga! Przygotowałem dla Ciebie specjalny **kod rabatowy -10%**, dzięki któremu inwestycja w **Akademię POD** jest jeszcze bardziej opłacalna! Twój kod rabatowy -10% to: EBOOK10.



W skład **Akademii** wchodzi nie tylko pełny **Kurs Amazon Merch**, ale też **Kurs Redbubble** (kolejna strona print on demand), **Kurs Canva** (czyli nauka projektowania od podstaw), oraz **Mini Kurs Teepublic** (trzecia strona POD, dzięki której jeszcze bardziej zwiększył swój pasywny dochód).

Nieźle, co?

Zobacz Akademię tutaj:

<https://brodatymercher.pl/akademia/>

Mam szczerą nadzieję, że odnajdujesz wartość w poradniku, który właśnie w tym miejscu się kończy.

Życzę Ci pięknej przygody na Amazon Merch, zarabiaj jak najwięcej i mieć odwagę, by spełniać swoje marzenia! :)

Pozdrawiam Cię serdecznie,

Maciej Bobeś