### **Exercise 01 — Brainstorming (Проведение мозгового штурма)**

Цели мозгового штурма:

* 1. Предложения для формирования бизнес-требований;
  2. Определение ролей пользователей системы, их проблемы as is;
  3. Потребности пользователей и их ролевые действия в системе в будущем;
  4. Предложения по проблемам, которые непонятно как решать в задаче.

Время и место мозгового штурма: онлайн, zoom, 27.04.2025, 12:00

1. **Предложения для формирования бизнес-требований**

**Ведущий:** Ольга, модератор обсуждения  
**Делопроизводитель:** Дмитрий, Neon Дмитрий, фиксируют процесс, записывают мнения всех сторон, формулируют выводы и готовят итоговый отчёт.

**1.1. Цель:**

* Определить основные бизнес-требования к системе

**1.2. Проблемы:**

* Отсутствие формализованных требований бизнеса, приводящее к неясностям в разработке функционала.
* Ручной ввод заказов при отсутствии общего стандарта маркировки приводит к ошибкам
* Задержки в обработке заказов
* Неудобный доступ к контролю работы курьеров
* Долгий расчет с курьерами и поставщиками

**1.3. Предложения, идеи:**

* Проведение интервью с ключевыми участниками стартапа (учредители, потенциальные клиенты)
* Анализ существующих решений конкурентов и выявление недостатков
* Составление матрицы приоритетов функций и возможностей системы.
* Автоматическое уведомление клиента о статусе заказа
* Возможность оперативного перераспределения заказов между свободными курьерами диспетчером.
* Добавление функции оценки качества обслуживания клиентами.

**1.4. Выводы:**

* Необходимо сформулировать ясные требования бизнеса для дальнейшего проектирования системы.

1. **Определение ролей пользователей системы, их проблемы as is**

**Ведущий:** Ольга, модератор обсуждения  
**Делопроизводитель:** Дмитрий, Neon Дмитрий, фиксируют процесс, записывают мнения всех сторон, формулируют выводы и готовят итоговый отчёт.

**2.1 Роли пользователей:**

* Курьер
* Диспетчер
* Оператор
* Администратор
* Бухгалтерия

**2.2. Цель, потребности:**

* Курьер: Удобный просмотр списка свободных заказов, выбор заказа, бронирование, получение подтверждения бронирования, ввод статуса доставки (забрал/доставил), подтверждение оплаты, понятное и своевременное начисление зарплаты
* Диспетчер: Удобный контроль загруженности курьеров, изменение/отслеживание статуса заказов, перераспределение заказов
* Оператор: Ручной ввод заказов при отсутствии общего стандарта маркировки приводит к ошибкам
* Администратор: Регистрация новых курьеров, назначение прав доступа пользователям системы.
* Бухгалтерия: Получение отчетов о выполненных заданиях, начисление зарплаты сотрудникам, контроль расчетов с магазинами-поставщиками услуг доставки.

**2.3 Предложения, идеи:**

* Простота интерфейса для мобильных устройств курьеров
* Поддержка нескольких типов уведомлений (push-сообщения, SMS)
* Интеграция с системой GPS-навигации для удобства выбора маршрута курьером
* Обеспечить автоматическую выгрузку доставленных заказов в бухгалтерию

**2.4. Выводы:**

* Выявлены роли пользователей и соответствующие проблемы, необходимые для разработки нового решения.

1. **Потребности пользователей и их ролевые действия в системе в будущем**

**Ведущий:** Ольга, модератор обсуждения  
**Делопроизводитель:** Дмитрий, Neon Дмитрий, фиксируют процесс, записывают мнения всех сторон, формулируют выводы и готовят итоговый отчёт.

**3.1. Цель:**

* Прогноз будущих потребностей пользователей и определение желаемого поведения в новой системе ("to-be").

**3.2. Проблемы:**

* Недостаточная осведомленность о потребностях клиентов в условиях изменения рынка и роста конкуренции.

**3.3. Предложения, идеи:**

* Моделирование сценариев взаимодействия пользователей с системой («use cases»).
* Проработанный UX-проект интерфейсов мобильного приложения для курьеров.
* Исследование современных тенденций на рынке услуг доставки.

**3.4. Выводы:**

* Разработаны примерные сценарии будущего поведения пользователей и определены потребности в модернизации системы.

1. **Предложения по проблемам, которые непонятно как решать в задаче**

**Ведущий:** Ольга, модератор обсуждения  
**Делопроизводитель:** Дмитрий, Neon Дмитрий, фиксируют процесс, записывают мнения всех сторон, формулируют выводы и готовят итоговый отчёт.

**4.1. Цель:**

* Обнаружение и решение сложных вопросов и проблем, возникших в ходе реализации проекта.

**4.2. Проблемы:**

* Некоторые аспекты процесса разработки остаются неопределенными или сложными для понимания командой

**4.3. Предложения, идеи:**

* Детальная постановка задач для всех участников команды и распределение ответственности
* Привлечение экспертов и консультантов для помощи в решении специфических вопросов
* Регулярное проведение отчетов, просмотр прогресса в разработке, сбор и обработка обратной связи

**Результаты мозгового штурма, принятые идеи:**

* Проведение интервью с ключевыми участниками стартапа (учредители, потенциальные клиенты)
* Анализ существующих решений конкурентов и выявление недостатков
* Составление матрицы приоритетов функций и возможностей системы.
* Автоматическое уведомление клиента о статусе заказа
* Возможность оперативного перераспределения заказов между свободными курьерами диспетчером.
* Добавление функции оценки качества обслуживания клиентами.
* Простота интерфейса для мобильных устройств курьеров
* Поддержка нескольких типов уведомлений (push-сообщения, SMS)
* Интеграция с системой GPS-навигации для удобства выбора маршрута курьером
* Обеспечить автоматическую выгрузку доставленных заказов в бухгалтерию
* Моделирование сценариев взаимодействия пользователей с системой («use cases»).
* Проработанный UX-проект интерфейсов мобильного приложения для курьеров.
* Исследование современных тенденций на рынке услуг доставки.
* Детальная постановка задач для всех участников команды и распределение ответственности
* Привлечение экспертов и консультантов для помощи в решении специфических вопросов
* Регулярное проведение отчетов, просмотр прогресса в разработке, сбор и обработка обратной связи