



بانام کیتای بیهدا

# شکار فرصت‌های واقعی با داده، نه با شناس

از نوسان بازار تا تصمیم قطعی، هوش مصنوعی به مثابه شریک فکری شما

Your Thinking Partner

جلسه اول: آبان ۱۴۰۴

اثرگذاری ماندگار | ماهر مشاوران - محمد کاظم ماهر  
M.C.G

با همکاری  
گروه نرم افزاری امتا

گروه صنعتی عظام - آبان ماه ۱۴۰۴

# هدف دوره آموزشی - جلسه اول

هدف اصلی این دوره شما را از یک ناظر هوش مصنوعی به یک استراتژیست هوش مصنوعی تبدیل می‌کند: کسی که می‌تواند هوش مصنوعی مولد را نه تنها برای خودکارسازی وظایف، بلکه برای بازطراحی مدل‌های کسب‌وکار، بازطراحی استراتژی‌های استعدادیابی و پیشبرد هدفمند نوآوری، به صورت اخلاقی مهار کند. شما با یک طرز فکر استراتژیک که ایده‌ها را به نمونه‌های اولیه، پیش‌بینی اخلاقی را به مزیت رقابتی و آزمایش‌های خلاقانه را به یک موتور پایدار برای رشد تبدیل می‌کند.

- با تمرکز بر "چرايی" (Why) و "چگونه" (How) استفاده از AI برای خلق ارزش فوري و پاسخ به چالش‌های اجرائي و استراتژيک.
- انتقال درک عميق از نحوه تبدیل داده‌های عملياتی به تصميمات استراتژيک با استفاده از ابزارهای کليدي هوش مصنوعی به عنوان ابزار خلق ارزش و مزیت رقابتی پایدار و آماده‌سازی ذهن مدیران برای فاز کاربردي.
- ريشه‌يابي چالش‌های عملياتی و مدیريت بينش‌های داده‌اي با هوش مصنوعي
- حرکت از تحليل سنتي به سمت تصميم‌گيري هوشمند و رقابتی.
- به دليل ماهيّت صنعتي گروه عظام، تمرکز باید بر بهينه‌سازی زنجيره تأمین، پیش‌بینی تقاضا، و مدیريت كيفيت محصول / سفارش باشد.

# بخش اول

## مقدمه

توانمندسازی مدیران برای شناسایی فرصت‌ها، طرح سوالات صحیح از تیم‌های داده و فناوری، و ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها در زمینه هوش مصنوعی است؛ نه تبدیل شدن به متخصص کدنویسی.



# هوش مصنوعی چیست؟

- شبیه‌سازی توانایی‌های انسانی (یادگیری، استدلال، حل مسئله) توسط ماشین‌ها.
- ترکیبی از داده+الگوریتم+توان پردازش.
- هدف: تصمیم‌گیری و اجرای وظایف به صورت هوشمند.
- مثال‌ها: چتبات‌ها، خودروهای خودران، پیش‌بینی بازار.

## و چرا AI یک ابزار بقا در اقتصاد شبه‌جنگی ایران است و برای گروه صنعتی عظام یک ابزار حیاتی است؟

- در اقتصادی که هر لحظه شکل نبردش عوض می‌شود، تنها آنان می‌مانند که هوش مصنوعی را برای پیش‌بینی و تصمیم‌گیری سریع به کار می‌گیرند.
- در صنعت خودرویی که هر روز غافلگیر می‌شود، AI همان قطب‌نمایی است که مسیر را میان طوفان عدم قطعیت نشان می‌دهد.
- وقتی منابع و ثبات دیگر قابل اتکا نیستند، «هوش و پیش‌بینی روند» تنها سوختی است که می‌تواند بقا و برتری بسازد.

## تاریخچه



۱۹۵۰: آلن تورینگ "آیا ماشین می‌تواند فکر کند؟" (آزمون تورینگ)

۱۹۵۶: کنفرانس دارتمنوث → تولد اصطلاح "Artificial Intelligence"

دهه ۷۰-۱۹۶۰: اولین سیستم‌های خبره و چتبات‌ها.

دهه ۹۰-۱۹۸۰: الگوریتم‌های یادگیری ماشین و شبکه‌های عصبی.

تا امروز:

انفجار داده‌های دیجیتال

رشد قدرت پردازش (GPU, Cloud)

یادگیری عمیق و مدل‌های زبانی (ChatGPT, GPT-4, ...)



# مصنوعی یا Artificial

- توانایی درک، یادگیری و سازگاری با محیط
- قدرت حل مسئله و تصمیم‌گیری
- استفاده بهینه از دانش و تجربه
- سنجدش IQ :: خلاصت، توانایی پیش‌بینی

## هوش مصنوعی - چکونه و چطور؟

- ◀ تمرين تمرين تمرين.
- ◀ يادگيري يادگيري يادگيري.
- ◀ فرآيند يادگيري نوزاد.

## Intelligence هوش يا

- چيزى که توسط انسان ساخته شده، نه طبیعت.
- شبیه‌سازی ویژگی‌های طبیعی به شکل مهندسی شده.

**مثال:**

نور مصنوعی (لامپ) در برابر نور طبیعی (خورشید).

**در هوش مصنوعی:**

ساخت سیستمی شبیه هوش انسان، اما ساخته دست بشر.

# چرا هوش مصنوعی اکنون یک ضرورت است و نه یک انتخاب

- حجم عظیم داده‌ها → نیاز به تحلیل سریع و دقیق.
- رقابت جهانی → شرکت‌هایی که AI را به کار نمی‌برند عقب می‌افتد.
- افزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها → اتوماسیون و ظایف انسانی.
- مدیریت ریسک → پیش‌بینی نوسانات اقتصادی و بازار.
- در صنعت قطعه سازی خودرو: کاهش خطاهاي انساني، پیش‌بینی روند بازار و قیمت ، بهینه‌سازی لجستیک.

# زمینه های تکمیلی و مرتبط به هوش مصنوعی



• علوم داده (Data Science)

• جمعآوری، پردازش و تحلیل داده‌ها

• یادگیری ماشین (Machine Learning)

• آموزش الگوریتم‌ها بر اساس داده‌های گذشته

• یادگیری عمیق (Deep Learning)

• شبکه‌های عصبی با لایه‌های متعدد برای پردازش تصاویر، صدا و متن

• پردازش زبان طبیعی (NLP)

• درک و تولید زبان انسانی توسط ماشین

# زمینه های تکمیلی و مرتبط به هوش مصنوعی



بینایی ماشین (Computer Vision) ←

تحلیل و شناسایی تصاویر و ویدئوها ←

رباتیک (Robotics) ←

ترکیب هوش مصنوعی با سخت افزار برای اجرای کارهای فیزیکی ←

تحلیل کلان داده (Big Data Analytics) ←

مدیریت و تحلیل حجم عظیم داده ها در مقیاس صنعتی ←

رایانش ابری (Cloud Computing) ←

زیرساخت محاسباتی لازم برای پردازش مدل های AI ←

## تبدیل صدا به قدرت تصمیم‌گیری: Advanced-Voice

Advanced-Voice یک پلتفرم پیشرفته برای پردازش و تحلیل صوت است که می‌تواند تماس‌های مشتریان، جلسات و سخنرانی‌ها را به داده‌های عملی تبدیل کند.



### ویژگی‌ها:

- تشخیص صدا و تبدیل به متن (Speech-to-Text) با دقیقیت بالا
- تحلیل احساسات و لحن صحبت
- استخراج نکات کلیدی و موضوعات مهم از مکالمات
- تولید گزارش‌های مدیریتی سریع و قابل فهم

### مزایا برای کسب‌وکار:

- بهبود تجربه مشتری از طریق تحلیل تماس‌ها
- کاهش زمان در جمع‌آوری داده‌ها از جلسات
- افزایش دقیقیت تصمیم‌گیری با داده‌های صوتی تحلیلی

# کاربردهای مهم هوش مصنوعی در اقتصاد و کسبوکار ۱



## بازار کار و اقتصاد کلان

- ← اتوماسیون شغل‌ها: جایگزینی کارهای تکراری با ربات‌ها و AI.
- ← تحلیل کلان داده‌ها: Big Data Analytics (برای پیش‌بینی روندهای اقتصادی).
- ← بهبود بهره‌وری: کاهش هزینه تولید و افزایش سود.



## بازاریابی و فروش

- ← پیشنهاد محصول شخصی‌سازی‌شده (مثل پیشنهادهای آمازون یا نتفلیکس).
- ← چتبات‌های هوشمند برای پشتیبانی مشتری.
- ← تحلیل داده‌های مشتریان برای پیش‌بینی رفتار خرید.

## کاربردهای مهم هوش مصنوعی در اقتصاد و کسبوکار ۲



### بانکداری و امور مالی

- **تشخیص تقلب:** ردیابی تراکنش‌های مشکوک (Fraud Detection).
- **معاملات الگوریتمی:** خرید و فروش سریع سهام با الگوریتم‌های Algo Trading.
- مدیریت ریسک و تحلیل اعتباری مشتریان.



### بیمه

- پردازش خودکار خسارت‌ها (مثلًا بررسی عکس تصادف خودرو).
- محاسبه حق بیمه شخصی بر اساس رفتار واقعی مشتری.



## ChatGPT for Business

تولید محتوا، ایمیل، اسکریپت فروش و پاسخگویی خودکار  
مثل: خودکارسازی محتوا، نحوه و تحلیل ارتباط با مشتری، ایده‌پردازی برای کمپین‌ها  
**نمونه‌ها:**

- ۱-نوشتن پاسخ برای یک ایمیل
- ۲-نوشتن پیام پیشنهادی جهت مطرح کردن موضوع با پرسنل/همکاران/شرکا/سرمايه گذاران
- ۳-نوشتن اسکریپت فروش
- ۴-تحلیل عمیق گفتگوهای تجاری
- ۵-ترجمه گفتگو و پیام

## AI Analytics Tools

تحلیل داده‌های بزرگ با هوش مصنوعی

**مثال:** پیش‌بینی فروش، شناسایی رفتار مشتری، تشخیص روند بازار

**سوال اساسی:**

چطور داده‌های مالی و داده‌های واقعی را به اطلاع هوش مصنوعی برسانیم؟

**داده‌ها ممکن است در قالب فرصت‌های مختلفی باشند:**

تصویری، متنی، نمودار، اکسل، لیست، مجموعه عدد، جدول



## AI in Marketing & Sales

استفاده از هوش مصنوعی برای هدفمند کردن تبلیغات و فروش، گفتگو و تعامل با مشتریان  
مثال :



- تحلیل رفتار مشتری
- طبقه بندی و برچسب گذاری خودکار مشتریان
- پیشنهاد محصول و خدمات تکمیلی

# AI Risk Management

یکی از کاربردهای مهم هوش مصنوعی در صنعت در زمینه پیش بینی و مدیریت ریسک است.

- ❖ پیش بینی شرایط، اتفاقات و کاهش ریسکها با هوش مصنوعی
- ❖ شناسایی تغییرات مهم و تاثیرگذار
- ❖ مانیتورینگ وضعیت
- ❖ تحلیل تهدیدات احتمالی



# ابزارهای رایج کاربردی و معروف

Gemini  
Grok

perplexity

ChatGPT

Claude

DeepL

KREA

OpenAI  
SORA

Midjourney

runway

Copilot

۱. کارهای فنی و تخصصی **Gemini** (تحلیل فنی، کدنویسی، ریاضیات دقیق)

۲. موضوعات هنری و خلاقانه **Grok** (طنز، هنر، روایت‌سازی، تصویرسازی)

۳. جستجوی سریع و مرور منابع **Perplexity** (پاسخ‌های کوتاه با منابع واقعی)

۴. کارهای روزمره و گفت‌وگوهای عمومی **ChatGPT** (پاسخ‌های روان و انسانی)

۵. تحلیل داده و پروژه‌های عددی **Claude** (دقیق در متن‌های طولانی و داده محور)

۶. ترجمه و زبان‌شناسی **ChatGPT** یا **DeepL** (ترجمه طبیعی بین زبان‌ها)

۷. طراحی تصویر و محتواهای بصری **CreataAI** یا **Krea**، **Midjourney** (تولید تصاویر دقیق و هنری)

۸. طراحی تیزر و فایل‌های تصویری **SoraOpenAI**, **VEO**, **runwayml** (پلتفرم‌های تدوین و موشن)

۹. تولید، ویرایش و بهینه‌سازی محتوا نوشتاری، گزارش‌ها و ایده‌های خلاقانه با **Microsoft Copilot**

# بخش دوم مقدمه پرامپت نویسی، چطور موثرتر استفاده کنیم؟



گروه صنعتی عظام-آبان ماه ۱۴۰۴ | با همکاری اثربخشی ماندگار | ماهر مشاوران-محمد کاظم ماهر  
M.C.G | از سال ۱۳۸۲ گروه نرم افزاری امتا

## مقدمه و اهمیت پرامپت

نقش پرامپت در استخراج حداقل ارزش از هوش مصنوعی  
تأثیر مستقیم روی دقیقت، خلاقیت و سرعت پاسخ‌ها

**چرا متن درخواستی شما به هوش مصنوعی مهم است؟**

نیمی از پاسخ در خود سوال قرار دارد.  
**سوال درست = دریافت پاسخ بهتر**

## اصول پرامپت نویسی بیزینس

- 1) The Role
- 2) The context
- 3) The Task
- 4) The format
- 5) The Rules
- 6) Examples

روشن و شفاف بودن پرسش ✓

تعیین زمینه کسب و کار (Context) ✓

تعریف فرمت خروجی مورد انتظار (مثل جدول، خلاصه، نمودار) ✓

# تکنیک‌های پیشرفته

**Chain-of-Thought:** برای تحلیل مرحله‌ای AI هدایت

**Few-shot prompting:** واقعی کسب‌وکاری

**Role-playing:** گرفتن خروجی از دیدگاه یک مدیر، مشاور، یا مشتری

## مثال‌های عملی

### پرامپت برای تحلیل رقبا:

به عنوان تحلیلگر بازاریابی، سه رقیب اصلی ما در حوزه X را بررسی کن و نقاط قوت و ضعف آنها را با نمودار مقایسه کن.

### پرامپت برای ایده‌پردازی محصول:

به عنوان مدیر محصول، ۵ ایده خلاقانه برای افزایش فروش در فصل ۲ ارائه کن.

## نکات کاربردی و Best Practices

- ❖ همیشه خروجی را مرور و اصلاح کن.
- ❖ پرسش‌ها را به بخش‌های کوچک تقسیم کن و متناوب پرسشگری را دنبال کن .
- ❖ از داده‌های واقعی شرکت برای تمرین پرامپت استفاده کن.

# بخش سوم

## ایده‌پردازی پرامپت نویسی در

### عمل با Global Benchmarking



گروه صنعتی عظام-آبان ماه ۱۴۰۴ | ماههر مشاوران-محمد کاظم ماهر  
با همکاری اثرجذاری ماندگار | اثرجذاری ماندگار M.C.G | از سال ۱۳۸۲ گروه نرم افزاری امتا

## چرا هوش مصنوعی در تولید اهمیت دارد؟

ادغام هوش مصنوعی در تولید فقط مربوط به فناوری نیست - بلکه مربوط به ایجاد سازمان‌های چاپ، مقاوم و پایدار است. مطالعات نشان می‌دهد شرکت‌هایی که هوش مصنوعی را در تولید به کار می‌گیرند، می‌توانند ۱۵ تا ۲۰ درصد در هزینه‌ها در عملیات صرفه‌جویی کنند.

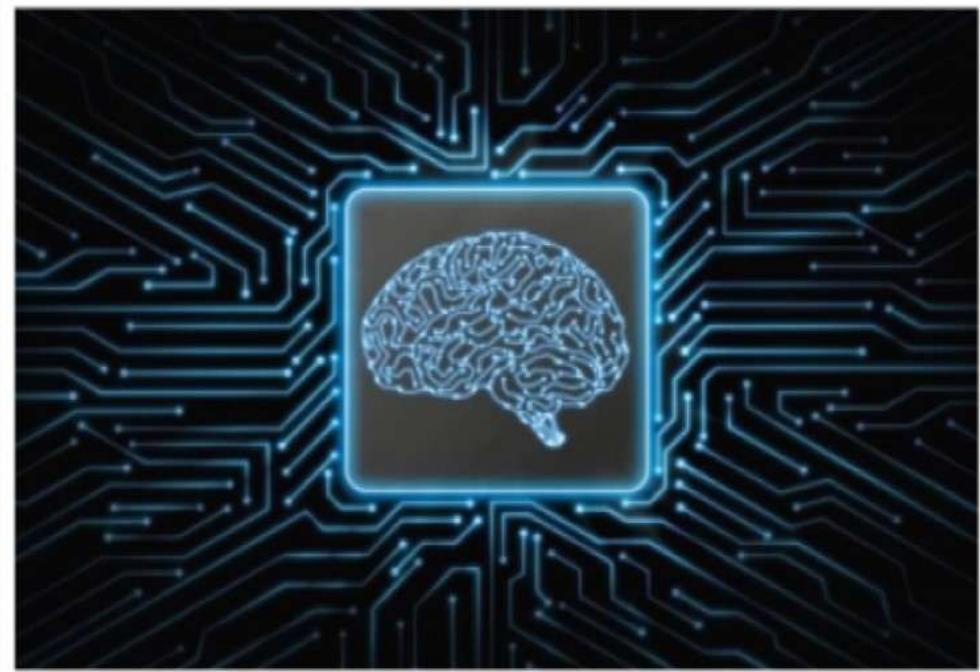
پیشگامان اتوماسیون مبتنی بر هوش مصنوعی، در حال حاضر بازگشت سرمایه را در عرض ۱۲ تا ۲۴ ماه مشاهده می‌کنند. در خاورمیانه، دولتها پذیرش هوش مصنوعی را برای تنوع‌بخشی به اقتصادها در اولویت قرار داده‌اند و تولید در میان بخش‌های هدف اصلی قرار دارد. با تسلط بر مفاهیم و ابزارهای عملی در این برنامه، شرکت‌کنندگان توانایی رهبری پژوهش‌های تحول، کاهش خطرات و ایجاد جریان‌های ارزش جدید را به دست خواهند آورد.

سفر به تولید هوشمند با گام‌های کوچک و مبتنی بر داده آغاز می‌شود و این آموزش، پایه و اساس سازمان‌ها را برای تکامل مطمئن به سمت صنعت ۵.۰ (Industrial 5.0) و فراتر از آن فراهم می‌کند.



### اهداف کلیدی ایده پردازی:

- درک و بهکارگیری مفاهیم هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و یادگیری عمیق برای پیشبرد نوآوری و بهره‌وری در عملیات تولید
- تحلیل روندهای جهانی و منطقه‌ای صنعت برای همسوسازی ابتکارات هوش مصنوعی با استراتژی‌های صنعت ۴.۰/۵.۰ و اهداف پایداری.
- بهره‌گیری از هوش مصنوعی برای نگهداری پیش‌بینی شده، کنترل کیفیت و بهینه‌سازی فرآیند به منظور افزایش قابلیت اطمینان، کاهش ضایعات و بهبود بهره‌وری انرژی.
- پیاده‌سازی راه حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در زنجیره تأمین، لجستیک و مدیریت موجودی برای بهبود پیش‌بینی، کاهش تأخیرها و کاهش خطرات.
- ادغام هوش مصنوعی برای پایداری، ردیابی انتشار گازهای گلخانه‌ای، شیوه‌های اقتصاد چرخشی و همسوسازی با اهداف ESG و net-zero.
- توسعه مهارت‌های عملی برای رهبری پروژه‌های تحول هوش مصنوعی، فعال کردن تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و آزادسازی ارزش عملیاتی و استراتژیک.



**Future-proofing assignments:**

## تکالیف پیش رو: KPI‌ها و نتایج مورد انتظار

واحد اندازه‌گیری	وضعيت فعلی	دوره زمانی	مقدار هدف	شاخص عملکرد
درصد (%)	—	۹۰ روز	%۸	کاهش بهای تمام شده
درصد (%)	—	۳۰ روز	%۱۰	بهبود بهره‌وری خط تولید
کیلوگرم	—	۳۰ روز	%۵	کاهش ضایعات
میلیون تومان	—	۹۰ روز	%۱۵	بهبود نقدینگی

## تحلیل سه سناریوی محتمل در روند قیمتی دلاربرای سه ماه آینده در بستر اقتصاد شبه‌جنگی، همراه با اعمال مجدد تحریم‌های snapback

سناریو	شرح وضعیت (ژئopolیتیک و اقتصادی)	اثر احتمالی بر نرخ دلارآزاد	محدوده احتمالی نرخ دلار(اریال)	درصد تغییر احتمالی از نرخ پایه ۱۰۸.۰۰۰
۱. بازگشت کامل تحریم‌ها	تشدید تنش‌های منطقه‌ای و بین‌المللی، شکست مذاکرات، اعمال تحریم‌های مؤثر	افزایش شدید (شوك روانی و اقتصادی)	۱۲۵/۰۰۰ تا ۱۴۵/۰۰۰	+۱۵+ ۳۵
۲. تثبیت مشروط Status Quo و	مدیریت تنش‌ها، تداوم عرضه مدیریتی، حفظ محدودیت‌های ساختاری.	ثبتیت با نوسان و رشد ملایم (ناشی از تورم داخلی)	۱۰۸/۰۰۰ تا ۱۲۲/۰۰۰	+ ۱۵
۳. گشایش سیاسی	کاهش تنش منطقه‌ای، گشایش‌های محدود ارزی، بهبود انتظارات.	کاهش کوتاه‌مدت و ثبتیت در سطوح پایین‌تر	۹۵/۰۰۰ تا ۱۰۷/۰۰۰	-۱۲ - ۰

نکته: در سه ماه آینده، انتظارات تورمی و رفتار سفتۀ بازار بیش از تغییرات واقعی صادرات نفت اثرباره‌اند؛ بنابراین دامنه‌ها می‌توانند با اخبار لحظه‌ای ژئopolیتیک جوش یا افت کوتاه‌مدت داشته باشند.

# معرفی پلتفرم هوش مصنوعی ماهر مشاوران



[maher.adviser@yahoo.com](mailto:maher.adviser@yahoo.com)



۰۹۳۹۱۲۲۰۴۳

راه های ارتباطی:

# پاسپاس از حسن توجه شما

## تیم ماهر مشاوران



maher.adviser@yahoo.com



۰۹۳۹۱۲۲۰۴۳

راه های ارتباطی: