

vod

Anonymizace obrazovch dat

Anonymizace dat je v dnešní době velmi aktuálním tématem. Velmi intenzivně se na ni pracuje jak na úrovni datových, tak na úrovni anonymizace obrazových dat, která je tak předtím tito práce. Pokud je společnost schopna zajistit kvalitní anonymizaci dat, která spravuje, nejen, že tím plní svoje zákonné povinnosti, ale si tím také vylepí své jméno v očích zákazníků a společnost, se kterou spolupracuje.

Tato kapitola se bude zabývat legislativním podtextem ochrany osobních údajů v sekci, dle potom v sekci / popisem pojmu anonymizace dat a v sekci / jsou popsány metody, které se k anonymizaci dat používají v současnosti.

Osobní údaje a jejich ochrana osobních údajů

Ochrana osobních údajů v České republice představuje soubor právních a povinností, které se vztahují k uchování a zacházení s daty, pomocí kterých lze identifikovat fyzickou osobu. Osobní údaje nemusí být vždy přímo identifikující danou osobu (jako je například rodné číslo, jméno a příjmení, adresa trvalého bydliště apod.). Za osobní údaje jsou považovány jakkoliv údaje, pomocí kterých lze identifikovat konkrétní nebo určitelnou osobu. Mezi ně například patří provozovna konkrétního, lenství v politických stranách, účast na specifických událostech, návštěvy různých míst, velikost obléčení a podobně. Ochrana osobních údajů (ochrana osobních dat) je v České republice regulována zákonem č. 101/2001 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů a dalšími právními předpisy.

Zákon rozlišuje osoby, které zpracovávají osobní údaje (správce osobních údajů) a osoby, jejichž data správci zpracovávají (subjekt osobních údajů). Správcem jsou zákonem ukládané povinnosti, zatímco subjektům údajů jsou dány práva. Dodrovná práva a povinnosti obou stran je v České republice kontrolní prostřednictvím stádu na ochranu osobních údajů.

Základní ideou ochrany osobních údajů je ta, že osobní údaje jsou šlachovatelné a zpracovávány za nějakým účelem. Když se vyžaduje jiný typ osobních údajů a tak jiná množství takto zpracováváných osobních údajů. Ve ve uvedeném zákoně byly pro bližší specifikaci těchto účelů zavedeny pojmy účel zpracování, prostředky zpracování, způsob zpracování, kategorie osobních údajů, kategorie subjektů údajů a kategorie příjemců. V těchto termínech je třeba zpracování osobních údajů popsat. [citace ze zákona, pod čarou: vyklad <http://www.oou.cz/>]

V této práci se budou vnovat zpracování obrazového materiálu nasbíraného na veřejném prostranství. Vzhledem k tomu, že veřejné prostranství je vždy snímáno za běhu dne, spolu s tím, který je snímán, jsou nasnímaní i lidé a další objekty, které se v daném prostranství pohybují. Jak bylo řečeno dříve v této kapitole, veškeré informace, které mohou prozradit jakkoliv údaje, pomocí kterých lze identifikovat osobu jsou považovány za osobní údaje. Z toho vyplývá, že i obrazový materiál nasbíraný na veřejném místě obsahující cizí osoby nebo automobily obsahuje osobní údaje a je třeba se vnovat způsobu jejich zpracování.

V dnešní digitální době máme k dispozici velké množství obrazových dat. V této práci se budou vnovat datům zachytvaným pro účely vizualizace prostoru z mapy nasbírané v rámci služby Panorama společnosti Seznam.cz. Tato data jsou sbírána prostřednictvím speciálně upravených panoramatických kamer, které jsou umístěny na střeše vozidla. Toto vozidlo při průjezdu zpracováváním lokalitou snímá svoje okolí a pozen obrazový materiál se poté zprostředkuje široké veřejnosti. Publikování obrazového materiálu, na kterém se vyskytují osobní údaje jako jsou SPZ vozidel, obličeje kolemjdoucích a podobně je velmi citlivou záležitostí. Aby bylo minimalizováno riziko zneužití těchto údajů, byla zvolena možnost anonymizace.

Anonymizace

Anonymizované data jsou taková data, která nemohou být přímo k identifikaci konkrétního lovka. Pokud jsou data obsahující osobní údaje anonymizována, představují podléhající právnímu regulaci Zákona o ochraně osobních údajů a lze s nimi nakládat volněji.

Hranici, kdy jsou data u anonymizována nelze zcela jednoznačně definovat a anonymizací je třeba pro každou specifickou skupinu dat posuzovat individuálně. Pouze za určitých podmínek v dokumentech malé firmy například nemusí být k tomu, že konkrétní osoba nebude dle dalších vodtek v dokumentech identifikovatelná. Překladem toho, že stejná rove anonymizace nemusí být vždy stejná výsledky lze sledovat porovnáním obrázků spz_{anonym} a $oblicej_{anonym}$. *Obrazky jsou zpracovány*

figure [width=130mm]fig/anonym_car.pdf Anonymizované SPZ vozidla. spz_{anonym}