



LA MARCA

Para comunicar un mensaje y que sea comprendido por quien lo recepciona es necesario manejar el mismo código lingüístico, por eso mismo, para informar en una ciudad como es Capital Federal es imprescindible dominar el código que la gente maneja para así poder conectar más fácilmente y lograr una identificación con la marca y por ende fidelidad a la misma.

El lenguaje de la marca es limpio, claro y con su iso incorporado dentro de la tipografía.

La legibilidad es clave ya que al ser una marca diseñada para la comunicación debe poder ser leída por personas de cualquier edad sin dificultad. Se pensaron para la misma colores contrastantes pero también con la posibilidad de llevarlo a la monocromía siendo totalmente versátil ya que de querer transmitir una imagen juvenil a una personalidad más formal bastaría solo con cambiar la paleta de cromas.







02 feb 2017

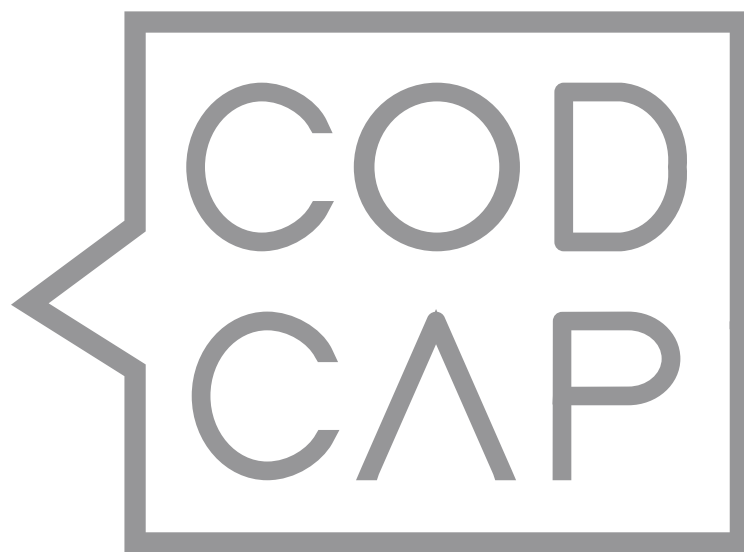
Portugal adelanta a España en la producción de energía eólica marina.



El primer parque eólico marino de la Península Ibérica ya
es una realidad pero frente al litoral de Viana do Castelo.



Logotipo original horizontal



Abreviación del logotipo



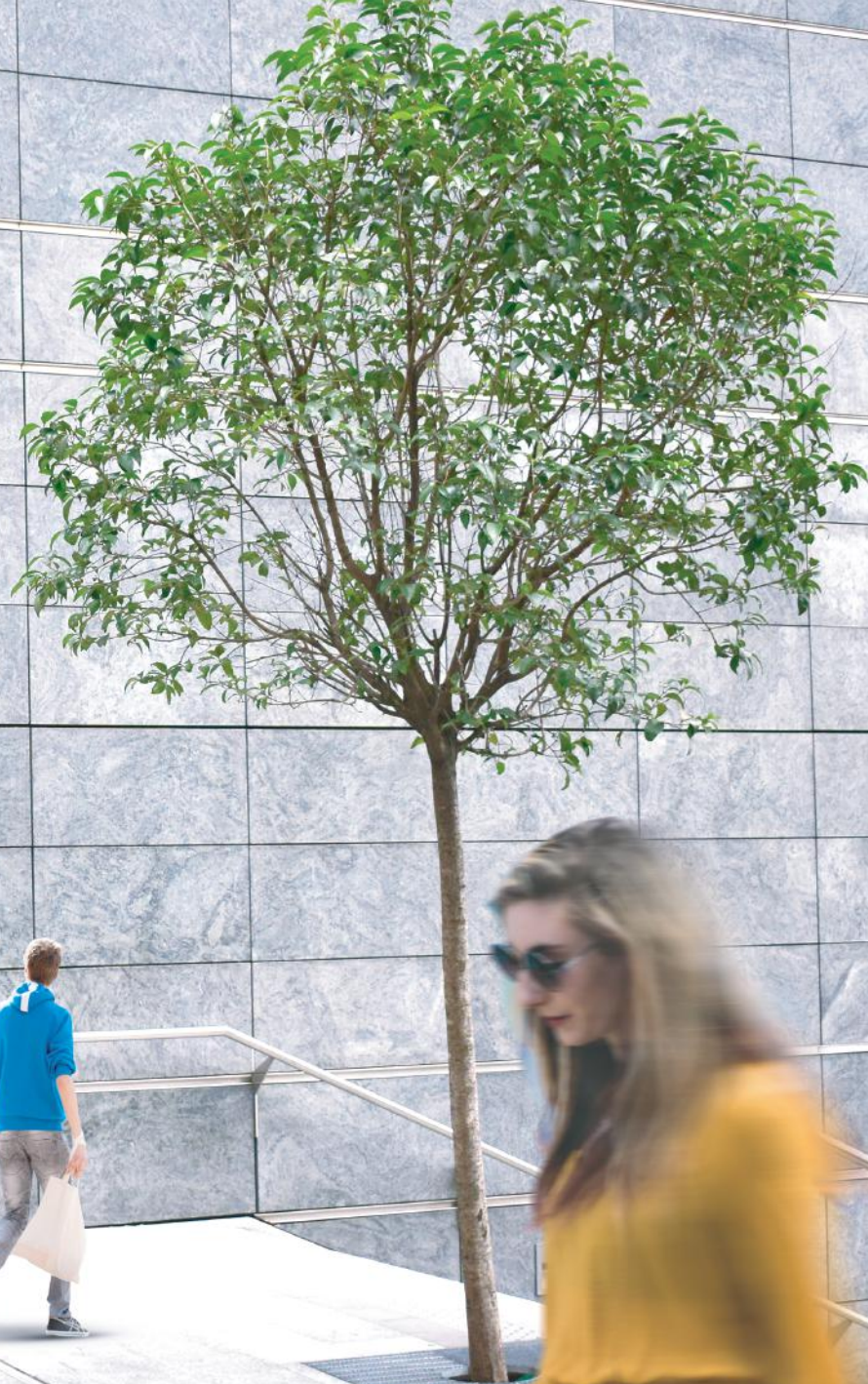
CODIGO
CAPITAL





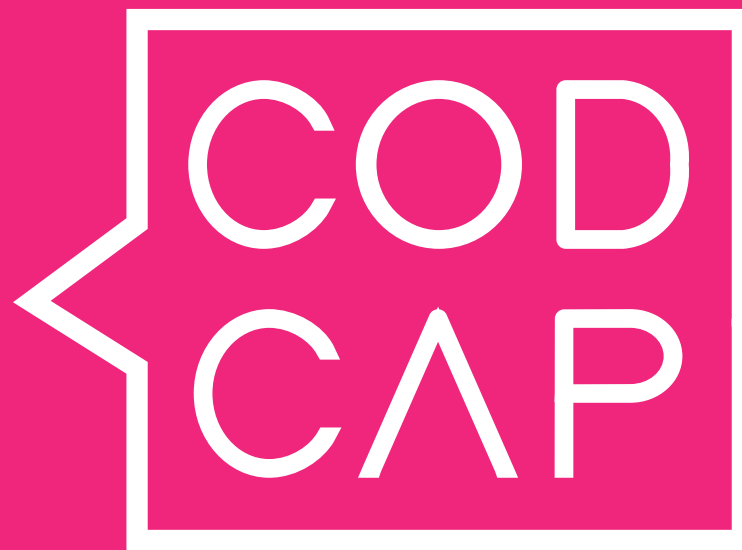
HABLEMOS EN
CODIGOS QUE
SEPAMOS
TODOS.

CODIGO
CAPITAL





3cm x 1cm
LIMITE MÁXIMO DE REDUCCIÓN



USAMOS LOS MISMOS CÓDIGOS