

زمان بین تبدیل قابلیت های هوش مصنوعی نسل جدید به ضرورت رقابتی، به طور چشمگیری کوتاه تر از زمان تغییرات فناوری های پیشین است.

Your Thinking Partner

جلسه سوم: ۶ آبان ۱۴۰۴

هدف جلسه سوم دوره آموزشی:



از ناظر هوش مصنوعی تا استراتژیست تاب‌آور: مهار هوش مصنوعی برای بقا و رشد چرم امین در اقتصاد شبه‌جنگی فعلی

تعریف فلسفه "هوشمندانه‌تر کار کن، نه سخت‌تر" در مدیریت بحران (Work Smarter Not Harder)

❖ تمرکز بر بهره‌وری هوشمند بجای صرفاً افزایش حجم کار: استفاده از تحلیل داده و فناوری برای شناسایی مؤثرترین اقدامات جهت اتخاذ تصمیمات استراتژیک در شرایط ابهام و نوسانات شدید.

❖ اتکا به ابزارهای دیجیتال و هوش مصنوعی برای تصمیم‌سازی سریع‌تر و دقیق‌تر: کاهش خطا و حذف کارهای تکراری به عنوان یک مزیت رقابتی حیاتی..

❖ افزایش تاب‌آوری سازمانی با توزیع صحیح ریسک و تقویت ذهنیت استراتژیک اعضا.

چرا افت و رکود تورمی اقتصاد شبه جنگی ایران فعلی، بازآفرینی و نوآوری می طلبد؟

در شرایطی که تحریم های اسنپ بک، شروع بحران بانکی، نوسانات ارزی، و اختلالات زنجیره تأمین، اقتصاد ایران را به وضعیت شبه جنگی کشانده اند، ادامه مسیر سنتی یعنی سقوط در نقطه اشباع منحنی S-Curve، تنها راه نجات، بازآفرینی مدل های کسب و کار، محصولات و ساختارهای سازمانی است.

آیا برای چالش های پیش رو آماده هستید؟

رویکرد منحنی S-Curve در اقتصاد ایران:

- ❖ منحنی S-Curve نشان می دهد که هر سیستم اقتصادی و کسب و کار در نقطه ای به اشباع می رسد .
- ❖ ایران اکنون در نقطه اشباع سنتی قرار دارد .
- ❖ نوآوری یعنی طراحی منحنی جدید: در محصول، بازار، سازمان .
- ❖ بازآفرینی یعنی عبور از رکود با جهش در مسیرهای پنهان رشد.

نکته: تحول آنتی فرجایل (antifragile) نیازمند آمادگی برای چالش هایی است که در لبه های منحنی S-Curve پنهان قرار دارند. این چالش ها نه تهدید، بلکه فرصت هایی برای جهش هستند، اگر به درستی دیده و مدیریت شوند.

بخش اول

توسعه و تاب‌آوری کسب و کار با ابزارهای
هوش مصنوعی در شرایط بحرانی
(AI-Driven Resilience)



ممیزی وضعیت فعلی "چرم امین", فرصت تحول (استراتژی نوآورانه)

منحنی	تعریف (اصل بین المللی)	وضعیت فعلی "چرم امین" (ممیزی)	فرصت تحول (استراتژی نوآورانه)
۱. نوآوری محصول	چرخه عمر محصول و منبع مزیت رقابتی	اشباع در محصولات سنتی و فشار زیست محیطی: تولید بر اساس طرح های رایج، استفاده از فرآیندهای دباغی قدیمی که سازگاری کمتری با محیط زیست دارند	توسعه چرم های پایدار و خاص (Brand Pioneer): تمرکز بر چرم گیاهی (Tanned Vegetable) یا چرم های بازیافتی (Leather Recycled) با استاندارد بین المللی، با تأکید بر داستان سربازی برند.
۲. پذیرش بازار	رفتار مشتریان و کانال های دسترسی (انتقال از فیزیکی به دیجیتال)	مقاومت در برابر دیجیتال سازی و فقدان پلتفرم B2C/B2B قوی: اتکای بالا به فروش حضوری یا صادرات خام/نیمه آماده؛ عدم شناخت کافی از بازاریابی جهانی آنلاین	راه اندازی پلتفرم فروش Omni-Channel و B2B2C: ایجاد یک تجربه خرید یکپارچه آنلاین/فیزیکی. توسعه همکاری با برندهای مد پایدار خارجی برای تأمین چرم با کیفیت خاص.
۳. تحول سازمانی	بلوغ ساختارها و سرعت تصمیم گیری (انتقال از گندی به چابکی)	بوروکراسی و گندی در تصمیم گیری: ساختار سنتی که توانایی جذب سریع نوآوری های تکنولوژیکی و پاسخگویی به نوسانات قیمت پوست و مواد شیمیایی را ندارد	چابک سازی و حرکت به سمت ضد شکنندگی (Anti-Fragile): پیاده سازی متدولوژی های Agile در طراحی و تولید. ایجاد زنجیره تأمین انعطاف پذیر در برابر تحریم ها و نوسانات نرخ ارز.



مسیر سنتی → اشباع → رکود



مسیر نوآورانه → جهش → رشد



مسیر مقاومتی → توقف → فرسایش

رشد

وقتی رقابت شدید میشود و تقلید رخ می دهد متمایز بودن توانایی ها کم می شود.

وقتی اساس رقابت در یک صنعت از مدل حاکم فاصله گرفته و تغییر می کند، مناسب بازار تغییر می کند.

وقتی شرکت ها یاد می گیرند با کار کمتر، کار بیشتری انجام دهند و رقابت به آن ها فشار می آورد تا هزینه ها را کاهش دهند رشد استعدادها کند می شود.

منحنی S
عملکرد مالی
S-curve

سه منحنی
S پنهان

زمان

لِبه های پنهان (Hidden Focus Area)	بازار چرم طبیعی و فرصت های نهفته (Hidden Opportunities)	مسیر رشد اقدام پیشنهادی استراتژیک برای "چرم امین"
۱. بازار منطقه ای با ریسک مدیریت شده	صادرات محصولات نهایی با ارزش افزوده بالا (به جای چرم خام) به بازارهای با رشد سریع و ریسک بالا (نظیر عراق، افغانستان، CIS)	طراحی کانال های تهاتری و حمل و نقل سه گانه (Logistics Tri-Modal): استفاده از چرم گاوی و بزای با کیفیت ایران برای تولید محصولات نهایی. تأسیس دفتر بازرگانی مشترک در مناطق آزاد یا مناطق همسایه برای مدیریت ریسک های ارزی و گمرکی.
۲. ظرفیت های تولید پراکنده (Craftsmanship)	استفاده از ظرفیت خالی دوزندگان و تولیدکنندگان کوچک در شهرهای با سابقه چرم (مانند تبریز و همدان)	"راه اندازی پلتفرم B2B داخلی برای تولید: ایجاد یک شبکه دیجیتال کنترل کیفیت برای برون سپاری دوزندگی و مونتاژ محصولات بر اساس استانداردهای "امین". این امر به "امین" امکان مقیاس پذیری چابک را می دهد.
۳. مشتریان لوکس و خرد جهانی	نیازهای خاص و گرایش به سوی مد پایدار (Fashion Slow) و شخصی سازی لوکس	طراحی محصولات سفارشی و تخصصی (Bespoke/Custom-Made): تمرکز بر چرم های کمیاب (مانند شترمرغ یا کروکودیل) و چرم های گیاهی-دباغی شده (Vegetable-Tanned). ایجاد یک ابزار آنلاین طراحی سه بعدی برای مشتریان خرد جهانی که به دنبال کالای خاص هستند.

بخش دوم

معماری تفکر استراتژیک در

مواجهه با ابر بحران‌ها

(AI for Macro-Risk & Foresight)



۱. تحلیل ریسک‌های کلان با هوش مصنوعی (AI-Powered Macro-Risk Analysis)

سناریوسازی هوشمند "استنبک" و شروع بحران بانکی:
استفاده از مدل‌های زبان بزرگ (LLMs) برای طراحی و اجرای پرامپت‌های پیچیده جهت شبیه‌سازی آثار اقتصادی لحظه‌ای و میان‌مدت تحریم‌های احتمالی (Snapback) بر زنجیره تأمین، قیمت‌گذاری و بازارهای هدف صادراتی.

مدل‌سازی بحران‌های بانکی و نقدینگی (Liquidity Crisis Modeling):

تمرین عملی: استفاده از AI برای تحلیل داده‌های بازار و گزارش‌های مالی اخیر برای شناسایی "نشانه‌های اولیه" بحران‌های بانکی (مانند انحلال بانک آینده) و استخراج شاخص‌های هشداردهنده برای ریسک طرف مقابل (Counterparty Risk) در تعاملات مالی چرم امین.

پرامپت چالشی: «با فرض اجرای تحریم‌های جدید در ۹۰ روز آینده و بحران نقدینگی ناشی از ورشکستگی یکی از بانک‌های اصلی، سه اقدام ضربتی که چرم امین برای حفظ جریان نقدی (Cash Flow) باید انجام دهد را با تحلیل هزینه‌فایده (CBA) ارائه کن.»

۲. "اقتصاد ایرانیزه" (Iranized Economics) و پرامپت‌های نرخ ارز

ورود به عمق فاکتورهای کلیدی: تحلیل محتوایی ارائه شده شما در مورد "اقتصاد خاص ایرانیزه شده" با تمرکز بر تأثیر سه‌گانه عوامل کلیدی بر قیمت تمام شده.

استفاده از هوش مصنوعی برای پیش‌بینی کوتاه‌مدت دلار آزاد:
طراحی پرامپت‌هایی که فاکتورهای غیرسنتی (مانند اخبار سیاسی، شایعات بازار و سیگنال‌های نهادی) را با داده‌های رسمی ترکیب کرده و سه سناریو مجزا (خوش‌بینانه، محتمل، بدبینانه) برای نرخ دلار آزاد در ماه آینده ارائه کنند.

پرامپت چالشی: «چگونه هوش مصنوعی می‌تواند بهینه‌ترین زمان تبدیل ارز (USD به ریال) و بالعکس را برای پوشش ریسک (Hedging) نوسانات ارزی در شرایط ابرتورمی با دقت ۹۰٪ پیش‌بینی کند؟ روش پرامپت‌نویسی را تشریح کن.»

ارزیابی عملکرد و تاب‌آوری داخلی با هوش مصنوعی (AI for Leadership and Operational Audit)

۳. ارزیابی عملکرد مدیرعامل و تیم‌های اجرایی در شرایط بحران

طراحی شاخص‌های عملکرد کلیدی (KPIs) تاب‌آوری: تعریف KPIs جدید برای مدیرعامل و مدیران مالی/فروش که مستقیماً به تاب‌آوری (Resilience) و نه صرفاً رشد، مرتبط باشند (مانند زمان واکنش به بحران نقدینگی، کاهش ریسک تمرکز بازار، نرخ موفقیت تنوع‌بخشی ارزی).

پرامپت برای ممیزی عملکرد: استفاده از هوش مصنوعی برای تحلیل متن گزارش‌های مدیریتی (CEO's Reports) و شناسایی "سوگیری‌های شناختی" (Cognitive Biases) یا "نشانه‌های پنهان ریسک" که توسط مدیرعامل گزارش نشده است.

تمرین عملی: ارائه یک گزارش مالی ساختگی و استفاده از AI برای استخراج و مقایسه شاخص‌های کلیدی ریسک (KRIs) مانند نسبت بدهی به دارایی و پوشش بهره، با استانداردهای بین‌المللی در شرایط بحرانی.

۴. بهینه‌سازی عملیات (Scrap Reduction & Production Management) فراتر از کاهش ضایعات

از صرفه‌جویی تا مزیت رقابتی: ارتقاء بحث "کاهش ضایعات" (Scrap Reduction) از یک اقدام عملیاتی به یک استراتژی بقاء (Survival Strategy) در حاشیه سود نازک‌شده.

پرامپت‌های پیشرفته برای مدیریت توقف تولید: استفاده از AI برای مدل‌سازی تأثیرات تحریم یا بحران نقدینگی بر زمان تحویل مواد اولیه (Lead Time) و تأثیر آن بر نقطه سر به سر (Breakeven)

پرامپت چالشی: «به عنوان استراتژیست مالی، با استفاده از داده‌های نقطه سر به سر (Breakeven) و صرفه‌جویی بالقوه از کاهش ضایعات که در اسلاید ۱۸ آمده است، یک "حاشیه امنیت مالی (Financial Buffer)" تعیین کن. سپس با پرامپت، تعیین کن برای دستیابی به این حاشیه امنیت، میزان تولید و فروش ما در سه ماهه آتی با توجه به نوسانات دلار باید چند درصد تغییر کند.»

راهکارها و مدل های جدید کسب و کار بین المللی (AI for Global Strategy Redesign)

۵. بازطراحی استراتژی مدل کسب و کار با هوش مصنوعی

فراتر از پرامپت نویسی ساده: استفاده از مهارت پرامپت نویسی (که در جلسه قبل آموزش داده شد) برای بازطراحی کامل مدل کسب و کار (Business Model Redesign) در مواجهه با بسته شدن کانال های سنتی صادراتی.

پرامپت چالشی: «بر اساس مدل بوم کسب و کار (Business Model Canvas) الکساندر استروالدر، پنج عنصر کلیدی (مانند کانال های توزیع، جریان های درآمدی و شرکای کلیدی) را که چرم امین باید فوراً با هدف دور زدن تحریم های جدید و استفاده از ارزهای غیردلاری تغییر دهد، با توجیه هوش مصنوعی ارائه کن.»

۶. خلاقیت و نوآوری با هوش مصنوعی در بازار جهانی (Ethical AI & Global Innovation)

اخلاق هوش مصنوعی به عنوان مزیت رقابتی: بحث در مورد اینکه چگونه استفاده اخلاقی (Ethical) و شفاف از هوش مصنوعی می تواند در بازار بین المللی به عنوان یک عامل تمایز و اعتماد در مقابل رقبا عمل کند.

تمرین عملی با خروجی های هوش مصنوعی: ارائه خروجی های هوش مصنوعی (AI Output) برای ایده پردازی محصولات جدید (بر اساس پرامپت های ایده محصول) و تحلیل انتقادی این خروجی ها توسط اعضای هیئت مدیره برای سنجش قابلیت اجرا در بازار بین الملل.

خروجی مورد انتظار از هیئت مدیره (Takeaways)

پس از این جلسه، اعضای هیئت مدیره باید بتوانند:

- ریسک‌های کلان (تحریم، بحران بانکی) را نه بر اساس احساس، بلکه با پرامپت‌های ساختاریافته و تحلیل داده‌های استخراج شده از AI، مدل‌سازی کنند.
- شاخص‌های مالی (KFI) و ریسک (KRI) شرکت را در چارچوب "اقتصاد منحصر بفرد ایرانیزه" بازتعریف کرده و برای ارزیابی عملکرد مدیرعامل و دیگر مدیران اجرایی از آنها استفاده کنند.
- تصمیمات استراتژیک برای حفظ نقدینگی و تاب‌آوری عملیاتی (کاهش ضایعات، مدیریت تولید) را بر مبنای خروجی‌های مقایسه‌ای و پیش‌بینی‌محور هوش مصنوعی اتخاذ نمایند.

بخش سوم

پرامیت نویسی در عمل



تبدیل شدن از کاربر به مهندس ذهن AI

ارتقای مهارت پرآمپت نویسی با مدل CRISPE (هک های نخبگان)

عنوان: فرماندهی بر هوش مصنوعی: مدل CRISP-E برای حداکثر بازدهی برای شرکت چرم امین
وقت آن است که به مدل های هوش مصنوعی، فرمان بدهید، نه اینکه با آن ها صحبت کنید. CRISPE زبان مشترک شما با AI برای گرفتن خروجی های استراتژیک و دقیق است.

مدل CRISP-E عملیاتی: پرآمپت نویسی برای تیم استراتژی چرم امین

جزء CRISP-E	هدف عملیاتی	اقدام مورد انتظار از تیم (Task/Input)	خروجی قابل اندازه گیری از AI (Output/Metric)
C – Context (زمینه)	تثبیت تمرکز استراتژیک شرکت.	تأیید استراتژی های جدید: "تمرکز بر چرم پایدار (گیاهی) و مقیاس پذیری از طریق دیجیتال سازی تولید (برون سپاری دوزندگی)".	شاخص: تعیین سهم هدف فروش چرم پایدار از کل سبد محصولات در Q1 سال آینده.
R – Role (نقش)	تعیین نقش دقیق مدل AI برای تولید تحلیل های تخصصی.	به مدل AI نقش یک تحلیلگر ارشد ریسک و زنجیره تأمین لوکس داده شود.	شاخص: مدل باید سه فرصت بازار جدید در اروپا/آمریکا را بر اساس تقاضا برای "چرم پایدار" معرفی کند.
I – Instruction (دستور)	درخواست مشخص و قابل اجرا.	"بهینه سازی زنجیره تأمین برای تولید ۱۰,۰۰۰ کیف 'مدل کلاسیک' با چرم گیاهی، با فرض افزایش ۳۰ درصدی قیمت پوست خام داخلی".	شاخص: بهترین ساختار هزینه (Cost Structure) جدید و زمان صرفه جویی شده در فرآیند تولید (هفته/ساعت).
S – Specification (الزامات)	تعیین استانداردهای کیفیت و فرمت خروجی.	خروجی در قالب یک جدول امتیازدهی ریسک (بر اساس مقیاس ۱ تا ۵) و با ذکر جزئیات فناوری های جایگزین دباغی برای کاهش وابستگی به مواد شیمیایی خاص باشد.	شاخص: کاهش وزن ریسک های کلیدی (میانگین نمره ریسک). لیست نهایی ۵ ماده اولیه جایگزین با قیمت و میزان دسترسی.
P – Persona (لحن)	تنظیم لحن برای ارتباط سازمانی مؤثر.	پرامپت ها باید با لحنی نوشته شوند که مستقیماً به نتایج مالی اشاره کند و قابلیت استفاده در گزارش های ماهانه عملکرد (KPI Reports) را داشته باشند.	شاخص: فهم سریع و اقدام فوری توسط تیم های مالی و تولید.
E – Example (مثال)	ارائه یک ورودی/خروجی واقعی به مدل برای بهبود دقت.	"نمونه پرامپت: تحلیل کنید اگر زمان تحویل محصول سفارشی از ۶ هفته به ۳ هفته کاهش یابد، چند درصد افزایش در وفاداری مشتریان لوکس (LTV) خواهیم داشت؟"	شاخص: مقایسه نرخ تبدیل (Conversion Rate) برای زمان های تحویل مختلف.

چالش نخبه وار: پرآمپت فرماندهی (برای "چرم امین" - تولید کننده چرم دباغی شده)

با استفاده از مدل CRISP-E پرامپتی طراحی کنید که یک مدل هوش مصنوعی را مجبور کند تأثیر افزایش ناگهانی ۱۵ درصدی تعرفه واردات مواد شیمیایی دباغی بر حاشیه سود محصول کلیدی شما (چرم بزی دباغی گیاهی (Vegetable-Tanned)) را با ذکر سه راهکار کاهش ریسک وابستگی به واردات در قالب یک گزارش مدیریتی سه صفحه ای (با لحن رسمی) شبیه سازی کند.

فرمان نهایی برای دستیار هوشمند شما (AI) حالا نوبت شماست که به ما کمک کنید:

ما، با تخصصمان در صنعت دباغی چرم طبیعی، چگونه می توانیم مدل CRISP-E را برای تحلیل ریسک های فنی و نوآوری ناشی از اجرای استاندارد دباغی گیاهی (Eco-Friendly) (با تمرکز بر نواقص فرآیندی و زمان بر بودن تولید) به بهترین شکل ممکن پیاده سازی کنیم؟
لطفاً سه نکته کلیدی پرامپت نویسی در این زمینه را به تیم ما هر مشاوران بگویید.

پرامپت‌های ارائه شده در اسلایدهای بعد مجموعه‌ای از «پرامپت‌های مهندسی شده ناب» هستند که با هدف فشرده‌سازی بحران‌ها در یک مدل تحلیلی و استخراج راهکارهای عملیاتی و استراتژیک طراحی شده‌اند. این پرامپت‌ها مستقیماً بر چالش‌های «اقتصاد شبه جنگی»، تحریم‌ها، بحران بانکی و ارزی تمرکز دارند و هیئت مدیره را وادار به تفکر فراتر از عملیات روزمره می‌کنند.



۱. پرامپت مهندسی شده برای مدیریت ریسک تحریم و زنجیره تأمین

◀ نقش اختصاص داده شده: *تحلیلگر ارشد ریسک ژئوپلیتیک و استراتژیست زنجیره تأمین*

◀ هدف: طراحی یک «پروتکل تاب‌آوری ۹۰ روزه» برای مواد وارداتی حیاتی در سناریوی فعال شدن تحریم‌های اسنپ‌بک.

◀ پرامپت:

«با در نظر گرفتن این که شرکت چرم امین در ۹۰ روز آینده در معرض خطر فعال شدن تحریم‌های اسنپ‌بک و قطع شدن تقریباً کامل کانال‌های سنتی نقل و انتقالات بانکی است، جدولی ۵ ستونی طراحی کن که:

۱. سه ماده اولیه وارداتی حیاتی (Critical Input) را نام ببرد.

۲. ریسک نقدینگی کوتاه‌مدت هر ماده اولیه را (کم، متوسط، زیاد) مشخص کند.

۳. دو جایگزین پرداخت غیردلاری / غیرسوئیفتی (مثل رمز ارزهای پایدار یا تهاتر منطقه‌ای) را برای تأمین آن پیشنهاد کند.

۴. دو تأمین‌کننده منطقه‌ای ثانویه (Tier 2/3) را که ریسک انطباق‌پذیری کمتری دارند، معرفی کند.

۵. میزان ذخیره ایمنی مورد نیاز (به دلار) برای این ۹۰ روز را محاسبه و ارائه کن.»

۲. پرامپت مهندسی شده برای حفظ نقدینگی در مواجهه با بحران بانکی



◀ نقش اختصاص داده شده: *مدیر ارشد خزانه داری بحران (Chief Crisis Treasurer)*

◀ هدف: ارائه یک استراتژی «توزیع نقدینگی» برای جلوگیری از تمرکز ریسک در پی بحران‌های بانکی (مانند انحلال بانک آینده).

◀ پرامپت:

«با توجه به سیگنال‌های بحران مالی و انحلال احتمالی برخی بانک‌ها (نظیر آنچه در مورد بانک آینده مطرح است) که منجر به انجماد دارایی‌های بانکی می‌شود، سهامداران چرم امین باید نقدینگی خود را مدیریت کنند. فرض کن شرکت X\$ \$ میلیارد تومان نقدینگی مازاد دارد. یک برنامه عملیاتی ۷ روزه برای هیئت مدیره تنظیم کن که:

۱. شاخص‌های هشداردهنده (Early Warning Indicators) داخلی و خارجی بحران‌های بانکی (فراتر از اخبار رسمی) را لیست کند.

۲. حداقل و حداکثر نقدینگی مجاز برای نگهداری در هر بانک را به درصد مشخص کند (با فرض تنوع ۳ تا ۵ بانک).

۳. سه کانال امن و پربازده غیربانکی (مثلاً سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت در دارایی‌های فیزیکی یا صندوق‌های کالایی/بورس کالا) برای پارک موقت مبالغ مازاد بالای سقف مجاز، پیشنهاد کند.

۴. فرآیند خروج اضطراری (Escape Process) نقدینگی از حساب‌های بانکی با ریسک بالا را قدم به قدم تشریح کند.»



۳. پرامپت مهندسی شده برای ارزیابی عملکرد مدیرعامل (تاب‌آوری و چابکی)

◀ نقش اختصاص داده شده: * ممیز تاب‌آوری کسب‌وکار (Business Resilience Auditor) *

◀ هدف: طراحی یک «کارت امتیاز تاب‌آوری» برای ارزیابی عملکرد مدیرعامل و تیم‌های مالی/فروش در شرایط نوسانی دلار آزاد.

◀ پرامپت:

«به عنوان یک مشاور مستقل در هیئت مدیره، چهار شاخص کلیدی عملکرد (KPI) جدید برای مدیرعامل چرم امین طراحی کن که بر تاب‌آوری (Resilience)، چابکی (Agility) و سرعت واکنش به بحران تمرکز داشته باشد، نه صرفاً بر رشد سود. این شاخص‌ها باید در محیط اقتصاد ایرانیزه و با فرض نوسان شدید دلار آزاد (بر اساس داده‌های \$118K و \$106K) قابل اندازه‌گیری باشند.

۱. (فروش) KPI 1: نرخ موفقیت در جذب خریدارانی که از مدل‌های تهاتر/ارز محلی استفاده می‌کنند را تعریف کن.
۲. (مالی): KPI 2: زمان میانگین پوشش ریسک ارزی (FX Hedging TAT) را پس از هر نوسان ناگهانی بیش از ۵٪ در دلار آزاد تعریف کن.

۳. (عملیاتی) KPI 3: نسبت کاهش ضایعات (Scrap Reduction Ratio) به ازای هر \$۵,۰۰۰ دلار افزایش در بهای تمام شده محصول نهایی را تعریف کن.

۴. برای هر KPI، متریک اندازه‌گیری و استاندارد عملکرد بحرانی (Survival Standard) را مشخص کن.»

۴. پرامپت مهندسی شده برای بازطراحی استراتژی بین الملل و نوآوری



◀ نقش اختصاص داده شده: *معمار مدل کسب و کار بین الملل (Global Business Model Architect)*

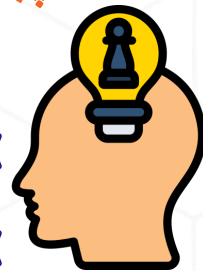
◀ هدف: ارائه یک طرح تجاری جایگزین برای صادرات که به طور کامل ریسک تحریم را دور بزند و از پتانسیل نوآوری های محصول استفاده کند.

◀ پرامپت:

«بر اساس ایده محصول جدیدی که (ایده پردازی محصول) مطرح شده و با فرض بسته شدن کامل بازارهای سنتی صادراتی (اروپا)، یک مدل کسب و کار صادراتی جدید (استفاده از فریم ورک Business Model Canvas) برای چرم امین طراحی کن. تمرکز باید بر دور زدن تحریم ها و استفاده از مزیت اخلاقی هوش مصنوعی باشد:

۱. بخش های مشتریان: سه بازار نوظهور با ریسک ژئوپلیتیک پایین تر (مثلاً منطقه CIS یا کشورهای آفریقایی) را پیشنهاد کن.
۲. کانال های توزیع: یک کانال توزیع فیزیکی و یک کانال دیجیتال (مثلاً فروش از طریق پلتفرم های واسط) که مستقیماً در معرض تحریم آمریکا/اروپا نباشند، معرفی کن.
۳. ارزش پیشنهادی: چگونه "شفافیت و اخلاق در تولید" که با هوش مصنوعی در طول فرآیند (از ضایعات تا قیمت گذاری) اندازه گیری می شود، می تواند به عنوان یک مزیت رقابتی محوری در بازارهای جدید بین المللی استفاده شود؟»

۵. پرامیت مهندسی شده برای تفکر راه حل محور در بحران های مرکب (The Synthesis Prompt)



متخصص حل مسئله ساختاریافته و معمار راه حل های چندوجهی (Structured Problem Solver & Multi-Faceted Solution Architect) <>

هدف: فیلتر کردن نویزهای بحران (علائم) برای تشخیص ریشه اصلی چالش (علت) و ارائه راه حل های عملیاتی و استراتژیک با رویکرد "کار هوشمندانه تر". <>

«شرکت چرم امین در حال حاضر با سه چالش مرکب و درهم تنیده مواجه است: <>

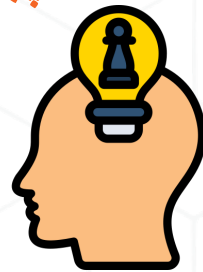
۱- بحران نقدینگی حاد و چندوجهی:

ریسک انجام دارایی در سیستم بانکی ایران به دلیل سیگنال های شروع بحران های بانکی (نظیر انحلال بانک آینده).

۲- میانگین سررسید ۲۴۰ روزه چک های دریافتی که فشار شدیدی بر جریان نقدی (Cash Flow) شرکت وارد می کند.

۳- ابرتورم و نوسان بی سابقه دلار آزاد که حاشیه سود را از بین برده و مدیریت قیمت تمام شده را فلج کرده است. تهدید قریب الوقوع تحریم های اسنپ بک که زنجیره تأمین حیاتی ما را تهدید می کند.

۵. پرامیت مهندسی شده برای تفکر راه حل محور در بحران های مرکب (The Synthesis Prompt)



با استفاده از چارچوب تفکر راه حل محور (Solution-Oriented Thinking) و با در نظر گرفتن داده های صرفه جویی بالقوه از کاهش ضایعات (بر اساس اسلاید مربوطه) و نقاط سربه سر (Breakeven):

الف) تشخیص ریشه ای (Root Cause Diagnosis):

از بین سه چالش فوق، کدامیک ریشه اصلی (The Single Root Cause) سایر مشکلات است و برای حل سایر چالش ها باید فوراً به آن رسیدگی شود؟ (این ریشه می تواند ترکیبی از چند عامل باشد، اما باید مشخص شود کدام عامل در نهایت بیشترین تأثیر را بر بقیه دارد.)

ب) راه حل های هوشمندانه (Work Smarter):

با فرض پذیرش ریسک و قطعیت بحران ریشه ای شناسایی شده در بخش (الف)، یک استراتژی دو مرحله ای (کوتاه مدت ۷ روزه و بلند مدت ۹۰ روزه) برای هیئت مدیره چرم امین طراحی کن که بر بهره وری هوشمندانه تمرکز کند و به طور خاص به چالش های نقدینگی حاد (انجماد بانکی و چک های ۲۴۰ روزه) پاسخ دهد:

اقدام کوتاه مدت (۷ روزه): یک اقدام فوق العاده سریع، کم هزینه و مبتنی بر هوش مصنوعی که فوراً به بهبود بخش آسیب پذیر شناسایی شده در (الف) منجر شود و به طور خاص برای آزادسازی نقدینگی یا کاهش وابستگی به چک های مدت دار مؤثر باشد.

استراتژی بلند مدت (۹۰ روزه): یک برنامه بازآرایی منابع (Resource Reallocation) که با استفاده از تمام صرفه جویی های عملیاتی (مانند کاهش ضایعات) به عنوان پوشش ریسک مالی (Financial Hedge)، شرکت را از فاز واکنش به فاز ساخت مزیت رقابتی در شرایط بحرانی منتقل کند و به طور پایدار مدیریت نقدینگی را تقویت نماید.

خروجی را به صورت یک پاراگراف متقاعدکننده برای ارائه به سایر ذی نفعان تدوین کن.»

بخش چهارم

مدل اجرایی پیشنهادی



مدل اجرایی پیشنهادی:

۱. تشکیل اتاق مدیریت بحران به رهبری شخص مدیرعامل و با حضور مدیر مالی، لجستیک و فروش؛ جلسات روزانه کوتاه با ارائه خروجی داشبوردهای داده‌ای و اولویت‌های روز.
۲. تدوین «نقشه جریان نقد» ماهانه/ فصلی با سناریوهای بهترین/ بدترین حالت و تعریف اقدام فوری برای هر سناریو.
۳. پایش لحظه‌ای شاخص‌های کلیدی: موجودی نقد، وضعیت بانک‌های منتخب، سررسید چک‌ها، نرخ مواد اولیه و نرخ ارز.
۴. آموزش سریع و هدفمند تیم مالی و فروش برای استفاده از ابزارهای Excel پیشرفته و پنل‌های قیمت‌گذاری لحظه‌ای.
۵. جایگزین‌سازی انعطاف‌پذیر در زنجیره تأمین (مذاکره با تامین‌کنندگان جدید و فعال‌سازی تولیدات نیمه‌ساخت یا ذخایر استراتژیک).
۶. ارزیابی مستمر وضعیت روحیه و انگیزش پرسنل با ابزارهای ساده و برنامه‌های انگیزشی کوتاه‌مدت (مثل پاداش‌های سریع و ارج نهادن به راه‌حل‌های مبتکرانه).

نمونه داشبورد تصمیم سازی روزانه (برحسب دسترسی شرکت):

- ✓ نمودار جریان نقد ماهانه، شامل هشدار نقاط بحرانی
- ✓ جدول سررسید چک‌ها با نمایش درصد پوشش نقدی
- ✓ پایش رتبه ریسک بانک‌های طرف قرارداد
- ✓ نمایش زنده نرخ ارز آزاد و مواد اولیه کلیدی
- ✓ جدول دسته‌بندی مشتریان از نظر سرعت بازگشت پول

نتیجه‌گیری:

با اجرای این نقشه راه و پایش مستمر وضعیت، شرکت چرم امین قادر خواهد بود ضمن مدیریت هوشمند ریسک‌های پیچیده مالی و بازار، تاب آور بماند، چابک‌تر عمل کند و حتی از فرصت‌های برآمده از بحران برای کسب سهم بازار بهره‌برد. اجرای مؤثر به معنی هوشمند شدن همه اعضا و نظام تصمیم‌سازی داده‌محور به کمک ابزارهای ساده و منعطف هوش مصنوعی است.

چک‌لیست اقدامات فوری

- ✓ احصاء لیست بانک‌های اصلی و اقدام برای انتقال تدریجی وجوه به محل‌های امن‌تر
- ✓ به‌روزرسانی اکسل جریان نقد و طراحی سناریوهای بدبینانه (کاهش ناگهانی وصول‌ها)
- ✓ استخراج لیست بدهکاران با احتمال بازپرداخت بالا و اعمال سیاست تشویقی
- ✓ تعریف برنامه انگیزشی کوتاه برای فروش "پرداخت نقد"
- ✓ تشکیل کمیته اضطراری برای تدوین نقشه جایگزینی تأمین‌کنندگان و مواد اولیه

با سپاس از حُسن توجه شما

تیم ماهر مشاوران



maher.adviser@yahoo.com



۰۹۳۹۱۲۲۲۰۴۳

راه های ارتباطی: