

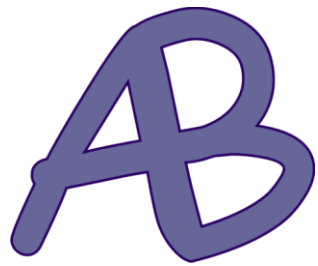
Wykład **Strony mobilne**

<https://www.thinkwithgoogle.com/>



PRINCIPLES OF MOBILE SITE DESIGN: DELIGHT USERS AND DRIVE CONVERSIONS

Google™




STRONA GŁÓWNA I NAWIGACJA



1. Umieść wezwania do działania w widocznych miejscach
2. Stwórz krótkie i przyjazne menu
3. Ułatw powrót do strony głównej
4. Nie dopuszczaj, żeby reklama przyćmiła treść

Umieść wezwania do działania w widocznym miejscu



Average savings of
\$519.* Insurance that
delivers.

Get a Quote

Retrieve a saved quote

Find a Local Agent

- Użytkownicy mobilni mogą łatwo przegapić pozycje menu, więc zawsze umieszczaj kluczowe wezwania do działania tam, gdzie użytkownicy je zobaczą.
- Uczestnicy badania uzyskali najmniejszy czas wykonywania zadań na stronach, które wyraźnie widoczne główne wezwania do działania w głównym treść witryny, z dostępnymi zadaniami pobocznymi w menu lub pod zakładką.

Wyróżnij główne wezwania do działania w najbardziej widocznej przestrzeni witryny.

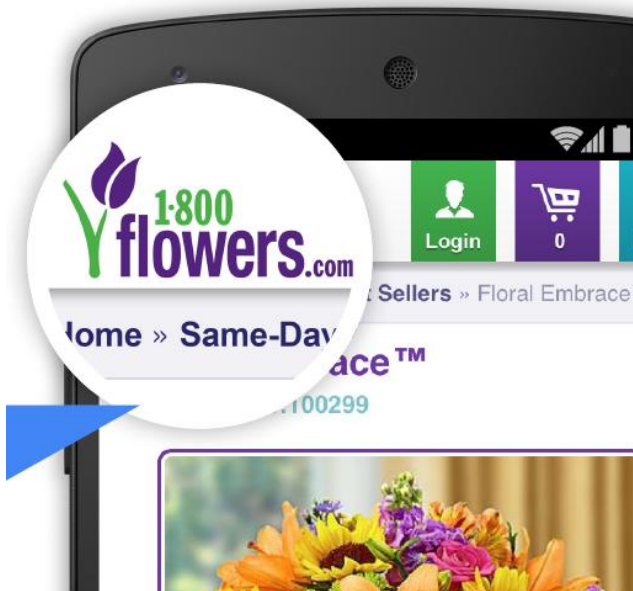
Stwórz krótkie i przyjazne menu



- Rozbudowane menu może dobrze działać na stronie desktopowej, ale użytkownicy mobilni nie będą mieli cierpliwości aby przewinąć długą listę opcji.
- Zastanów się, jak możesz zaprezentować jak najmniej pozycji w menu - na przykład dopracować kategorie na swojej stronie mobilnej, przedstawiając użytkownikom krótszą, bardziej przejrzystą listą niż na komputerze.

Krótsze menu z odrębnymi kategoriami jest łatwiejsza w nawigacji dla użytkowników mobilnych.

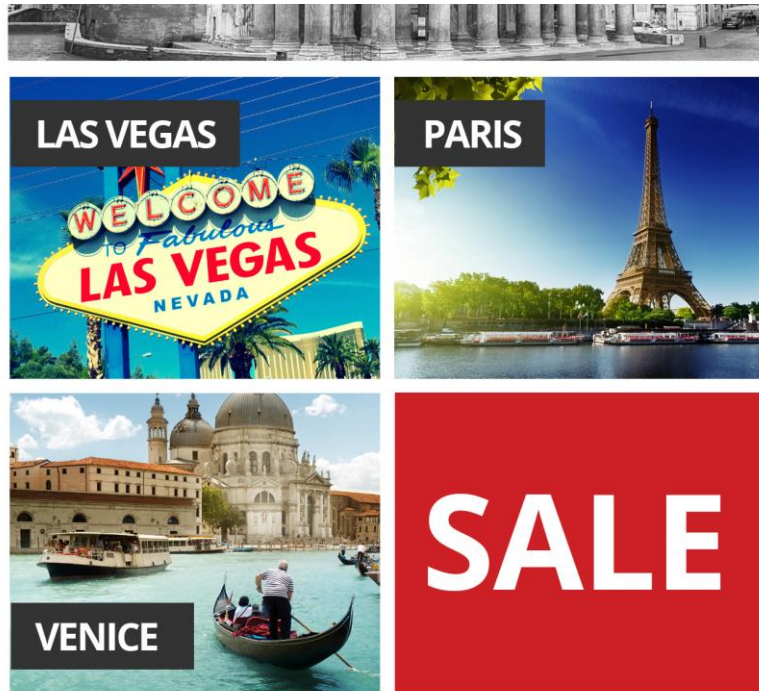
Ułatw powrót do strony głównej



- Gdy użytkownicy mobilni poruszają się po Twojej witrynie, chcą mieć łatwy sposób na powrót do strony głównej.
- Uczestnicy zazwyczaj oczekują, że dotknięcie logo na górze strony zabierze ich z powrotem na stronę główną. Stają się sfrustrowani, jeśli to nie zadziała.

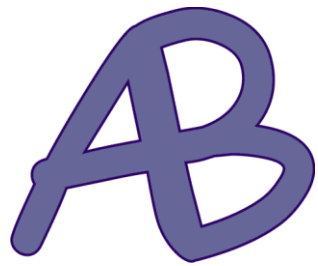
Użyj logo jako przycisku nawigacyjnego aby wrócić do strony głównej.

Nie dopuszczaj, żeby reklama przyćmiła treść



- Promocje i reklamy mogą przyćmić treść. Są obok i utrudniają użytkownikom wykonywanie zadań.
- Uczestnicy odwiedzający stronę mobilną zawierającą dużo banerów promocyjnych mogą mieć problem ze zrozumieniem oferty firmy

Upewnij się, że promocje nie przeszkadzają w nawigacji i są wyraźnie oddzielone od wezwań do działania.

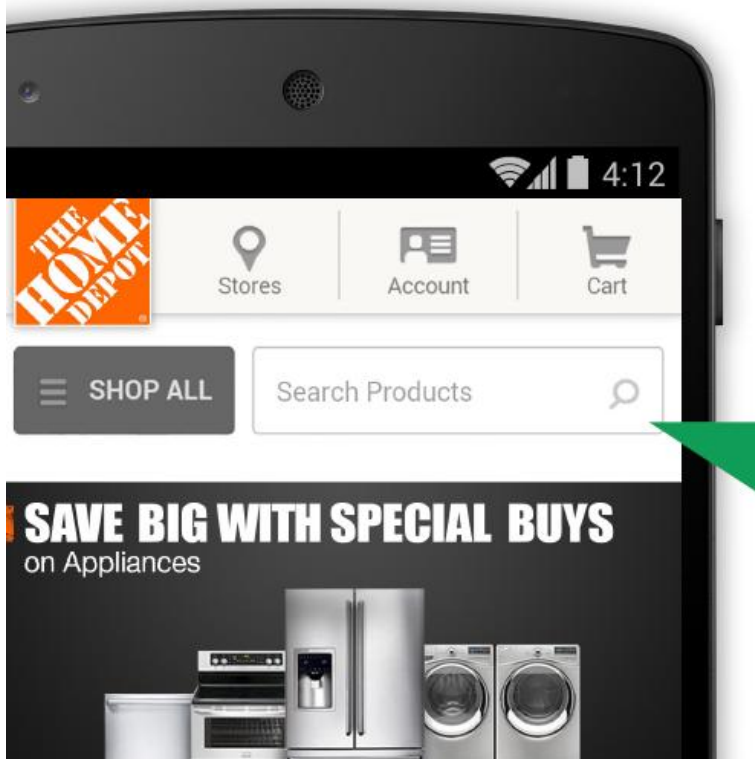


Wyszukiwanie



1. Upewnij się, że wyszukiwarka będzie widoczna
2. Zapewnij, że wyniki wyszukiwania w witrynie będą istotne
3. Wdrażaj filtry aby poprawić użyteczność wyszukiwania witryny
4. Przeprowadź użytkowników przez proces wyszukiwania

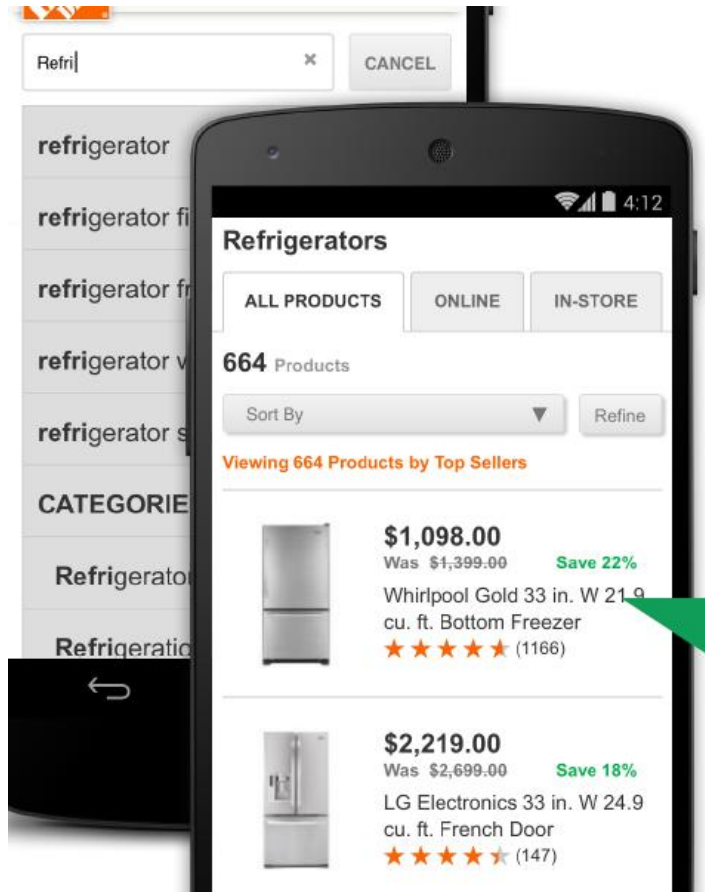
Upewnij się, że wyszukiwarka będzie widoczna



- Użytkownicy szukający konkretnych informacji zwykle przechodzą od razu do jej wyszukiwania - wyszukiwanie powinno być jednym z pierwszych rzeczy, które użytkownicy mobilni widzą w Twojej witrynie.

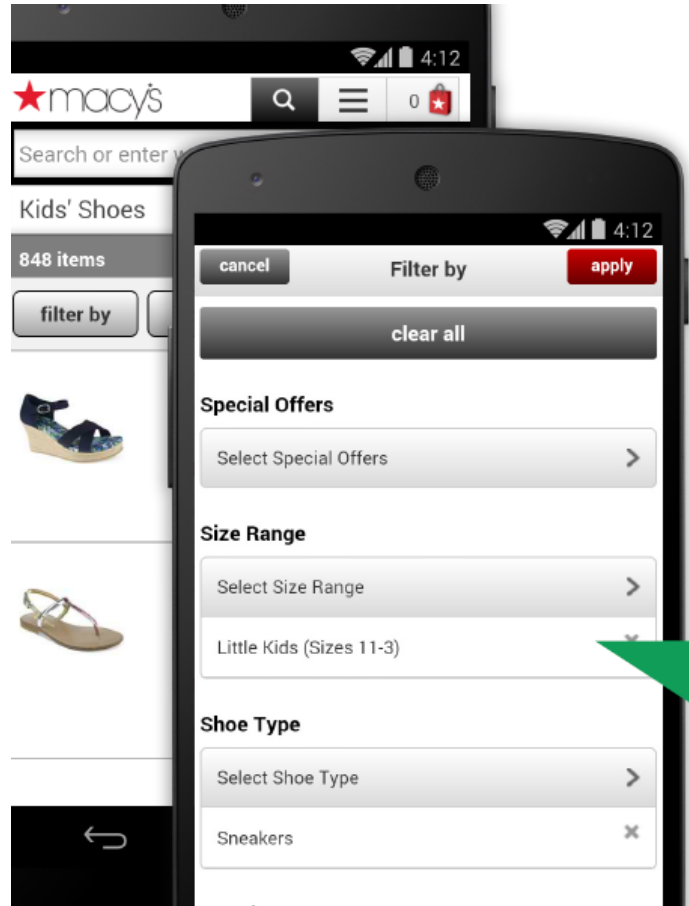
Umieść wyszukiwanie w witrynie u góry strony głównej w postaci otwartego pola tekstowego.

Zapewnij, że wyniki wyszukiwania w witrynie będą istotne



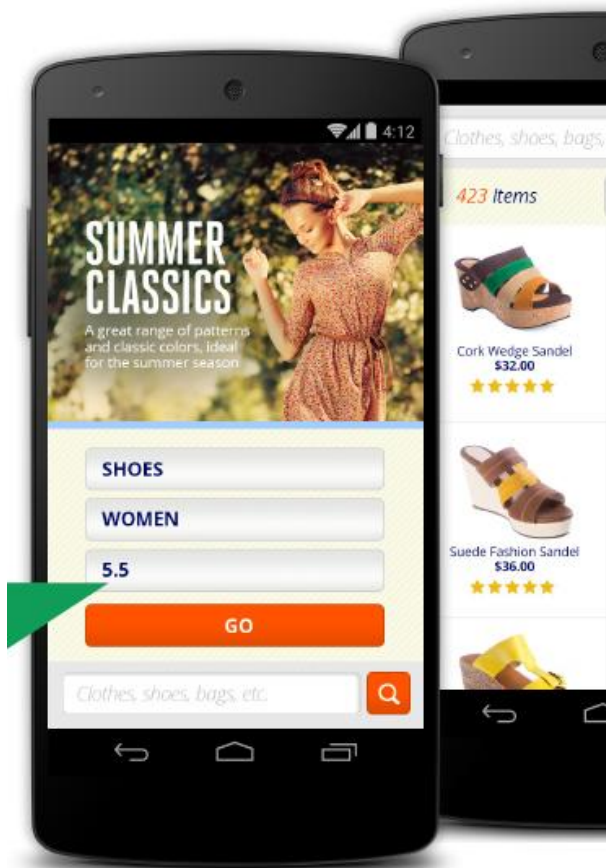
- Uczestnicy nie zadają sobie trudu, aby przewijać przez wiele strony wyników wyszukiwania. Zamiast tego ocenili witrynę na podstawie wyników, które pojawiły się jako pierwsze.
- Upewnij się, że pierwsza strona wyników wyszukiwania jest zawiera najlepsze propozycje.
- Ułatw życie użytkownikom na małych ekranach dzięki funkcją inteligentnego wyszukiwania, takich jak autouzupełnianie i poprawianie błędów ortograficznych.

Wdrażaj filtry aby poprawić użyteczność wyszukiwania witryny



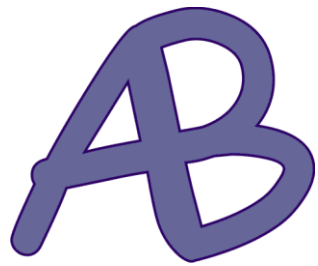
- Użytkownicy korzystają z filtrów, aby zawęzić wyniki wyszukiwania, i często opuszczają witryny, które nie dawały takiej możliwości.
- Musisz jednak również upewnić się, że użytkownicy nie filtrują się do zera. Pomóż użytkownikom uniknąć takich problemów, informując, ile wyników zostanie zwróconych przez konkretny filtr.

Przeprowadź użytkowników przez proces wyszukiwania



- W przypadku witryn obsługujących różne segmenty klientów, pomocne może być zadanie użytkownikom kilku pytań które spersonalizują wyniki.
- *Na przykład:* Dla sklepu z obuwem można rozpocząć wyszukiwanie na urządzeniach mobilnych od pytania o płeć i rozmiar buta

Jeśli oferta może być łatwo zawężona, zadając kilka pytań z góry pomagasz upewnić się, że odwiedzający zobaczą trafne wyniki.

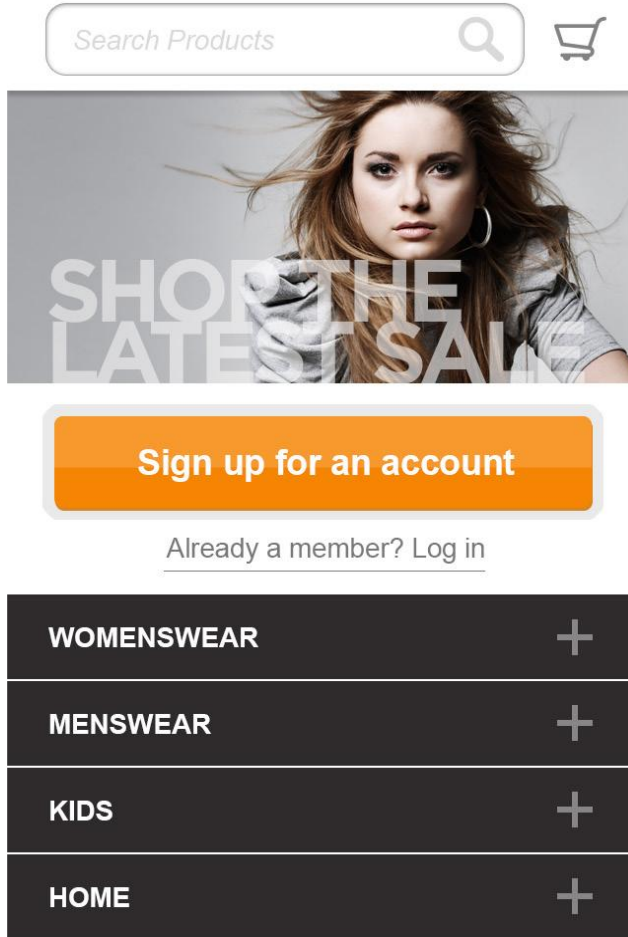


Transakcje i kontakt z klientem



1. Pozwól użytkownikom odkrywać witrynę bez wcześniejszych zobowiązań
2. Pozwól użytkownikom kupować jako gość
3. Wykorzystaj istniejące informacje aby maksymalizować wygodę
4. Udostępnij pomoc w rozwiązywaniu skomplikowanych zadań
5. Ułatw się ukończenie pracy na innym urządzeniu

Pozwól użytkownikom odkrywać witrynę bez zobowiązań



- Zbyt wczesne umieszczanie bramek rejestracyjnych na stronie może być szkodliwy.
- Użytkownicy bywają sfrustrowani witrynami, które wymagają rejestracji w celu kontynuacji - zwłaszcza jeśli strona była nieznaną marką.
- Zanim zaoferują swoje dane osobowe, uczestnicy chcą przeglądać treści i dowiedzieć się, co witryna ma im do zaoferowania.

Zezwalaj odwiedzającym na korzystanie z Twojej witryny bez rejestrowania konta.

Pozwól użytkownikom kupować jako gość

Have a profile?

Sign in to enjoy faster, easier checkout.

Email Address:

Password:

Password is case sensitive

[Forgot Your Password?](#)

checkout

No profile yet?

No problem! You'll be able to create a profile during checkout.

checkout as a guest

- Nawet gdy uczestnicy dokonują zakupu, niekoniecznie chcą zobowiązać się do tworzenia konto u sprzedawcy.
- Użytkownicy określają kupowanie jako gość jako „wygodne”, „proste”, „łatwe” i „szybkie”.
- Często są zirytowani witryną, która wymaga rejestracji do zakupu, zwłaszcza kiedy strona nie wyjaśniła, jakie korzyścią dla nich daje rejestracja.

Zaoferuj opcję kupowania gość i zachęcać do rejestracji wymieniając korzyści.

Wykorzystaj posiadane informacje aby maksymalizować wygodę



Important: If your Secure Flight passenger name is incorrect, you can change it in the Passenger Info section above.

Ms

Alice

Grace

Kent

- Dla zarejestrowanych użytkowników pamiętaj i wstępnie wypełnij ich preferencje.
- Dla nowych użytkowników zaoferuj Konwersja informacji ze stron trzecich z których korzystają na przykład ze stron systemów płatniczych.

Udostępnij pomoc w rozwiązywaniu skomplikowanych zadań

Please review our [Privacy Policy](#) and information about our use of [consumer reports](#).

Okay, start my quote.

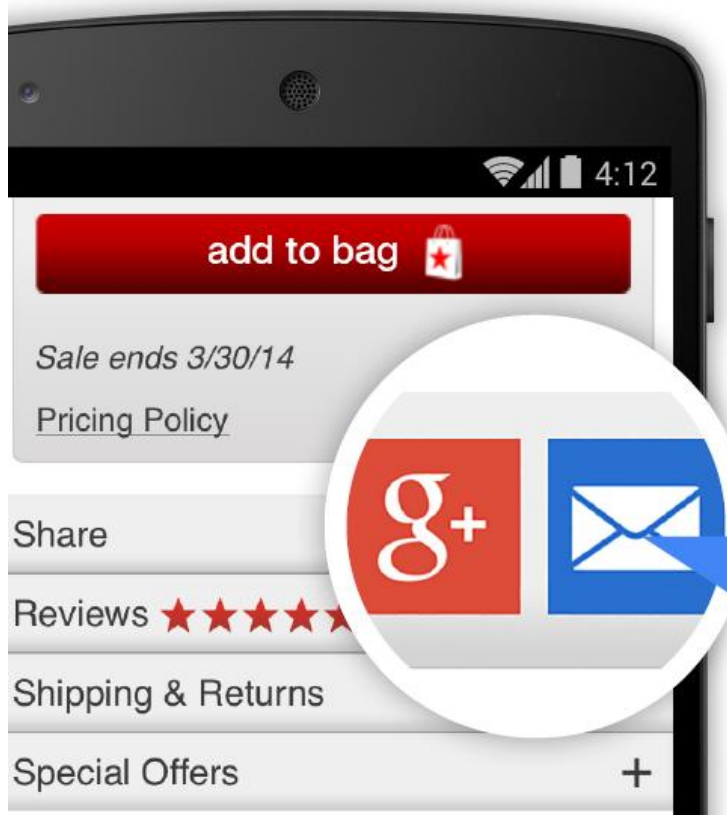
[No, thanks.](#)

> FAQs

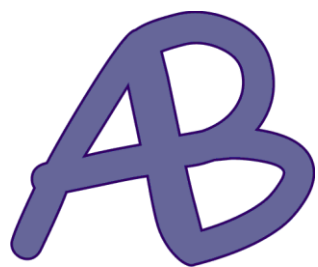
NEED HELP? ☎ **1-877-649-0149**

- Użytkownicy doceniają możliwość skorzystania z pomocy konsultanta zamiast wypełniania skomplikowanych formularzy na urządzeniu mobilnym.
- Użytkownicy stron mobilnych sięgają po tę możliwość znacznie częściej niż użytkownicy stron desktopowych.

Ułatw się ukończenie pracy na innym urządzeniu



- Nie wszyscy użytkownicy są zadowoleni z pracy na swoim urządzeniu mobilnym.
- Zaoferuj łatwy sposób na udostępnienie informacji na inne urządzenie, aby utrzymać użytkowników (wysłanie informacji na maila, czy media społecznościowe, zapisanie stanu sesji itp.)



Wypełnianie formularzy



1. Usprawnij wprowadzanie informacji
2. Wybierz najprostszą metodę wprowadzania danych dla każdego zadania
3. Udostępnij wizualny kalendarz podczas wybierania dat
4. Zminimalizuj błędy formularzy dzięki etykietowaniu i walidacji w czasie rzeczywistym
5. Projektuj wydajne formularze

Usprawnij wprowadzanie informacji

Phone

In case we need to contact you about this transaction.

DEVICE TYPE

Cell ▼

COUNTRY

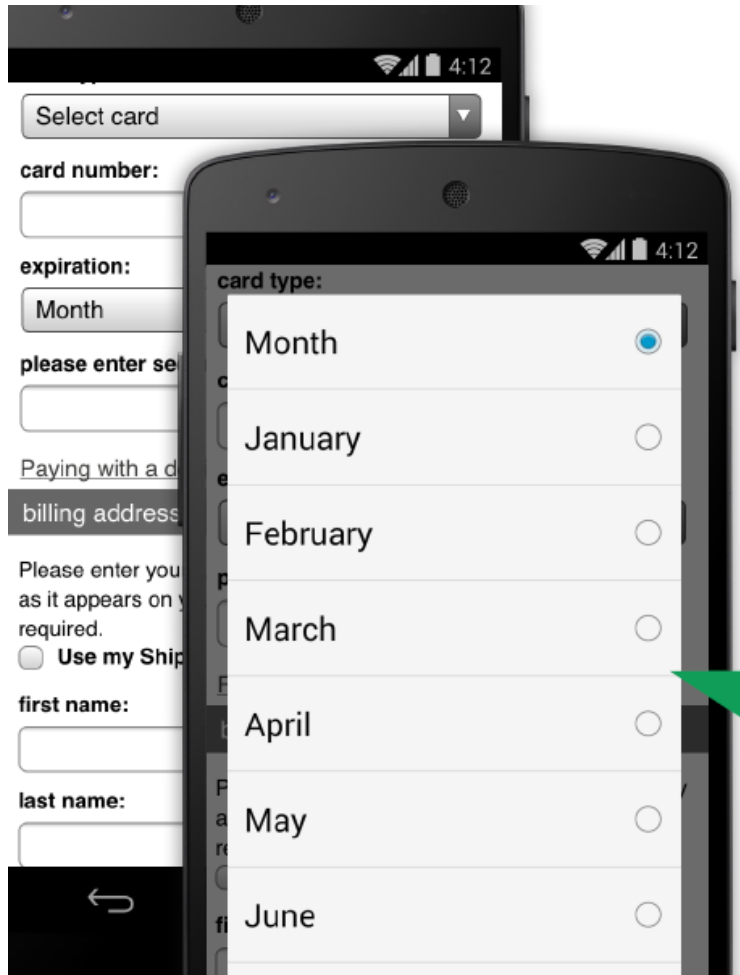
United States (+001) ▼

Area/City code and telephone number

1	2 ABC	3 DEF	- ...
4 GHI	5 JKL	6 MNO	.
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ	⬅ x
* #	0 +	⬇	Next

- Uczestnicy są zadowoleni, gdy strony automatycznie prezentowane właściwą klawiaturę (numeryczne do wprowadzania wartości np. zipkody lub daty urodzenia)
- Doceniają formularze, które automatycznie przeskakują do następnego pola, gdy zostały wprowadzone informacje.
- I odwrotnie, są sfrustrowani, gdy muszą wielokrotnie dotykać małych pól formularza i przełączać jeklawiaturę telefonu do trybu numerycznego.

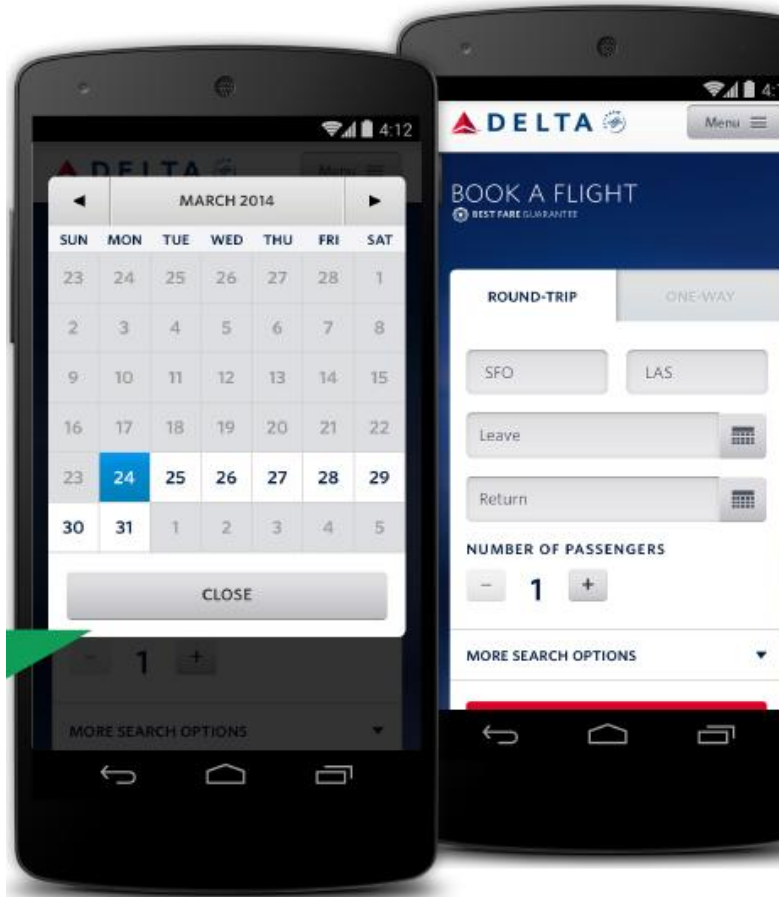
Wybierz najprostszą metodę wprowadzania danych dla każdego zadania



- Łatwiej dotknąć dużego przełącznika niż aby wprowadzić tekst lub wybrać z listy rozwijanej.
- Do wyboru jednej z wielu opcji, tradycyjne menu rozwijane było najprostsze.
- Zastanów się, czy menu przełączane czy rozwijane to optymalny wybór dla każdego wpisu w formularzu mobilnym.

Zawsze upewnij się, że przełączniki są łatwe do dotknięcia dla użytkowników.

Udostępnij wizualny kalendarz podczas wybierania dat



- Usprawnij wprowadzanie dat na swojej stronie, oferując wybór daty za pomocą kalendarza wizualnego z jasnymi instrukcjami.

Zminimalizuj błędy formularzy dzięki etykietowaniu i walidacji w czasie rzeczywistym

impressing friends and family or for simply dressing up any room in the home. [Read More...](#)

1. Select Your Item

- | | | |
|----------------------------------|--------|-----------|
| <input checked="" type="radio"/> | Large | (\$69.99) |
| <input type="radio"/> | Medium | (\$59.99) |
| <input type="radio"/> | Small | (\$49.99) |

2. Your Recipient

Zip / Postal Code

Please enter a valid Zip Code

(zip/postal code)

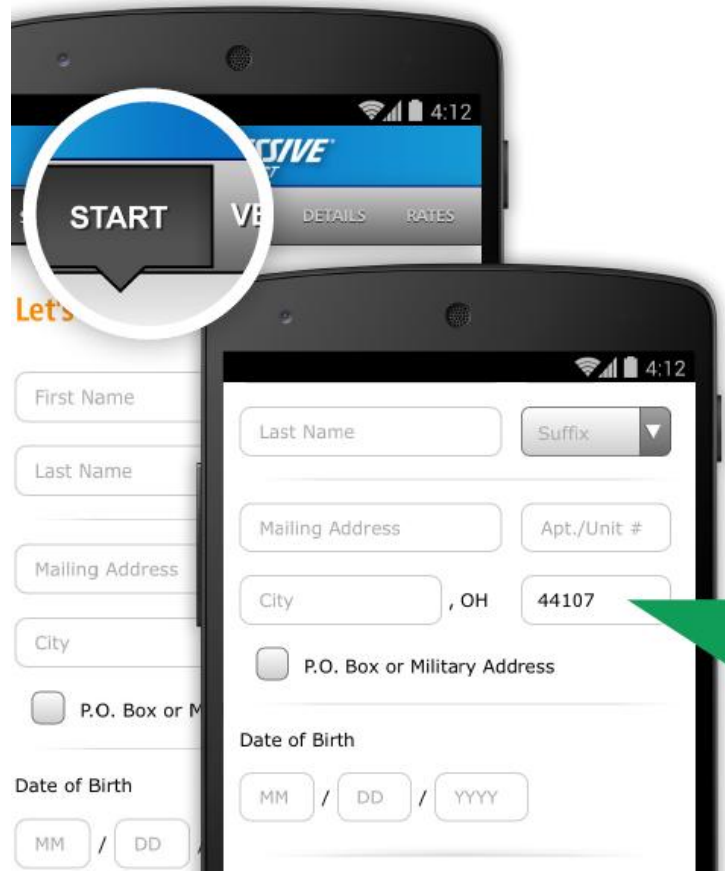
Location Type

Residence

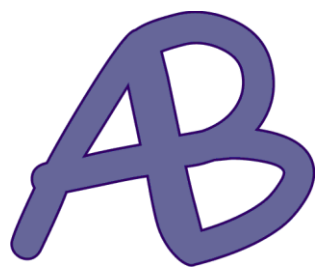
Delivery Notes: Gifts cannot be delivered to P.O. Boxes or APO installations.

- Wyraźnie oznacz swoje formularze i upewnij się, że etykiety są widoczne, gdy użytkownicy wprowadzają informacje –
- Umieszczanie etykiet wewnątrz pól powodowało problemy jeśli zniknęły podczas wprowadzania informacji, pozostawiając użytkowników bez wskazówek.
- Sprawdź informacje pod kątem błędów w czasie rzeczywistym, aby nie zmuszać użytkowników do ponownego przesyłania.

Wybierz najprostszą metodę wprowadzania danych dla każdego zadania



- Upewnij się, że Twoje formularze nie mają powtarzających się działań i pól. W razie potrzeby i skorzystaj z funkcji autouzupełniania.
- Dla formularzy wieloczęściowych poinformuj użytkowników, co na jakim etapie są za pomocą paska postępu na górze.
- Dziel skomplikowane formularze na sekcje.
- Wypełniaj pola automatycznie, jeżeli posiadasz odpowiednia informacje.

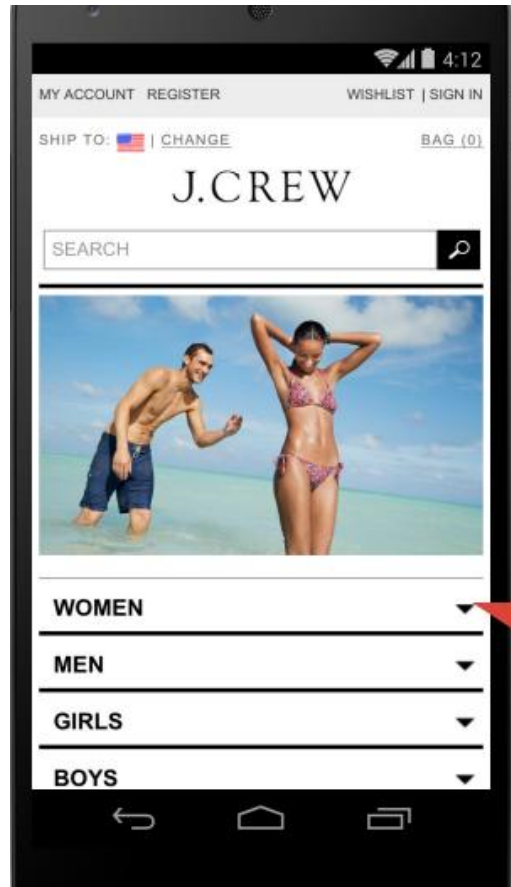


Użyteczność na małym ekranie



1. Zoptymalizuj całą witrynę pod względem mobilności
2. Nie zmuszaj użytkowników do powiększania strony
3. Umożliwiaj powiększanie zdjęć produktów
4. Podpowiedz użytkownikowi kiedy zmienić orientację ekranu
5. Utrzymaj użytkownika w jednym oknie przeglądarki
6. Unikaj oznakowania „pełna strona”
7. Wyjaśnij dlaczego potrzebujesz lokalizacji

Zoptymalizuj całą witrynę pod względem mobilności



- łatwiej poruszać się po witrynie która w całości jest zoptymalizowana pod kątem urządzeń mobilnych.
- unikaj tworzenia witryn których jedne fragmenty zoptymalizowane są pod kątem urządzeń mobilnych a inne nie. Takie witryny są trudniejsze pod względem użycia niż witryny w całości przeznaczone dla komputerów stacjonarnych.

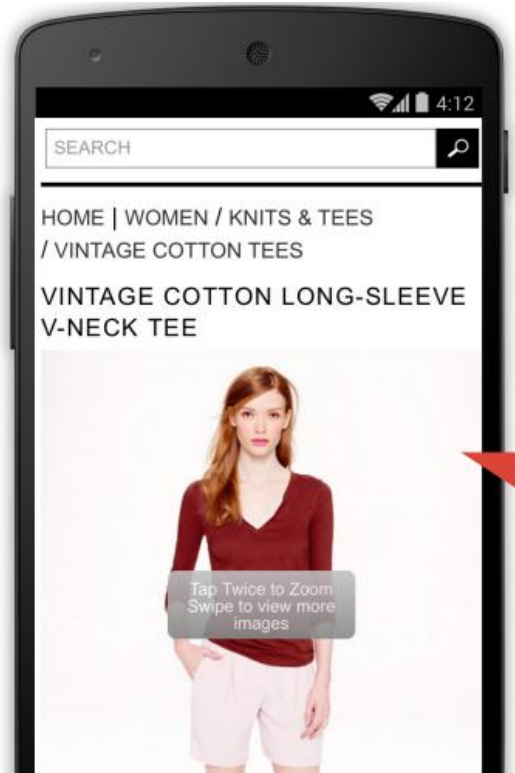
Nie zmuszaj użytkowników do powiększania strony



- Użytkownicy są niezadowoleni jeżeli muszą co chwila powiększać fragmenty strony. Trudno wtedy dostrzec stronę jako całość łatwo przeoczyć ważne informacje czy wezwania do działania.
- Zaprojektuj stronę tak aby użytkownicy nie musieli zmieniać powiększenia.

Niektóre strony mobilnej idą dalej i blokują możliwość powiększania przy użyciu gestów .

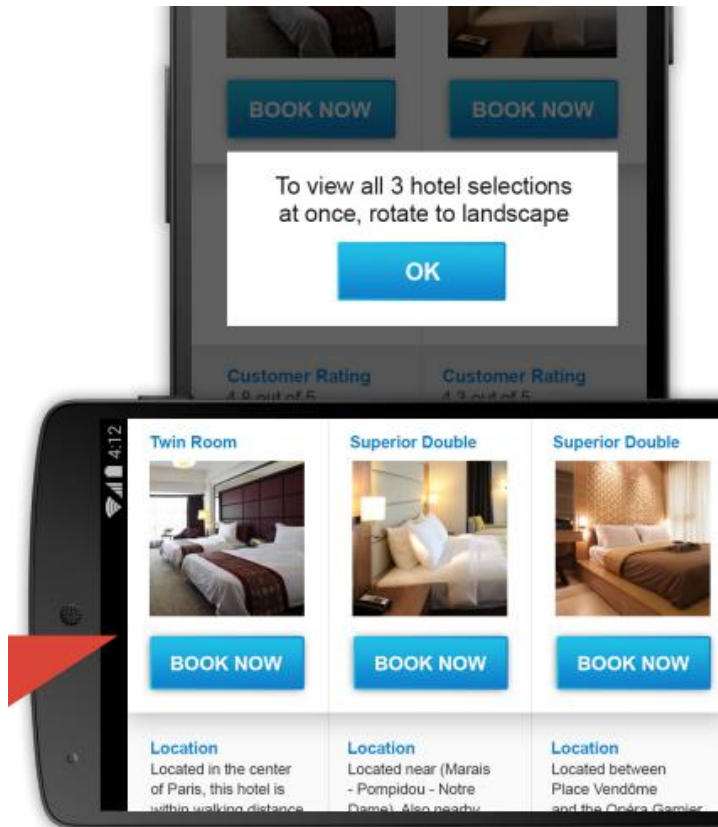
Umożliwaj powiększanie zdjęć produktów



- Użytkownicy lubią obejrzeć to co kupują.
- zamieszczaj na swojej stronie zdjęcia produktów w wysokiej rozdzielczości i umożliwaj oglądanie ich na pełnym ekranie.

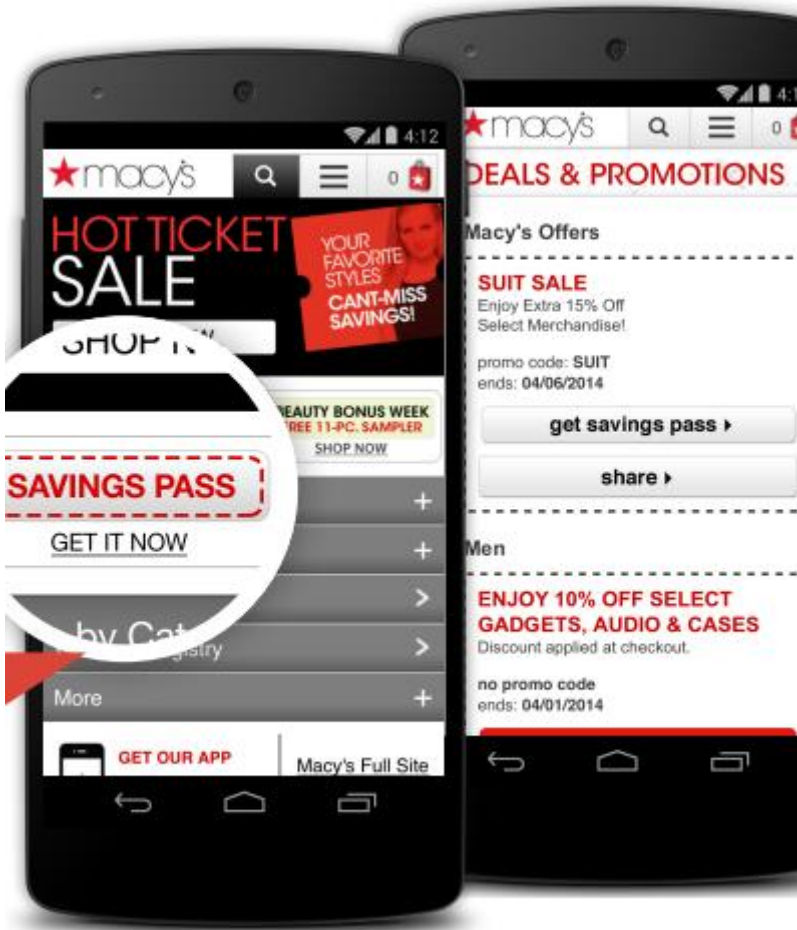
Dołącz wysokiej jakości zbliżenia zdjęć produktów

Podpowiedź użytkownikowi kiedy zmienić orientację ekranu



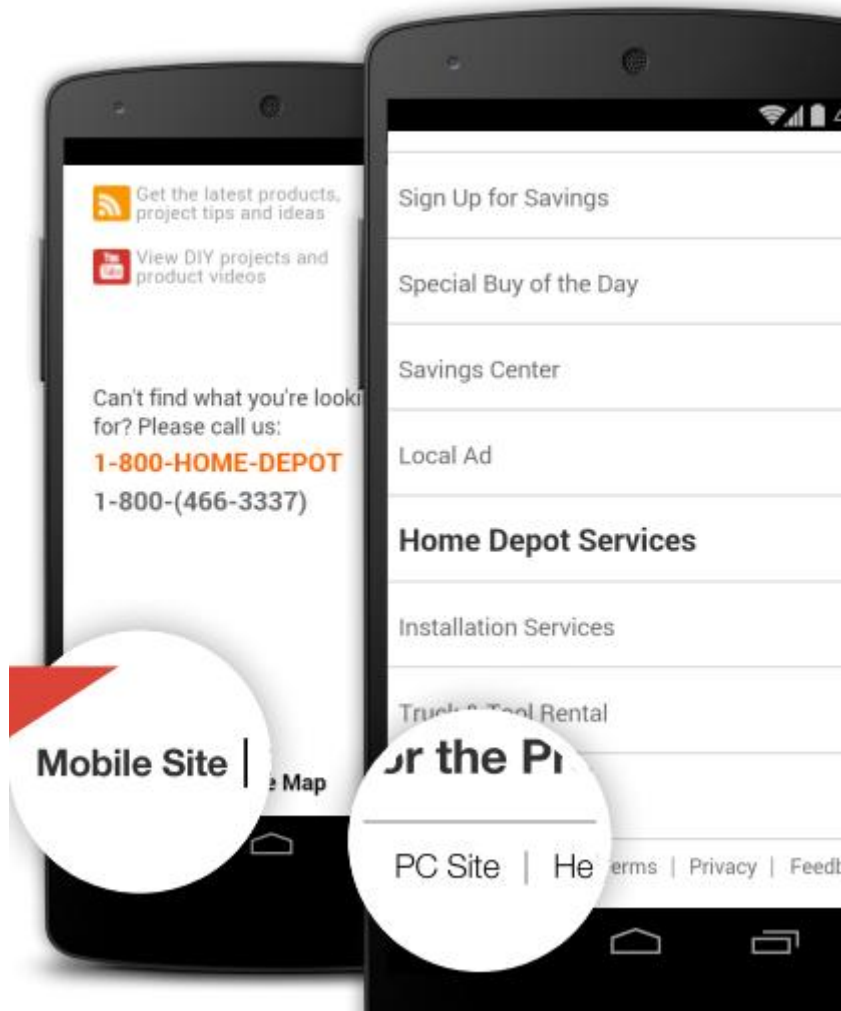
- Użytkownicy mają tendencję do pozostawiania tej samej orientacji ekranu dopóki ktoś ich wyraźnie nie zachęci do zmiany.
- Przykładowo często użytkownik ogląda poziomy wideo na pionowo umieszczonym ekranie.
- Podpowiedź użytkownikowi kiedy należy zmienić orientację ekranu.
- Jednak upewnij się że wezwanie do działania zniknie nawet jeżeli użytkownik się do niego nie zastosuje (przykład z rysunku nie jest najlepszy)

Utrzymaj użytkownika w jednym oknie przeglądarki



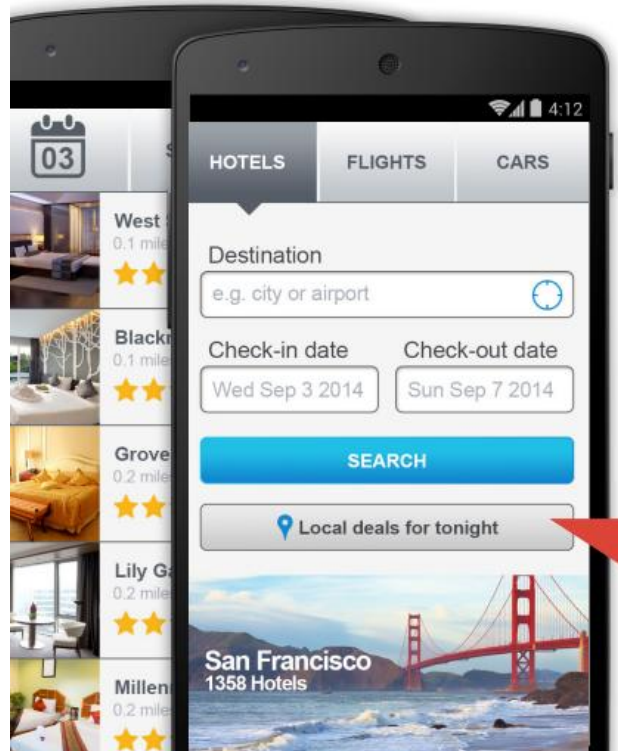
- Przełączanie się na smartfonie między oknami przeglądarki jest kłopotliwe ryzykujesz tym że Użytkownik nie znajdzie drogi powrotnej.
- Unikaj wezwań do działania które otwierają nowe okno.

Unikaj oznakowania „pełna strona”



- Część użytkowników którzy zobaczą oznaczenie „Przejdź do pełnej strony” uzna, że na stronie przeznaczonej dla komputerów stacjonarnych znajduje się więcej informacji niż na stronie mobilnej.
- Ułatw przełączanie pomiędzy stroną mobilną a desktopową unikaj jednak określeń w rodzaju „strona pełna” zamiast tego zastosuj „wersja dla komputerów stacjonarnych” lub coś w tym guście.

Wyjaśnij dlaczego potrzebujesz lokalizacji



- Jeżeli twoja strona korzysta z geolokalizacji wyjaśnij użytkownikowi dlaczego tak jest.
- użytkownicy mają coraz większą świadomość jeśli chodzi o ochronę danych osobowych. Podejrzenie że twoja strona wyłudza takie dane będzie ją coraz częściej dyskwalifikowało.
- Jeżeli Użytkownik jest proszony o udostępnienie lokalizacji powinien widzieć dlaczego na przykład widzieć na stronie wyraźną opcję „Znajdź w pobliżu”