

## **Предложения по оптимизации существующего бизнес процесса**

1. Убрать офлайн вариант оплаты бронирования. Высок риск что офлайн оплату клиент не произведет.
2. Предоставлять альтернативные варианты со скидками.
3. Если клиент не оплатил бронь, напомнить ему по смс или электронной почте.