

Znaczniki semantyczne



Uwaga – nie należy mylić znaczników semantycznych ze znacznikami stylu

Znaczniki stylu

<code></code>	pogrubienie
<code><i></code>	kursywa
<code><u></code>	podkreślenie
<code><small></code>	teksty wyświetlany małą czcionką
<code><sub></code>	indeks dolny
<code><sup></code>	indeks górny
<code></code>	znacznik nie ma wpływu na tekst, który zawiera, przeznaczony jest do stosowania stylów CSS

Znaczniki stylu są coraz rzadziej używane - w zamian powinno używać się właściwości CSS

Znaczniki semantyczne HTML



Znaczniki semantyczne – określają znaczenie tekstu, który obejmują.

Zwykle niosą ze sobą również odpowiednie formatowanie, ale nie jest to wymagane.

<code><h1></code>	tytuł
<code></code>	mocne wyróżnienie
<code></code>	emfaza, uwypuklenie
<code><code></code>	kod komputerowy
<code><kbd></code>	kod wprowadzany z klawiatury
<code><samp></code>	przykład
<code><var></code>	zmienna
<code><q></code>	cytat
<code><cite></code>	odniesienie do źródła
<code><blockquote></code>	cytowany blok
<code><address></code>	adres
<code><ins></code> <code></code>	zmiany
<code><abbr></code>	skrót
<code><acronym></code>	akronim
<code><dfn></code>	definicja



Nie ma żadnej pewności, w jaki sposób zostaną wyświetlone na ekranie te elementy. Co prawda zwykle np. znacznik `...` jest pogrubiony, ale nic nie stoi na przeszkodzie, aby jakaś specjalna przeglądarka wyświetliła go normalnie, a jedynie ze zmienionym na czerwono kolorem.

W przypadku znaczników semantycznych to nie sposób formatowania jest najważniejszy, ale informacje jakie ze sobą niosą. Element `...` wskazuje, że objęty nimi tekst jest bardzo ważny. `<code>...</code>` daje do zrozumienia, że jest to fragment kodu komputerowego – np. jakiegoś programu. `<acronym>...</acronym>` i `<abbr>...</abbr>` to wspólnie z `<q>...</q>` i `<cite>...</cite>` jedne z najbardziej „niedocenianych” znaczników. Tymczasem niosą ze sobą niezwykle ważne informacje.



`<p>Super okazja: 5000 zł <ins>4999,99 zł</ins>.</p>`

Super okazja: ~~5000 zł~~ 4999,99 zł .



Znaczniki semantyczne a znacznik `<div>`

W skrócie: znacznika `<div>` używamy wszędzie tam, gdzie nie mamy możliwości zastosowania znaczników semantycznych.

Dla robotów wyszukiwarek sieciowych nie jest obojętne, czy do oznaczania tytułów rozdziałów użyjemy znaczników `<h1>...</h1>` - `<h6>...</h6>`, czy może `...` - `...`. Nikt rozsądny nie wpisuje w znacznikach tytułu tekstu, który nie ma nic wspólnego z zawartością rozdziału, co może mieć miejsce dla elementu ``.

Znaczniki semantyczne HTML 5



<code><article></code>	Zawiera treść artykułu
<code><aside></code>	Treść poboczna strony
<code><figure></code>	Zawiera ilustrację, diagram czy zdjęcie
<code><figcaption></code>	Opis dla grafiki ze znacznika <code><figure></code>
<code><footer></code>	Stopka dokumentu
<code><header></code>	Nagłówek dokumentu
<code><main></code>	Główna część dokumentu
<code><mark></code>	Podświetlony / wyróżniony tekst
<code><nav></code>	Elementy nawigacyjne
<code><section></code>	Sekcja dokumentu
<code><details></code>	Dodatkowe informacje, które można pokazać lub ukryć lub ukryć
<code><summary></code>	Widoczny nagłówek dla elementu <code><details></code>
<code><time></code>	Kontener dla daty, czasu

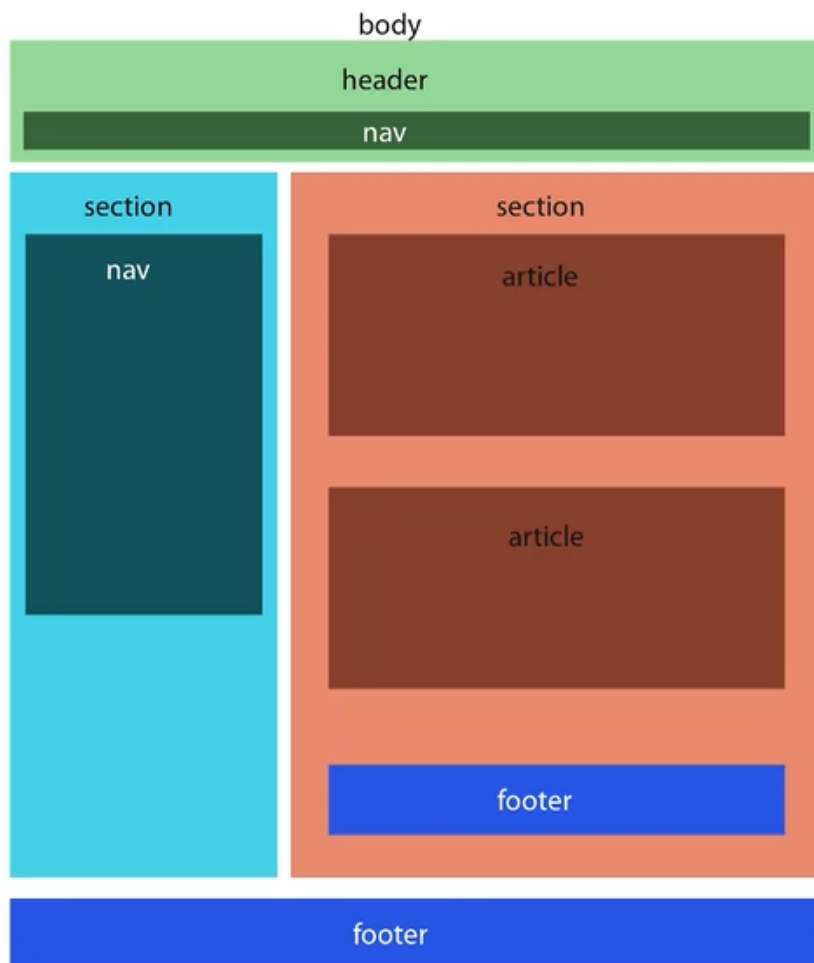


- **header** – pełni rolę nagłówka jakiegoś strony lub sekcji, powinniśmy stosować go jako kontener dla treści wprowadzającej, możesz użyć kilku headerów na stronie. Przeglądarka sprawdza rodzica headera, dzięki temu wie, jaka jest rola nagłówka na stronie – czy jest to nagłówek całej podstrony czy może sekcji. Możemy w nim umieścić np. nawigację strony(nav) lub tytuł naszej strony.
- **nav** – tworzy nawigację – nie tylko nawigację strony, ale również do innych elementów. Z tego powodu możliwe jest użycie tego elementu kilka razy na stronie. Nav nie musi być w headerze np. kiedy mamy do czynienia z przyciskami poprzedni/następny wtedy możemy użyć tagu nav i nie wymaga on używania headera jako rodzica
- **article** – w nim umieszczamy kompletną, autonomiczną treść. Najlepiej tłumaczy się to w ten sposób – kiedy wyciągniemy taki article z naszej strony i umieścimy samotnie, to on wciąż będzie sensowny, zrozumiały i logiczny. Ten element przyjmuje często powtarzalną formę np. jako post na blogu, post na forum, komentarz. Możemy te tagi swobodnie zagnieżdżać – np. jeśli mamy do czynienia z innym (odrębnym) artykułem.
- **section** – to inaczej sekcja, czyli zgrupowana tematycznie zawartość. Należy pamiętać, że jej tytuł powinien być umieszczony w sekcji nagłówkowej (header). Pamiętajmy, że *section* stanowi część większej całości – zawsze jest coś wyżej, co łączy nasze sekcje.
- **aside** – znacznik przeznaczony na treści tylko marginalnie związane z danym tematem, zawartością. Przykładem mogą być polecane źródła, reklamy, okienko tweetera, podział na kategorie, powiązane wpisy.

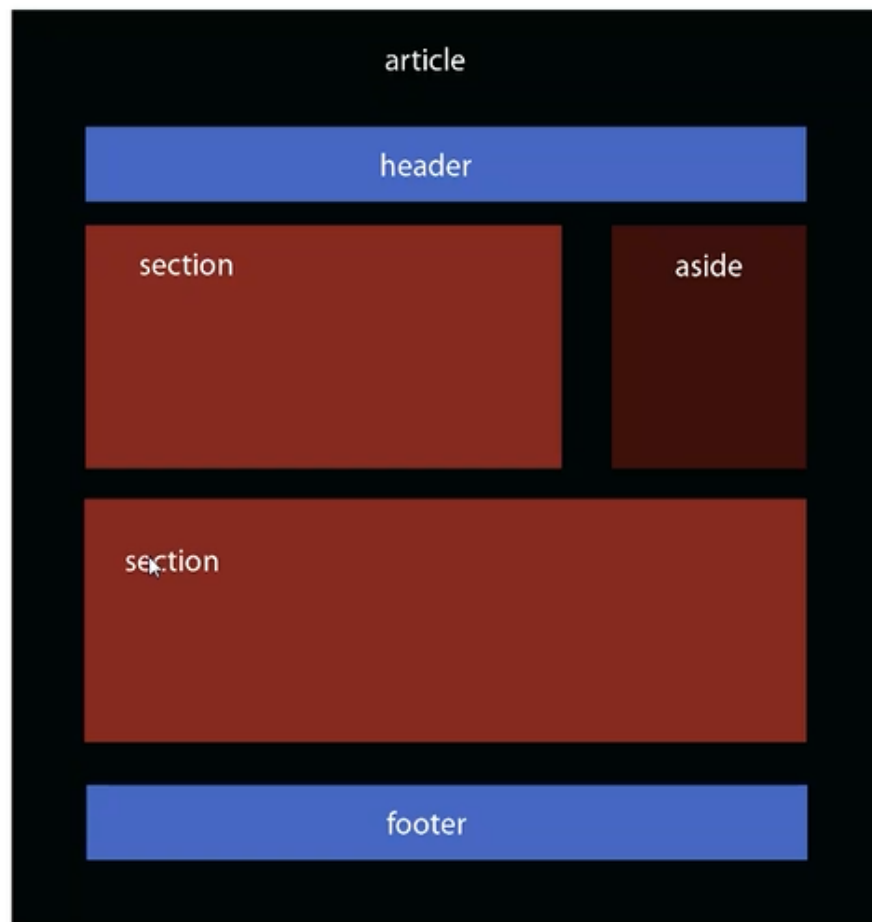


- **footer** – w nim umieszczamy szersze informacje. Tag jest bardzo podobny do headera z taką różnicą, że w headerze podajemy informacje, które chcemy wiedzieć przed czytaniem danej treści, a w footerze już po przeczytaniu np. informacje o autorze, informacje o innych wpisach, publikacjach autora, social media itd. Pamiętajmy, że footer nie musi być jedynym takim tagiem – możemy użyć go więcej razy np. podając w sekcji komentarzy informacje na temat komentowania – jakieś zasady. Główny footer znajduje się poza tagiem main.
- **figure** – znacznik, który doskonale nadaje się do dodawania grafik w głównej treści
- **figcaption** – to nic innego jak etykieta tekstowa do naszego figure np. obrazka.
- **details** – tag, który umożliwia dodanie rozwijalnych i zwijalnych szczegółów na stronie. Dzięki niemu możemy udzielić użytkownikowi dodatkowe informacje.
- **summary** – to widoczny nagłówek dla naszych szczegółów. Zanim szczegóły będą rozwinięte poprzez kliknięcie, wyświetlony zostanie ten oto nagłówek.
- **time** – znacznik, który umożliwia maszynowe odczytywanie daty i godziny. Przyjmuje atrybut datetime.

Znaczniki semantyczne



```
<body>
  <header>
    <nav></nav>
  </header>
  <main>
    <section>
      <nav></nav>
    </section>
    <section>
      <article></article>
      <article></article>
      <footer></footer>
    </section>
  </main>
  <footer></footer>
</body>
</html>
```





```
<figure>
```

```
  
```

```
  <figcaption>Rys.1. Bardzo istotny obrazek</figcaption>
```

```
</figure>
```

```
<p>Wykład</p>
```

```
<aside>
```

```
  <h4>Tematyka wykładu</h4>
```

```
  <p>HTML i CSS</p>
```

```
</aside>
```

Znaczniki semantyczne – przykłady wykorzystania



```
<p>Początek tekstu...</p>
```

```
<details>
```

```
<summary>Więcej szczegółów</summary>
```

```
<p>
```

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum convallis, quam nec malesuada rhoncus, odio metus vestibulum quam, in laoreet ex odio scelerisque mi. Sed sit amet egestas augue. Proin fermentum sit amet nibh eget facilisis. Suspendisse ultrices et lacus at placerat..

```
</p>
```

```
</details>
```

Początek tekstu...

► Więcej szczegółów

Początek tekstu...

▼ Więcej szczegółów

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum convallis, quam nec malesuada rhoncus, odio metus vestibulum quam, in laoreet ex odio scelerisque mi. Sed sit amet egestas augue. Proin fermentum sit amet nibh eget facilisis. Suspendisse ultrices et lacus at placerat..



HTML5 wprowadza też użyteczne nowości w formularzach.

Nowe semantyczne typy znacznika `<input>` to:

- color,
- date,
- datetime,
- email,
- month,
- number,
- range,
- search,
- tel,
- time,
- url,
- week.

```
<input type="email" id="email" name="email">
```