

بانام یکتای بی‌همتا



شکار فرصت‌های واقعی با داده، نه با شانس

از نوسان بازار تا تصمیم قطعی، هوش مصنوعی به مثابه شریک فکری شما

Your Thinking Partner

جلسه اول: آبان ۱۴۰۴

ماهر مشاوران - محمد کاظم ماهر
M.C.G

اثر گذاری ماندگار
از سال ۱۳۸۲

با همکاری
گروه نرم افزاری اُمتا

گروه صنعتی عظام - آبان ماه ۱۴۰۴

هدف دوره آموزشی - جلسه اول

هدف اصلی این دوره شما را از یک ناظر هوش مصنوعی به یک استراتژیست هوش مصنوعی تبدیل می‌کند: کسی که می‌تواند هوش مصنوعی مولد را نه تنها برای خودکارسازی وظایف، بلکه برای بازطراحی مدل‌های کسب‌وکار، بازطراحی استراتژی‌های استعدادیابی و پیشبرد هدفمند نوآوری، به صورت اخلاقی مهار کند. شما با یک طرز فکر استراتژیک که ایده‌ها را به نمونه‌های اولیه، پیش‌بینی اخلاقی را به مزیت رقابتی و آزمایش‌های خلاقانه را به یک موتور پایدار برای رشد تبدیل می‌کند.

- با تمرکز بر "چرایی" (Why) و "چگونه" (How) استفاده از AI برای خلق ارزش فوری و پاسخ به چالش‌های اجرایی و استراتژیک.
- انتقال درک عمیق از نحوه تبدیل داده‌های عملیاتی به تصمیمات استراتژیک با استفاده از ابزارهای کلیدی هوش مصنوعی به عنوان ابزار خلق ارزش و مزیت رقابتی پایدار و آماده‌سازی ذهن مدیران برای فاز کاربردی.
- ریشه‌یابی چالش‌های عملیاتی و مدیریت بینش‌های داده‌ای با هوش مصنوعی
- حرکت از تحلیل سنتی به سمت تصمیم‌گیری هوشمند و رقابتی.
- به دلیل ماهیت صنعتی گروه عظام، تمرکز باید بر بهینه‌سازی زنجیره تأمین، پیش‌بینی تقاضا، و مدیریت کیفیت محصول / سفارش باشد.

بخش اول

مقدمه

توانمندسازی مدیران برای شناسایی فرصت‌ها، طرح سوالات صحیح از تیم‌های داده و فناوری، و ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها در زمینه هوش مصنوعی است؛ نه تبدیل شدن به متخصص کدنویسی.



ماهر مشاوران - محمد کاظم ماهر
M.C.G

اثر گذاری ماندگار
از سال ۱۳۸۲

با همکاری
گروه نرم افزاری اُمتا

گروه صنعتی عظام - آبان ماه ۱۴۰۴

هوش مصنوعی چیست؟

- شبیه سازی توانایی های انسانی (یادگیری، استدلال، حل مسئله) توسط ماشین ها.
- ترکیبی از داده + الگوریتم + توان پردازش.
- هدف: تصمیم گیری و اجرای وظایف به صورت هوشمند.
- مثال ها: چت بات ها، خودروهای خودران، پیش بینی بازار.

و چرا AI یک ابزار بقا در اقتصاد شبه جنگی ایران است و برای گروه صنعتی عظام یک ابزار حیاتی است؟

- در اقتصادی که هر لحظه شکل نبردش عوض می شود، تنها آنان می مانند که هوش مصنوعی را برای پیش بینی و تصمیم گیری سریع به کار می گیرند.
- در صنعت خودرویی که هر روز غافلگیر می شود، AI همان قطب نمایی است که مسیر را میان طوفان عدم قطعیت نشان می دهد.
- وقتی منابع و ثبات دیگر قابل اتکا نیستند، «هوش و پیش بینی روند» تنها سوختی است که می تواند بقا و برتری بسازد.

تاریخچه



۱۹۵۰: آلن تورینگ "→ آیا ماشین می‌تواند فکر کند؟" (آزمون تورینگ)

۱۹۵۶: کنفرانس دارتموث → تولد اصطلاح "Artificial Intelligence".

دهه ۷۰-۱۹۶۰: اولین سیستم‌های خبره و چت‌بات‌ها.

دهه ۹۰-۱۹۸۰: الگوریتم‌های یادگیری ماشین و شبکه‌های عصبی.

۲۰۰۰ تا امروز:

انفجار داده‌های دیجیتال

رشد قدرت پردازش (GPU, Cloud)

یادگیری عمیق و مدل‌های زبانی (ChatGPT, GPT-4, ...)



مصنوعی یا Artificial

← توانایی درک، یادگیری و سازگاری با محیط

← قدرت حل مسئله و تصمیم‌گیری

← استفاده بهینه از دانش و تجربه

← سنجش IQ، خلاقیت، توانایی پیش‌بینی

هوش یا Intelligence

● چیزی که توسط انسان ساخته شده، نه طبیعت.

● شبیه سازی ویژگی های طبیعی به شکل مهندسی شده.

مثال:

نور مصنوعی (لامپ) در برابر نور طبیعی (خورشید).

در هوش مصنوعی:

ساخت سیستمی شبیه هوش انسان، اما ساخته دست بشر.

هوش مصنوعی - چگونه و چطور؟

← تمرین تمرین تمرین.

← یادگیری یادگیری یادگیری.

← فرآیند یادگیری نوزاد.

چرا هوش مصنوعی اکنون یک ضرورت است و نه یک انتخاب

- حجم عظیم داده‌ها → نیاز به تحلیل سریع و دقیق.
- رقابت جهانی → شرکت‌هایی که AI را به کار نمی‌برند عقب می‌افتند.
- افزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها → اتوماسیون وظایف انسانی.
- مدیریت ریسک → پیش‌بینی نوسانات اقتصادی و بازار.
- در صنعت قطعه سازی خودرو: کاهش خطاهای انسانی، پیش‌بینی روند بازار و قیمت ، بهینه سازی لجستیک.

زمینه های تکمیلی و مرتبط به هوش مصنوعی



- علوم داده (Data Science)
- جمع‌آوری، پردازش و تحلیل داده‌ها
- یادگیری ماشین (Machine Learning)
- آموزش الگوریتم‌ها بر اساس داده‌های گذشته
- یادگیری عمیق (Deep Learning)
- شبکه‌های عصبی با لایه‌های متعدد برای پردازش تصاویر، صدا و متن
- پردازش زبان طبیعی (NLP)
- درک و تولید زبان انسانی توسط ماشین

زمینه های تکمیلی و مرتبط به هوش مصنوعی



← بینایی ماشین (Computer Vision)



← تحلیل و شناسایی تصاویر و ویدئوها

← رباتیک (Robotics)



← ترکیب هوش مصنوعی با سخت افزار برای اجرای کارهای فیزیکی

← تحلیل کلان داده (Big Data Analytics)



← مدیریت و تحلیل حجم عظیم داده ها در مقیاس صنعتی

← رایانش ابری (Cloud Computing)

← زیرساخت محاسباتی لازم برای پردازش مدل های AI

تبدیل صدا به قدرت تصمیم‌گیری: **Advanced-Voice**

Advanced-Voice یک پلتفرم پیشرفته برای پردازش و تحلیل صوت است که می‌تواند تماس‌های مشتریان، جلسات و سخنرانی‌ها را به داده‌های عملی تبدیل کند.

ویژگی‌ها:

- تشخیص صدا و تبدیل به متن (Speech-to-Text) با دقت بالا
- تحلیل احساسات و لحن صحبت
- استخراج نکات کلیدی و موضوعات مهم از مکالمات
- تولید گزارش‌های مدیریتی سریع و قابل فهم

مزایا برای کسب‌وکار:

- بهبود تجربه مشتری از طریق تحلیل تماس‌ها
- کاهش زمان در جمع‌آوری داده‌ها از جلسات
- افزایش دقت تصمیم‌گیری با داده‌های صوتی تحلیلی



کاربردهای مهم هوش مصنوعی در اقتصاد و کسب و کار 1

بازار کار و اقتصاد کلان



- ← اتوماسیون شغل‌ها: جایگزینی کارهای تکراری با ربات‌ها و AI.
- ← تحلیل کلان داده‌ها: (Big Data Analytics) برای پیش‌بینی روندهای اقتصادی).
- ← بهبود بهره‌وری: کاهش هزینه تولید و افزایش سود.

بازاریابی و فروش



- ← پیشنهاد محصول شخصی‌سازی شده (مثل پیشنهادهای آمازون یا نتفلیکس).
- ← چت‌بات‌های هوشمند برای پشتیبانی مشتری.
- ← تحلیل داده‌های مشتریان برای پیش‌بینی رفتار خرید.

کاربردهای مهم هوش مصنوعی در اقتصاد و کسب و کار 2



بانکداری و امور مالی

- تشخیص تقلب: ردیابی تراکنش‌های مشکوک (Fraud Detection).
- معاملات الگوریتمی: Algo Trading خرید و فروش سریع سهام با الگوریتم‌های AI.
- مدیریت ریسک و تحلیل اعتباری مشتریان.



بیمه

- پردازش خودکار خسارت‌ها (مثلاً بررسی عکس تصادف خودرو)
- محاسبه حق بیمه شخصی بر اساس رفتار واقعی مشتری.



ChatGPT for Business

تولید محتوا، ایمیل، اسکریپت فروش و پاسخگویی خودکار

مثل: خودکارسازی محتوا، نحوه و تحلیل ارتباط با مشتری، ایده پردازی برای کمپین ها

نمونه ها:

۱- نوشتن پاسخ برای یک ایمیل

۲- نوشتن پیام پیشنهادی جهت مطرح کردن موضوع با پرسنل / همکاران / شرکا / سرمایه گذاران

۳- نوشتن اسکریپت فروش

۴- تحلیل عمیق گفتگو های تجاری

۵- ترجمه گفتگو و پیام



AI Analytics Tools

تحلیل داده‌های بزرگ با هوش مصنوعی
مثال: پیش‌بینی فروش، شناسایی رفتار مشتری، تشخیص روند بازار

سوال اساسی:

چطور داده‌های مالی و داده‌های واقعی را به اطلاع هوش مصنوعی برسانیم؟

داده‌ها ممکن است در قالب فرصت‌های مختلفی باشند:
تصویری، متنی، نمودار، اکسل، لیست، مجموعه عدد، جدول

AI in Marketing & Sales

استفاده از هوش مصنوعی برای هدفمند کردن تبلیغات و فروش، گفتگو و تعامل با مشتریان

مثال :

- تحلیل رفتار مشتری

- طبقه بندی و برچسب گذاری خودکار مشتریان

- پیشنهاد محصول و خدمات تکمیلی



AI Risk Management

یکی از کاربردهای مهم هوش مصنوعی در صنعت در زمینه پیش بینی و مدیریت ریسک است.

❖ پیش بینی شرایط، اتفاقات و کاهش ریسک‌ها با هوش مصنوعی

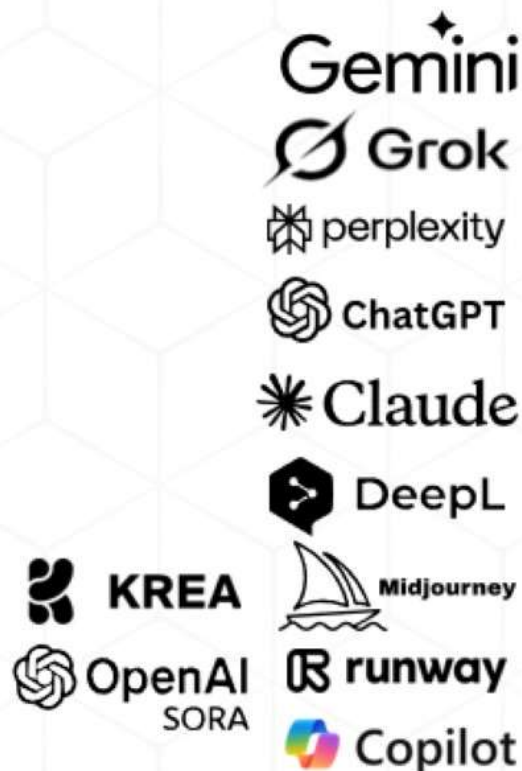
❖ شناسایی تغییرات مهم و تاثیرگذار

❖ مانیتورینگ وضعیت

❖ تحلیل تهدیدات احتمالی



ابزار های رایج کاربردی و معروف



۱. کارهای فنی و تخصصی **Gemini** (تحلیل فنی، کدنویسی، ریاضیات دقیق)
۲. موضوعات هنری و خلاقانه **Grok** (طنز، هنر، روایت سازی، تصویرسازی)
۳. جست و جوی سریع و مرور منابع **Perplexity** (پاسخ های کوتاه با منابع واقعی)
۴. کارهای روزمره و گفت و گوهای عمومی **ChatGPT** (پاسخ های روان و انسانی)
۵. تحلیل داده و پروژه های عددی **Claude** (دقت در متن های طولانی و داده محور)
۶. ترجمه و زبان شناسی **DeepL** یا **ChatGPT** (ترجمه طبیعی بین زبان ها)
۷. طراحی تصویر و محتوای بصری **Krea**، **Midjourney** یا **CreataAI** (تولید تصاویر دقیق و هنری)
۸. طراحی تیزر و فایل های تصویری **Sora**، **OpenAI**، **VEO**، **runwayml** (پلتفرم های تدوین و موشن)
۹. تولید، ویرایش و بهینه سازی محتوای نوشتاری، گزارش ها و ایده های خلاقانه با **Microsoft Copilot**

بخش دوم

مقدمه پرامیت نویسی ، چطور موثرتر استفاده کنیم؟



ماهر مشاوران - محمد کاظم ماهر
M.C.G

اثر گذاری ماندگار
از سال ۱۳۸۲

با همکاری
گروه نرم افزاری اُمتا

گروه صنعتی عظام - آبان ماه ۱۴۰۴

مقدمه و اهمیت پرامپت

نقش پرامپت در استخراج حداکثر ارزش از هوش مصنوعی
تاثیر مستقیم روی دقت، خلاقیت و سرعت پاسخ‌ها

چرا متن درخواستی شما به هوش مصنوعی مهم است؟

نیمی از پاسخ در خود سوال قرار دارد.
سوال درست = دریافت پاسخ بهتر

اصول پرامپت نویسی بیزینسی

- 1) The Role
- 2) The context
- 3) The Task
- 4) The format
- 5) The Rules
- 6) Examples

✓ روشن و شفاف بودن پرسش

✓ تعیین زمینه کسب و کار (Context)

✓ تعریف فرمت خروجی مورد انتظار (مثل جدول، خلاصه، نمودار)

تکنیک‌های پیشرفته

برای تحلیل مرحله‌ای AI هدایت: Chain-of-Thought

ارائه نمونه‌های واقعی کسب‌وکاری: Few-shot prompting

گرفتن خروجی از دیدگاه یک مدیر، مشاور، یا مشتری: Role-playing

مثال‌های عملی

پرامپت برای تحلیل رقبا:

به عنوان تحلیلگر بازاریابی، سه رقیب اصلی ما در حوزه X را بررسی کن و نقاط قوت و ضعف آنها را با نمودار مقایسه کن.

پرامپت برای ایده‌پردازی محصول:

به عنوان مدیر محصول، ۵ ایده خلاقانه برای افزایش فروش در فصل Y ارائه کن.

نکات کاربردی و Best Practices

- ❖ همیشه خروجی را مرور و اصلاح کن.
- ❖ پرسش‌ها را به بخش‌های کوچک تقسیم کن و متناوب پرسشگری را دنبال کن .
- ❖ از داده‌های واقعی شرکت برای تمرین پرامپت استفاده کن.

بخش سوم

ایده پردازی پرامپت نویسی در عمل با Global Benchmarking



ماهر مشاوران - محمد کاظم ماهر
M.C.G

اثر گذاری ماندگار
از سال ۱۳۸۲

با همکاری
گروه نرم افزاری اُمتا

گروه صنعتی عظام - آبان ماه ۱۴۰۴

چرا هوش مصنوعی در تولید اهمیت دارد؟

ادغام هوش مصنوعی در تولید فقط مربوط به فناوری نیست - بلکه مربوط به ایجاد سازمان‌های چابک، مقاوم و پایدار است. مطالعات نشان می‌دهد شرکت‌هایی که هوش مصنوعی را در تولید به کار می‌گیرند، می‌توانند ۱۵ تا ۲۰ درصد در هزینه‌ها در عملیات صرفه‌جویی کنند.

پیشگامان اتوماسیون مبتنی بر هوش مصنوعی، در حال حاضر بازگشت سرمایه را در عرض ۱۲ تا ۲۴ ماه مشاهده می‌کنند. در خاورمیانه، دولت‌ها پذیرش هوش مصنوعی را برای تنوع‌بخشی به اقتصادها در اولویت قرار داده‌اند و تولید در میان بخش‌های هدف اصلی قرار دارد. با تسلط بر مفاهیم و ابزارهای عملی در این برنامه، شرکت‌کنندگان توانایی رهبری پروژه‌های تحول، کاهش خطرات و ایجاد جریان‌های ارزش جدید را به دست خواهند آورد.

سفر به تولید هوشمند با گام‌های کوچک و مبتنی بر داده آغاز می‌شود و این آموزش، پایه و اساس سازمان‌ها را برای تکامل مطمئن به سمت صنعت ۵.۰ (Industrial 5) و فراتر از آن فراهم می‌کند.



اهداف کلیدی ایده پردازی:

- درک و به کارگیری مفاهیم هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و یادگیری عمیق برای پیشبرد نوآوری و بهره‌وری در عملیات تولید
- تحلیل روندهای جهانی و منطقه‌ای صنعت برای همسوسازی ابتکارات هوش مصنوعی با استراتژی‌های صنعت ۴.۰/۵.۰ و اهداف پایداری.
- بهره‌گیری از هوش مصنوعی برای نگهداری پیش‌بینی‌شده، کنترل کیفیت و بهینه‌سازی فرآیند به منظور افزایش قابلیت اطمینان، کاهش ضایعات و بهبود بهره‌وری انرژی.
- پیاده‌سازی راه‌حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در زنجیره تأمین، لجستیک و مدیریت موجودی برای بهبود پیش‌بینی، کاهش تأخیرها و کاهش خطرات.
- ادغام هوش مصنوعی برای پایداری، ردیابی انتشار گازهای گلخانه‌ای، شیوه‌های اقتصاد چرخشی و همسوسازی با اهداف ESG و net-zero.
- توسعه مهارت‌های عملی برای رهبری پروژه‌های تحول هوش مصنوعی، فعال کردن تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و آزادسازی ارزش عملیاتی و استراتژیک.



تکالیف پیش رو: KPI ها و نتایج مورد انتظار

Future-proofing assignments:

شاخص عملکرد	مقدار هدف	دوره زمانی	وضعیت فعلی	واحد اندازه گیری
کاهش بهای تمام شده	۸٪	۹۰ روز	—	درصد (%)
بهبود بهره‌وری خط تولید	۱۰٪	۳۰ روز	—	درصد (%)
کاهش ضایعات	۵٪	۳۰ روز	—	کیلوگرم
بهبود نقدینگی	۱۵٪	۹۰ روز	—	میلیون تومان

تحلیل سه سناریوی محتمل در روند قیمتی دلار برای سه ماه آینده در بستر اقتصاد شبه‌جنگی، همراه با اعمال مجدد تحریم‌های snapback

سناریو	شرح وضعیت (ژئوپلیتیک و اقتصادی)	اثر احتمالی بر نرخ دلار آزاد	محدوده احتمالی (نرخ دلار/ریال)	درصد تغییر احتمالی (از نرخ پایه ۱۰۸.۰۰۰)
۱. بازگشت کامل تحریم‌ها	تشدید تنش‌های منطقه‌ای و بین‌المللی، شکست مذاکرات، اعمال تحریم‌های مؤثر	افزایش شدید (شوک روانی و اقتصادی)	۱۴۵/۰۰۰ تا ۱۲۵/۰۰۰	+۳۰ تا +۱۵
۲. تثبیت مشروط و Status Quo	مدیریت تنش‌ها، تداوم عرضه مدیریتی، حفظ محدودیت‌های ساختاری.	تثبیت با نوسان و رشد ملایم (ناشی از تورم داخلی)	۱۲۲/۰۰۰ تا ۱۰۸/۰۰۰	+۱۵ تا ۰
۳. گشایش سیاسی	کاهش تنش منطقه‌ای، گشایش‌های محدود ارزی، بهبود انتظارات.	کاهش کوتاه‌مدت و تثبیت در سطوح پایین‌تر	۱۰۷/۰۰۰ تا ۹۵/۰۰۰	۰ تا -۱۲

📌 نکته: در سه ماه آینده، انتظارات تورمی و رفتار سفته‌بازان بیش از تغییرات واقعی صادرات نفت اثرگذارند؛ بنابراین دامنه‌ها می‌توانند با اخبار لحظه‌ای ژئوپلیتیک جهش یا افت کوتاه‌مدت داشته باشند.

معرفی پلتفرم هوش مصنوعی ماهر مشاوران



maher.adviser@yahoo.com



۰۹۳۹۱۲۲۲۰۴۳

راه های ارتباطی:

باسپاس از حسن توجه شما

تیم ماهر مشاوران



maher.adviser@yahoo.com



۰۹۳۹۱۲۲۲۰۴۳

راه های ارتباطی: