

# LA MARCA

El signo de marca fue pensado a partir del punto en común de todas las energías existentes (renovables y no) que es la transformación de las mismas que generan un ciclo sin fin. En otras palabras, la energía es todo aquello que tiene la capacidad de producir un trabajo. La ley de la transformación de la energía dice que la energía no se crea ni se destruye, tan sólo se transforma, entendiéndose de esto, que un tipo de energía se transforma en otro distinto, de entre los diferentes tipos de energía que existen.

Sus trazos curvos son pensados a partir de las ondas que genera la misma con sus cambios de tonalidad cromática donde se puede observar dicha transformación. Ambos espirales unidos grafican un espiral que simboliza la infinidad de la energía a través de dicho ciclo.

También, en la cuestión cromática se eligieron tonalidades de aspecto vivo y moderno ya que hoy día ante las problemáticas ambientales cada vez más jóvenes están a la vanguardia de novedades y noticias con respecto a las mismas generando así un público en auge al cual es importante atraer con una imagen fresca que comparta su mismo lenguaje y a su vez pueda convivir con personas especializadas de mayor edad sin caer en lo infantil.



PUNTO  
ENERGIA



PUNTO  
ENERGIA

NEWS > EARTH

02 feb 2017

## Portugal adelanta a España en la producción de energía eólica marina.



El primer parque eólico marino de la Península Ibérica ya es una realidad pero frente al litoral de Viana do Castelo, en territorio portugués, a solo 60 kilómetros de la frontera con Galicia. Es la nueva y decidida apuesta del país vecino por las energías renovables, un terreno en el que Portugal nos saca una gran ventaja, pese a que España es toda una potencia mundial en lo que a energía eólica -terrestre- se refiere.



60 %

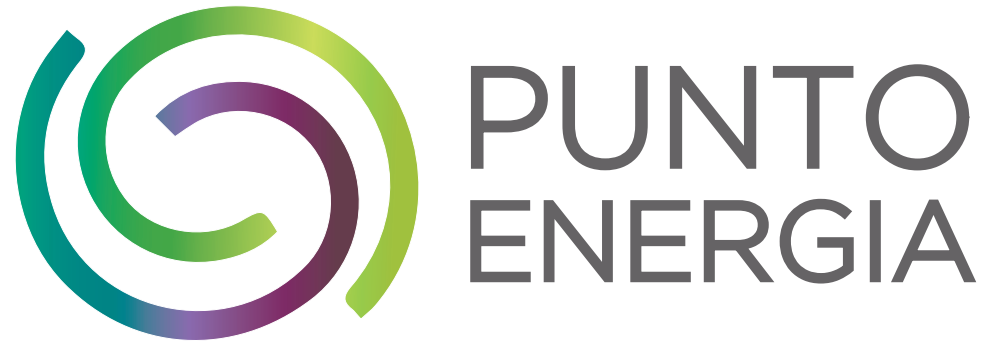


60 %



60 %





Version original

PUNTO  ENERGIA

Versión horizontal extendida con isologo incorporado al logotipo.

La imagen de marca fue diseñada con dos posibles variables en calidad del espacio de soporte/evento a utilizar. También en cuestión de croma se identifica correctamente en sus versiones en negativos y sobre fondos complejos se deberá usar un marco compensatorio para que no afecte la legibilidad de la misma. La morfología de la grafía se puede prestar a cambios puntuales en fechas festivas nacionales.

ADAPTABILIDAD



PUNTO  
ENERGIA



02 feb 2017

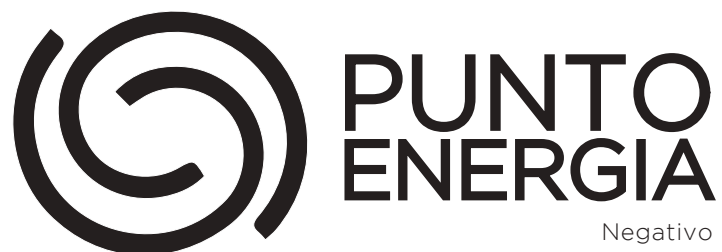
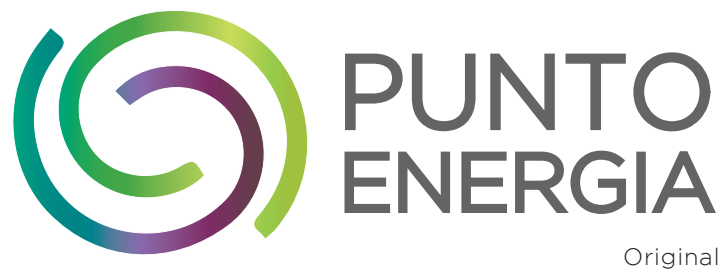
NEWS > EARTH

## Portugal adelanta a España en la producción de energía eólica marina.



El primer parque eólico marino de la Península Ibérica ya  
es una realidad pero frente al litoral de Viana do Castelo.



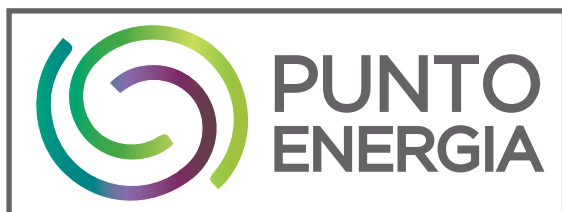


Fondos complejos. Puede utilizarse versiones en negativos y original.

# REDUCTIBILIDAD



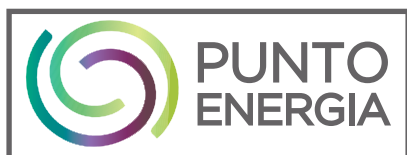
10X3 CM



7,5 X 3 CM



6 X 2 CM



5 X 1 CM



3 X 1 CM

MÁXIMO DE AMPLIACIÓN:  
ILIMITADA.

MINIMO DE REDUCCIÓN:  
3 CM X 1 CM.







# VERSATILIDAD

Aunque una marca tenga un fin específico para un determinado soporte como en este caso la Web, es importante que esta pueda ser versátil a la hora de aplicarse a otro tipo de elementos ya que en un futuro se podría ampliar la gama del servicio y una imagen de marca diseñada solo con cualidades aptas para un solo soporte puede ser perjudicial ya que se limitará a una pequeña porción de elementos siendo poco práctica y teniendo que reformular una imagen ya planteada y reconocida por el usuario generando gastos extra tanto en relanzamientos de campaña y diseño al momento de querer expandir. Por esto mismo, esta propuesta está adaptada para que pueda ser utilizada en cualquier elemento tanto digital, promocional (merchandising) Institucional (Vestuario) y Gráfico de cualquier tipo.

PUNTOENERGIA