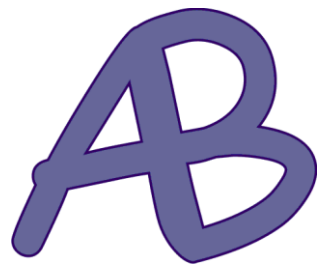


Pisanie na potrzeby Internetu (i nie tylko)

Pisanie na potrzeby Internetu (i nie tylko)

1. Badanie czytelności tekstu.
2. Zły sposób pisania jako powód niepowodzenia strony internetowej
3. Sposób, w jaki czytają użytkownicy sieci
4. Porady - jak pisać dla swoich czytelników
5. Jak formatować tekst, by był czytelny

[illegible]

Badanie czytelności tekstu



Jedną z metod badania odbioru tekstu jest **eye tracking**

Eye tracking - to śledzenie ruchu gałek ocznych za pomocą kamer (umieszczonych nad monitorem).

Rejestrowany jest punkt na którym człowiek zatrzymał wzrok oraz czas (na rysunku – numeracja wskazuje kolejność punktów, rozmiar koła – czas obserwacji)

Badanie czytelności tekstu



Badanie wskazuje, że **tytuły nadawane stronom są szczególnie przydatne przy wejściu na pierwszą stronę serwisu** i pozwalają zorientować się w aktualnym położeniu.

Tylko jeden użytkownik nie spojrzał na tytuł pierwszej wyświetlonej strony. Jest to kontrastem wobec sytuacji po przejściu na kolejną stronę, gdzie tylko 3 osoby zauważyły tytuł. (w opisywanych badaniach uczestniczyło 12 osób).

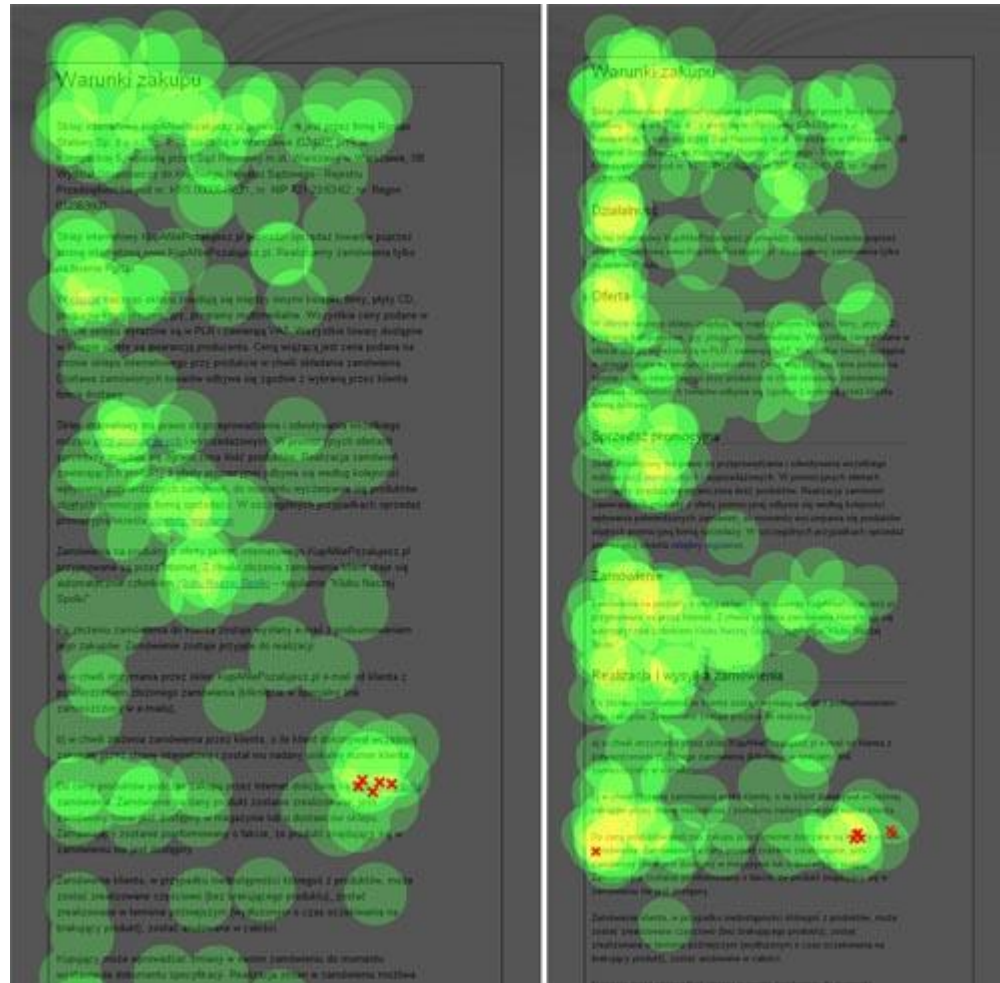
Badanie czytelności tekstu

Wypunktowane listy znacznie ułatwiają szukanie informacji



- ✓ Użytkownicy odnajdywali właściwą liczbę średnio ponad 60% szybciej, gdy znajdowała się ona jako jeden z punktów listy, niż gdy była ukryta w tekście.
- ✓ Potrzebowali do tego ponad dwa razy mniej zatrzymań wzroku na stronie.

Śródtytuły w tekście - utrudnienie czy zachęta do czytania?



Badania wykazały też, że tekst pozbawiony śródtytułów przeglądany jest szybciej – jednak niekoniecznie skuteczniej

Chaotyczne, pojedyncze spojrzenia w przypadku braku śródtytułów (przykład po lewej) oraz bardziej systematyczny sposób czytania (po prawej)

Śródtytuły w tekście

Wnioski są następujące:

- ✓ wiedząc, jakie informacje na stronie są najważniejsze dla użytkowników, można je po prostu wyraźnie wyeksponować i liczyć, że użytkownicy do nich trafią;
- ✓ w przypadku bardziej skomplikowanych stron warto jednak zastosować śródtytuły i kierować użytkowników krok po kroku do celu.

01234567890

14 Działalność

Sklep internetowy KupANiePozalujesz.pl prowadzi stronę internetową www.KupANiePozalujesz.pl. R na terenie Polski.

15 Oferta

W [ofercie](#) naszego sklepu znajdują się między inr programy komputerowe, gry, programy multimedia. W ofercie sklepu wyrażone są w PLN i zawierają \ dostępne w sklepie objęte są gwarancją producen podana na stronie sklepu internetowego przy prod zamówienia. Dostawa zamówionych towarów odb: przez klienta formą dostawy – koszty dostawy

18 Sprzedaż promocyjna

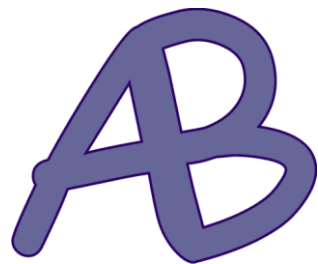
Sklep internetowy ma prawo do przeprowadzania rodzaju [akcji promocyjnych](#) i wyprzedażowych. W sprzedaży znajduje się ograniczona ilość produktów zawierających produkty z oferty promocyjnej odby wpływania potwierdzonych zamówień, do moment objętych promocyjną formą sprzedaży. W szczeg sprzedaż promocyjną określa [odrębny regulamin](#).

23 Zamówienie

Zamówienia na produkty z oferty sklepu internetow
nrywiana sa przez Internet 7 chwila zlotania



Źródło: Wojciech Chojnacki ; Badanie eye tracking
- jak zwiększać czytelność tekstu w Internecie;
http://www.e-mentor.edu.pl/artukul_v2.php?numer=24&id=532



Dlaczego czytelność tekstu jest tak istotna?



Skala problemu

- ✓ Niezorganizowana i słabo napisana treść często utrudnia użytkownikom wykonanie prostych zadań, takich jak wybór produktu.
- ✓ Osoby, które trafiają na źle zredagowaną stronę, patrzą z dezorientacją na ekrany, zaskoczone nadmiarem słów. Nawet po wielokrotnym przeczytaniu informacji, wciąż nie są w stanie jej zrozumieć.

Kiedy użytkownicy znajdują stronę, na której łatwo uzyskują odpowiedzi na swoje pytania, zaczynają jej ufać i chętnie do niej wracają.

Czego oczekują użytkownicy?

- ✓ Ludzie odwiedzają sieć ze względu na jej **użyteczność**, a nie piękno.
- ✓ Oczywiście, posiadanie interesującej wizualnie strony jest ważne, ale to treść jest bezcenna. Ludzie używają zapytań w wyszukiwarkach po to, by uzyskać informacje, a nie ze względów artystycznych.
- ✓ Dobre pisanie czyni ogromną różnicę w przeglądaniu stron, czasie spędzonym na stronie oraz wielkości sprzedaży.
- ✓ Główna reguła związana z funkcjonalnością projektu jest taka sama w przypadku zawartości- **klienci wybierają czytelność zamiast zamętu**.

Dlaczego tekst jest tak ważny?

Ciekawa oprawa graficzna może pomóc wzniecić ciekawość i ciekawość, ale projekty z niewielką ilością informacji lub jej brakiem nie zatrzymują użytkowników.

W rzeczywistości okazuje się, że według badań poświęconych śledzeniu oczu, przeprowadzonych przez Instytut Poynter (www.poynter.org) na wiadomościach internetowych, w pierwszej kolejności zauważane są nagłówki i tekst. Nawet przed grafiką!

Treść powinna być punktem centralnym witryny.

Jak czytają użytkownicy?

Książka (tekst zwarty)

Sieć jest zorientowanym na użytkownika medium, w który ludzie stosują techniki poszukiwania informacji, aby zaoszczędzić czas. Nie skłaniają się do poszukiwania informacji w formie liniowej. Polegają raczej na wskazówkach wizualnych, które najsilniej sygnalizują, że odpowiedź jest w pobliżu. Na t podstawie ludzie kierują tam swoją uwagę i pomijają wszystkie pozostałe.

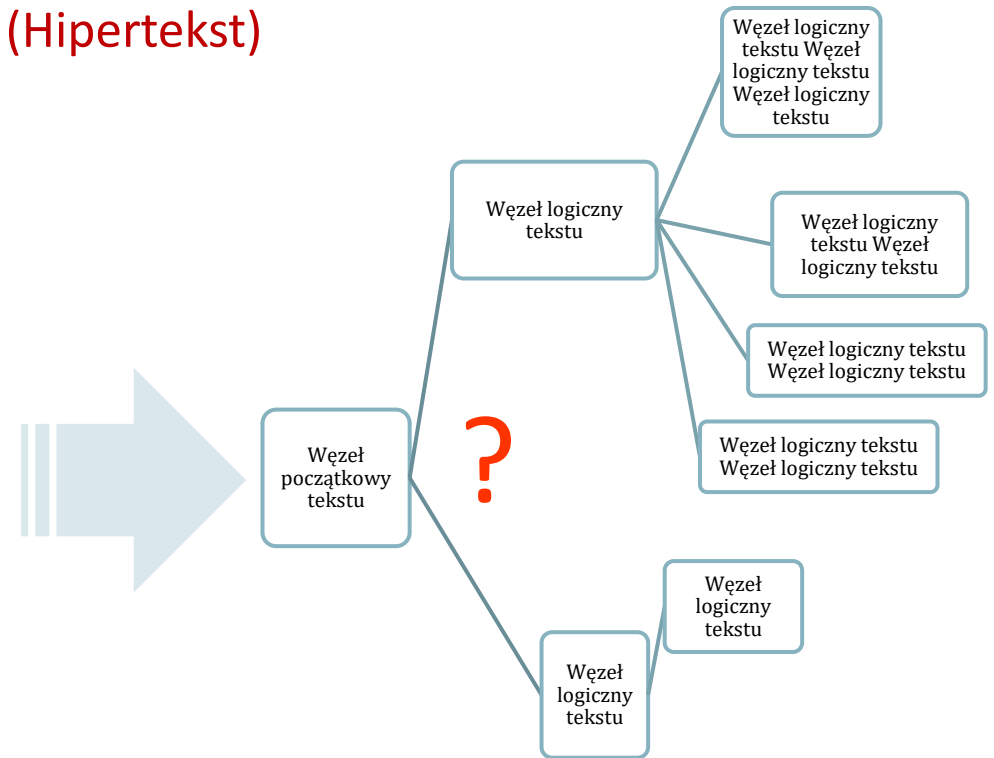
Nie sugerujemy, że nowi użytkownicy nigdy nie czytają informacji w sieci. To, ile czytają, zależy tak naprawdę od ich celu oraz poziomu informacji, z którą się zetknęli. Mówiąc ogólnie ludzie najpierw przeglądają, by wychwycić główne punkt i wówczas, jeśli zachodzi taka potrzeba, zagłębiają się w stron po detale. Ludzie, którzy potrzebują szczegółowych danych (takich jak projekty badań), nadal przeglądają, ale czytanie jest bardziej przemyślane i zorientowane na treść strony.

Jeżeli ludzie są zdolni szybko rozpoznać wskazówki, które pokazują im, gdzie *znaleźć* informacje, z zadowoleniem podążą śladem. Niemniej jednak, jeśli nie zauważą natychmiast czego znaczącego lub głębokiego, porzucą ścieżkę (lub stronę) i spróbują w następnym miejscu. Czasami oznacza to konieczność cofnięcia się i wybrania na poprzedniej stronie czegoś innego.

Jednakże jeśli ktoś zawiedzie swoich użytkowników zbyt wiele razy, to opuszczą oni całkiem witrynę i nigdy już nie wrócą. Nie ma znaczenia, jak bardzo jest się ważnym lub interesującym *własnym* mniemaniu. Jeśli strona nie umożliwia łatwego i szybkiego osiągnięcia celu, cały zaparł odwiedzających wyparowuje od razu na starcie.

Co to *oznacza* dla strony? Należy pisać w sposób, który umożliwi użytkownikom czytanie w sieci. Aby uchwycić i zatrzymać ich uwagę, należy przygotować treść tak, by pasowała do ludzkich zachowań i potrzeb pod kątem możliwości maksymalnie łatwego przejścia treści oraz zrozumienia.

Internet (Hipertekst)



Jak czytają użytkownicy?

Książka

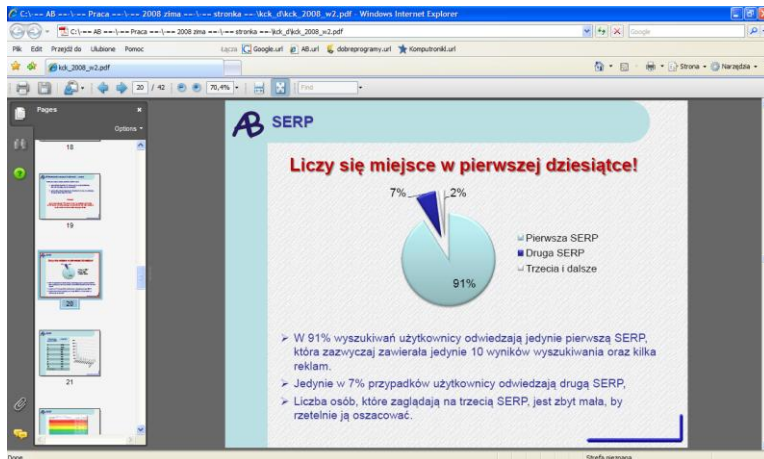
- ✓ użytkownik czyta w sposób linearny;
- ✓ potrzebuje płynnej, powolnej „narracji” dającej mu czas na analizę treści.

Przypomnijmy sobie lekcje Języka polskiego - praca pisemna ma wstęp, rozwinięcie zakończenie (bardziej uniwersalnie: wprowadzenie, meritum, podsumowanie).

Internet (hipertekst)

- ✓ każdy użytkownik **buduje tekst** od nowa;
- ✓ nie pragnie podążać za narracją (ze względu na czas, ergonomia, poczucie nieskończonej zawartości Internetu)
- ✓ potrzebuje **łatwo rozpoznawalnych wskazówek** ułatwiających podejmowanie decyzji;
- ✓ potrzebuje krótkich, logicznie i graficznie **wydzielonych porcji informacji**

Uwaga na dokumenty PDF



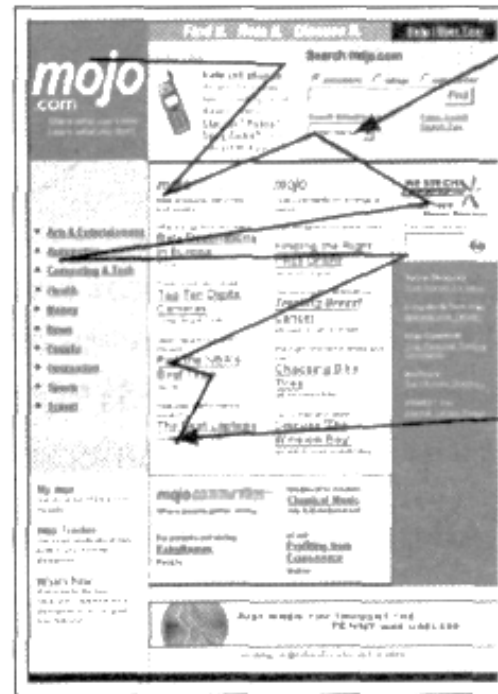
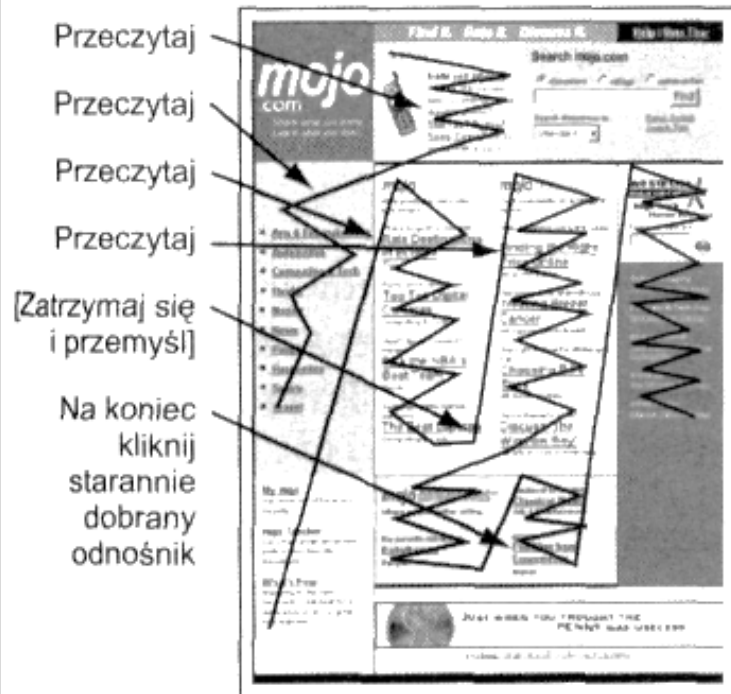
Pliki PDF wyglądają źle na stronach internetowych, gdyż zawarta w nich informacja jest zaprojektowana na potrzeby drukowania, a nie wyświetlania na ekranie.

Plik w formacie PDF nie wygląda dobrze na stronie.

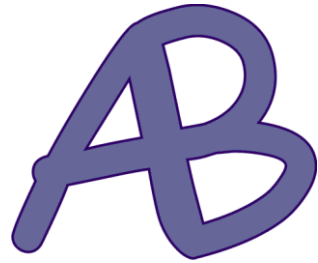
- Pojawiający się tekst jest sformatowany do wydruku (sztywno) co czyni go trudnym w czytaniu, nawet przy stuprocentowym rozmiarze.
- **Strona działa wielokrotnie wolniej niż „czysty” HTML.**
- Na ekranie pojawiają się nowe narzędzia – kłopot dla niedoświadczonego użytkownika.

Jak czytają użytkownicy?

TO, CZEGO OCZEKUJEMY... RZECZYWISTOŚĆ...



Projektant myśli o „wspaniałym materiale informacyjnym” (lub przynajmniej o „opisie produktu”), a odwiedzający postrzega witrynę jak „billboard mijany z prędkością 100 km/h”.



Pisanie na potrzeby Internetu



Usuń zbędne słowa

„Dobry tekst to tekst zwięzły i na temat. Zdanie nie powinno zawierać niepotrzebnych słów, a akapit niepotrzebnych zdań — tak samo jak rysunek nie powinien posiadać niepotrzebnych linii, a urządzenie niepotrzebnych części”

William Strunk, Jr., and E B. White, The Elements of Style, Allyn and Bacon, 1979.

„Wyrzucić połowę słów z każdej strony, a potem połowę z tego, co zostało”

TRZECIE PRAWO
FUNKCJONALNOŚCI KRUGA

Brzmi to może przesadnie, ale właśnie tak ma brzmieć.

- ✓ Usunięcie połowy słów to właściwie nic trudnego; z większości stron internetowych można bez problemu wyrzucić połowę słów, zachowując sens pozostałej zawartości.
- ✓ Pomysł usunięcia połowy z tego, co zostało, to sposób na zachęcenie ludzi do bezwzględnego stosowania tego prawa.

Pozbycie się słów, których nikt nie ma zamiaru przeczytać, ma kilka istotnych zalet:

- 1) redukuje chaos na stronie;
- 2) sprawia, że treści użyteczne stają się jeszcze bardziej widoczne;
- 3) skraca strony, co umożliwia użytkownikowi oglądanie większej ich części bez konieczności przewijania.

Uwaga!

Nie chodzi o to, aby artykuły były krótsze. Mowa w tej chwili o trzech określonych rodzajach tekstów:

- zapowiedziach,
- informacjach
- instrukcjach.

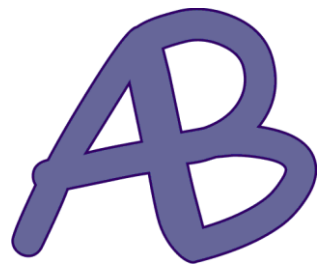
Przykład

Ze strony *www.health.gov*:

Należy konsumować różnorodne bogate w substancje odżywcze posiłki i napoje z podstawowych grup żywieniowych, wybierając jednocześnie potrawy, które ograniczają przyswajanie tłuszczów nasyconych i trans, cholesterolu, cukrów złożonych, soli i alkoholu.

Uproszczona wersja:

Trzeba jeść różnorodne potrawy ze wszystkich podstawowych grup żywnościowych. Należy ograniczyć w diecie ilość tłuszczów nasyconych i trans, cukrów złożonych, soli i alkoholu.



Formatowanie tekstu



Optymalna liczba znaków w wierszu

Nie ma jednoznacznie ustalonej w literaturze optymalnej liczby znaków w linii.

- ✓ Badania wskazują, że chociaż użytkownicy osiągają najszybsze tempo czytania przy długich liniach (75-100 znaków), to jednak preferują krótsze wersy, o szerokości około 50 znaków.
- ✓ W tej kwestii występuje dysonans między efektywnością a satysfakcją, co jest zauważane w badaniach.

Źródło: Wojciech Chojnacki ; Badanie eye tracking - jak zwiększać czytelność tekstu w Internecie; http://www.e-mentor.edu.pl/artukul_v2.php?numer=24&id=532

Optymalna liczba znaków w wierszu

Ustalono, jaką szerokość tekstu ludzie lubią czytać -
maksymalnie do ok. 70-80 znaków,

Przykład:

Przejrzystość nadal stanowi poważny problem dzisiejszych stron internetowych. Nieważne, jak dobrze wygląda serwis. Jeżeli ludzie nie mogą łatwo odczytywać tekstu, to skazany jest on na zagładę.

Przejrzystość nadal stanowi poważny problem dzisiejszych stron internetowych. Nieważne, jak dobrze wygląda serwis. Jeżeli ludzie nie mogą łatwo odczytywać tekstu, to skazany jest on na zagładę.

WSKAZÓWKI:

- ✓ Ogranicz liczbę znaków w wiersie (70 - 80 znaków),
- ✓ Wyeksponuj kluczowe informacje.
- ✓ Wyróżniaj odnośniki z tekstu.

Jak formatować tekst, by był czytelny?

Statistics

Coronary heart disease is America's No. 1 killer. Stroke is No. 3 and a leading cause of serious disability. That's why it's so important to reduce your risk factors, know the warning signs, and know how to respond quickly and properly if warning signs occur.



Heart Attack Warning Signs

Some heart attacks are sudden and intense -- the "movie heart attack," where no one doubts what's happening. But most heart attacks start slowly, with mild pain or discomfort. Often people affected aren't sure what's wrong and wait too long before getting help. Here are signs that can mean a heart attack is happening:

- **Chest discomfort.** Most heart attacks involve discomfort in the center of the chest that lasts more than a few minutes, or that goes away and comes back. It can feel like uncomfortable pressure, squeezing, fullness or pain.
- **Discomfort in other areas of the upper body.** Symptoms can include pain or discomfort in one or both arms, the back, neck, jaw or stomach.
- **Shortness of breath.** This feeling often comes along with chest discomfort. But it can occur before the chest discomfort.
- **Other signs:** These may include breaking out in a cold sweat, nausea or lightheadedness

If you or someone you're with has chest discomfort, especially with one or more of the other signs, don't wait longer than a few minutes (no more than 5) before calling for help. Call 9-1-1... Get to a hospital right away.

Calling 9-1-1 is almost always the fastest way to get lifesaving treatment. Emergency medical services staff can begin treatment when they arrive -- up to an hour sooner than if someone gets to the hospital by car. The staff are also trained to revive someone whose heart has stopped. Patients with chest pain who arrive by ambulance usually receive faster treatment at the hospital, too.

www.americanheart.org

Ostrożne wyróżnianie wybranych słów kluczowych może przykuć uwagę czytających do specyficznych obszarów strony.

Używanie technik projektowych, takich jak wytłuszczenie lub kolorowanie tekstu, dodaje akcentu i zwraca uwagę na ważne elementy.

Uwydatnianie całych zdań lub długich fraz spowalnia użytkowników, dlatego należy wybierać tylko te zdania i fragmenty, które przekazują najważniejsze punkty.

Zbyt częste akcentowanie elementów za pomocą kolorów lub pogrubiania czcionek daje efekty odwrotne od zamierzonych. Nic się nie wyróżnia i strona wygląda zbyt nieczytelnie.

Ostrożne wyróżnianie wybranych słów kluczowych może przykuć uwagę czytających do specyficznych obszarów strony.

Używanie technik projektowych, takich jak wytłuszczenie lub kolorowanie tekstu, dodaje akcentu i zwraca uwagę na ważne elementy.

Uwydatnianie całych zdań lub długich fraz spowalnia użytkowników, dlatego należy wybierać tylko te zdania i fragmenty, które przekazują najważniejsze punkty.

Zbyt częste akcentowanie elementów za pomocą kolorów lub pogrubiania czcionek daje efekty odwrotne od zamierzonych. Nic się nie wyróżnia i strona wygląda zbyt nieczytelnie.

Jak formatować tekst, by był czytelny?

Statistics

Coronary heart disease is America's No. 1 killer. Stroke is No. 3 and a leading cause of serious disability. That's why it's so important to reduce your risk factors, know the warning signs, and know how to respond quickly and properly if warning signs occur.



Heart Attack Warning Signs

Some heart attacks are sudden and intense -- the "movie heart attack," where no one doubts what's happening. But most heart attacks start slowly, with mild pain or discomfort. Often people affected aren't sure what's wrong and wait too long before getting help. Here are signs that can mean a heart attack is happening:

- **Chest discomfort.** Most heart attacks involve discomfort in the center of the chest that lasts more than a few minutes, or that goes away and comes back. It can feel like uncomfortable pressure, squeezing, fullness or pain.
- **Discomfort in other areas of the upper body.** Symptoms can include pain or discomfort in one or both arms, the back, neck, jaw or stomach.
- **Shortness of breath.** This feeling often comes along with chest discomfort. But it can occur before the chest discomfort.
- **Other signs:** These may include breaking out in a cold sweat, nausea or lightheadedness

If you or someone you're with has chest discomfort, especially with one or more of the other signs, don't wait longer than a few minutes (no more than 5) before calling for help. Call 9-1-1... Get to a hospital right away.

Calling 9-1-1 is almost always the fastest way to get lifesaving treatment. Emergency medical services staff can begin treatment when they arrive -- up to an hour sooner than if someone gets to the hospital by car. The staff are also trained to revive someone whose heart has stopped. Patients with chest pain who arrive by ambulance usually receive faster treatment at the hospital, too.

www.americanheart.org

Ostrożne wyróżnianie wybranych słów kluczowych może przykuć uwagę czytających do specyficznych obszarów strony.

Używanie technik projektowych, takich jak wytłuszczenie lub kolorowanie tekstu, dodaje akcentu i zwraca uwagę na ważne elementy.

Uwydatnianie całych zdań lub długich fraz spowalnia użytkowników, dlatego należy wybierać tylko te zdania i fragmenty, które przekazują najważniejsze punkty.

Zbyt częste akcentowanie elementów za pomocą kolorów lub pogrubiania czcionek daje efekty odwrotne od zamierzonych. Nic się nie wyróżnia i strona wygląda zbyt nieczytelnie.

Ostrożne wyróżnianie wybranych słów kluczowych może przykuć uwagę czytających do specyficznych obszarów strony.

Używanie technik projektowych, takich jak wytłuszczenie lub kolorowanie tekstu, dodaje akcentu i zwraca uwagę na ważne elementy.

Uwydatnianie całych zdań lub długich fraz spowalnia użytkowników, dlatego należy wybierać tylko te zdania i fragmenty, które przekazują najważniejsze punkty.

Zbyt częste akcentowanie elementów za pomocą kolorów lub pogrubiania czcionek daje efekty odwrotne od zamierzonych. Nic się nie wyróżnia i strona wygląda zbyt nieczytelnie.

- ✓ Blok tekstu po lewej to słabej jakości skan o niewielkich, rozmytych fontach i słabym kontraście.
- ✓ Tekst po prawej jest pisany ostrym, wyraźnym fontem o znacznie większych rozmiarach.

Który jednak wolelibyście czytać?

Jak formatować tekst, by był czytelny?

Przykład:

NEONET

Szukaj produktu

Wszystkie kategorie

SZUKAJ

Zaloguj się

Schowek

Koszyk 0,00 zł

Telewizory i audio Duże AGD AGD do zabudowy Małe AGD Smartfony i zegarki Komputery Konsole i gry Sport i rekreacja Preordery Outlet

Opis produktu Specyfikacja Akcesoria Usługi Opinie (52) Pytania i odpowiedzi Porady

4 269,00 zł

Do koszyka

*Model 65" QN900A posiada Neo Quantum HDR 3000.
**Model 50" QN91A posiada Neo Quantum HDR 1500.
***Model 50" QN91A posiada Szeroki Kąt Widzenia.
****Model 85" QN85A posiada Ultra Szeroki Kąt Widzenia.
*****Model 50" QN91A posiada Dźwięk Podążający za Obiektem Lite.

Telewizor Samsung QE55QN85AAT Neo QLED Mini LED oferuje zachwycający obraz pełen perfekcyjnych kolorów i wyraźnych detali. Urządzenie ma ekran o wielkości 55" i matrycę Neo QLED 120 Hz. Innowacyjny procesor Neo Quantum 4K wykorzystuje sztuczną inteligencję, aby zoptymalizować oglądane treści i zapewnić im rozdzielczość zbliżoną do 4K. Technologia podświetlenia Quantum Mini LED podkreśla najdrobniejsze szczegóły obrazu zarówno w jasnych, jak i ciemnych scenach. Neo Quantum HDR 1500 gwarantuje idealny kontrast i głębię każdej sceny. Ekran pokryty specjalną powłoką antyrefleksyjną, która eliminuje odbłaski i poprawia jakość grafiki. Szeroki kąt widzenia równa się idealnemu obrazowi nawet wtedy, gdy patrzysz na telewizor z boku, a funkcja Adaptacji Obrazu pozwala oglądać ulubione treści w dowolnych warunkach pogodowych i o każdej porze. Technologia Quantum Dot wykorzystująca przetwarzające światło kropki kwantowe to gwarancja bogatej palety barw z aż miliardem odcieni. Dzięki niej obraz widoczny na ekranie wygląda realistycznie niezależnie od poziomu jasności. Zaletą telewizora Samsung jest także czysty, przestrzenny dźwięk, który automatycznie dopasowuje się do pomieszczenia. Dzięki funkcji Q-Symphony model dba o synchronizację głośników z soundbarem, aby wzmocnić dźwięk i spotęgować wrażenia. Opcja Dźwięk Podążający za Obrazem zwiększa realizm wyświetlanych produkcji i naśladuje sposób nagłośnienia stosowany w kinie. Aktywny Wzmacniacz Głosu automatycznie wzmacnia dźwięk filmowych dialogów, gdy tylko w pobliżu pojawiają się zakłócenia (np. pracujący odkurzacz czy blender). Abyś mógł cieszyć się najwyższą jakością grafiki w grach, model Samsung QE55QN85AAT Neo QLED MiniLED otrzymał szereg usprawnień. Znajdziesz w nim m.in. Zaawansowany Upłynniacz Ruchu+, Ultra Szeroki Widok, Panel Gracza oraz funkcję FreeSync Premium Pro. Sprzęt wyposażono ponadto w Smart TV Tizen, liczne złącza HDMI, USB, LAN i inne, a także tuner DVB-T2 gotowy na odbiór sygnału telewizyjnego nadawanego od 2022 roku.

Produkty z tej samej serii

Ta strona jest bardzo trudna do przeglądania.

Duża ściana tekstu *przeraża* odwiedzających.

Pocięcie informacji na mniejsze paragrafy sprawiłoby, że wydawałaby się dużo bardziej przystępna.

Jak formatować tekst, by był czytelny?

Wskazówki:

- Ostrożne podkreślanie kluczowych słów może zwrócić uwagę czytelników na konkretne obszary strony.
- Wykorzystanie technik projektowych, takich jak wytłuszczenie lub zmiana koloru tekstu, pomaga akcentować ważne elementy i przyciągać uwagę.
- Podkreślanie całych zdań lub dłuższych fraz może spowolnić użytkowników, dlatego warto wybierać jedynie te zdania i fragmenty, które przekazują najważniejsze informacje.
- Nadmierne stosowanie kolorów lub pogrubionej czcionki w celu wyróżnienia elementów może prowadzić do efektu odwrotnego od zamierzonego; wszystko zlewa się w jedną całość, co sprawia, że strona staje się trudniejsza do przeczytania.

Jak formatować tekst, by był czytelny?

- ✓ Wszystkie ramki zawierają ten sam tekst.
- ✓ W kolejnych krokach dodawano kolejne mechanizmy wyróżniające tekst.

Ostrożne wyróżnianie wybranych słów kluczowych może przykuć uwagę czytających do specyficznych obszarów strony.

Używanie technik projektowych, takich jak wytłuszczenie lub kolorowanie tekstu, dodaje akcentu i zwraca uwagę na ważne elementy.

Uwydatnianie całych zdań lub długich fraz spowalnia użytkowników, dlatego należy wybierać tylko te zdania i fragmenty, które przekazują najważniejsze punkty.

Zbyt częste akcentowanie elementów za pomocą kolorów lub pogrubiania czcionek daje efekty odwrotne od zamierzonych. Nic się nie wyróżnia i strona wygląda zbyt nieczytelnie.

Ostrożne wyróżnianie wybranych słów kluczowych może przykuć uwagę czytających do specyficznych obszarów strony.

Używanie technik projektowych, takich jak wytłuszczenie lub kolorowanie tekstu, dodaje akcentu i zwraca uwagę na ważne elementy.

Uwydatnianie całych zdań lub długich fraz spowalnia użytkowników, dlatego należy wybierać tylko te zdania i fragmenty, które przekazują najważniejsze punkty.

Zbyt częste akcentowanie elementów za pomocą kolorów lub pogrubiania czcionek daje efekty odwrotne od zamierzonych. Nic się nie wyróżnia i strona wygląda zbyt nieczytelnie.

Jak formatować tekst, by był czytelny?

- ✓ Wszystkie ramki zawierają ten sam tekst.
- ✓ W kolejnych krokach dodawano kolejne mechanizmy wyróżniające tekst.

Ostrożne wyróżnianie wybranych słów kluczowych może przykuć uwagę czytających do specyficznych obszarów strony. Używanie technik projektowych, takich jak wytłuszczenie lub kolorowanie tekstu, dodaje akcentu i zwraca uwagę na ważne elementy. Uwydatnianie całych zdań lub długich fraz spowalnia użytkowników, dlatego należy wybierać tylko te zdania i fragmenty, które przekazują najważniejsze punkty. Zbyt częste akcentowanie elementów za pomocą kolorów lub pogrubiania czcionek daje efekty odwrotne od zamierzonych. Nic się nie wyróżnia i strona wygląda zbyt nieczytelnie.

Ostrożne wyróżnianie wybranych słów kluczowych może przykuć uwagę czytających do specyficznych obszarów strony.

Używanie technik projektowych, takich jak wytłuszczenie lub kolorowanie tekstu, dodaje akcentu i zwraca uwagę na ważne elementy.

Uwydatnianie całych zdań lub długich fraz spowalnia użytkowników, dlatego należy wybierać tylko te zdania i fragmenty, które przekazują najważniejsze punkty.

Zbyt częste akcentowanie elementów za pomocą kolorów lub pogrubiania czcionek daje efekty odwrotne od zamierzonych. Nic się nie wyróżnia i strona wygląda zbyt nieczytelnie.

Jak formatować tekst, by był czytelny?

- **Ostrożne wyróżnianie** wybranych słów kluczowych może przykuć uwagę czytających do specyficznych obszarów strony.
- **Używanie technik projektowych**, takich jak wytłuszczenie lub kolorowanie tekstu, dodaje akcentu i zwraca uwagę na ważne elementy.
- **Uwydatnianie całych zdań** lub długich fraz spowalnia użytkowników, dlatego należy wybierać tylko te zdania i fragmenty, które przekazują najważniejsze punkty.
- **Zbyt częste akcentowanie** elementów za pomocą kolorów lub pogrubiania czcionek daje efekty odwrotne od zamierzonych. Nic się nie wyróżnia i strona wygląda zbyt nieczytelnie.

Ten przykład jest zdecydowanie najlepszy

- **Ostrożne wyróżnianie** wybranych słów kluczowych może przykuć uwagę czytających do specyficznych obszarów strony.
- ✓ **Używanie technik projektowych**, takich jak **wytłuszczenie** lub **kolorowanie** tekstu, dodaje akcentu i zwraca uwagę na **ważne** elementy.
- ❑ **Uwydatnianie całych zdań** lub długich fraz **spowalnia** użytkowników, dlatego należy wybierać **tylko te zdania** i fragmenty, które przekazują **najważniejsze** punkty.
- ❖ **ZBYT CZĘSTE AKCENTOWANIE** elementów za pomocą **kolorów** lub **pogrubiania** czcionek daje efekty odwrotne od zamierzonych. Nic się nie wyróżnia i strona wygląda zbyt nieczytelnie.

ALE NIE PRZESADZAJ!
Ten tekst sprawia wrażenie chaosu.
Proszę wymienić wszystkie błędy
które popełniono
w jego formatowaniu.

Inne błędy

- ✓ Pisanie dużych partii testu wersalikami.
- ✓ Podkreślanie tekstu w celu jego wyróżnienia.

OSTROŻNE WYRÓŻNIANIE WYBRANYCH SŁÓW KLUCZOWYCH MOŻE PRZYKUĆ UWAGĘ CZYTAJĄCYCH DO SPECYFICZNYCH OBSZARÓW STRONY. UŻYWANIE TECHNIK PROJEKTOWYCH, TAKICH JAK WYTŁUSZCZENIE LUB KOLOROWANIE TEKSTU, DODAJE AKCENTU I ZWRACA UWAGĘ NA WAŻNE ELEMENTY. UWYDATNIANIE CAŁYCH ZDAŃ LUB DŁUGICH FRAZ SPOWALNIA UŻYTKOWNIKÓW, DLATEGO NALEŻY WYBIERAĆ TYLKO TE ZDANIA I FRAGMENTY, KTÓRE PRZEKAZUJĄ NAJWAŻNIEJSZE PUNKTY. ZBYT CZĘSTE AKCENTOWANIE ELEMENTÓW ZA POMOCĄ KOLORÓW LUB POGRUBIANIA CZCIONEK DAJE EFEKTY ODWROTNE OD ZAMIERZONYCH. NIC SIĘ NIE WYRÓŻNIA I STRONA WYGLĄDA ZBYT NIECZYTELNICIE.

Ostrożne wyróżnianie wybranych słów kluczowych może przykuć uwagę czytających do specyficznych obszarów strony.
Używanie technik projektowych, takich jak wytłuszczenie lub kolorowanie tekstu, dodaje akcentu i zwraca uwagę na ważne elementy.
Uwydatnianie całych zdań lub długich fraz spowalnia użytkowników, dlatego należy wybierać tylko te zdania i fragmenty, które przekazują najważniejsze punkty.
Zbyt częste akcentowanie elementów za pomocą kolorów lub pogrubiania czcionek daje efekty odwrotne od zamierzonych. Nic się nie wyróżnia i strona wygląda zbyt nieczytelnie.

Inne błędy

✓ Tło pod tekstem

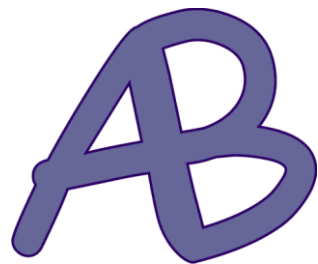
Ostrożne wyróżnianie wybranych słów kluczowych może przykuć uwagę czytających do specyficznych obszarów strony.

Używanie technik projektowych, takich jak wytłuszczenie lub kolorowanie tekstu, dodaje akcentu i zwraca uwagę na ważne elementy.

Uwydatnianie całych zdań lub długich fraz spowalnia użytkowników, dlatego należy wybierać tylko te zdania i fragmenty, które przekazują najważniejsze punkty.

Zbyt częste akcentowanie elementów za pomocą kolorów lub pogrubiania czcionek daje efekty odwrotne od zamierzonych. Nic się nie wyróżnia i strona wygląda zbyt nieczytelnie.

Nic nie wygląda bardziej amatorsko niż tło pod tekstem



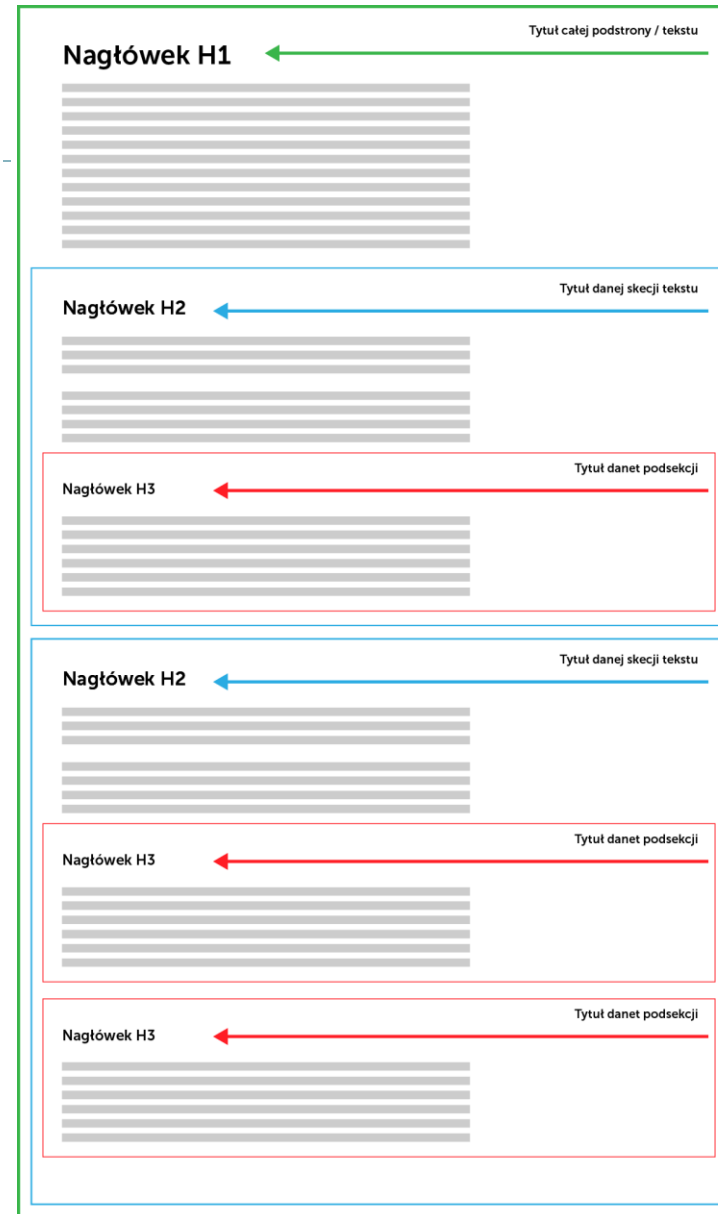
Pisanie na potrzeby Internetu

ciąg dalszy





Tytuły i nagłówki

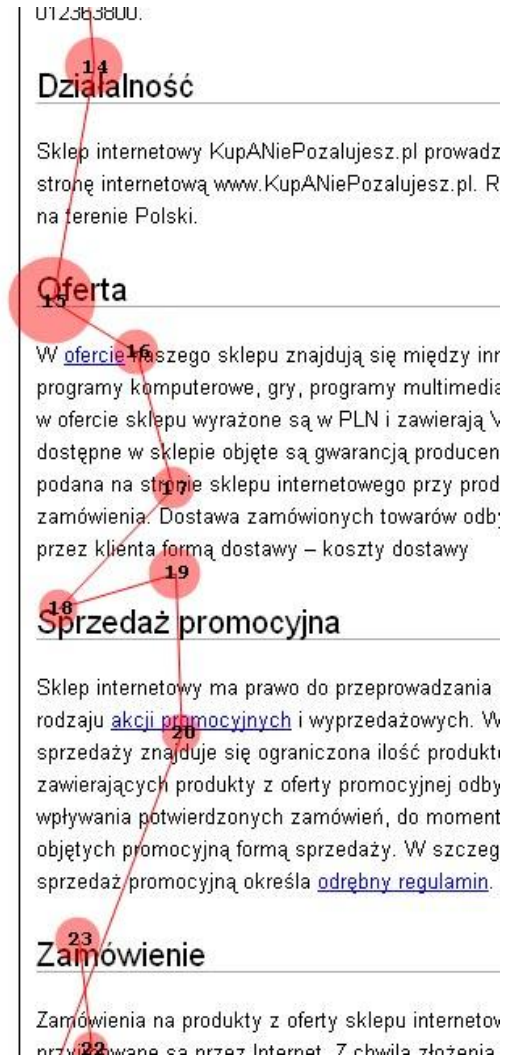


Tytuły i nagłówki

- Tytuł strony głównej odgrywa kluczową rolę, ponieważ funkcjonuje również jako link w wynikach wyszukiwania. Użytkownicy szybko przeszukują te listy, co oznacza, że tytuł ma zaledwie kilka sekund na przekazanie celu strony.
- Badania dotyczące śledzenia wzroku wykazują, że osoby przeglądające wyniki wyszukiwania często skupiają się jedynie na pierwszych kilku słowach, dlatego nie ma sensu umieszczać istotnych słów kluczowych na końcu tytułu.

Tytuły i nagłówki

- Skuteczne nagłówki główne i podrzędne na stronie **przyciągają uwagę użytkowników** oraz jasno określają cel przedstawianych treści.
- **Pełnią rolę kierunkowskazów**, które ukazują strukturę tekstu, dzieląc go na mniejsze fragmenty, co ułatwia jego czytanie oraz porównywanie.
- Ich zasadniczym celem jest **kierowanie odwiedzających do poszukiwanych treści**.
 - Dlatego powinny być zwięzłe (maksymalnie 60 znaków) i jednoznaczne.
 - Należy unikać pokusy tworzenia atrakcyjnych lub brzmiących mądrze nagłówków.



UTZ363BUU.

14 Działalność

Sklep internetowy KupANiePozalujesz.pl prowadzi stronę internetową www.KupANiePozalujesz.pl. R na terenie Polski.

15 Oferta

W [ofercie](#) naszego sklepu znajdują się między innymi programy komputerowe, gry, programy multimedia. W ofercie sklepu wyrażone są w PLN i zawierają % dostępne w sklepie objęte są gwarancją producenta podana na stronie sklepu internetowego przy zamówieniu. Dostawa zamówionych towarów odbywa się przez klienta formą dostawy – koszty dostawy.

18 Sprzedaż promocyjna

Sklep internetowy ma prawo do przeprowadzania rodzaju [akcji promocyjnych](#) i wyprzedażowych. W sprzedaży znajduje się ograniczona ilość produktów zawierających produkty z oferty promocyjnej odbywającego potwierdzonych zamówień, do momentu objętych promocyjną formą sprzedaży. W szczególności sprzedaż promocyjną określa [odrębny regulamin](#).

23 Zamówienie

Zamówienia na produkty z oferty sklepu internetowego realizowane są przez Internet 7 dniowa gwarancja

Wypunktowania

Lorem ipsum dolor sit amet.

- Erat tempor consetetur dolor facer no molestie kasd.
- Dolores ex ea ipsum labore est.
- Et quod sed dolores adipiscing no diam.

Lorem ipsum dolor sit amet.

- 1) Erat tempor consetetur dolor facer no molestie kasd.
- 2) Dolores ex ea ipsum labore est.
- 3) Et quod sed dolores adipiscing no diam. molestie.

Listy pionowe:

- **zapewniają wokół każdej pozycji więcej wolnej przestrzeni**, pozwalając oczom odpocząć i powodując, że każdy element wyróżnia się samoczynnie;
- **są bardziej efektywne** niż wymienianie elementów w linii;
- **ułatwiają użytkownikowi** odnośnienie się do głównych punktów oraz ich zrozumienie.

Wypunktowania

Spa Moulay Getaway

[CHECK AVAILABILITY](#)

6/20/05 - 1/29/06

Relax with our Spa Moulay Getaway which includes one night's deluxe accommodations, two Select* 50 minute Spa treatments and a Welcome Amenity. Valid thru 1/29/06.

*Select spa treatments include your choice of the following services: 50 minute Raindrop, Swedish, or Aromatherapy massage, 50 minute Holistic Facial, A haircut and style, 80 minute Spa Moulay Manicure & Pedicure.

Spa & Golf Package

[CHECK AVAILABILITY](#)

6/20/05 - 12/30/05

Enjoy the best of both worlds with our Spa & Golf Package. Includes one night's deluxe accommodations, one select* 50 minute spa treatment and one golf voucher for Reflection Bay or the Falls golf course.

*Select spa treatments include your choice of the following services.:

- 50 minute Raindrop
- Swedish or Aromatherapy massage
- 50 minute Holistic Facial
- A haircut and style
- 80 minute Spa Moulay Manicure & Pedicure.

Wypunktowania

Goods you buy in the EU

You do not have to pay any tax or duty in the UK on goods you have bought tax paid in other EU countries for your own use and transported by you, but please remember the following:

- 'Own use' includes goods which are for your own consumption and gifts. You cannot bring back goods for payment, even payment in kind, or for re-sale. These would then be regarded as held for a commercial purpose.
- You may be breaking the law if you sell goods that you have bought. If you are caught selling the goods, they will be taken off you and for serious offences you could get up to seven years in prison.

If you bring back large quantities of alcohol or tobacco, a Customs Officer may ask you about the purposes for which you hold the goods. This particularly applies if you have with you more than the following amounts:

- | | |
|----------------------|--|
| • 3200 cigarettes | • 400 cigarillos |
| • 200 cigars | • 3 kg of smoking tobacco |
| • 110 litres of beer | • 10 litres of spirits |
| • 90 litres of wine | • 20 litres of fortified wine (such as port or sherry) |

These questions and checks could be about:

- The frequency of your travel
- The amount and type of goods purchased
- The reason for purchasing goods
- The method of payment used
- Levels of consumption
- Whether all your goods are openly displayed or concealed.
- Any other relevant circumstances.

The Officer will take into account all the factors of the situation and your explanation. If you are unable or you refuse to provide a satisfactory explanation the Officer may well conclude that those goods are for commercial purposes and not for your own use.

www.hmce.gov.uk

Listy wypunktowane są niezwykle przydatne, lecz ich nadmierne użycie może prowadzić do obniżenia ich skuteczności.

Wypunktowania

- ✓ Każdy element powinien cechować się tym samym stylem pisania.
- ✓ Słownictwo zbyt zróżnicowane stylistycznie może powodować dezorientację użytkowników.

Warto zauważyć, że w przykładzie ze słownictwem niejednorodnym trzy kolejne punkty zaczynają się od innych typów słów i tylko jeden dokańcza zdanie wprowadzające.

Poprawiona lista jest lepsza, gdyż każda fraza zaczyna się od słowa podobnego typu (w tym przypadku czasownika) i kończy zdanie wprowadzające.

Lista niejednorodna

Studenci zaprenumerowali biuletyn, aby:

- Dowiadywać się o nowościach.
- Jak radzą sobie inni ludzie w ich grupie wiekowej.
- Konkursy.

Lista jednorodna

Studenci zaprenumerowali biuletyn, aby:

- dowiadywać się o nowościach;
- sprawdzać, jak radzą sobie inni ludzie w ich grupie wiekowej;
- zgłaszać się do konkursów.

Wypunktowania

Podczas opisywania kroków lub elementów serii należy korzystać z list **numerowanych** lub **wypunktowanych**.

- ✓ **Listy wypunktowane** są lepsze, kiedy elementy nie wymagają określonej z góry kolejności,
- ✓ **Listy numerowane** lepiej sprawdzają się w przypadku poukładanych rzeczy i elementów związanych z numerami.

Siedem najważniejszych wskazówek dotyczących list wypunktowanych

1. W przypadku wyróżniania **trzech lub więcej elementów**, warto korzystać z list pionowych. Zastosowanie list dla krótszej liczby punktów może być zbędne.
2. Listę powinno poprzedzać **jasne i opisowe wprowadzenie**, które niekoniecznie musi być pełnym zdaniem, podobnie jak poszczególne punkty listy.
3. **Wcięcia są zalecane** w listach pionowych, a kolejne wiersze powinny znajdować się pod treścią, a nie pod punktem.
4. **Należy unikać pozostawiania zbyt dużych odstępów** między punktami a początkiem tekstu. Duże przerwy mogą utrudnić czytanie, gdyż oko musi pokonać większą odległość, by znaleźć właściwą treść.
5. W miarę możliwości, warto **unikać powtarzania tych samych słów na początku** poszczególnych elementów listy.
6. Każdy z elementów powinien być napisany w **podobnym stylu**.
7. Należy **ostrożnie stosować listy**, aby nie zniweczyć ich efektywności.

Tekst akapitowy

<p style="text-align: center;">ROZDZIAŁ V</p> <p>W pierwszym godzinie nocy na ulicy Hełmickiej ponownie pojawił się nieznany człowiek. Wzrostu średniego, ciemny, ubiór ciemny, jakby ciemny. Kiedy to był – nieważne – poczuł kłopot i dyktował ostatni zarysowy rysunek. Szybko zaczął. W pierwszym rzędzie narysował i odgłosy słyszanej dzwoniącej wody, w otwartym na drugie piętro oknie, nad Michałem. Jego głowa nagle wystrzeliła w powietrze. Szybko w ciemnościach dziecka niewidocznie pojawił się w miejscu, jakby faktycznie nikt nie chciał być tam, gdzie on był. Wyobraźnia chłopca nagle miała go, on chciał zobaczyć.</p> <p>W pierwszym godzinie nocy na ulicy Hełmickiej ponownie pojawił się nieznany człowiek. Wzrostu średniego, ciemny, ubiór ciemny, jakby ciemny. Kiedy to był – nieważne – poczuł kłopot i dyktował ostatni zarysowy rysunek. Szybko zaczął. W pierwszym rzędzie narysował i odgłosy słyszanej dzwoniącej wody, w otwartym na drugie piętro oknie, nad Michałem. Jego głowa nagle wystrzeliła w powietrze. Szybko w ciemnościach dziecka niewidocznie pojawił się w miejscu, jakby faktycznie nikt nie chciał być tam, gdzie on był. Wyobraźnia chłopca nagle miała go, on chciał zobaczyć.</p>	<p>Mimo swych pragnień Michałek miał świadomość tego, że jego sytuacja, co najmniej trudna, nie należała do łatwych. Kiedy – zachęcony przez matkę – wyszedł, zauważył kilka niewidzialnych kół, słysząc do tego swojej ulubionej lalki, tak mówiącej. To pomysł jej wieloletniej wyprawy w swoją własną dłoń, potem swoje rysunki Michałek zamienił w światło, skrzyżując swój przycisk. Teraz miał, a czy zmienił, czy nie, czy nie, było mu całkowicie obojędne: chciał czuć i słyszeć świat. Jak kłopotliwy on był, że nikt go nie widział z tym, który pojawił się w swych, nieznanych oknach, dziejących wyobraźniach. Dlatego i tak z pomocą dziecka zapomniał już nie dziecka jego rodziców – tak, jak w przypadku swojej w pamięci ostatecznej.</p> <p>Nagle do niego Michałek, który był w pełni zadowolony i bardzo wyrażał, nie o każdej jego stronie, dobiegł pierwszy odgłos. Chłopiec, uśmiechając się, a następnie – zorientowawszy się, że dźwięk nie pochodził z głębi pokoju, ponownie zwrócił się w kierunku okna. Chłopiec słysząc, że światło nie było, nie było światła i gwałtownym ruchem zerwał je, odgłos ten był słyszalny aż za oknem. W ten sposób, nie słysząc okna, chłopiec sprawdził, że dźwięk pochodził z tajemniczych dźwięków, do zorientowania się. Nie minęło kilka sekund, jak z zewnątrz dźwięk nie słysząc swego przycisku, niepodobnych do niego, on znowu na tym świecie. Kiedy Michałek, jeszcze bardziej, zaczął, on do odfekcia nagle dźwiękowej, ze wszystkich swych odgłosów się na palcach i chwytając się palcami, wystrzelił głową przez okno. Kiedy poczuł, że świat był, nikt nie widział, on był tylko wyrażający.</p>
--	--

Podstawowym sposobem na zwiększenie czytelności jest podzielenie treści na mniejsze sekcje.

- Krótkie akapity otoczone wolną przestrzenią wydają się bardziej przystępne niż gęsta ściana tekstu.
- Zwięzłe informacje, przedstawione w łatwych do zrozumienia fragmentach, ułatwiają przeglądanie, pozwalając ludziom dostrzegać naturalne przerwy i zamykać informacje w przystępnych kawałkach.

Tekst akapitowy

Nie ma jednoznacznych i szybkich wytycznych dotyczących długości paragrafu. Jednak często zaleca się aby nie przekraczał on pięciu zdań.

- Każdy paragraf powinien zaczynać się od zdania wprowadzającego i skupiać się na jednej głównej idei.
- Czytelnik powinien mieć możliwość zapoznania się z zdaniem wprowadzającym i podjęcia decyzji, czy chce kontynuować lekturę reszty paragrafu.
- Zbyt wiele wątków w jednym paragrafie zwiększa jego złożoność, co może utrudniać zrozumienie jego głównego przesłania.



Podsumowanie

Zasady dotyczące treści na stronach internetowych – 5 kluczowych wskazówek

1. Podkreślanie słów kluczowych.
2. Formułowanie zwięzłych i jasnych tytułów oraz nagłówków.
3. Tworzenie krótko sformułowanych akapitów.
4. Upewnienie się, że najważniejsze informacje z każdego akapitu znajdują się w pierwszych dwóch zdaniach.
5. Zastosowanie odpowiednich technik projektowania – takich jak listy numerowane, wyróżnienia itp.

W prezentacji wykorzystano fragmenty oraz ilustracje z książek:

- J. Nielsen, H. Loranger; Optymalizacja funkcjonalności serwisów internetowych; Helion, Gliwice 2007.
- S. Krug. Nie każ mi myśleć! Ożyciowym podejściu do funkcjonalności stron internetowych, Helion, Gliwice 2006.
- Ch. Wyke-Smith, Witryny internetowe szyte na miarę, Helion, 2009,
- oraz stron internetowych poświęconych tej tematyce (autorzy i adresy podane na odnośnych slajdach).