

REGULAMIN udziału w wydarzeniu TEDxSGH: Find The Missing Link

1. Warunkiem udziału w wydarzeniu jest zakup biletu. Aktualny koszt udziału 1 osoby podany jest na stronie <http://tedxsgh.evenea.pl>
2. Zakup i opłacenie biletu stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy osobą kupującą, a Stowarzyszeniem GoodWill. Rachunek lub faktura jest wystawiana standardowo i wysyłana automatycznie na adres mailowy Kupującego po wypełnieniu formularza zakupu biletu.
3. Zakup biletu dokonywany jest wyłącznie za pośrednictwem strony <http://tedxsgh.evenea.pl>.
4. W przypadku rezygnacji z udziału po zakupie biletu, nie ma możliwości zwrotu opłaty. Istnieje możliwość udziału innej osoby. W takiej sytuacji prosimy o pilny kontakt z organizatorem pod adresem info@tedxsgh.com.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów, miejsca, w którym odbywa się wydarzenie oraz do odwołania samego wydarzenia.
6. W przypadku odwołania wydarzenia przez organizatora, Kupującemu przysługuje 100% zwrot opłaty za uczestnictwo.
7. Organizator informuje, że wydarzenie TEDxSGH: Find The Missing Link będzie nagrywane i/lub fotografowane, a zakup biletu jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie wizerunku, w formie fotografii analogowej i cyfrowej i/lub też nagrania, oraz zezwoleniem na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku z ograniczeniem, że ma ono służyć promocji wydarzenia za pośrednictwem dowolnego medium bez ograniczenia miejsca i czasu. (Podst. prawna art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r (t.j. Dz.U. 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn zm.)
8. Zakup biletu jest równoznaczny z wyrażeniem zgodny na przesyłanie przez Stowarzyszenie GoodWill na podane adresy poczty elektronicznej oraz numery telefonów komórkowych wskazanych w formularzu podczas zakupu biletu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, dotyczących towarów i usług oferowanych przez Stowarzyszenie GoodWill i/lub jej Partnerów, a także obejmujących przekazy reklamowe i marketingowe Stowarzyszenie GoodWill i/lub jej Partnerów. Zgoda ta obejmuje także możliwość korzystania z automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. Nr 171 poz. 1800 z późn.zm.). Kupujący ma prawo do wglądu i poprawiania swoich danych.