

بانام یکتای بی همتا



زمان بین تبدیل قابلیت های هوش مصنوعی نسل جدید به مزیت و ضرورت رقابتی، به طور چشمگیری کوتاه تر از زمان تغییرات فناوری های پیشین است.

Your Thinking Partner

جلسه دوم: ۷ آبان ۱۴۰۴

ماهر مشاوران - محمد کاظم ماهر
M.C.G

اثر گذاری ماندگار
از سال ۱۳۸۲

با همکاری
گروه نرم افزاری اُمتا

گروه صنعتی عظام - آبان ماه ۱۴۰۴

هدف جلسه سوم دوره آموزشی:



از ناظر هوش مصنوعی تا استراتژیست تاب‌آور: مهار هوش مصنوعی برای بقا و رشد گروه صنعتی عظام در اقتصاد شبه‌جنگی فعلی ایران.

تعریف فلسفه "هوشمندانه‌تر کار کن، نه سخت‌تر" در مدیریت بحران (Work Smarter Not Harder)

❖ تمرکز بر بهره‌وری هوشمند بجای صرفاً افزایش حجم کار: استفاده از تحلیل داده و فناوری برای شناسایی مؤثرترین اقدامات جهت اتخاذ تصمیمات استراتژیک در شرایط ابهام و نوسانات شدید.

❖ اتکا به ابزارهای دیجیتال و هوش مصنوعی برای تصمیم‌سازی سریع‌تر و دقیق‌تر: کاهش خطا و حذف کارهای تکراری و حفظ کیفیت به عنوان یک مزیت رقابتی حیاتی.

❖ افزایش تاب‌آوری سازمانی با توزیع صحیح ریسک و تقویت ذهنیت استراتژیک اعضا.

چرا افت و رکود تورمی اقتصاد شبه جنگی ایران فعلی، بازآفرینی و نوآوری می طلبد؟

در شرایطی که تحریم های اسنپ بک، شروع بحران بانکی، نوسانات ارزی، و اختلالات زنجیره تأمین، اقتصاد ایران را به وضعیت شبه جنگی کشانده اند، ادامه مسیر سنتی یعنی سقوط در نقطه اشباع منحنی S-Curve، تنها راه نجات، بازآفرینی مدل های کسب و کار، محصولات و ساختارهای سازمانی است.

آیا برای چالش های پیش رو آماده هستید؟

رویکرد منحنی S-Curve در اقتصاد ایران:

- ❖ منحنی S-Curve نشان می دهد که هر سیستم اقتصادی و کسب و کار در نقطه ای به اشباع می رسد .
- ❖ ایران اکنون در نقطه اشباع سنتی قرار دارد .
- ❖ نوآوری یعنی طراحی منحنی S-Curve جدید: در محصول، بازار، سازمان .
- ❖ بازآفرینی یعنی عبور از رکود با جهش در مسیرهای پنهان رشد.

نکته: تحول آنتی فرجایل (antifragile) نیازمند آمادگی برای چالش هایی است که در لبه های منحنی S-Curve پنهان دارند. این چالش ها نه تهدید، بلکه فرصت هایی برای جهش هستند، اگر به درستی دیده و مدیریت شوند.

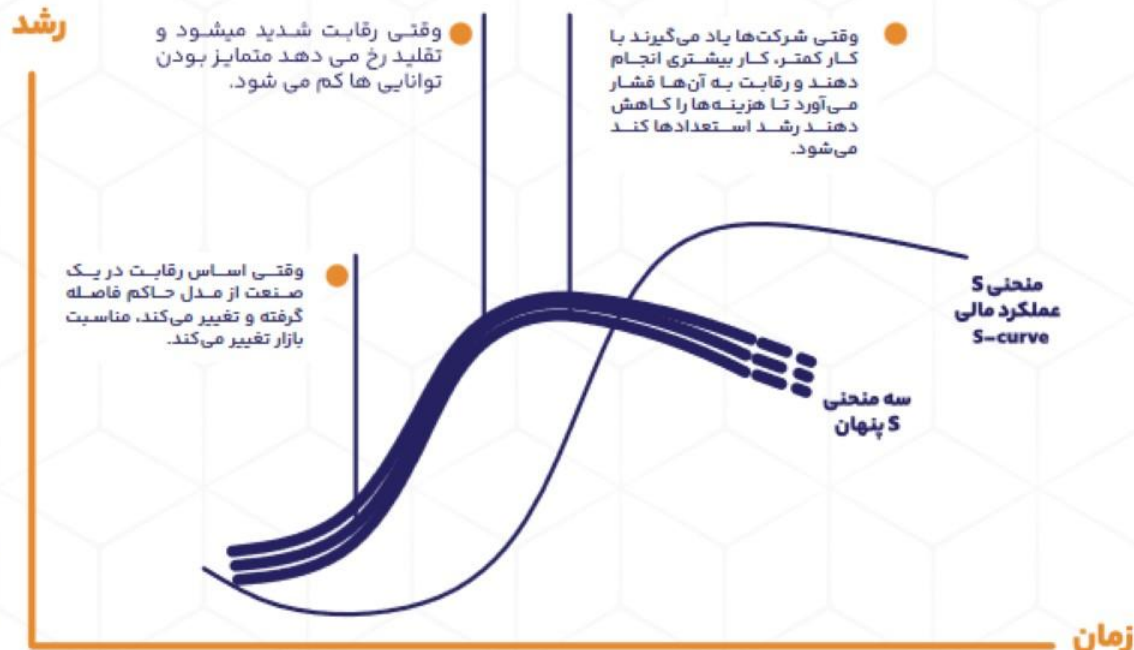
بخش اول

توسعه و تاب‌آوری کسب و کار با ابزارهای
هوش مصنوعی در شرایط بحرانی
(AI-Driven Resilience)



معمیزی وضعیت فعلی "گروه صنعتی عظام" فرصت تحول (استراتژی نوآورانه)

منحتی	تعریف (اصل بین المللی)	وضعیت صنعت قطعه سازی ایران (عظام)	فرصت تحول (استراتژی نوآورانه)
۱. نوآوری محصول	چرخه عمر محصول و منبع مزیت رقابتی	اشباع بازار دم محصولات سنتی، فشار زیست محیطی: تولید بر اساس طرح های رایج، و فرآیند قدیمی، سازگاری پایین با محیط زیست.	توسعه محصولات پایدار و خاص (Brand Pioneer): تمرکز بر قطعات سبز، فناوریانه و استاندارد بین المللی، با تأکید بر داستان سرایی برند.
۲. پذیرش بازار	رفتار مشتریان و کانال های دسترسی	مقاومت در برابر دیجیتال سازی و، ضعف پلتفرم B2B/B2C قوی: اتکا به فروش حضوری و صادرات نیمه خام، آشنایی ناکافی با بازاریابی آنلاین.	راه اندازی پلتفرم فروش Omni-Channel+B2B2C: تجربه خرید یکپارچه، فروش آنلاین، همکاری با برندهای خارجی و توسعه صادرات هوشمند قطعات خاص.
۳. تحول سازمانی	بلوغ ساختارها و سرعت تصمیم گیری	بوروکراسی و کندی سازمانی: عدم جذب سریع نوآوری، ضعف پاسخگویی به نوسانات قیمت تحریم.	چابک سازی و حرکت به سمت ضد شکنندگی (Anti-Fragile): پیاده سازی متدولوژی های Agile، زنجیره تأمین انعطاف پذیر، تأمین انعطاف پذیر، تیم نوآوری و پاسخگویی سریع به بحران ها (قیمت، ارز، تحریم).



مسیر رشد اقدام پیشنهادی استراتژیک (اجرایی-عظام)	بازار قطعات خودرو و فرصت‌های نهفته (ویژه عظام) (Hidden Opportunities)	لبه‌های پنهان (تمرکز عملیاتی-گروه عظام) (Hidden Focus Area)
تقویت پایگاه صادراتی عظام با دفاتر بازرگانی مشترک در مناطق آزاد/همسایه، طراحی کانال‌های ارزی تهاتری، بهره‌گیری از حمل‌ونقل ترکیبی و مدیریت ریسک مالی با ابزار دیجیتال	صادرات قطعات یدکی و محصولات نهایی به بازارهای منطقه‌ای با رشد سریع و ریسک بالا (عراق، CIS، افغانستان)؛ کاهش وابستگی به نقدینگی و بازار داخلی ایران	۱. بازار منطقه‌ای با ریسک مدیریت شده
راه‌اندازی شبکه داخلی کنترل کیفیت و B2B داخلی؛ تجهیز کارخانه‌ها با استاندارد جهانی، دیجیتالی کردن سفارشات، مقیاس‌پذیری تولید و چابک‌سازی پاسخ به سفارشات داخلی و صادراتی	استفاده از 12 کارخانه و چندین زیرمجموعه منطقه‌ای برای تولید، نوآوری و عرضه سریع قطعات جدید به خودروسازان	۲. ظرفیت‌های تولید گسترده و شبکه پراکنده عظام
توسعه خطوط تخصصی سفارشی‌سازی (Custom/Agile)، تولید قطعات با فناوری بالاتر و لجستیک سفارشی؛ راه‌اندازی پلتفرم سفارش آنلاین و طراحی محصول بر اساس داده‌های مشتری صنعتی و خرد	پاسخ‌دهی به نیازهای خاص خودروسازان و بازارهای لوکس/تکنولوژیک؛ عرضه قطعات اختصاصی و سفارشی برای خودروی خاص و بازارهای صادراتی تخصصی	۳. مشتریان صنعتی و بازار خرد قطعات خاص جهانی

بخش دوم

معماری تفکر استراتژیک در مواجهه با ابر بحران‌ها (AI for Macro-Risk & Foresight)



عملیات «نجات قیمت تمام شده»:

1. هوش مصنوعی زیر آتش تحریم

بخش اول: شوک آغازین:

۱. روایت «بحران زنده» «همین الآن (لحظه فرضی)، تامین‌کننده اصلی مواد اولیه/قطعه حیاتی ما اعلام کرد: یا 50% افزایش قیمت یا توقف فوری ارسال! این یعنی نابودی حاشیه سود و خروج از بازار. تیم، ما 10 دقیقه فرصت داریم تا با استفاده از دانشی که از ابزارهای هوش مصنوعی کسب کردیم، یک تصمیم مشترک و عملیاتی بگیریم که بقای شرکت را تضمین کند.»

چالش اصلی: کاهش فوری قیمت تمام‌شده (Cost of Goods Sold - COGS) با بهره‌گیری از AI.

۲. تقسیم وظایف و آمادگی (۵ دقیقه) مدیران به گروه‌های تخصصی خود:

مالی، منابع انسانی (HR)، خط تولید/عملیات، برنامه‌ریزی/زنجیره تأمین، فروش/بازاریابی. به هر گروه یک "برگه تصمیم فوری" داده می‌شود.

۲. تصمیم فوری انفرادی (۵ دقیقه)

هر تخصص به‌تنهایی، یک تصمیم فوری که می‌تواند با کمک ابزارهای AI در حوزه خود اجرا کند، می‌نویسد.

مالی: (مثلاً: استفاده از AI برای پیش‌بینی نوسانات ارز و زمان‌بندی خرید مواد اولیه.)

تولید: (مثلاً: استفاده از بینایی ماشین و AI برای کاهش ضایعات در خط تولید و نگهداری پیش‌بینانه.)

منابع انسانی: (مثلاً: استفاده از AI برای بهینه‌سازی شیفت‌های کاری جهت کاهش ساعات اضافه و افزایش بهره‌وری.)

زنجیره تأمین: (مثلاً: استفاده از AI برای شناسایی منابع جایگزین داخلی و امتیازدهی ریسک تامین‌کنندگان.)

3. تشکیل ستاد بحران مشترک - بحث گروهی

نمایندگان هر تخصص به یک میز مرکزی (ستاد بحران) می‌آیند تا تصمیمات فوری را ترکیب و اولویت‌بندی کنند.

سؤالات راهنما برای بحث:

محور بحث، اقدام AI محور برای کاهش COGS هوشمندسازی، چگونه ۳ تصمیم فوری را با هم ترکیب کنیم؟

داده‌های حیاتی، برای اجرای این ۳ تصمیم، دقیقاً به چه داده‌هایی نیاز داریم؟ (مثلاً: داده‌های کیفیت ماشین‌آلات، قیمت لحظه‌ای ۲۰ قلم مواد اولیه، آمار ضایعات تولید)، موانع اجرایی، موانع فنی، فرهنگی و بودجه‌ای برای اجرای این راهکارهای AI چیست و چطور آن را دور بزنیم؟

زمان‌بندی نجات، در کوتاه‌مدت (۱ ماه) و میان‌مدت (۶ ماه) چه شاخص‌هایی را با کمک AI کاهش می‌دهیم؟ (تمرکز بر COGS)

4. بازگشت از نبرد

👉 . قرائت بیانیه و تعهد- اعلام عمومی نماینده ستاد بحران، بیانیه را قرائت می‌کند:
ما توصیه می‌کنیم تا ۶ ماه آینده این سه شاخص را با هوش مصنوعی کاهش دهیم:

1. انتخاب اول (فوری): کاهش میانگین زمان توقف ماشین‌آلات (Downtime) با استفاده از نگهداری پیش‌بینانه (Predictive Maintenance AI)، به میزان ۲۰%
2. انتخاب دوم (میان‌مدت): کاهش هزینه خرید مواد اولیه از طریق تحلیل لحظه‌ای ریسک/قیمت تأمین (AI-driven Sourcing)، به میزان ۱۰%
3. انتخاب سوم (بلندمدت): کاهش ضایعات تولید (ScrapRate) با پیاده‌سازی بینایی ماشین (Vision AI)، به میزان ۱۵٪ ابزارها، داده‌ها و موانع اصلی ما نیز هستند.....

✂ فهرست ابزارهای هوش مصنوعی (AI) مرتبط با تصمیمات بحران

1. تخصص: مالی Finance

تصمیم AI - محور: ابزارهای هوش مصنوعی مورد نیاز

پیش بینی نوسانات ارز و زمان بندی پرداخت (AI Forex Prediction):
مدل های سری زمانی (Time Series Models): ARIMA, Prophet, LSTM (شبکه های عصبی حافظه کوتاه مدت بلند).

تحلیل ریزبندهای AI (COGS Cost Breakdown):
تحلیل رگرسیون (Regression Analysis): برای مدل سازی ارتباط بین متغیرهای هزینه (مثل انرژی، کار، مواد) و خروجی تولید. ابزارهای هوش تجاری پیشرفته (Advanced BI Tools) با قابلیت هوش مصنوعی برای کشف ناهنجاری های هزینه.

2. تخصص:

خط تولید و عملیات (Production & Operations)

تصمیم‌آی - محور: ابزارهای هوش مصنوعی مورد نیاز

پیاده‌سازی نگهداری پیش‌بینانه (Predictive Maintenance - Pdm): مدل‌های طبقه‌بندی (Classification Models): برای پیش‌بینی «خرابی» یا «عدم خرابی» بر اساس داده‌های حسگرها (دما، ارتعاش، صدا). یادگیری ماشین نظارت‌شده (Supervised ML) بر روی داده‌های تاریخی خرابی.

بهینه‌سازی پارامترهای تولید (AI Process Optimization): یادگیری تقویتی: (Reinforcement Learning - RL) برای یافتن بهینه‌ترین تنظیمات (Set Points) پارامترهای فرآیند در لحظه. الگوریتم‌های ژنتیک (Genetic Algorithms) برای بهینه‌سازی چندمتغیره.

3. تخصص:

برنامه‌ریزی و زنجیره تأمین (S&OP / Supply Chain)

تصمیم‌آی - محور: ابزارهای هوش مصنوعی مورد نیاز

مانیتورینگ ریسک تأمین‌کنندگان (AI Supplier Risk Scoring): پردازش زبان طبیعی (NLP) و تحلیل احساسات (Sentiment Analysis): برای پایش خودکار اخبار، تحریم‌ها و گزارش‌های مالی. مدل‌های طبقه‌بندی برای امتیازدهی و خوشه‌بندی تأمین‌کنندگان بر اساس سطح ریسک.

بهینه‌سازی سطح موجودی (AI Inventory Optimization): مدل‌های پیش‌بینی تقاضا (Demand Forecasting Models): مبتنی بر ML یا Deep Learning برای دقت بالاتر از مدل‌های سنتی. بهینه‌سازی محدودیت‌دار (Constrained Optimization) برای محاسبه سطح بهینه موجودی با در نظر گرفتن ریسک‌های تأمین.

4. تخصص:

منابع انسانی (Human Resources)

تصمیم AI - محور: ابزارهای هوش مصنوعی مورد نیاز
برنامه ریزی هوشمند شیفت کاری (AI Shift Scheduling): الگوریتم‌های بهینه‌سازی (Optimization Algorithms): برای
تخصیص نیروی کار با توجه به مهارت‌ها، قوانین کاری، و تقاضای تولید در لحظه (کاهش اضافه کاری).
تحلیل احساسات کارکنان (AI Sentiment Analysis): پردازش زبان طبیعی (NLP) و تحلیل متن: برای استخراج شاخص‌های
ریسک (مثلاً ریسک فرسودگی شغلی) از داده‌های بازخورد داخلی.

5. تخصص:

فروش و بازاریابی (Sales & Marketing)

تصمیم AI - محور: ابزارهای هوش مصنوعی مورد نیاز
قیمت‌گذاری پویا (AI Dynamic Pricing): مدل‌های رگرسیون پیچیده و یادگیری تقویتی (RL): برای مدل‌سازی رفتار بازار،
حساسیت قیمت (Price Elasticity) و قیمت‌گذاری خودکار بر اساس تغییرات COGS و رقبا.
هدف‌گذاری دقیق مشتریان (AI Customer Micro-Segmentation): مدل‌های خوشه‌بندی (Clustering Models): مانند K-Means یا DBSCAN برای تقسیم‌بندی دقیق مشتریان بر اساس احتمال ریزش، ارزش طول عمر (CLV) و حساسیت به قیمت.

بخش سوم

پرامیت نویسی در عمل



تبدیل شدن از کاربر به مهندس ذهن AI

ارتقای مهارت پرامپت نویسی با مدل CRISP-E (هک های نخبگان)

عنوان: فرماندهی بر هوش مصنوعی: مدل CRISP-E برای حداکثر بازدهی برای گروه صنعتی عظام وقت آن است که به مدل های هوش مصنوعی، فرمان بدهید، نه اینکه با آن ها صحبت کنید. CRISP-E زبان مشترک شما با AI برای گرفتن خروجی های استراتژیک و دقیق است.

مدل CRISP-E عملیاتی: پرامپت نویسی برای گروه صنعتی عظام

جزء CRISP-E	هدف عملیاتی ویژه عظام خربهران	اقدام مورد انتظار	خروجی قابل سنجش هوش مصنوعی (AI) و اثر اجرایی
Context (زمینه)	کاهش ضایعات تولید و ارتقاء کیفیت قطعه، تحت محدودیت شدید بودجه مواد اولیه و نوسانات ارزی	ثبت آمار مردودی / ضایعات ماهانه، مشکلات QC و توقف خط	نقشه شوری تصمیم کاهش ضایعات و راهکار افزایش کیفیت یا تحلیل داده داخلی و Benchmark جهانی.
Role (نقش)	مدیر تولید، کنترل کیفیت یا لجستیک، با اختیار تصمیم شوری برای کاهش ریسک.	تعریف دقیق نقش و اختیارات اجرایی، مخاطب گزارش (مدیرعامل/هیئت مدیره)	ساختار خروجی قابل ارائه و اجرا به زبان مدیریتی (مختصر و قابل دفاع)
Instruction (دستور)	تحلیل ریشه ای علل افزایش ضایعات و ارائه ۲ پیشنهاد اجرایی (سریع، کم هزینه و پایدار)	آپلود داده های تولید و ضایعات، لیست مواد اولیه، و وضعیت تامین کننده	نمودار علل، تحلیل هزینه / اثر، پیشنهاد عملی یا ذکر برآورد اقتصاد بحران (صرفه جویی ریالی، ارزی و زمانی)
Specification (الزام)	انتخاب تامین کننده جایگزین با کمترین ریسک تحریم و بیشترین سرعت تحویل.	لیست تامین کنندگان، شرایط قرارداد، ارزیابی داخلی ریسک	جدول مقایسه ای تامین کنندگان (امتیازدهی بر اساس قیمت، سرعت، کیفیت و ریسک تحریمی)
Persona (لحن)	تهیه گزارش قابل فهم و دفاع برای هیئت مدیره و تصمیم گیران ارشد.	گزارش کوتاه، نمودار و سناریو با زبان رسمی + اینفوگرافیک	خروجی نهایی برای جلسه و دفاعیه اجرایی (فایل ارائه یا PDF تحلیلی)
Example (مثال)	«در شرایط فعلی افزایش نرخ ارز و تأخیر تأمین ورودی، چه راهکار اجرایی برای کاهش ضایعات خط مونتاژ ترمز با حفظ کیفیت ارائه می دهید؟ (۳ راه حل سریع (۳ روزه)، و ۱ راه حل بلندمدت (۲ ماهه) همراه با تخمین ذخیره مالی.»	داده ماهانه کیفیت و ورودی تامین مواد، پیش بینی فروش	ارائه ۲ سناریو اجرایی (بومی و عملی)، جدول صرفه جویی هزینه و زمان و راهبرد کاهش ریسک وابستگی

چالش نخبه وار: پرامپت فرماندهی گروه صنعتی عظام (تولید کننده قطعات خودرو)

با استفاده از مدل CRISP-E، پرامپتی بنویسید که مدل هوش مصنوعی را مجبور کند تأثیر افزایش ناگهانی ۱۵٪ تعرفه واردات قطعات کلیدی را بر حاشیه سود محصول منتخب شما تحلیل کند، سه راهکار برای کاهش ریسک وابستگی ارائه دهد (نمونه: توسعه تامین داخلی، نوآوری در فرآیند، یا تنوع بخشی تامین کننده). خروجی به صورت گزارش رسمی مدیریتی سه صفحه ای برای ارائه به هیئت مدیره باشد.

سه نکته کلیدی پرامپت نویسی برای تحلیل ریسک فنی و نوآوری:

- تعیین Role دقیق (AI) مثلاً «مهندس فرآیند و تولید با اختیار تصمیم لحظه ای».
- تمرکز بر Specification عملیاتی نوآورانه (مثلاً فناوری بومی / منابع داخلی / تکنولوژی های جایگزین).
- تحلیل Scenario «کیفیت و قیمت»: درخواست مدل سازی اثر اقتصادی، عملیاتی و کیفی، حداقل در سه سناریو (کوتاه مدت، میان مدت، بلند مدت).

برای صنعت قطعه‌سازی خودرو: CRISP-E محتوای جدول مدل پرامیت نویسی

خروجی مطلوب	هدف	ساختار پرامیت	داده/اطلاعات ورودی	نقش مدیریتی	زمینه یا چالش
جدول بهترین راهکارها	کاهش هزینه و ضایعات	پرامیت تحلیلی مقایسه خطوط	گزارش‌های روزانه کیفیت	مدیر تولید	کاهش ضایعات خط مونتاژ
نمودار تامین‌کنندگان برتر	قابلیت اطمینان تحویل	پرامیت سناریو مقایسه‌ای	آمار زمان‌بندی تحویل تامین‌کننده	مدیر زنجیره تامین	بهینه‌سازی انتخاب تامین‌کننده کلیدی
لیست پیشنهادهای بهبود فرآیند	تسهیل و تسریع جذب نیرو	پرامیت تصمیم‌گیری چندمعیاره	رزومه‌ها و داده‌های استخدامی	مدیر منابع انسانی	افزایش سرعت جذب منابع انسانی
جدول فرصت‌های اصلاح مالی	کاهش هزینه‌های غیرضروری	پرامیت تحلیلی اصلاح ساختار هزینه	گزارش‌های ماهانه هزینه	مدیر مالی	بهینه‌سازی مدیریت مالی

مدل پرامیت نویسی CRISP-E راهنمای شما برای تعریف دقیق مسئله، نقش مدیریتی، داده‌های مورد نیاز، ساختار درخواست از AI، هدف سازمانی و خروجی مورد انتظار است. با استفاده از این مدل، می‌توانید شمار بیشتری از چالش‌های صنعت قطعه‌سازی را به تصمیمات هوشمند و قابل اجرا تبدیل کنید.

پرامپت‌های ارائه شده در اسلایدهای بعد مجموعه‌ای از «پرامپت‌های مهندسی‌شده ناب» هستند که با هدف فشرده‌سازی بحران‌ها در یک مدل تحلیلی و استخراج راهکارهای عملیاتی و استراتژیک طراحی شده‌اند. این پرامپت‌ها مستقیماً بر چالش‌های «اقتصاد شبه‌جنگی»، تحریم‌ها، بحران بانکی و ارزی تمرکز دارند و "مدیران ارشد اجرایی" را وادار به تفکر فراتر از عملیات روزمره می‌کنند.



1. پرامپت مهندسی شده برای مدیریت ریسک تحریم و تاب‌آوری زنجیره تأمین (مطابق استاندارد جهانی و تجربه بحران‌های اسنپ‌بک):

◀ **نقش مدل:** تحلیلگر ارشد ریسک ژئوپلیتیک و استراتژیست زنجیره تأمین

◀ **هدف اصلی:** طراحی یک پروتکل تاب‌آوری ۹۰ روزه برای مواد اولیه وارداتی حیاتی در صورت فعال‌سازی ناگهانی تحریم‌های اسنپ‌بک در صنعت قطعه‌سازی ایران.

گام‌های زیر باید به صورت ساختاری و در لحن مدیریتی-تخصصی اجرایی شود:

1. تحلیل فوری آسیب‌پذیری‌ها و شناسایی نقاط گلوگاهی زنجیره تأمین ظرف ۷۲ ساعت: (الف) جدول موجودی مواد استراتژیک و میزان اتکای هر تأمین‌کننده، (ب) اولویت‌بندی بر اساس اهمیت و ریسک توقف خط تولید.
2. تعریف اقدامات تاب‌آور کوتاه‌مدت (Quick Wins): عقد قرارداد فوری با تأمین‌کنندگان جایگزین منطقه‌ای/ غیرمستقیم (through third parties) اجرای سیاست پیش‌خرید ذخیره اضطراری به میزان حداقل ۴۵ روز با شرایط سیف یا تهاتر ارزیابی سناریوی استفاده از مواد محلی/ مشابه و بررسی تطابق فنی جایگزین.
3. چارچوب اقدامات میان‌مدت: ایجاد شورای بحران چندبخشی برای رصد روزانه سیاست و تغییر مقررات اقدام هوشمندانه جهت ایجاد مسیرهای حمل‌ونقل جایگزین (Land Bridge, Zone Free, Transit Hubs) استفاده از فناوری دیجیتال برای شفافیت داده‌ها، رصد لجستیک و مدیریت هوشمند ریسک هر تأمین‌کننده .
4. پروتکل گزارش‌دهی و شفاف‌سازی برای هیئت مدیره: ماتریس وضعیت ریسک و اقدامات اصلاحی روزانه اعلام سناریو خروج اضطراری یا شبیه‌سازی نتایج سه سناریوی شکست/ تاب‌آوری/ برتری رقابتی (با تحلیل آثار مالی- عملیاتی).
5. اقدامات یادگیرنده (Learning Loop): یکپارچه‌سازی بازخورد و تجربه هر بحران در استراتژی آتی شرکت و آموزش مدیران در مدل تاب‌آوری بین‌المللی.



۲. پرامپت مهندسی شده برای حفظ نقدینگی در مواجهه با بحران بانکی

نقش اختصاص داده شده: مدیر ارشد خزانه داری بحران (Chief Crisis Treasurer)

هدف: ارائه یک استراتژی «توزیع نقدینگی» برای جلوگیری از تمرکز ریسک در پی بحران های بانکی (مانند انحلال بانک آینده).

پرامپت: در نقش مدیر ارشد خزانه داری بحران در یک گروه صنعتی عظام (HOLDING)، یک پروتکل دقیق شناور و مبتنی بر "Best Practice" بین المللی برای "توزیع نقدینگی" ظرف ۷۲ ساعت پس از مواجهه با بحران بانکی (مانند انحلال بانک آینده) طراحی کن؛ به گونه ای که مجموعه شرکت ها بتوانند از تمرکز بیش از حد منابع نقد در یک بانک/ نهاد مالی و شوک های ناشی از بحران های سیستمی جلوگیری کنند.

پروتکل باید شامل گام های زیر باشد:

۱. تحلیل فوری ریسک و وضعیت نقدینگی بررسی سطح و سهم دارایی های نقد و شبه نقد هر بانک جدول بندی Exposure مجموعه به هر بانک و نهاد مالی، به تفکیک شرکت/ پروژه تولید ماتریس ریسک و اولویت بندی جابجایی منابع بر اساس درجه خطر و نقدشوندگی.

۲. تعریف سناریوی توزیع نقدینگی و جابه جایی اضطراری تعیین سقف مجاز Exposure برای هر بانک و استقرار آن در دستورالعمل اجرایی معرفی بانک های جایگزین با رتبه اعتباری مناسب و خدمات فوری نقدینگی در شرایط بحران اجرای تقسیم سریع منابع نقدی (Redeployment) و توزیع متوازن در بانک های چندگانه به صورت روزانه/ هفتگی تا تثبیت وضعیت استفاده از ابزار کوتاه مدت مطمئن (صندوق های بازار پول، اوراق خزانه کوتاه مدت، حساب های ارزی امن منطقه ای یا بین المللی).

۳. تاب آوری عملیاتی و افزایش انعطاف ایجاد دسترسی اضطراری به خطوط اعتباری غیر بانکی و بهره گیری از توافقات مالی کوتاه مدت تسریع تسویه مطالبات و آزادسازی پول از تامین کنندگان/ مشتریان منتخب کاهش هزینه های غیر ضروری و تسویه فوری بدهی های حساس ارزیابی دائمی نقاط ضعف، به روز رسانی لیست بانک های امن، و ایجاد حلقه یادگیری بحران.

۴. پروتکل گزارش دهی، شفافیت و آموزش سازمانی گزارش روزانه وضعیت نقدینگی و سناریوی اضطراری به هیئت مدیره تدوین دستورالعمل های فوری برای مدیران مالی و آموزش تیم خزانه داری شبیه سازی وضعیت نهایی و بررسی سناریوهای شکست/ موفقیت نقدینگی در سطح سازمان.

مدل پیشنهادی بر اساس مطالعات و تجربه جهانی: توزیع نقدینگی و تقسیم منابع در بیش از یک بانک (دسترسی همزمان به کانال های پرداخت امن و تنوع خدمات)، استفاده از ابزارهای مالی کوتاه مدت و نقدشونده، ایجاد پروتکل جابه جایی دسته ای منابع مالی (bulk migration) در صورت بحران بانکی، آماده سازی بسته آموزش و دستور فوری برای تیم خزانه داری و مدیران ارشد تدوین خط قرمزهای عملیاتی نقدینگی برای هر بانک و نهاد مالی مجموعه.

۳. پرامپت مهندسی شده برای تفکر راه حل محور در بحران های مرکب The Synthesis Prompt

◀ نقش اختصاص داده شده: متخصص حل مسئله ساختاریافته و معمار راه حل های چندوجهی (Structured Problem Solver & Multi-Faceted Solution Architect)

◀ هدف: فیلتر و حذف نویزهای بحران (علائم سطحی) برای شناسایی ریشه (Root Cause) و ارائه راه حل های عمل گرا و استراتژیک با رویکرد "کار و تصمیم هوشمندانه تر" و کاهش هدررفت منابع

◀ پرامپت: برای استفاده حرفه ای: فرآیند پیشنهادی باید شامل موارد زیر باشد:



1. تفکیک علائم (نویزهای سطحی، داده های انحرافی یا فضاهای احساسی) از المان های علت اصلی.
2. مدل سازی ساختاریافته چرایی (Why Map/Fishbone) و اعتبارسنجی داده ها.
3. شبیه سازی و تست سناریو برای هر راه حل ممکن.
4. اولویت بندی و انتخاب راه حل نهایی مبتنی بر «کمترین هزینه / بالاترین اثر» و اثربخشی منابع محدود.
5. ارائه راهنمای اجرایی (Action Plan) و نشانگر معیارهای سنجش موفقیت (KPIs واضح) برای هر راه حل.
6. لحاظ انعکاس پیوسته بازخورد و یادگیری از هر بحران برای بهبود مدل تصمیم.

لحن: حرفه ای، ساختاری، مختصر، قابل ارائه به هیئت مدیره و مدیران بحران.



۴. پرامیت مهندسی شده برای بازطراحی استراتژی بین الملل و نوآوری

◀ نقش اختصاص داده شده: معمار مدل کسب و کار بین الملل (Global Business Model Architect)

◀ هدف: ارائه طرح تجاری جایگزین برای صادرات که به طور کامل ریسک تحریم را دور بزند و از فرصتی نوآوری های محصول برای رشد و نفوذ بازار استفاده کند.

◀ پرامیت:

متن پرامیت برای استفاده در ابزاری مانند ChatGPT یا سامانه مشاوره حرفه ای:

1. ساختارهای جایگزین کانال صادرات و مدل مالی را توضیح دهد (مثلاً صادرات خدمات/دانش، راهکارهای تهاتری دیجیتال، بکارگیری پلتفرم های منطقه آزاد، مشارکت با برندهای محلی و Franchise).
2. روش های بومی سازی نوآوری محصول برای بازار هدف را پیشنهاد کند (مثل طراحی سفارشی، افزودن ارزش فناورانه، استفاده از دیزاین خاص بومی/فرهنگی هر کشور هدف).
3. سناریوهای عبور از موانع تحریمی و انتقال پول را در قالب توافقاتی مشارکتی، کیف پول دیجیتال یا قراردادهای Blockchain و همکاری با کسب و کارهای فناوری منطقه ای مدل کند.
4. راهکارهای بازاریابی و فروش غیرمستقیم، مشارکت فناورانه و خلق اکوسیستم صادراتی را با محوریت کمینه سازی وابستگی به واسطه ها یا بانک های تحریمی توضیح دهد.
5. جدول مقایسه ای ارزش افزوده هر راهکار را ارائه کند و مدل عملیاتی پیشنهادی را به هیئت مدیره گروه صنعتی عظام معرفی کند.
6. . فلوچارت تصمیم گیری، KPIs موفقیت و نقشه اجرایی سه ماهه ابتدایی استراتژی را ضمیمه کند.

لحن: حرفه ای، بین المللی، متمرکز روی خلق مزیت رقابتی نوآور و غیرتحریمی.

«مدیر هوشمند، سازمان مقاوم؛ مسیر آینده با هوش مصنوعی»

امروز، گروه صنعتی عظام یک گام بزرگ فراتر از آموزش صرف هوش مصنوعی برداشت؛ شما مدیران ارشد نه فقط مهارت‌های پرامپت‌نویسی و ابزارهای عملیاتی را آموختید، بلکه یاد گرفتید چگونه بحران‌های مرکب را به فرصت‌های اثرگذار تبدیل کنید.

- ✓ از تحلیل بحران‌های نقدینگی و تحریم تا ساخت پروتکل‌های تاب‌آوری زنجیره تأمین، از بازطراحی مدل کسب‌وکار و ابداع استراتژی‌های صادرات غیرتحریمی تا مدیریت پایدار سرمایه انسانی و مالی
- ✓ "هوش مصنوعی" در عصر جدید نه فقط یک فناوری، بلکه شریک راهبردی مدیران عالی است؛ نیرویی برای سرعت، دقت و هوشمندسازی تصمیم‌های پیچیده در محیط نامطمئن و تحریمی ایران امروز
- ✓ هر مدیر، یک معمار پیشران تحول سازمانی و سفیر برند عظام در اکوسیستم هوش مصنوعی صنعتی شده‌هوش مصنوعی را به ابزاری برای حل مسئله، تصمیم‌سازی سریع، عبور از بحران، و خلق مزیت رقابتی هوشمند تبدیل کردید.

پیام تیم ماهر مشاوران هوش مصنوعی به مدیران عظام "تاب‌آوری واقعی محصول دانایی، همکاری و خلق راه‌حل‌های هوشمندانه است."

فراتر بروید: از پرامپت تا تحول، از داده تا اثر!

تعهد پایان دوره و مسیر ادامه:

1. تشکیل تیم تخصصی AI Champions عظام برای اجرای پروژه‌های واقعی و رصد نتایج تحول.
2. استمرار یادگیری، هم‌افزایی و تبادل تجربه هوش مصنوعی در گروه.
3. حرکت به سوی سازمانی مقاوم، منعطف و جهانی با مهارت‌های مدیریت ابزارهای هوشمند.

Prompt the Future

رهبری کنید، خلق کنید، اثر بگذارید.

"آینده از آن مدیرانی است که هوش مصنوعی را به راه‌حل‌های عملیاتی پیوند می‌زنند."



با سپاس از حُسن توجه شما

تیم ماهر مشاوران



maher.adviser@yahoo.com



۰۹۳۹۱۲۲۲۰۴۳

راه های ارتباطی: