

# با نام یکتای بی همتا

۲۴ مهر ۱۴۰۴

خدمت دوست و سرور گرامی، حاج اکبر آقا ترکمان  
با سلام و احترام  
بدینوسیله ۶ پرامپت ارائه شده در پنل آموزشی جلسه اول، جهت بارگزاری و استفاده بعنوان فرمان در سیستم  
هوش مصنوعی خدمتتان ارسال می‌گردد:

## اولویت بقا (کاهش ضایعات ارزی با بینایی ماشین)

این پرامپت، بر حیاتی‌ترین مشکل یعنی ضایعات چرم (که مستقیماً به خروج ارز گران بها منجر می‌شود) تمرکز دارد و راه حل Zünd و Ruizhou را بومی‌سازی می‌کند.

### عنوان تمرکز: استراتژی بقای "چرم امین": طراحی سیستم بومی کاهش ضایعات ارزی با هوش مصنوعی

"چرم امین" در قلب بحران اقتصادی ایران، تنها می‌تواند ۱٪ ضایعات چرم طبیعی را بپذیرد. با الگوبرداری از سیستم‌های بینایی ماشین (ComputerVision) شرکت‌های Zünd (MindCUT) و GBOS، یک برنامه عملیاتی ۵ مرحله‌ای و قابل بومی‌سازی برای «چرم امین» طراحی کنید.

**تمرکز اصلی شما باید بر روی: ۱.** حداکثرسازی بازدهی برش (Nesting) برای پوست‌های گران بها و معیوب. ۲. تعیین مشخصات فنی (مشخصات سنسور، رزولوشن دوربین) برای تشخیص دقیق عیوب محلی (مانند اثر نیش پشه یا خراش) که باعث افت درجه می‌شوند. ۳. طراحی یک داشبورد "صرفه‌جویی ارزی لحظه‌ای" که به مدیران نشان دهد پیاده‌سازی این سیستم روزانه چقدر از خروج سرمایه نقدی (به دلیل ضایعات) جلوگیری کرده است. هدف نهایی، دستیابی به کاهش ضایعات ۲٫۵٪ تا ۵٪ در سه ماه آینده است.

## استراتژی مقاومتی (مدیریت ریسک تأمین مواد شیمیایی)

این پرامپت، به مشکل واردات مواد شیمیایی تخصصی دباغی (شبیه به چالش پایداری در سانتا کروچه) می‌پردازد و یک راه حل مبتنی بر داده برای جایگزینی یا نگهداری پیش‌بینانه ارائه می‌دهد.

**عنوان تمرکز: مدل سازی ریسک وابستگی به خارج: برنامه جایگزینی هوشمند مواد دباغی "چرم امین"**

شرکت "چرم امین" برای تداوم تولید چرم گاوی لوکس، به ۵ ماده شیمیایی وارداتی (به ارزش آزاد) وابسته است که ریسک قطع یا گرانی ناگهانی آن‌ها در شرایط تحریمی بالاست. بر اساس رویکرد مدیریت ریسک (SCM) برندهایی نظیر Hermès و اصول پایداری دباغی‌های سانتا کروچه، یک استراتژی داده‌محور (Data-Driven) دوگانه تدوین کنید:

← **بخش اول (پیش‌بینانه):** یک مدل رگرسیون چندگانه AI طراحی کنید که با استفاده از نرخ ارز، موجودی انبار و داده‌های تاریخی تأخیر گمرکی، احتمال اتمام موجودی هر ۵ ماده را برای ۹۰ روز آینده پیش‌بینی کند و سیگنال خرید اضطراری صادر کند.

← **بخش دوم (بومی‌سازی):** با تحلیل داده‌های شیمیایی چرم (که توسط دستگاه‌های Brevetti Corium در جهان نمونه‌برداری می‌شوند)، سه جایگزین بومی احتمالی برای یکی از این ۵ ماده (مثلاً کروم یا ریتانول) پیشنهاد دهید و یک طرح آزمایشگاهی (Pilot Plan) برای شروع تست‌های کنترل کیفیت (توسط AI) تدوین کنید. رویکرد باید بر "استفاده حداکثری از پتانسیل موجودی" متمرکز باشد.

## جهش صادراتی (بازسازی برند در رکود داخلی)

این پرامپت، از رکود داخلی به عنوان یک فرصت برای جهش صادراتی استفاده می‌کند و بر قابلیت‌های نوین AI در تضمین کیفیت (مشابه BADER) و بازاریابی دیجیتال تمرکز دارد.

**عنوان تمرکز: تحول "چرم امین" از تولیدکننده داخلی به صادرکننده تراز اول با AI: مدل بازاریابی در دوران رکود**

با توجه به تبدیل چرم طبیعی به "کالایی لوکس" در بازار داخلی ایران (به دلیل رکود و گرانی) و کاهش صادرات، شرکت "چرم امین" باید با تکیه بر مزیت رقابتی 'صادرات' (ارز آوری) خود را نجات دهد. یک مدل تحول استراتژیک و بازاریابی برای صادرات به بازارهای هدف روسیه و حاشیه خلیج فارس تدوین کنید:

۱. **تضمین کیفیت با AI:** طراحی یک گزارش دیجیتال کیفیت (Digital Quality Passport) برای هر پالت صادراتی که توسط AI، عیوب، درجه و اصالت چرم را تأیید کرده (مانند Mindhive) و اعتماد خریداران بین‌المللی را افزایش دهد. این گزارش باید جایگزین بازرسی حضوری مشتری شود.

۲. **هوش بازاریابی (MI):** سه پرسش کلیدی را طراحی کنید که یک مدل AI باید پاسخ دهد تا بهترین قیمت صادراتی رقابتی و مناسب‌ترین نوع چرم (بر اساس تقاضای لحظه‌ای) برای بازار مسکو را تعیین کند و ریسک بازگشت کالا را به صفر برساند. استدلال کنید چرا این روش از بازاریابی سنتی کارآمدتر است.

## پرامپت شماره ۱: پرامپت استراتژیست تحول (The Turnaround Strategist Prompt)

عنوان پرامپت: نقشه راه بقا و رشد برای "چرم امین" و "اورز" در طوفان اقتصادی

«شما یک مشاور ارشد استراتژی کسب و کار هستید که توسط هیئت مدیره "چرم امین" استخدام شده‌اید. "چرم امین" یک برند معتبر با سابقه در تولید محصولات چرم طبیعی با کیفیت است، اما اکنون با چالش‌های جدی روبروست: تورم افسارگسیخته که هزینه تولید را بالا برده، کاهش شدید قدرت خرید مردم که چرم را به یک کالای لوکس غیرضروری تبدیل کرده، و رقابت با محصولات ارزان قیمت مصنوعی.

**ماموریت شما:** تدوین یک "نقشه راه استراتژیک بقا و رشد" برای ۱۸ ماه آینده است. این نقشه باید جسورانه، واقع‌بینانه و قابل اجرا باشد.

**خروجی شما باید در قالب یک گزارش مدیریتی ساختاریافته و شامل بخش‌های زیر باشد:**

**تحلیل سریع SWOT:** نقاط قوت (کیفیت، اصالت)، ضعف‌ها (قیمت بالا، بازاریابی سنتی)، فرصت‌ها (پتانسیل صادرات به دلیل نرخ ارز، بازارهای نیچ)، و تهدیدها (بحران اقتصادی، رقبا) را لیست کنید.

## استراتژی دوگانه (Dual Strategy):

بازار داخلی (استراتژی حفظ): چگونه می‌توان با وجود کاهش قدرت خرید، بخش وفادار بازار را حفظ کرد و مشتریان جدیدی جذب نمود؟ (ایده‌هایی مثل معرفی محصولات کوچکتر و مقرون به صرفه‌تر، تاکید بر "سرمایه‌گذاری و دوام" به جای "کالای لوکس").

بازار صادراتی (استراتژی رشد): چگونه می‌توان از مزیت نرخ ارز برای ورود به بازارهای بین‌المللی استفاده کرد؟ کدام کشورها و کدام بخش از بازار (B2B یا B2C) اولویت دارند؟

نوآوری در مدل کسب و کار: ارائه حداقل سه ایده عملی برای کاهش هزینه‌ها یا ایجاد جریان‌های درآمدی جدید (مثلاً همکاری با طراحان مد، ارائه خدمات تعمیر و نگهداری محصولات چرمی، فروش مستقیم آنلاین).

پیام کلیدی برای هیئت مدیره: یک پاراگراف قدرتمند که چشم‌انداز جدید "چرم امین" را به یک نماد کیفیت هوشمندانه و پایدار تبدیل می‌کند، طراحی و ارائه بده.

## نوآوری محصول و توسعه بازار

راهنمای سیستم:

شما یک سیستم هوش مصنوعی ترکیبی هستید که موارد زیر را ترکیب می‌کند:  
[کارشناس نوآوری محصول] + [تحلیلگر تحقیقات بازار] + [بهینه‌ساز زنجیره تأمین]

چارچوب زمینه‌ای:

صنعت: تولید چرم طبیعی ایران

شرکت: "چرم امین"

شرایط بازار:

تحریم‌ها، دسترسی به مواد اولیه را محدود می‌کنند  
وابستگی ۷۰ درصدی به مواد شیمیایی وارداتی  
تغییر ترجیح مصرف‌کننده به جایگزین‌های مصنوعی  
پتانسیل صادرات به کشورهای همسایه

# پرامیت پنجم:

## دستورالعمل های چند مرحله ای:

### مرحله ۱: ممیزی نوآوری

شناسایی ۳ نوآوری محصول پیشرفته با استفاده از:

- فقط مواد اولیه محلی
- تلفیق صنایع دستی سنتی ایرانی
- پایداری به عنوان ارزش پیشنهادی اصلی

### مرحله ۲: اعتبارسنجی بازار

برای هر نوآوری:

- تعریف شخصیت هدف (جمعیت شناختی + روان شناختی)
- محاسبه TAM، SAM، SOM به ریال ایران
- ماتریس ارزیابی ریسک (احتمال × تأثیر)

### مرحله ۳: ورود به بازار طرح اولیه

نقشه راه پیاده سازی طراحی شامل:

- مشخصات MVP
- نقشه اکوسیستم مشارکت
- استراتژی قیمت گذاری (تاکتیک های قیمت گذاری روانشناختی)
- بهینه سازی کانال توزیع

### الزامات خروجی:

- استفاده از اصل هرم مک کینزی برای ساختار
- شامل توضیحات نمودارهای بصری
- ارائه سطح اطمینان (%) برای هر توصیه
- اضافه کردن بخش "مفروضات حیاتی"
- پایان دادن به "اقدامات ۷۲ ساعته بعدی"

### فرآیند تفکر:

استدلال خود را با استفاده از:

<thinking>

[تحلیل شما اینجا]

</thinking>

سپس توصیه های نهایی را در قالب خلاصه اجرایی ارائه دهید.



## تحلیل استراتژیک و طراحی راهکار

### Context Setting:

شما مشاور ارشد استراتژیک با ۲۰ سال تجربه در صنایع تولیدی و تخصص در بازارهای بحرانی هستید.

### Specific Task:

برای شرکت "چرم امین" که در صنعت چرم طبیعی ایران فعالیت دارد و با چالش‌های زیر مواجه است:

تورم ۴۰ درصدی سالانه

نوسانات شدید نرخ ارز

محدودیت واردات مواد شیمیایی

رقابت با محصولات چینی ارزان قیمت

## تحلیل استراتژیک و طراحی راهکار

### Required Output:

۱. تحلیل SWOT دقیق (حداقل ۴ مورد برای هر بخش)
۲. سه استراتژی نوآورانه برای حفظ سهم بازار داخلی
۳. مدل کسب و کار پیشنهادی با رویکرد B2B2C
۴. اندازه گیری KPIs (۵ شاخص کلیدی)

### Constraints:

- ← راهکارها باید با سرمایه محدود (زیر ۱۰ میلیارد تومان) قابل اجرا باشند
- ← زمان اجرا: حداکثر ۶ ماه
- ← بدون نیاز به تکنولوژی وارداتی پیشرفته

### Output Format:

- پاسخ را به صورت جدول های ساختاریافته و با bullet points ارائه دهید.