

# Исследование уровня потребительской лояльности

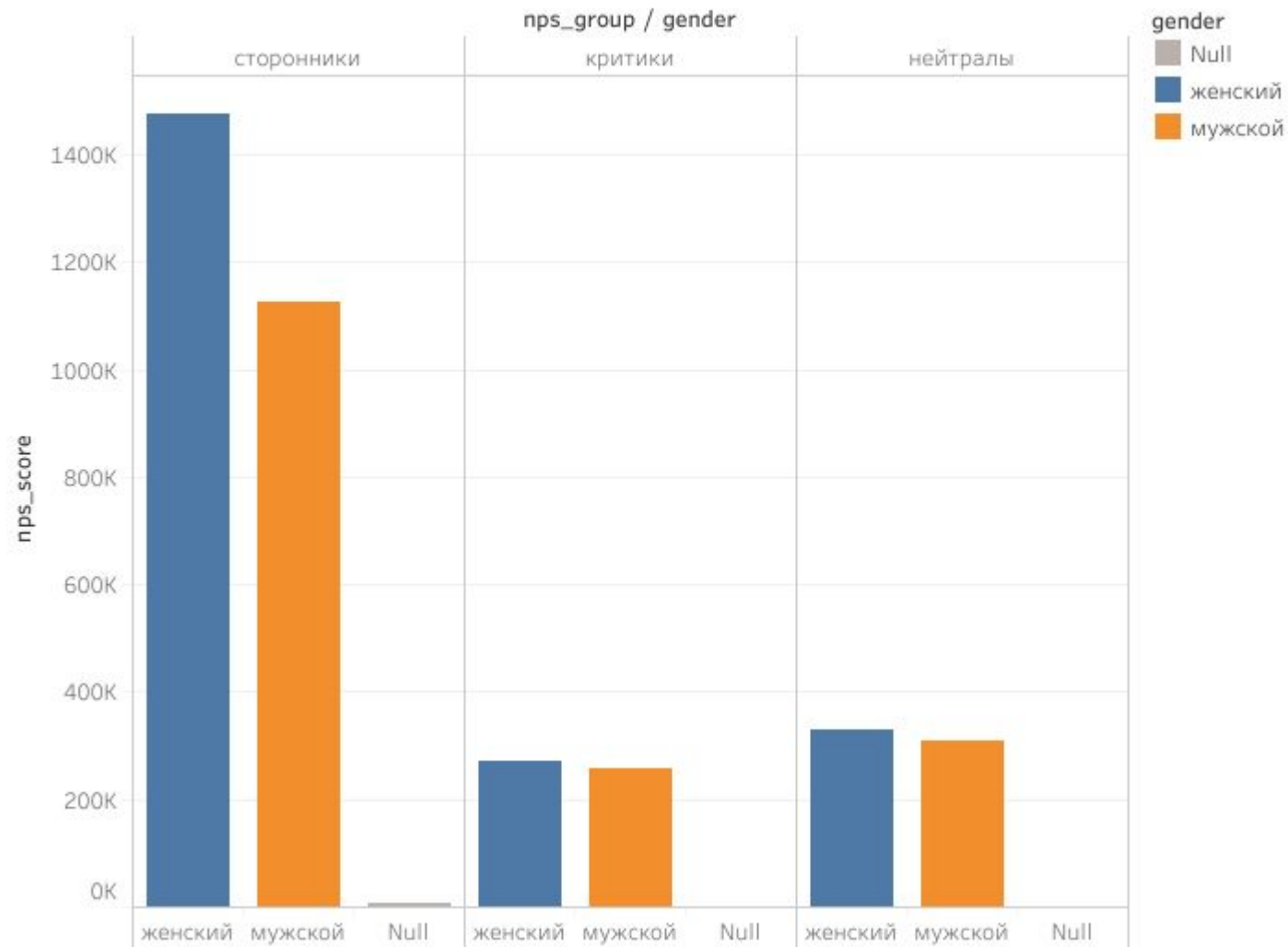
03.06.2022

Студент  
Яндекс.Практикум:  
Баранов А.В.

# Выводы по исследованию

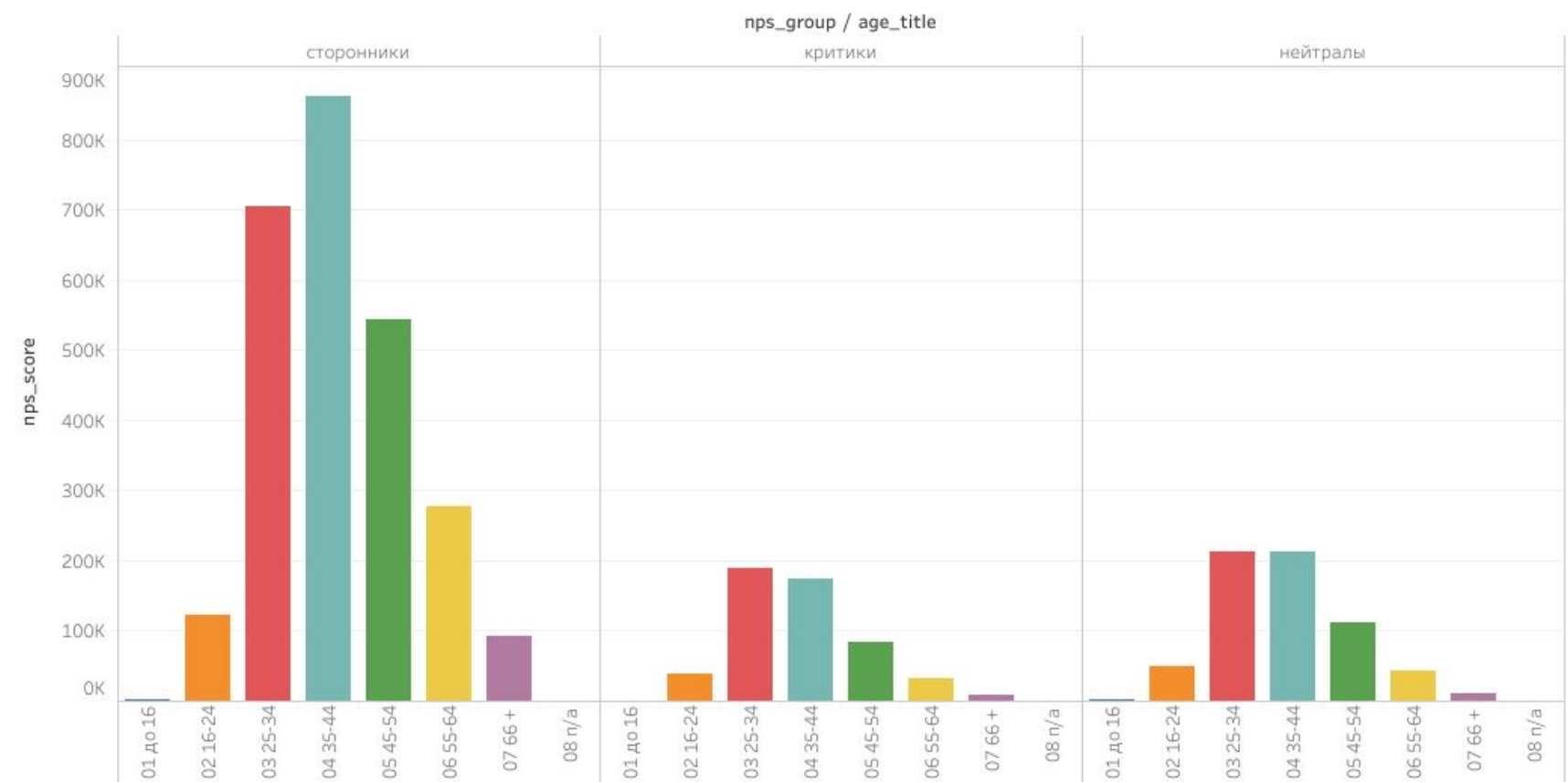
- Общий NPS = 21.9%
- Больше всего сторонников в возрастной группе 35-44, пол женский, город Москва.
- Больше всего критиков в возрастной группе 25-34, пол женский, город Москва.
- Подавляющим большинством сторонников являются старые клиенты.

# Распределение групп по полу



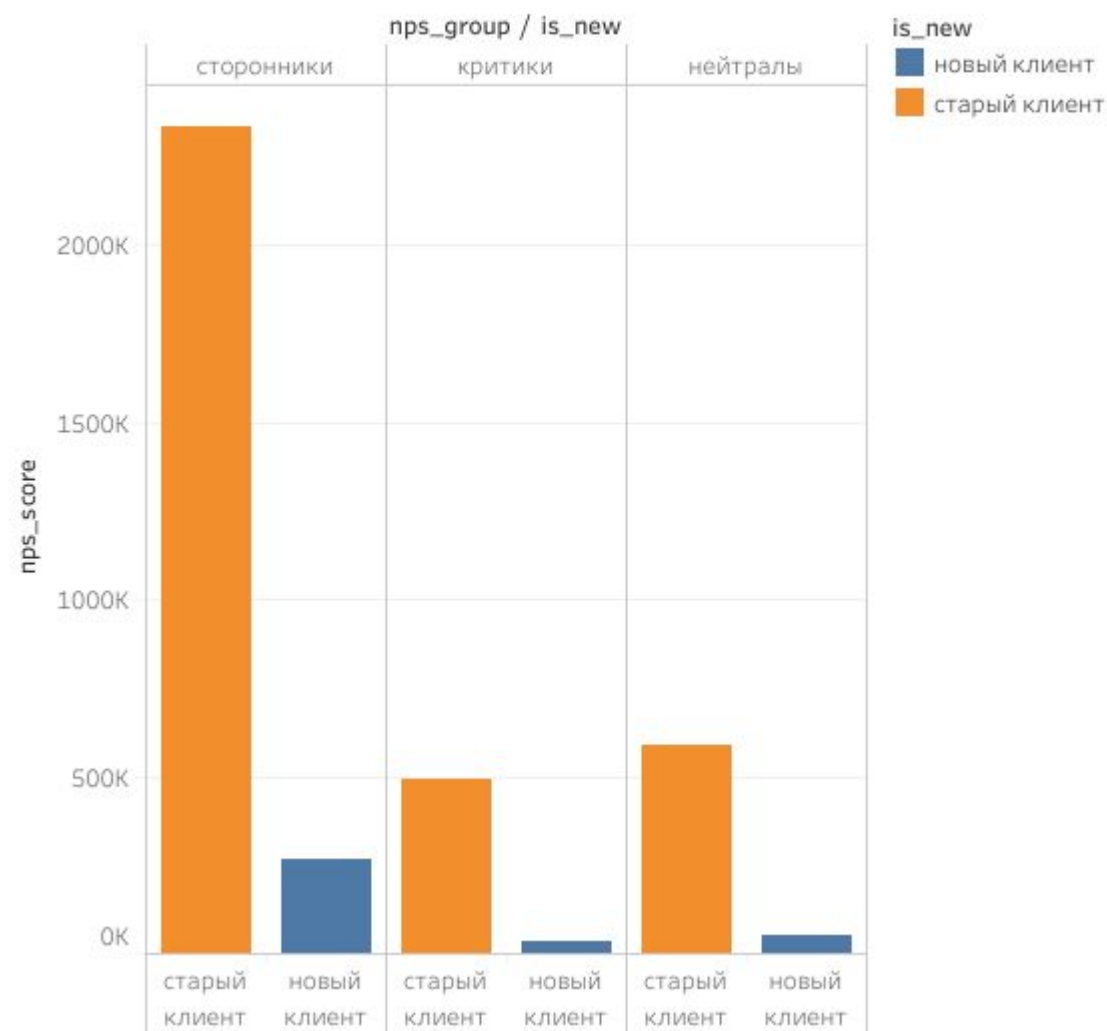
Во всех группах преобладает женский пол.

# Распределение групп по возрасту



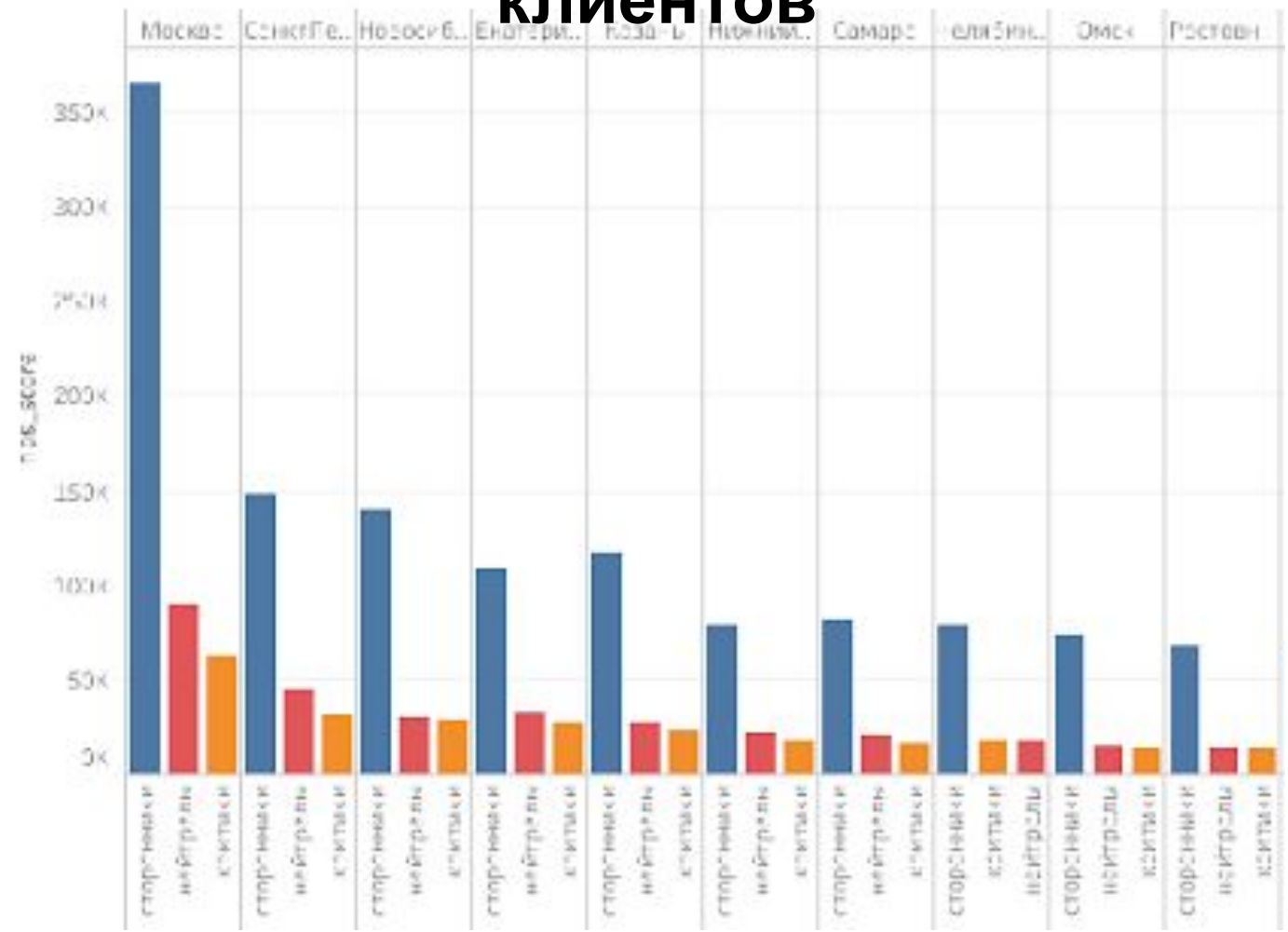
Основной возраст  
клиентов 25-54

# Распределение групп по новизне клиента



Во всех группах преобладают старые клиенты.

# Топ 10 городов по количеству клиентов



Количество клиентов в конкретном городе сильно зависит от его населения.