

زمان بین تبدیل قابلیت‌های هوش مصنوعی نسل جدید به ضرورت رقابتی، به طور چشمگیری کوتاه‌تر از زمان تغییرات فناوری‌های پیشین است.

Your Thinking Partner

جلسه سوم: ۶ آبان ۱۴۰۴

هدف جلسه سوم دوره آموزش:



از ناظر هوش مصنوعی تا استراتژیست تاب آور: مهار هوش مصنوعی برای بقاء و رشد چرم امین در اقتصاد شبه‌جنگی فعلی

(Work Smarter Not Harder) در مدیریت بحران

❖ تمرکز بر بهره‌وری هوشمند بجای صرفًا افزایش حجم کار: استفاده از تحلیل داده و فناوری برای شناسایی مؤثرترین اقدامات جهت اتخاذ تصمیمات استراتژیک در شرایط ابهام و نوسانات شدید.

❖ اتکا به ابزارهای دیجیتال و هوش مصنوعی برای تصمیم‌سازی سریع‌تر و دقیق‌تر: کاهش خطا و حذف کارهای تکراری به عنوان یک مزیت رقابتی حیاتی...

❖ افزایش تاب آوری سازمانی با توزیع صحیح ریسک و تقویت ذهنیت استراتژیک اعضا.

چرا افت و رکود تورمی اقتصاد شبه‌جنگی ایران فعلی، بازآفرینی و نوآوری می‌طلبد؟

در شرایطی که تحریم‌های اسنپ‌بک، شروع بحران بانکی، نوسانات ارزی، و اختلالات زنجیره تأمین، اقتصاد ایران را به وضعیت شبه‌جنگی کشانده‌اند، ادامه مسیر سنتی یعنی سقوط در نقطه اشباع منحنی S-Curve، تنها راه نجات، بازآفرینی مدل‌های کسب‌وکار، محصولات و ساختارهای سازمانی است.

آیا برای چالش‌های پیش رو آماده هستید؟

رویکرد منحنی S-Curve در اقتصاد ایران:

- ❖ منحنی S-Curve نشان می‌دهد که هر سیستم اقتصادی و کسب و کار در نقطه‌ای به اشباع می‌رسد.
- ❖ ایران اکنون در نقطه اشباع سنتی قرار دارد.
- ❖ نوآوری یعنی طراحی منحنی جدید: در محصول، بازار، سازمان.
- ❖ بازآفرینی یعنی عبور از رکود با جهش در مسیرهای پنهان رشد.

نکته: تحول آنتی‌فرجایل (antifragile) نیازمند آمادگی برای چالش‌هایی است که در لبه‌های منحنی S-Curve پنهان قرار دارند. این چالش‌ها نه تهدید، بلکه فرصت‌هایی برای جهش هستند، اگر به درستی دیده و مدیریت شوند.

بخش اول

توسعه و تاب آوری کسب و کار با ابزارهای
هوش مصنوعی در شرایط بحرانی
(AI-Driven Resilience)



مميزی وضعیت فعلی "چرم امین"، فرصت تحول (استراتژی نوآورانه)

منحنی	تعريف (اصل بین المللی)	وضعیت فعلی "چرم امین" (ممیزی)	فرصت تحول (استراتژی نوآورانه)
۱. نوآوری محصول	چرخه عمر محصول و منبع مزیت رقابتی	اشباع در محصولات سنتی و فشار زیست محیطی؛ تولید بر اساس طرح های رایج، استفاده از فرآیندهای دباغی قدیمی که سازگاری کمتری با محیط زیست دارد	توسعه چرم های پایدار و خاص (Brand Pioneer)؛ تمرکز بر چرم گیاهی (Tanned Vegetable) یا چرم های بازیافتی (Leather Recycled) با استاندارد بین المللی، با تأکید بر داستان سرایی برنده.
۲. پذیرش بازار	رفتار مشتریان و کانال های دسترسی (انتقال از فیزیکی به دیجیتال)	مقاومت در برابر دیجیتال سازی و فقدان پلتفرم B2B/B2C: اتکای بالا به فروش حضوری یا صادرات خام / نیمه آماده؛ عدم شناخت کافی از بازاریابی جهانی آنلاین	راه اندازی پلتفرم فروش B2B2C و Omni-Channel؛ ایجاد یک تجربه خرید یکپارچه آنلاین / فیزیکی. توسعه همکاری با برندهای مد پایدار خارجی برای تأمین چرم با کیفیت خاص.
۳. تحول سازمانی	بلغ ساختارها و سرعت تصمیم گیری (انتقال از کندی به چابکی)	بوروکراسی و کندی در تصمیم گیری؛ ساختار سنتی که توانایی جذب سریع نوآوری های تکنولوژیکی و پاسخگویی به نوسانات قیمت پوست و مواد شیمیایی را ندارد	چابکسازی و حرکت به سمت ضدشکنندگی (Anti-Fragile)؛ پیاده سازی متدولوژی های Agile در طراحی و تولید. ایجاد زنجیره تأمین انعطاف پذیر در برابر تحریم ها و نوسانات نرخ ارز.



- مسیر سنتی → اشباع → رکود
- مسیر نوآورانه → جهش → رشد
- مسیر مقاومتی → توقف → فرسایش

رشد

وقتی رقابت شدید می‌شود و تقلید رخ می‌دهد متمایز بودن توانایی‌ها کم می‌شود.

وقتی شرکت‌ها یاد می‌گیرند با کار کمتر، کار بیشتری انجام دهند و رقابت به آن‌ها فشار می‌آورد تا هزینه‌ها را کاهش دهند رشد استعدادها کند می‌شود.



مسیر رشد اقدام پیشنهادی استراتژیک برای "چرم امین"	بازار چرم طبیعی و فرصت های نهفته (Hidden Opportunities)	لبه های پنهان (Hidden Focus Area)
<p>طراحی کانال های تهاتری و حمل و نقل سه گانه (Logistics Tri-Modal): استفاده از چرم گاوی و بزی با کیفیت ایران برای تولید محصولات نهایی. تأسیس دفتر بازرگانی مشترک در مناطق آزاد یا مناطق همسایه برای مدیریت ریسک های ارزی و گمرکی.</p>	<p>صادرات محصولات نهایی با ارزش افزوده بالا (به جای چرم خام) به بازارهای با رشد سریع و ریسک بالا (نظیر عراق، افغانستان، CIS)</p>	<p>۱. بازار منطقه‌ای با ریسک مدیریت شده</p>
<p>"راه اندازی پلتفرم B2B داخلی برای تولید: ایجاد یک شبکه دیجیتال کنترل کیفیت برای برونشیاری دوزندگی و مونتاژ محصولات بر اساس استانداردهای "امین"". این امر به "امین" امکان مقیاس پذیری چابک را می‌دهد."</p>	<p>استفاده از ظرفیت خالی دوزندگان و تولیدکنندگان کوچک در شهرهای با سابقه چرم (مانند تبریز و همدان)</p>	<p>۲. ظرفیت های تولید پراکنده (Craftsmanship)</p>
<p>طراحی محصولات سفارشی و تخصصی (Bespoke/Custom-Made): تمرکز بر چرم های کمیاب (مانند شترمرغ یا کروکودیل) و چرم های گیاهی-دیاغی شده Vegetable-Tanned (Vegetable-Tanned). ایجاد یک ابزار آنلاین طراحی سه بعدی برای مشتریان خرد جهانی که به دنبال کالای خاص هستند.</p>	<p>نیازهای خاص و گرایش به سوی مد پایدار Fashion Slow) و شخصی سازی لوکس</p>	<p>۳. مشتریان لوکس و خرد جهانی</p>

بخش دوم

معماری تفکر استراتژیک در مواجهه با ابر بحران‌ها

(AI for Macro-Risk & Foresight)



۲. "اقتصاد ایرانیزه" (Iranized Economics) و پرامپت‌های نرخ ارز

ورود به عمق فاکتورهای کلیدی: تحلیل محتوایی ارائه شده شما در مورد "اقتصاد خاص ایرانیزه شده" با تمرکز بر تأثیر سه‌گانه عوامل کلیدی بر قیمت تمام شده.

استفاده از هوش مصنوعی برای پیش‌بینی کوتاه‌مدت دلار آزاد: طراحی پرامپت‌هایی که فاکتورهای غیرسنتی (مانند اخبار سیاسی، شایعات بازار و سیگنال‌های نهادی) را با داده‌های رسمی ترکیب کرده و سه سناریو مجزا (خوش‌بینانه، محتمل، بدینانه) برای نرخ دلار آزاد در ماه آینده ارائه کنند.

پرامپت چالشی: «چگونه هوش مصنوعی می‌تواند بهینه‌ترین زمان تبدیل ارز (USD به ریال) و بالعکس را برای پوشش ریسک (Hedging) نوسانات ارزی در شرایط ابرتومری با دقت ۹۰٪ پیش‌بینی کند؟ روش پرامپت‌نویسی را تشریح کن.»

۱. تحلیل ریسک‌های کلان با هوش مصنوعی (AI-Powered Macro-Risk Analysis)

سناریوسازی هوشمند "اسنپ‌بک" و شروع بحران بانکی: استفاده از مدل‌های زبان بزرگ (LLMs) برای طراحی و اجرای پرامپت‌های پیچیده جهت شبیه‌سازی آثار اقتصادی لحظه‌ای و میان‌مدت تحریم‌های احتمالی (Snapback) بر زنجیره تأمین، قیمت‌گذاری و بازارهای هدف صادراتی.

مدل‌سازی بحران‌های بانکی و نقدینگی (Liquidity Crisis Modeling):

تمرین عملی: استفاده از AI برای تحلیل داده‌های بازار و گزارش‌های مالی اخیر برای شناسایی "شانه‌های اولیه" بحران‌های بانکی (مانند انحلال بانک آینده) و استخراج شاخص‌های هشداردهنده برای ریسک طرف مقابل (Counterparty Risk) در تعاملات مالی چرم امین.

پرامپت چالشی: «با فرض اجرای تحریم‌های جدید در ۹۰ روز آینده و بحران نقدینگی ناشی از ورشکستگی یکی از بانک‌های اصلی، سه اقدام ضریبی که چرم امین برای حفظ جریان نقدی (Cash Flow) باید انجام دهد را با تحلیل هزینه‌فایده (CBA) ارائه کن.»

ارزیابی عملکرد و تابآوری داخلی با هوش مصنوعی (AI for Leadership and Operational Audit)

۴. بهینهسازی عملیات (Scrap Reduction & Production Management) فراتر از کاهش ضایعات

از صرفه‌جویی تا مزیت رقابتی: ارتقاء بحث "کاهش ضایعات" (Scrap Reduction) از یک اقدام عملیاتی به یک استراتژی بقاء (Survival Strategy) در حاشیه سود نازک شده.

پرامپت‌های پیشرفته برای مدیریت توقف تولید: استفاده از AI برای مدل‌سازی تأثیرات تحریم یا بحران نقدینگی بر زمان تحویل مواد اولیه (Lead Time) و تأثیر آن بر نقطه سربه‌سر (Break-even).

پرامپت چالشی: «به عنوان استراتژیست مالی، با استفاده از داده‌های نقطه سربه‌سر (Break-even) و صرفه‌جویی بالقوه از کاهش ضایعات که در اسلاید ۱۸ آمده است، یک "حاشیه امنیت مالی" (Financial Buffer) تعیین کن. سپس با پرامپت، تعیین کن برای دستیابی به این حاشیه امنیت، میزان تولید و فروش ما در سه ماهه آتی با توجه به نوسانات دلار باید چند درصد تغییر کند.»

۳. ارزیابی عملکرد مدیرعامل و تیم‌های اجرایی در شرایط بحران

طراحی شاخص‌های عملکرد کلیدی (KPIs) تابآوری: تعریف KPIs جدید برای مدیرعامل و مدیران مالی / فروش که مستقیماً به تابآوری (Resilience) و نه صرفاً رشد، مرتبط باشند (مانند زمان واکنش به بحران نقدینگی، کاهش ریسک تمرکز بازار، نرخ موفقیت تنوع‌بخشی ارزی).

پرامپت برای ممیزی عملکرد: استفاده از هوش مصنوعی برای تحلیل متن گزارش‌های مدیریتی (CEO's Reports) و شناسایی "سوگیری‌های شناختی" (Cognitive Biases) یا "نشانه‌های پنهان" ریسک که توسط مدیرعامل گزارش نشده است.

تمرین عملی: ارائه یک گزارش مالی ساختگی و استفاده از AI برای استخراج و مقایسه شاخص‌های کلیدی ریسک (KRIs) مانند نسبت بدھی به دارایی و پوشش بهره، با استانداردهای بین‌المللی در شرایط بحرانی.

راهکارها و مدل‌های جدید کسب‌وکار بین‌المللی (AI for Global Strategy Redesign)

۶. خلاقیت و نوآوری با هوش مصنوعی در بازار جهانی (Ethical AI & Global Innovation)

اخلاق هوش مصنوعی به عنوان مزیت رقابتی: بحث در مورد اینکه چگونه استفاده اخلاقی (Ethical) و شفاف از هوش مصنوعی می‌تواند در بازار بین‌المللی به عنوان یک عامل تمايز و اعتماد در مقابل رقبا عمل کند.

تمرین عملی با خروجی‌های هوش مصنوعی: ارائه خروجی‌های هوش مصنوعی (AI Output) برای ایده‌پردازی محصولات جدید (بر اساس پرمیت‌های ایده محصول) و تحلیل انتقادی این خروجی‌ها توسط اعضای هیئت مدیره برای سنجش قابلیت اجرا در بازار بین‌الملل.

۵. بازطراحی استراتژی مدل کسب‌وکار با هوش مصنوعی

فراتر از پرمیت‌نویسی ساده: استفاده از مهارت پرمیت‌نویسی (که در جلسه قبل آموزش داده شد) برای بازطراحی کامل مدل کسب‌وکار (Business Model Redesign) در مواجهه با بسته شدن کانال‌های سنتی صادراتی.

پرمیت چالشی: «بر اساس مدل بوم کسب‌وکار (Canvas) الکساندر استرووالدر، بنج عنصر کلیدی (مانند کانال‌های توزیع، جریان‌های درآمدی و شرکای کلیدی) را که چرم امین باید فوراً با هدف دور زدن تحریمهای جدید و استفاده از ارزهای غیردلاری تغییر دهد، با توجیه هوش مصنوعی ارائه کن.»

خروجی مورد انتظار از هیئت مدیره (Takeaways)

پس از این جلسه، اعضای هیئت مدیره باید بتوانند:

- ریسک‌های کلان (تحریم، بحران بانکی) را نه بر اساس احساس، بلکه با پرامپت‌های ساختاریافته و تحلیل داده‌های استخراج شده از AI، مدل‌سازی کنند.
- شاخص‌های مالی (KFs) و ریسک (KRIs) شرکت را در چارچوب "اقتصاد منحصر بفرد ایرانیزه" بازنمایی کرده و برای ارزیابی عملکرد مدیرعامل و دیگر مدیران اجرایی از آنها استفاده کنند.
- تصمیمات استراتژیک برای حفظ نقدینگی و تابآوری عملیاتی (کاهش ضایعات، مدیریت تولید) را بر مبنای خروجی‌های مقایسه‌ای و پیش‌بینی محور هوش مصنوعی اتخاذ نمایند.

بخش سوم

پرامپت نویسی در عمل



تبديل شدن از کاربر به مهندس ذهن AI

ارتقای همارت پرامپت نویسی با متد CRISPE (هک های نخبگان)

عنوان: فرماندهی بر هوش مصنوعی: مدل CRISP-E برای حداکثر بازدهی برای شرکت چرم امین وقت آن است که به مدل های هوش مصنوعی، فرمان بدهد، نه اینکه با آن ها صحبت کنید. CRISPE زبان مشترک شما با AI برای گرفتن خروجی های استراتژیک و دقیق است.

عملیات CRISPE: پرامپت نویسی برای تیم استراتژی چرم امین

چالش نخبه وار؛ پرامپت فرماندهی (برای "چرم امین" - تولیدکننده چرم دباغی شده)

با استفاده از مدل CRISP-E پرامپتی طراحی کنید که یک مدل هوش مصنوعی را مجبور کند تأثیر افزایش ناگهانی ۱۵ درصدی تعریفه واردات مواد شیمیایی دباغی بر حاشیه سود محصول کلیدی شما (چرم بزی دباغی گیاهی Vegetable-Tanned) را ذکر سه راهکار کاهش ریسک وابستگی به واردات در قالب یک گزارش مدیریتی سه صفحه‌ای (با لحن رسمی) شبیه‌سازی کند.

فرمان نهایی برای دستیار هوشمند شما (AI) حالا نوبت شماست که به ما کمک کنید:

ما، با تخصصمان در صنعت دباغی چرم طبیعی، چگونه می‌توانیم مدل CRISP-E را برای تحلیل ریسک‌های فنی و نوادری ناشی از اجرای استاندارد دباغی گیاهی (Eco-Friendly) (با تمرکز بر نواقص فرآیندی و زمان بر بودن تولید) به بهترین شکل ممکن پیاده‌سازی کنیم؟
لطفاً سه نکته کلیدی پرامپت نویسی در این زمینه را به تیم ماهر مشاوران بگویید.

جزء CRISP-E	هدف عملیاتی	اقدام مورد انتظار از تیم (Task/Input)	خروجی قابل اندازه‌گیری از AI (Output/Metric)
C – Context (زمینه)	تبیین تمرکز استراتژیک شرکت.	تأیید استراتژی‌های جدید: "تمرکز بر چرم پایدار (گیاهی)، و مقایسه پذیری از طریق دیجیتال‌سازی توسعه (برون‌سپاری دوزنگی)".	شاخص: تعیین سهم هدف فروش چرم پایدار از کل سبد محصولات در سال آینده.
R – Role (نقش)	تعیین نقش دقیق مدل AI برای تولید تحلیل‌های تخصصی.	به مدل AI نقش یک تحلیلگر ارشد ریسک و زنجیره تأمین لوکس داده شود.	شاخص: مدل باید سه فرضیت بازار جدید در اروپا/آمریکا را بر اساس تقاضا برای "چرم پایدار" معرفی کند.
I – Instruction (دستور)	درخواست مشخص و قابل اجرا.	"بهینه سازی زنجیره تأمین برای تولید گیاهی، با فرض افزایش ۳۰ درصدی صرفه‌جویی شده در فرآیند تولید هفت‌ ساعت".	شاخص: بهترین ساختار هزینه Cost Structure (با کیفیت مدل کلاسیک) با چرم گیاهی، با قیمت پوست خام داخلی.
S – Specification (الزامات)	تعیین اسناد راههای کیفیت و فرمت خروجی.	خروچی در قالب یک جدول امتیازدهی ریسک (بر اساس مقایسه ۱ تا ۵) و با ذکر جزئیات فناوری‌های جایگزین دباغی برای کاهش وابستگی به مواد شیمیایی خاص باشد.	شاخص: کاهش وزن ریسک‌های کلیدی (میانگین نمره ریسک). لیست نهایی ۵ ماده اولیه جایگزین با قیمت و میزان دسترسی.
P – Persona (لحن)	تنظیم لحن برای ارتباط سازمانی مؤثر.	پرامپت‌ها باید با لحن نوشته شوند که مستقیماً به تنایی مالی اشاره کند و قابلیت استفاده در گزارش‌های ماهانه KPI Reports (را داشته باشند).	شاخص: فهم سریع و اقدام فوری توسط تیم‌های مالی و تولید.
E – Example (مثال)	ارائه یک ورودی/خروجی واقعی به مدل برای بهبود دقت.	"نمونه پرامپت: تحلیل کنندگر زمان تحويل محصول سفارشی از ۶ هفته به ۳ هفته کافش باید. چند درصد افزایش در وفاداری مشتریان لوکس (TV-LTV) خواهیم داشت؟"	شاخص: مقایسه نرخ تبدیل Conversion Rate (برای زمان‌های مختلف).

پرامپت‌های ارائه شده در اسلايدهای بعد مجموعه‌ای از «پرامپت‌های مهندسی شده ناب» هستند که با هدف فشرده‌سازی بحران‌هادر، يک مدل تحلیلی و استخراج راهکارهای عملیاتی و استراتژیک طراحی شده‌اند. این پرامپت‌ها مستقیماً بر چالش‌های «اقتصاد شبه‌جنگی»، تحریم‌ها، بحران بانکی و ارزی تمرکز دارند و هیئت مدیره را وادار به تفکر فراتر از عملیات، و زمرة من کنند.



۱. پرامپت مهندسی شده برای مدیریت ریسک تحریم و زنجیره تأمین

نقش اختصاص داده شده: *تحلیلگر ارشد ریسک ژئوپلیتیک و استراتژیست زنجیره تأمین*

هدف: طراحی یک «پروتکل تابآوری ۹۰ روزه» برای مواد اولیه وارداتی حیاتی در سناریوی فعال شدن تحریم‌های اسنپبک.

پرامپت:

«با در نظر گرفتن این که شرکت چرم امین در ۹۰ روز آینده در معرض خطر فعال شدن تحریم‌های اسنپبک و قطع شدن تقریباً کامل کانال‌های سنتی نقل و انتقالات بانکی است، جدولی ۵ ستونی طراحی کن که:

۱. سه ماده اولیه وارداتی حیاتی (Critical Input) را نام ببرد.
۲. ریسک نقدینگی کوتاه‌مدت هر ماده اولیه را (کم، متوسط، زیاد) مشخص کند.
۳. دو جایگزین پرداخت غیردلاری/غیرسوئیفتی (مثل رمز ارزهای پایدار یا تهاتر منطقه‌ای) را برای تأمین آن پیشنهاد کند.
۴. دو تأمین‌کننده منطقه‌ای ثانویه (Tier 2/3) را که ریسک انطباق‌پذیری کمتری دارند، معرفی کند.
۵. میزان ذخیره ایمنی مورد نیاز (به دلار) برای این ۹۰ روز را محاسبه و ارائه کن.»



۲. پرامپ مهندسی شده برای حفظ نقدینگی در مواجهه با بحران بانکی



*مدیر ارشد خزانه‌داری بحران (Chief Crisis Treasurer)



هدف: ارائه یک استراتژی «توزیع نقدینگی» برای جلوگیری از تمرکز ریسک در پی بحران‌های بانکی (مانند انحلال بانک آینده).



پرامپ:

«با توجه به سیگنال‌های بحران مالی و انحلال احتمالی برقی بانک‌ها (نظیر آنچه در مورد بانک آینده مطرح است) که منجر به انجماد دارایی‌های بانکی می‌شود، سهامداران چرم امین باید نقدینگی خود را مدیریت کنند. فرض کن شرکت \$X میلیارد تومن نقدینگی مازاد دارد. یک برنامه عملیاتی ۷ روزه برای هیئت مدیره تنظیم کن که:

۱. شاخص‌های هشداردهنده (Early Warning Indicators) داخلی و خارجی بحران‌های بانکی (فراتر از اخبار رسمی) را لیست کند.

۲. حداقل و حداقل نقدینگی مجاز برای نگهداری در هر بانک را به درصد مشخص کند (با فرض تنوع ۳ تا ۵ بانک).

۳. سه کanal امن و پربازده غیربانکی (مثل سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت در دارایی‌های فیزیکی یا صندوق‌های کالایی/بورس کالا) برای پارک موقت مبالغ مازاد بالای سقف مجاز، پیشنهاد کند.

۴. فرآیند خروج اضطراری (Escape Process) نقدینگی از حساب‌های بانکی با ریسک بالا را قدم به قدم تشریح کند.»



۱۲. پرامپت مهندسی شده برای ارزیابی عملکرد مدیرعامل (تابآوری و چابکی)

نقش اختصاص داده شده: *ممیز تابآوری کسبوکار (Business Resilience Auditor)

هدف: طراحی یک «کارت امتیاز تابآوری» برای ارزیابی عملکرد مدیرعامل و تیم‌های مالی/فروش در شرایط نوسانی دلار آزاد.

پرامپت:

«به عنوان یک مشاور مستقل در هیئت مدیره، چهار شاخص کلیدی عملکرد (KPI) جدید برای مدیرعامل چرم امین طراحی کن که بر تابآوری (Resilience)، چابکی (Agility) و سرعت واکنش به بحران تمرکز داشته باشد، نه صرفاً بر رشد سود. این شاخص‌ها باید در محیط اقتصاد ایرانیزه و با فرض نوسان شدید دلار آزاد (بر اساس داده‌های \$118K و \$106K) قابل اندازه‌گیری باشند.

۱. (فروش) KPI 1: نرخ موفقیت در جذب خریدارانی که از مدل‌های تهاتر/ ارز محلی استفاده می‌کنند را تعریف کن.
۲. (مالی): KPI 2: زمان میانگین پوشش ریسک ارزی (FX Hedging TAT) را پس از هر نوسان ناگهانی بیش از ۵% در دلار آزاد تعریف کن.
۳. (عملیاتی) KPI 3: نسبت کاهش ضایعات (Scrap Reduction Ratio) به ازای هر \$۵,۰۰۰ دلار افزایش در بهای تمام شده محصول نهایی را تعریف کن.
۴. برای هر KPI، متريک اندازه‌گيري و استاندارد عملکرد بحرانی (Survival Standard) را مشخص کن.»



۴. پرامپت مهندسی شده برای بازطراحی استراتژی بین‌الملل و نوآوری

نقش اختصاص داده شده: *معمار مدل کسب‌وکار بین‌الملل (Global Business Model Architect)

هدف: ارائه یک طرح تجاری جایگزین برای صادرات که به‌طور کامل ریسک تحریم را دور بزند و از پتانسیل نوآوری‌های محصول استفاده کند.

پرامپت: «بر اساس ایده محصول جدیدی که (ایده‌پردازی محصول) مطرح شده و با فرض بسته شدن کامل بازارهای سنتی صادراتی (اروپا)، یک مدل کسب‌وکار صادراتی جدید (استفاده از فریم‌ورک Business Model Canvas) برای چرم امین طراحی کن. تمرکز باید بر دور زدن تحریم‌ها و استفاده از مزیت اخلاقی هوش مصنوعی باشد:

۱. بخش‌های مشتریان: سه بازار نوظهور با ریسک ژئوپلیتیک پایین‌تر (مثلًا منطقه CIS یا کشورهای آفریقایی) را پیشنهاد کن.
۲. کانال‌های توزیع: یک کانال توزیع فیزیکی و یک کانال دیجیتال (مثلًا فروش از طریق پلتفرم‌های واسطه) که مستقیماً در معرض تحریم آمریکا/اروپا نباشد، معرفی کن.
۳. ارزش پیشنهادی: چگونه "شفافیت و اخلاق در تولید" که با هوش مصنوعی در طول فرآیند (از ضایعات تا قیمت‌گذاری) اندازه‌گیری می‌شود، می‌تواند به عنوان یک مزیت رقابتی محوری در بازارهای جدید بین‌المللی استفاده شود؟»

۵. پرامپت مهندسی شده برای تفکر، اهال محو، در بحران‌های مرکب (The Synthesis Prompt)



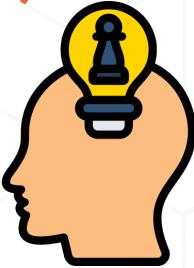
﴿ متخصص حل مسئله ساختاریافته و معمار راه حل های چندوجهی (Structured Problem Solver & Multi-Faceted Solution Architect) ﴾

﴿ هدف: فیلتر کردن نویزهای بحران (علائم) برای تشخیص ریشه اصلی چالش (علت) و ارائه راه حل های عملیاتی و استراتژیک با رویکرد "کار هوشمندانه تر". ﴾

﴿ «شرکت چرم امین در حال حاضر با سه چالش مرکب و درهم‌تنیده مواجه است: ﴾

- ۱- بحران نقدینگی حاد و چندوجهی: ریسک انجامداد دارایی در سیستم بانکی ایران به دلیل سیگنال‌های شروع بحران‌های بانکی (نظیر انحلال بانک آینده).
- ۲- میانگین سرسید ۲۴۵ روزه چک‌های دریافتی که فشار شدیدی بر جریان نقدی (Cash Flow) شرکت وارد می‌کند.
- ۳- ابرتوروم و نوسان بی‌سابقه دلار آزاد که حاشیه سود را از بین برده و مدیریت قیمت تمام شده را فلجه کرده است. تهدید قریب الوقوع تحریم‌های اسنپ‌بک که زنجیره تأمین حیاتی ما را تهدید می‌کند.

۵. پرامپت مهندسی شده برای تفکر راه حل محور، بحران های مرکب (The Synthesis Prompt)



با استفاده از چارچوب تفکر راه حل محور (Solution-Oriented Thinking) و با در نظر گرفتن داده های صرفه جویی بالقوه از کاهش ضایعات (براساس اسلاید مربوطه) و نقاط سربه سر (Break-even):

الف) تشخیص ریشه ای (Root Cause Diagnosis):

از بین سه چالش فوق، کدامیک ریشه اصلی (The Single Root Cause) سایر مشکلات است و برای حل سایر چالش ها باید فوراً به آن رسیدگی شود؟ (این ریشه می تواند ترکیبی از چند عامل باشد، اما باید مشخص شود کدام عامل در نهایت بیشترین تأثیر را بر بقیه دارد).

ب) راه حل های هوشمندانه (Work Smarter):

با فرض پذیرش ریسک و قطعیت بحران ریشه ای شناسایی شده در بخش (الف)، یک استراتژی دو مرحله ای (کوتاه مدت ۷ روزه و بلند مدت ۹۰ روزه) برای هیئت مدیره چرم امین طراحی کن که بر بهره وری هوشمندانه تمرکز کند و به طور خاص به چالش های نقدینگی حاد (انجماد بانکی و چک های ۲۴۰ روزه) پاسخ دهد:

اقدام کوتاه مدت (۷ روزه): یک اقدام فوق العاده سریع، کم هزینه و مبتنی بر هوش مصنوعی که فوراً به بهبود بخش آسیب پذیر شناسایی شده در (الف) منجر شود و به طور خاص برای آزادسازی نقدینگی یا کاهش وابستگی به چک های مدت دار مؤثر باشد.

استراتژی بلند مدت (۹۰ روزه): یک برنامه بازاریابی منابع (Resource Reallocation) که با استفاده از تمام صرفه جویی های عملیاتی (مانند کاهش ضایعات) به عنوان پوشش ریسک مالی (Financial Hedge)، شرکت را از فاز واکنش به فاز ساخت مزیت رقابتی در شرایط بحرانی منتقل کند و به طور پایدار مدیریت نقدینگی را تقویت نماید.

خروجی را به صورت یک پاراگراف متقاعد کننده برای ارائه به سایر ذی نفعان تدوین کن.

بخش چهارم

مدل اجرایی پیشنهادی



مدل اجرایی پیشنهادی:

۱. تشکیل اتاق مدیریت بحران به رهبری شخص مدیرعامل و با حضور مدیر مالی، لجستیک و فروش؛ جلسات روزانه کوتاه با ارائه خروجی داشبوردهای داده‌ای و اولویت‌های روز.
۲. تدوین «نقشه جریان نقد» ماهانه/فصلی با سناریوهای بهترین/بدترین حالت و تعریف اقدام فوری برای هر سناریو.
۳. پایش لحظه‌ای شاخص‌های کلیدی: موجودی نقد، وضعیت بانک‌های منتخب، سررسید چک‌ها، نرخ مواد اولیه و نرخ ارز.
۴. آموزش سریع و هدفمند تیم مالی و فروش برای استفاده از ابزارهای Excel پیشرفته و پنل‌های قیمت‌گذاری لحظه‌ای.
۵. جایگزین‌سازی انعطاف‌پذیر در زنجیره تأمین (مذاکره با تامین‌کنندگان جدید و فعال‌سازی تولیدات نیمه‌ساخت یا ذخایر استراتژیک).
۶. ارزیابی مستمر وضعیت روحیه و انگیزش پرسنل با ابزارهای ساده و برنامه‌های انگیزشی کوتاه‌مدت (مثل پاداش‌های سریع و ارج نهادن به راه حل‌های مبتکرانه).

نمونه داشبورد تصمیم‌سازی روزانه (برحسب دسترسی شرکت):

- ✓ احصاء لیست بانک‌های اصلی و اقدام برای انتقال تدریجی وجوده به محل های امن تر
- ✓ به روزرسانی اکسل جریان نقد و طراحی سناریوهای بدینه (کاهش ناگهانی وصول‌ها)
- ✓ استخراج لیست بدھکاران با احتمال بازپرداخت بالا و اعمال سیاست تشویقی
- ✓ تعریف برنامه انگیزشی کوتاه برای فروش "پرداخت نقد"
- ✓ تشکیل کمیته اضطراری برای تدوین نقشه جایگزینی تأمین‌کنندگان و مواد اولیه

- ✓ نمودار جریان نقد ماهانه، شامل هشدار نقاط بحرانی
- ✓ جدول سررسید چک‌ها با نمایش درصد پوشش نقدی
- ✓ پایش رتبه ریسک بانک‌های طرف قرارداد
- ✓ نمایش زنده نرخ آزاد و مواد اولیه کلیدی
- ✓ جدول دسته‌بندی مشتریان از نظر سرعت بازگشت پول

نتیجه‌گیری:

با اجرای این نقشه راه و پایش مستمر وضعیت، شرکت چرم امین قادر خواهد بود ضمن مدیریت هوشمند ریسک‌های پیچیده مالی و بازار، تاب آور بماند، چاکتر عمل کند و حتی از فرصت‌های برآمده از بحران برای کسب سهم بازار بهره ببرد. اجرای مؤثر به معنی هوشمند شدن همه اعضا و نظام تصمیم‌سازی داده محور به کمک ابزارهای ساده و منعطف هوش مصنوعی است.

با سپاس از حُسن توجه شما

تیم ماهر مشاوران



maher.adviser@yahoo.com



۰۹۳۹۱۲۲۰۵۴۳

راه های ارتباطی: