

بانام کیتای بی‌بی‌سی

زمان بین تبدیل قابلیت‌های هوش مصنوعی نسل جدید به مزیت و ضرورت رقابتی، به طور چشمگیری کوتاه‌تر از زمان تغییرات فناوری‌های پیشین است.

Your Thinking Partner

جلسه دوم: ۷ آبان ۱۴۰۴

گروه صنعتی عظام-آبان ماه ۱۴۰۴ | با همکاری گروه نرم افزاری امتا | اثرگذاری ماندگار ماهر مشاوران-محمد کاظم ماهر
M.C.G | از سال ۱۳۸۲

هدف جلسه سوم دوره آموزشی:



از ناظر هوش مصنوعی تا استراتژیست تابآور؛ مهار هوش مصنوعی برای بقاء و رشد گروه صنعتی عظام در اقتصاد شبه‌جنگی فعلی ایران.

تعریف فلسفه "هوشمندانه‌تر کار کن، نه سخت‌تر" در مدیریت بحران (Work Smarter Not Harder)

- تمرکز بر بهره‌وری هوشمند بجای صرفاً افزایش حجم کار؛ استفاده از تحلیل داده و فناوری برای شناسایی مؤثرترین اقدامات جهت اتخاذ تصمیمات استراتژیک در شرایط ابهام و نوسانات شدید.
- اتکا به ابزارهای دیجیتال و هوش مصنوعی برای تصمیم‌سازی سریع‌تر و دقیق‌تر؛ کاهش خطأ و حذف کارهای تکراری و حفظ کیفیت به عنوان یک مزیت رقابتی حیاتی.
- افزایش تابآوری سازمانی با توزیع صحیح ریسک و تقویت ذهنیت استراتژیک اعضا.

چرا افت و رکود تورمی اقتصاد شبه‌جنگی ایران فعلی، بازآفرینی و نوآوری می‌طلبد؟

در شرایطی که تحریم‌های استنپ‌بک، شروع بحران بانکی، نوسانات ارزی، و اختلالات زنجیره تأمین، اقتصاد ایران را به وضعیت شبه‌جنگی کشانده‌اند، ادامه مسیر سنتی یعنی سقوط در نقطه اشباع منحنی S-Curve، تنها راه نجات، بازآفرینی مدل‌های کسب‌وکار، محصولات و ساختارهای سازمانی است.

آیا برای چالش‌های پیش رو آماده هستید؟

رویکرد منحنی S-Curve در اقتصاد ایران:

- ❖ منحنی S-Curve نشان می‌دهد که هر سیستم اقتصادی و کسب و کار در نقطه‌ای به اشباع می‌رسد.
- ❖ ایران اکنون در نقطه اشباع سنتی قرار دارد.
- ❖ نوآوری یعنی طراحی منحنی S-Curve جدید: در محصول، بازار، سازمان.
- ❖ بازآفرینی یعنی عبور از رکود با جهش در مسیرهای پنهان رشد.

نکته: تحول آنتی‌فرجایل (antifragile) نیازمند آمادگی برای چالش‌هایی است که در لبه‌های منحنی S-Curve پنهان قرار دارند. این چالش‌ها نه تهدید، بلکه فرصت‌هایی برای جهش هستند، اگر به درستی دیده و مدیریت شوند.

بخش اول

توسعه و تاب آوری کسب و کار با ابزارهای هوش مصنوعی در شرایط بحرانی (AI-Driven Resilience)



مميزی وضعیت فعلی "گروه صنعتی عظام" فرصت تحول (استراتژی نوآورانه)

فرصت تحول (استراتژی نوآورانه)	وضعیت صنعت قطعه سازی ایران (عظام)	تعریف (اصل بین المللی)	منحنی
توسعه محصولات پایدار و خاص (Brand Pioneer): تمرکز بر قطعات سبز، فناورانه و استاندارد بین المللی، با تأکید بر داستان سرایی برنده.	اشباع بازار دمحضولات سنتی، فشار زیست محیطی؛ تولید بر اساس طرح های رایج، و فرآیند قدیمی، سازگاری پایین با محیط زیست.	چرخه عمر محصول و منبع مزیت رقابتی	۱. نوآوری محصول
راه اندازی پلتفرم فروش Omni-Channel+B2B2C: تجربه خرید یکپارچه، فروش آنلاین، همکاری با برند های خارجی و توسعه صادرات هوشمند قطعات خاص.	مقاومت در برابر دیجیتال سازی و، ضعف پلتفرم B2B/B2C: اتکا به فروش حضوری و صادرات نیمه خام، آشنایی ناکافی با بازاریابی آنلاین.	رفتار مشتریان و کانال های دسترسی	۲. پذیرش بازار
چاکسازی و حرکت به سمت ضدشکنندگی (Anti-Fragile): پیاده سازی متداول وزی های Agile، زنجیره تأمین انعطاف پذیر، تأمین انعطاف پذیر، تیم نوآوری و پاسخگویی سریع به بحران ها (قیمت، ارز، تحریم).	بوروکراسی و کُنْدی سازمانی: عدم جذب سریع نوآوری، ضعف پاسخگویی به نوسانات قیمت تحریم.	بلوغ ساختارها و سرعت تصمیم گیری	۳. تحول سازمانی



مسیر سنتی → اشباع → رکود
مسیر نوآورانه → جهش → رشد
مسیر مقاومتی → توقف → فرسایش

رشد

وقتی رقابت شدید می‌شود و تقلید رخ می‌دهد متمایز بودن توانایی‌ها کم می‌شود.

وقتی اساس رقابت در یک صنعت از مدل حاکم فاصله گرفته و تغییر می‌کند، مناسبت بازار تغییر می‌کند.

وقتی شرکت‌ها یاد می‌گیرند با کارکمتر، کاربیشنتری انجام دهند و رقابت به آن‌ها فشار می‌آورد تا هزینه‌ها را کاهش دهند رشد استعدادها کند می‌شود.



منحنی S
عملکرد مالی
S-curve

سه منحنی
S پنهان

زمان

مسیر رشد اقدام پیشنهادی استراتژیک (اجرایی-عظام)	بازار قطعات خودرو و فرصت‌های نهفته (ویژه عظام) (Hidden Opportunities)	لبه‌های پنهان (تمرکز عملیاتی-گروه عظام) (Hidden Focus Area)
<p>تقویت پایگاه صادراتی عظام با دفاتر بازرگانی مشترک در مناطق آزاد/همسایه، طرحی کانال‌های ارزی تهاوتی، بهره‌گیری از حمل و نقل ترکیبی و مدیریت ریسک مالی با ابزار دیجیتال</p>	<p>صادرات قطعات یدکی و محصولات نهایی به بازارهای منطقه‌ای با رشد سریع و ریسک بالا (عراق، CIS، افغانستان)؛ کاهش وابستگی به نقدینگی و بازار داخلی ایران</p>	<p>۱. بازار منطقه‌ای با ریسک مدیریت شده</p>
<p>راه اندازی شبکه داخلی کنترل کیفیت و B2B داخلی؛ تجهیز کارخانه‌ها با استاندارد جهانی، دیجیتالی کردن سفارشات، مقیاس‌پذیری تولید و چاپکسازی پاسخ به سفارشات داخلی و صادراتی</p>	<p>استفاده از 12 کارخانه و چندین زیرمجموعه منطقه‌ای برای تولید، نوآوری و عرضه سریع قطعات جدید به خودروسازان</p>	<p>۲. ظرفیت‌های تولید گستردۀ و شبکه پراکنده عظام</p>
<p>توسعه خطوط تخصصی سفارشی‌سازی (Custom/Agile)، تولید قطعات با فناوری بالاتر و لجستیک سفارشی؛ راه اندازی پلتفرم سفارش آنلاین و طراحی محصول بر اساس داده‌های مشتری صنعتی و خرد</p>	<p>پاسخ‌دهی به نیازهای خاص خودروسازان و بازارهای لوکس/تکنولوژیک؛ عرضه قطعات اختصاصی و سفارشی برای خودروی خاص و بازارهای صادراتی تخصصی</p>	<p>۳. مشتریان صنعتی و بازار خرد قطعات خاص جهانی</p>

بخش دوم

معماری تفکر استراتژیک در مواجهه با ابر بحران‌ها

(AI for Macro-Risk & Foresight)



عملیات «نحوه قیمت تمام شده»:

۲. تصمیم فوری انفرادی (۵ دقیقه)

هر تخصص به تنهایی، یک تصمیم فوری که می‌تواند با کمک ابزارهای AI در حوزه خود اجرا کند، می‌نویسد.

مالی: (مثلًا: استفاده از AI برای پیش‌بینی نوسانات ارز و زمان‌بندی خرید مواد اولیه).

تولید: (مثلًا: استفاده از بینایی ماشین و AI برای کاهش ضایعات در خط تولید و نگهداری پیش‌بینانه).

منابع انسانی: (مثلًا: استفاده از AI برای بهینه‌سازی شیفت‌های کاری جهت کاهش ساعت‌های اضافه و افزایش بهره‌وری).

زنگیره تأمین: (مثلًا: استفاده از AI برای شناسایی منابع جایگزین داخلی و امتیازدهی ریسک تأمین‌کنندگان).

۱. هوش مصنوعی زیرآتش تحریم

بخش اول: شوک آغازین:

ا. روایت «بحران زندگی» (همین الان (لحظه فرضی)، تامین‌کننده اصلی مواد اولیه/قطعه حیاتی ما اعلام کرد: یا ۵۰٪ افزایش قیمت یا توقف فوری ارسال! این یعنی نابودی حاشیه سود و خروج از بازار. تیم، ما ۱۰ دقیقه فرصت داریم تا با استفاده از دانشی که از ابزارهای هوش مصنوعی کسب کردیم، یک تصمیم مشترک و عملیاتی بگیریم که بقای شرکت را تضمین کند.»

چالش اصلی: کاهش فوری قیمت تمام شده (- Cost of Goods Sold (COGS) با بهره‌گیری از AI.

۳. تقسیم وظایف و آمادگی (۵ دقیقه) مدیران به گروه‌های تخصصی خود:
مالی، منابع انسانی (HR)، خط تولید/عملیات، برنامه‌ریزی/زنگیره تأمین، فروش/بازاریابی. به هر گروه یک "برگه تصمیم فوری" داده می‌شود.

۴. بازگشت از نبرد

قرائت بیانیه و تعهد- اعلام عمومی نماینده ستاد بحران،
بیانیه را قرائت می‌کند:
ما توصیه می‌کنیم تا ۶ ماه آینده این سه شاخص را با هوش
صنوعی کاهش دهیم:

- انتخاب اول (فوری): کاهش میانگین زمان توقف ماشین‌آلات (Downtime) با استفاده از نگهداری پیش‌بینانه Predictive Maintenance AI، به میزان ۲۰٪
- انتخاب دوم (میان‌مدت): کاهش هزینه خرید مواد اولیه از طریق تحلیل لحظه‌ای ریسک/قیمت تأمین (AI-driven Sourcing)، به میزان ۱۵٪
- انتخاب سوم (بلندمدت): کاهش ضایعات تولید (ScrapRate) با پیاده‌سازی بینایی ماشین (Vision AI)، به میزان ۱۵٪ ابزارها، داده‌ها و موائع اصلی مانیز هستند.

۳. تشکیل ستاد بحران مشترک - بحث گروهی

نماینده‌گان هر تخصص به یک میز مرکزی (ستاد بحران) می‌آیند تا تصمیمات فوری را ترکیب و اولویت‌بندی کنند.

سؤالات راهنما برای بحث:
محور بحث، اقدام AI محور برای کاهش COGS هوشمندسازی،
چگونه ۳ تصمیم فوری را با هم ترکیب کنیم؟
داده‌های حیاتی، برای اجرای این ۳ تصمیم، دقیقاً به چه داده‌هایی نیاز داریم؟ (مثال: داده‌های کیفیت ماشین‌آلات، قیمت لحظه‌ای ۲۰ قلم مواد اولیه، آمار ضایعات تولید). موائع اجرایی، موائع فنی، فرهنگی و بودجه‌ای برای اجرای این راهکارهای AI چیست و چطور آن را دور بزنیم؟

زمان‌بندی نجات، در کوتاه‌مدت (۱ ماه) و میان‌مدت (۶ ماه) چه شاخص‌هایی را با کمک AI کاهش می‌دهیم؟ (تمرکز بر COGS)

۳) فهرست ابزارهای هوش مصنوعی (AI) مرتبط با تصمیمات بحران

۱. تخصص: مالی

تصمیم AI - محور: ابزارهای هوش مصنوعی مورد نیاز

پیش‌بینی نوسانات ارز و زمان‌بندی پرداخت (AI Forex Prediction) :
مدل‌های سری زمانی ARIMA, Prophet, LSTM : (Time Series Models) (شبکه‌های عصبی حافظه کوتاه‌مدت بلند).

تحلیل ریزبندهای AI : (COGS Cost Breakdown)
تحلیل رگرسیون (Regression Analysis) : برای مدل‌سازی ارتباط بین متغیرهای هزینه (مثل انرژی، کار، مواد) و خروجی تولید. ابزارهای هوش تجاری پیشرفته (Advanced BI Tools) با قابلیت هوش مصنوعی برای کشف ناهمجارتی‌های هزینه.

۲. تخصص:

خط تولید و عملیات (Production & Operations)

تصمیم‌AI - محور: ابزارهای هوش مصنوعی مورد نیاز پیاده‌سازی نگهداری پیش‌بینانه (Predictive Maintenance - PdM) (Classification Models): برای پیش‌بینی «خرابی» یا «عدم خرابی» بر اساس داده‌های حسگرها (دما، ارتعاش، صدا). یادگیری ماشین نظارت شده (Supervised ML) بر روی داده‌های تاریخی خرابی.

بهینه‌سازی پارامترهای تولید (AI Process Optimization - RL): یادگیری تقویتی (Reinforcement Learning - RL) برای یافتن بهینه‌ترین تنظیمات (Set Points) پارامترهای فرآیند در لحظه. الگوریتم‌های ژنتیک (Genetic Algorithms) برای بهینه‌سازی چندمتغیره.

۳. تخصص:

برنامه‌ریزی و زنجیره تأمین (S&OP / Supply Chain)

تصمیم‌AI - محور: ابزارهای هوش مصنوعی مورد نیاز مانیتورینگ ریسک تأمین‌کنندگان (AI Supplier Risk Scoring): پردازش زبان طبیعی (NLP) و تحلیل احساسات (Sentiment Analysis): برای پایش خودکار اخبار، تحریم‌ها و گزارش‌های مالی. مدل‌های طبقه‌بندی برای امتیازدهی و خوش‌بندی تأمین‌کنندگان بر اساس سطح ریسک.

بهینه‌سازی سطح موجودی (AI Inventory Optimization): مبتنی بر Deep Learning برای دقیق‌تر از مدل‌های سنتی. بهینه‌سازی محدودیت‌دار (Constrained Optimization) برای محاسبه سطح بهینه موجودی با در نظر گرفتن ریسک‌های تأمین.

4. تخصص:

منابع انسانی (Human Resources)

تصمیم‌AI - محور: ابزارهای هوش مصنوعی مورد نیاز

برنامه‌ریزی هوشمند شیفت کاری (AI Shift Scheduling): الگوریتم‌های بهینه‌سازی (Optimization Algorithms) برای تخصیص نیروی کار با توجه به مهارت‌ها، قوانین کاری، و تقاضای تولید در لحظه (کاهش اضافه‌کاری).

تحلیل احساسات کارکنان (AI Sentiment Analysis): پردازش زبان طبیعی (NLP) و تحلیل متن: برای استخراج شاخص‌های ریسک (مثلًا ریسک فرسودگی شغلی) از داده‌های بازخورد داخلی.

5. تخصص:

فروش و بازاریابی (Sales & Marketing)

تصمیم‌AI - محور: ابزارهای هوش مصنوعی مورد نیاز

قیمت‌گذاری پویا (AI Dynamic Pricing): مدل‌های رگرسیون پیچیده و یادگیری تقویتی (RL): برای مدل‌سازی رفتار بازار، حساسیت قیمت (Price Elasticity) و قیمت‌گذاری خودکار بر اساس تغییرات COGS و رقبا.

هدف‌گذاری دقیق مشتریان (AI Customer Micro-Segmentation): مدل‌های خوشبندی (Clustering Models): مانند K-Means یا DBSCAN برای تقسیم‌بندی دقیق مشتریان بر اساس احتمال ریژش، ارزش طول عمر (CLV) و حساسیت به قیمت.

بخش سوم

پرامپت نویسی در عمل



ماهر مشاوران-محمد کاظم ماهر
اثرگذاری ماندگار
M.C.G

با همکاری
گروه نرم افزاری امتا

گروه صنعتی عظام-آبان ماه ۱۴۰۴

تبديل شدن از کاربر به مهندس ذهن AI

ارتفای مهارت پرامپت نویسی با متد CRISP-E (هک های نخبگان)

عنوان: فرماندهی بر هوش مصنوعی: **مدل CRISP-E** برای حداکثر بازدهی برای گروه صنعتی عظام وقت آن است که به مدل‌های هوش مصنوعی، فرمان بدهید، نه اینکه با آن‌ها صحبت کنید. **Zبان مشترک** شما با AI برای گرفتن خروجی‌های استراتژیک و دقیق است.

چالش نخبه‌وار: پرامپت فرماندهی گروه صنعتی عظام (تولیدکننده قطعات خودرو)

با استفاده از مدل CRISP-E، پرامپت بنویسید که مدل هوش مصنوعی را مجبور کند تأثیر افزایش ناگهانی ۱۵٪ تعریفه واردات قطعات کلیدی را بر حاشیه سود محصول منتخب شما تحلیل کند، سه راهکار برای کاهش ریسک وابستگی ارائه دهد (نمونه: توسعه تامین داخلی، نوآوری در فرآیند، یا تنوع بخشی تامین‌کننده). خروجی به صورت گزارش رسمی مدیریتی سه صفحه‌ای برای ارائه به هیئت مدیره باشد.

سه نکته کلیدی پرامپت نویسی برای تحلیل ریسک فنی و نوآوری:

- ❖ تعیین **Role دقیق (AI)** مثلاً «مهندس فرآیند و تولید با اختیار تصمیم لحظه‌ای».
- ❖ تمرکز بر **Specification** عملیاتی نوآورانه (مثلاً فناوری بومی / منابع داخلی / تکنولوژی‌های جایگزین).
- ❖ تحلیل **Scenario** «کیفیت و قیمت»: درخواست مدل‌سازی اثر اقتصادی، عملیاتی و کیفی، حداقل در سه سناریو (کوتاه‌مدت، میان‌مدت، بلندمدت).

مدل CRISP-E عملیاتی: پرامپت نویسی برای گروه صنعتی عظام

جزء CRISP-E	هدف عملیاتی و زیره علامت در بحث	خط مورد انتشار	خروجی قابل سنجش هوش مصنوعی (AI) و اینگرایی
Context (زمینه) Role	کاهش ضایعات تولید و ارتقاء کیفیت اطلاعات، تحت محدودیت شدید بودجه مواد اولیه و نوسانات ارزی	ثبت آمار مردوکی/ضایعات ماهانه، مشکلات ۰C و توقف خط	نقشه فوری تصمیم کاهش ضایعات و راهکار افزایش کیفیت با تحلیل داده داخلی و جهانی - Benchmark
Instruction (دستور)	مدیر تولید، کنترل کیفیت با اجرایی، مخاطب گزارش (مدیرعامل/هیئت مدیره)	تعريف دقیق نقش و اختیارات مدیریتی (اختصار و قابل دفاع)	ساختار خروجی قابل ارائه و اجرا به زبان
Specification (الزام)	تحلیل ریشه‌ای علی افزایش ضایعات و از این پیشنهاد اجرایی (سریع، کم‌هزینه و پایدار)	آپلود داده‌های تولید و ضایعات، لیست مواد اولیه، و وضعیت تامین‌کننده (صرفه‌جویی ریالی، ارزی و زمانی)	نمودار علی، تحلیل هزینه‌ای، از این پیشنهاد
Persona (الحن)	نتایج انتخاب تامین‌کننده جایگزین با کمترین ریسک تحریم و بیشترین سرعت تحویل.	لیست تامین‌کننده، شرایط قرارداد، ارزیابی داخلی ریسک	جدول مقایسه‌ای تامین‌کنندگان (امتیازدهی بر اساس قیمت، سرعت، کیفیت و ریسک تحریمی)
Example (مثال)	تهیه گزارش قابل فهم و دفعه باری هیئت مدیره و تصمیم‌گیران ارشد.	گزارش کوتاه، نمودار و ستاریو با زبان رسمی + اینفوگرافیک	خرجی تهابی برای جلسه و دفعه ای از این ارائه (ایرانی یا PDF تحلیلی)

برای صنعت قطعه‌سازی خودرو: محتوای جدول مدل پرامپت نویسی CRISP-E

خروجی مطلوب	هدف	ساختار پرامپت	داده/اطلاعات ورودی	نقش مدیریتی	زمینه یا چالش
جدول بهترین راهکارها	کاهش هزینه و ضایعات	پرامپت تحلیلی مقایسه خطوط	گزارش‌های روزانه کیفیت	مدیر تولید	کاهش ضایعات خط مونتاژ
نمودار تامین‌کنندگان برتر	قابلیت اطمینان تحويل	پرامپت سناریو مقایسه‌ای	آمار زمان‌بندی تحويل تامین‌کننده	مدیر زنجیره تامین	بهینه‌سازی انتخاب تامین‌کننده کلیدی
لیست پیشنهادهای بهبود فرآیند	تسهیل و تسريع جذب تیرو	پرامپت تصمیم‌گیری چندمعیاره	رزومه‌ها و داده‌های استخدامی	مدیر منابع انسانی	افزایش سرعت جذب منابع انسانی
جدول فرصت‌های اصلاح مالی	کاهش هزینه‌های غیرضروری	پرامپت تحلیلی اصلاح ساختار هزینه	گزارش‌های ماهانه هزینه	مدیر مالی	بهینه‌سازی مدیریت مالی

مدل پرامپت نویسی CRISP-E راهنمای شما برای تعریف دقیق مسئله، نقش مدیریتی، داده‌های مورد نیاز، ساختار درخواست از AI، هدف سازمانی و خروجی مورد انتظار است. با استفاده از این مدل، می‌توانید شمار بیشتری از چالش‌های صنعت قطعه‌سازی را به تصمیمات هوشمند و قابل اجرا تبدیل کنید.

پرامپت‌های ارائه شده در اسلايدهای بعد مجموعه‌ای از «پرامپت‌های مهندسی‌شده ناب» هستند که با هدف فشرده‌سازی بحران‌ها در یک مدل تحلیلی و استخراج راهکارهای عملیاتی و استراتژیک طراحی شده‌اند. این پرامپت‌ها مستقیماً بر چالش‌های «اقتصاد شبه‌جنگی»، تحریم‌ها، بحران بانکی و ارزی تمرکز دارند و "مدیران ارشد اجرایی" را قادر به تفکر فراتر از عملیات روزمره می‌کنند.



۱. پرامپت مهندسی شده برای مدیریت ریسک تحریم و تابآوری زنجیره تأمین (مطابق استاندارد جهانی و تجربه بحران‌های اسنپ‌بک):

نقش مدل: تحلیلگر ارشد ریسک ژئوپلیتیک و استراتژیست زنجیره تأمین

هدف اصلی: طراحی یک پروتکل تابآوری ۹۰ روزه برای مواد اولیه وارداتی حیاتی در صورت فعال‌سازی ناگهانی تحریم‌های اسنپ‌بک در صنعت قطعه‌سازی ایران.

گام‌های زیر باید به صورت ساختاری و در لحن مدیریتی-تخصصی اجرای شود:

۱. تحلیل فوری آسیب‌پذیری‌ها و شناسایی نقاط گلوگاهی زنجیره تأمین ظرف ۷۲ ساعت: (الف) جدول موجودی مواد استراتژیک و میزان اتكای هر تامین‌کننده، (ب) اولویت‌بندی بر اساس اهمیت و ریسک توقف خط تولید.

۲. تعریف اقدامات تابآوری کوتاه‌مدت (Quick Wins): عقد قرارداد فوری با تامین‌کنندگان جایگزین منطقه‌ای/غیرمستقیم (through third parties) اجرای سیاست پیش‌خرید ذخیره اضطراری به میزان حداقل ۴۵ روز با شرایط سیف یا تهاتر ارزی‌سناپریوی استفاده از مواد محلی/مشابه و بررسی تطابق فنی جایگزین.

۳. چارچوب اقدامات میان‌مدت: ایجاد شورای بحران چندیگاهی برای رصد روزانه سیاست و تغییر مقررات‌قادام هوشمندانه جهت ایجاد مسیرهای حمل و نقل جایگزین (Land Bridge, Zone Free, Transit Hubs) استفاده از فناوری دیجیتال برای شفافیت داده‌ها، رصد لجستیک و مدیریت هوشمند ریسک هر تامین‌کننده.

۴. پروتکل گزارش‌دهی و شفاف‌سازی برای هیئت مدیره: ماتریس وضعیت ریسک و اقدامات اصلاحی روزانه‌علام سناریو خروج اضطراری یا شبیه‌سازی نتایج سه سناریوی شکست/تابآوری/برتری رقابتی (با تحلیل آثار مالی-عملیاتی).

۵. اقدامات یادگیرنده (Learning Loop): یکپارچه‌سازی بازخورد و تجربه هر بحران در استراتژی آئی شرکت و آموزش مدیران در مدل تابآوری بین‌المللی.



۳. پرامپت مهندسی شده برای حفظ نقدینگی در مواجهه با بحران بانکی

نقش اختصاص داده شده: مدیر ارشد خزانه داری بحران (Chief Crisis Treasurer)

هدف: ارائه یک استراتژی «توزیع نقدینگی» برای جلوگیری از تمرکز ریسک در پی بحران های بانکی (مانند انحلال بانک آینده).

پرامپت: در نقش مدیر ارشد خزانه داری بحران در یک گروه صنعتی عظام (HOLDING)، یک پروتکل دقیق شناور و مبتنی بر "Best Practice" بین المللی برای "توزیع نقدینگی" ۷۲ ساعت پس از مواجهه با بحران بانکی (مانند انحلال بانک آینده) طراحی کن؛ به گونه ای که مجموعه شرکت ها بتوانند از تمرکز بیش از حد منابع نقد در یک بانک / نهاد مالی و شوک های ناشی از بحران های سیستمی جلوگیری کنند.

پروتکل باید شامل گام های زیر باشد:

۱. تحلیل فوری ریسک و وضعیت نقدینگی بررسی سطح و سهم دارایی های نقد و شبکه نقد هر بانک جدول بندی Exposure مجموعه به هر بانک و نهاد مالی، به تفکیک شرکت / پروژه تولید ماتریس ریسک و اولویت بندی جابجایی منابع بر اساس درجه خطر و نقدشوندگی.
۲. تعریف سناریوی توزیع نقدینگی و جایه جایی اضطراری تعیین سقف مجاز Exposure برای هر بانک و استقرار آن در دستورالعمل اجرایی معرفی بانک های جایگزین با رتبه اعتباری مناسب و خدمات فوری نقدینگی در شرایط بحران اجرای تقسیم سریع منابع نقدی (Redeployment) و توزیع متوازن در بانک های چندگانه به صورت روزانه / هفتگی تا ثبت وضعيت استفاده از ابزار کوتاه مدت مطمئن (صندوق های بازار پول، اوراق خزانه کوتاه مدت، حساب های ارزی امن منطقه ای یا بین المللی).
۳. تاب آوری عملیاتی و افزایش انعطاف ایجاد دسترسی اضطراری به خطوط اعتباری غیر بانکی و بهره گیری از توافقات مالی کوتاه مدت تسريع تسويه مطالبات و آزادسازی پول از تامین کنندگان / مشتریان منتخب کاهش هزینه های غیر ضروری و تسويه فوری بدھی های حساس ارزیابی دائمی نقاط ضعف، به روزرسانی لیست بانک های امن، و ایجاد حلقه یادگیری بحران.
۴. پروتکل گزارش دهنی، شفافیت و آموزش سازمانی گزارش روزانه وضعیت نقدینگی و سناریوی اضطراری به هیئت مدیره تدوین دستورالعمل های فوری برای مدیران مالی و آموزش تیم خزانه داری شبیه سازی وضعيت نهایی و بررسی سناریوهای شکست / موفقیت نقدینگی در سطح سازمان .
مدل پیشنهادی بر اساس مطالعات و تجربه جهانی: توزیع نقدینگی و تقسیم منابع در بیش از یک بانک (دسترسی هم زمان به کانال های پرداخت امن و تنوع خدمات)، استفاده از ابزارهای مالی کوتاه مدت و نقدشونده، ایجاد پروتکل جایه جایی دسته ای منابع مالی (bulk migration) در صورت بحران بانکی، آماده سازی بسته آموزش و دستور فوری برای تیم خزانه داری و مدیران ارشد تدوین خط قرمز های عملیاتی نقدینگی برای هر بانک و نهاد مالی مجموعه.

۳. پرامپت مهندسی شده برای تفکر راه حل محور در بحران های مرکب The Synthesis Prompt

نقش اختصاص داده شده: متخصص حل مسئله ساختار یافته و معمار راه حل های چندوجهی
(Structured Problem Solver & Multi-Faceted Solution Architect)

هدف: فیلتر و حذف نویزهای بحران (علائم سطحی) برای شناسایی ریشه (Root Cause) و ارائه راه حل های عمل گرا و استراتژیک با رویکرد "کار و تصمیم هوشمندانه تر" و کاهش هدر رفت منابع



پرامپت:
برای استفاده حرفه ای: فرآیند پیشنهادی باید شامل موارد زیر باشد:

- تفکیک علائم (نویزهای سطحی، داده های انحرافی یا فضاهای احساسی) از المان های علت اصلی.
- مدل سازی ساختار یافته چرایی (Why Map/Fishbone) و اعتبارسنجی داده ها.
- شبیه سازی و تست سناریو برای هر راه حل ممکن.
- اولویت بندی و انتخاب راه حل نهایی مبتنی بر «کمترین هزینه / بالاترین اثر» و اثربخشی منابع محدود.
- ارائه راهنمای اجرایی (Action Plan) و نشانگر معیارهای سنجش موفقیت (KPIs) واضح برای هر راه حل.
- لحاظ انعکاس پیوسته باز خورد و یادگیری از هر بحران برای بهبود مدل تصمیم.

لحن: حرفه ای، ساختاری، مختص، قابل ارائه به هیئت مدیره و مدیران بحران.



۴. پرامپت مهندسی شده برای بازطراحی استراتژی بینالملل و نوآوری

نقش اختصاص داده شده: معمار مدل کسب وکار بینالملل (Global Business Model Architect)

هدف: ارائه طرح تجاری جایگزین برای صادرات که به طور کامل ریسک تحریم را دور بزند و از فرصتی نوآوری‌های محصول برای رشد و نفوذ بازار استفاده کند.

پرامپت:

متن پرامپت برای استفاده در ابزاری مانند ChatGPT یا سامانه مشاوره حرفه‌ای:

1. ساختارهای جایگزین کانال صادرات و مدل مالی را توضیح دهد (مثلًا صادرات خدمات/دانش، راهکارهای تهاتری دیجیتال، بکارگیری پلتفرم‌های منطقه آزاد، مشارکت با برندهای محلی و Franchise.).
2. روش‌های بومی‌سازی نوآوری محصول برای بازار هدف را پیشنهاد کند (مثل طراحی سفارشی، افزودن ارزش فناورانه، استفاده از دیزاین خاص بومی/فرهنگی هر کشور هدف).
3. سناریوهای عبور از موانع تحریمی و انتقال پول را در قالب توافقهای مشارکتی، کیف پول دیجیتال یا قراردادهای BlockChain و همکاری با کسب وکارهای فناورانه پیشنهاد کن.
4. راهکارهای بازاریابی و فروش غیرمستقیم، مشارکت فناورانه و خلق اکوسیستم صادراتی را با محوریت کمینه‌سازی وابستگی به واسطه‌ها یا بانک‌های تحریمی توضیح دهد.
5. جدول مقایسه‌ای ارزش افزوده هر راهکار را ارائه کند و مدل عملیاتی پیشنهادی را به هیئت مدیره گروه صنعتی عظام معرفی کند.
6. فلوچارت تصمیم‌گیری، KPIs موفقیت و نقشه اجرایی سه‌ماهه ابتدایی استراتژی را ضمیمه کند.

لحن: حرفه‌ای، بینالمللی، متمرکز روی خلق مزیت رقابتی نوآور و غیرتحریمی.

«مدیر هوشمند، سازمان مقاوم: مسیر آینده با هوش مصنوعی»

امروز، گروه صنعتی عظام یک گام بزرگ فراتر از آموزش صرف هوش مصنوعی برداشت؛ شما مدیران ارشد نه فقط مهارت‌های پرامپت‌نویسی و ابزارهای عملیاتی را آموختید، بلکه یاد گرفتید چگونه بحران‌های مرکب را به فرصت‌های اثربخش تبدیل کنید.

- ✓ از تحلیل بحران‌های نقدینگی و تحریم تا ساخت پروتکل‌های تابآوری زنجیره تأمین، از بازطراحی مدل کسب‌وکار و ابداع استراتژی‌های صادرات غیرتحریمی تا مدیریت پایدار سرمایه انسانی و مالی
- ✓ "هوش مصنوعی" در عصر جدید نه فقط یک فناوری، بلکه شریک راهبردی مدیران عالی است؛ نیرویی برای سرعت، دقت و هوشمندسازی تصمیم‌های پیچیده در محیط نامطمئن و تحریمی ایران امروز
- ✓ هر مدیر، یک معمار پیشران تحول سازمانی و سفیر برنده عظام در اکوسیستم هوش مصنوعی صنعتی شده‌هوش مصنوعی را به ابزاری برای حل مسئله، تصمیم‌سازی سریع، عبور از بحران، و خلق مزیت رقابتی هوشمند تبدیل کردید.

پیام تیم ماهر مشاوران هوش مصنوعی به مدیران عظام "تابآوری واقعی محصول دانایی، همکاری و خلق راه حل‌های هوشمندانه است."

فراتر بروید: از پرامپت تا تحول، از داده تا اثر!

تعهد پایان دوره و مسیر ادامه:

1. تشکیل تیم تخصصی AI Champions عظام برای اجرای پروژه‌های واقعی و رصد نتایج تحول.
2. استمرار یادگیری، هم‌افزایی و تبادل تجربه هوش مصنوعی در گروه.
3. حرکت به سوی سازمانی مقاوم، منعطف و جهانی با مهارت‌های مدیریت ابزارهای هوشمند.

Prompt the Future

رهبری کنید، خلق کنید، اثر بگذارید.

"آینده از آن مدیرانی است که هوش مصنوعی را به راه حل‌های عملیاتی پیوند می‌زنند."



با سپاس از حسن توجه شما

تیم ماهر مشاوران



maher.adviser@yahoo.com



۰۹۳۹۱۲۲۰۴۳

راه های ارتباطی: