

La Marca

La imagen de marca está inspirada en base al hito de la famosa "Trochita" y el largo camino que recorre, la cual es una exponente de las provincias sureñas que componen el "Paralelo 42".

Zonas de tierra seca, viento y clima árido son el escenario de pueblos con historias que se conservan con el tiempo y se recuerdan con los restos de los viejos ferrocarriles que decoran cada vieja parada de cada asentamiento que hoy día son ciudades.

Las vías, como símbolo de unión entre dichas poblaciones, siguen estando y uniendo (aunque ya solo simbólicamente) a la gente a la que vincula kilometro a kilómetro.

El iso de la marca se fusiona con las letras "L" del nombre "Paralelo 42" y es extraído de las rectas de las vías. Su desequilibro en cuanto a posición transmiten la sensación del desplazamiento del tren sobre las mismas.



para e o



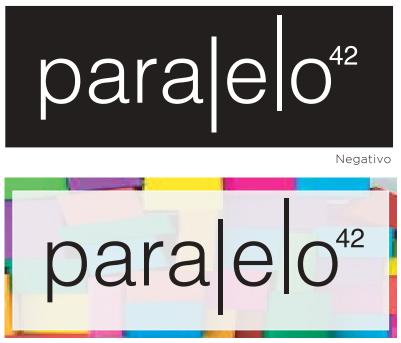
para e o

Las cromias son extraidas de los paisajes de las provincias que comforman el Paralelo 42, brindandole a la marca identidad propia del lugar que representa.









Fondos complejos. Puede utizarse versiones en negativos y original.



para e o42 para e o42

7,5 X 3 CM

para|e|o⁴²

6 X 2 CM

para e o⁴²
para e o⁴²



MÁXIMO DE AMPLIACIÓN: ILIMITADA.

MINIMO DE REDUCCIÓN: 3 CM X 1 CM.

