

# Activité 5 : Le référencement sur internet

Durée : 2h00

## Compétences du référentiel

### Développer la présence en ligne de l'organisation

- Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité

## Objectifs

- Comprendre ce qu'est le référencement sur internet
- Découvrir le fonctionnement des moteurs de recherche ainsi que les techniques permettant de mieux référencer un site WEB et de le rendre plus visible.

## Comprendre la notion de référencement et son utilité

### 1. Qu'est-ce que le référencement web ?

Le référencement (ou SEM : Search Engine Marketing) est, pour faire simple, le fait d'être plus ou moins visible sur les différents moteurs de recherche du type Google, Yahoo, Bing... et le fait d'adopter un positionnement judicieux, à l'aide de mots-clés, afin que la visibilité sur ces moteurs soit pertinente.

source :

[https://toiledefond.net/referencement-internet/#:~:text=Le%20r%C3%A9f%C3%A9rencement%20\(ou%20SEM%20%3A%20Search,sur%20ces%20moteurs%20soit%20pertinente.](https://toiledefond.net/referencement-internet/#:~:text=Le%20r%C3%A9f%C3%A9rencement%20(ou%20SEM%20%3A%20Search,sur%20ces%20moteurs%20soit%20pertinente.)

### 2. Quels sont les deux types de référencement sur Internet ?

Sur internet, on distingue deux types de référencement distincts. Le référencement dit payant ou sponsorisé (SEA) et le référencement dit naturel ou organique (SEO).

source :

[https://www.seo.fr/definition/comprendre-referencement#:~:text=Sur%20internet%2C%20on%20distingue%20deux,naturel%20ou%20organique%20\(SEO\).](https://www.seo.fr/definition/comprendre-referencement#:~:text=Sur%20internet%2C%20on%20distingue%20deux,naturel%20ou%20organique%20(SEO).)

### 3. En matière de référencement, qu'appelle-t-on SERP ?

L'acronyme anglophone SERP, pour Search Engine Result Page, désigne la page web générée par un moteur de recherche pour répondre à une requête tapée par un internaute. La SERP propose une sélection des liens considérés comme les plus pertinents par rapport à l'intention de recherche : information, achat, prise de décision, etc. Plus simplement, il s'agit de la page web qui s'affiche lorsqu'un internaute effectue une recherche sur un moteur de recherche comme Google ou Bing.

source :

<https://www.journaldunet.fr/web-tech/dictionnaire-du-webmastering/1203527-serp-search-engine-result-page-definition-traduction/>

### 4. Qu'est-ce que le taux de clic ou CTR (Google) ?

Le taux de clics ou TDC est un rapport entre le nombre de clics qu'un élément reçoit et le nombre d'affichages de celui-ci. Il s'exprime en pourcentage. Si une bannière publicitaire est affichée 1 000 fois et reçoit 10 clics, le taux de clics sera de 1 %.

source : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Taux\\_de\\_clics](https://fr.wikipedia.org/wiki/Taux_de_clics)

5. Quel est le taux de clic (CTR) sur le premier résultat d'une recherche sur Google ?

91% des clics se concentrent sur la première page de Google

source : <https://www.consulting-web.com/taux-de-clics-sur-les-pages-google/>

6. Quel pourcentage de clics s'effectuent sur les 3 premiers résultats d'une recherche Google ?

Sur une requête, 75% des clics se font sur les 3 premiers résultats. Backlinko démontre par ailleurs que le gain d'une seule position sur Google peut s'avérer un facteur déterminant en termes de performance.

source :

<https://www.blogdumoderateur.com/etude-taux-de-clics-et-les-performances-des-liens-selon-la-position-dans-les-serps/#:~:text=Sur%20une%20requ%C3%AAte%2C%2075%25%20des,d%C3%A9terminant%20en%20termes%20de%20performance.>

7. Quel est le taux de clics sur la deuxième page des résultats Google ?

0,78% des clics se font sur la deuxième page de recherche.

source :

<https://www.blogdumoderateur.com/etude-taux-de-clics-et-les-performances-des-liens-selon-la-position-dans-les-serps/#:~:text=Seulement%200%2C78%25%20des%20clics,le%20lien%20en%2010%C3%A8me%20position.>

8. Des réponses précédentes, en déduire pourquoi il faut améliorer le référencement d'un site web.

Améliorer le référencement de son site grâce au référencement Google SEO (Search Engine Optimisation) permet d'optimiser la visibilité de votre site internet pour attirer naturellement vos publics afin de générer des visites, des demandes, des conversions et de l'engagement auprès de vos prospects et clients.

source :

<https://www.hooxy.fr/referencement-durable/pourquoi-referencer-site-internet/>

9. Qu'est-ce que le « PageRank » ?

Le PageRank est un algorithme utilisé par Google qui permet de mesurer la popularité d'un site ou d'une page web. C'est un système qui a été inventé par Larry Page, qui n'est autre que le cofondateur de Google.

source :

<https://www.seo.fr/definition/pagerank#:~:text=Le%20PageRank%20est%20un%20algorithme,le%20co%2Dfondateur%20de%20Google.>

10. Qu'est-ce que l'indexation d'un site web par Google ?

L'indexation est la présence de votre site dans la base de données des moteurs de recherche. C'est la première étape pour que votre site devienne visible sur Internet. L'index de Google contient des centaines de milliards de pages web.

source :

<https://www.b2w.fr/838-comment-fonctionne-lindexation-dun-site-dans-google.html#:~:text=Dans%20notre%20jargon%20web%2C%201,de%20milliards%20de%20pages%20web.>

11. Comment Google parcourt-il le web pour indexer son contenu ?

L'indexation est le procédé de Google pour enregistrer des pages et leur contenu dans sa base de données, afin de les classer et les afficher ensuite dans ses résultats en fonction des requêtes des internautes.

Google envoie des programmes informatiques appelés robots d'indexation (aussi nommés spider ou Googlebots) explorer les pages web. Ces robots copient le contenu des pages dans la base de données de Google (l'index). Ce contenu est analysé pour le comparer aux autres contenus de la base et définir un classement des contenus les plus pertinents par rapport aux requêtes des internautes.

source :

[https://www.webetsolutions.com/blog/fonctionne-lindexation-dun-site-google-va-changer-google-mobile-first/#:~:text=Pour%20cela%2C%20Google%20envoie%20des,Google%20\(l'index\).](https://www.webetsolutions.com/blog/fonctionne-lindexation-dun-site-google-va-changer-google-mobile-first/#:~:text=Pour%20cela%2C%20Google%20envoie%20des,Google%20(l'index).)

## SEO et techniques d'optimisation

### 12. Proposer une définition de SEO simple et que vous êtes capable de restituer facilement

Le SEO (Search Engine Optimization) ou référencement naturel dont le but premier est d'amener du trafic qualifié et gratuit sur un site depuis les moteurs de recherche peut nous aider. Le SEO consiste dans l'art d'optimiser une page web et dans sa globalité tout un site web pour les moteurs de recherche.

Optimiser un site Web pour les moteurs de recherche se décompose en 3 sous-domaines :

- Le SEO « On-page »,
- Le SEO « Off-page »,
- Le SEO « Technique »

source :

<https://www.yumens.fr/expertise/seo/le-seo/>

### L'optimisation « on-page »

### 13. En quoi consiste l'optimisation du référencement « on-page » (on-page SEO) ?

L'optimisation du référencement « on-page » consiste à optimiser le contenu des pages avec des mots clés(ex : balises Titre, description, les attributs alt, etc.).

source :

<https://www.grizzlead.com/le-guide-du-seo-on-page/>

### 14. Indiquer ci-après 4 critères d'optimisation « on-page ». Vous décrirez brièvement comment ces techniques en quoi consiste ces optimisations.

L'optimisation du SEO on-page est composée en 4 étapes simples :

- Recherche de mots-clés.
- Alignement du contenu en fonction de l'intention de recherche.
- Utilisation du formatage pour que Google comprenne votre contenu.
- Utilisation d'outils de SEO pour améliorer votre contenu.

source :

<https://fr.oncrawl.com/seo-technique/5-etapes-simples-optimisation-on-page-seo-site-web/>

### L'optimisation « off-page »

### 15. Qu'est-ce que l'optimisation du référencement « off-page » ?

Le référencement off-page, aussi appelé off-site, permet d'optimiser différents éléments externes à notre propre site web.

source :

<https://fr.allorank.com/blog/seo-off-page#:~:text=et%20la%20diffusion.-,Qu'est%2Dce%20que%20le%20r%C3%A9f%C3%A9rencement%20off%2Dpage%20%3F,%C3%A0%20votre%20propre%20site%20web.>

### 16. Comment les backlinks permettent d'améliorer le référencement du site cible ?

L'objectif d'un backlink est d'améliorer l'autorité de notre site web ce qui permettra à une page d'être mieux classée dans les SERP des moteurs de recherche.

17. Indiquer ci-après 2 autres techniques d'optimisation « off-page » (en dehors des backlinks). Vous décrivez brièvement comment ces techniques permettent d'améliorer le référencement du site.

La création de liens rentrants, ou le linkbuidling, consiste à augmenter le nombre de liens qui redirigent vers votre site internet. L'objectif d'une campagne de netlinking est de promouvoir le site, booster sa notoriété et augmenter son référencement naturel. Les techniques de netlinking se traduisent par le fait d'obtenir des liens hypertextes à partir de sites externes.

source :

<https://efficaceweb.fr/articles/seo-off-page-backlinks/#:~:text=Le%20netlinking%20ou%20le%20linkbuilding,-La%20cr%C3%A9ation%20de&text=Comme%20l'algorithme%20de%20Google,dans%20les%20r%C3%A9sultats%20de%20recherche>.

## L'optimisation « technique »

18. En quoi consiste l'optimisation « technique » du référencement ?

Le référencement technique d'un site consiste à optimiser sa structure pour que Google et les autres moteurs de recherche puissent l'explorer, l'indexer et le comprendre rapidement et efficacement.

source :

<https://www.sedigitaliser.fr/blog/optimisation-technique-referencement/>

19. Indiquer ci-après 5 critères d'optimisation « technique ». Vous décrivez brièvement comment ces techniques en quoi consiste ces optimisations.

## Sources

(Indiquez vos sources ici)