



دراسة حالة

دراسة عن حملة فورد إكسبلورر الجديدة

دراسة عن حملة فورد إكسبلور الجديدة

قامت الشركة التجارية الصناعية ، الموزع المعتمد لفورد في المملكة الأردنية الهاشمية، بإطلاق حملة ترويجية في الأردن لسيارة فورد إكسبلور الجديدة كلياً. تهدف الحملة لإيصال علامة فورد مباشرة إلى الزبائن و زيادة الوعي بموديلات فورد إكسبلور و خصائصها العديدة لعام 2012 و تشجيع الإتصال بمركز خدمات الزبائن و زيارة معارض الشركة للإضطلاع عن قرب على أحدث ما توصلت له تكنولوجيا السيارات و المتوفرة في طراز فورد إكسبلور.

أهداف الحملة

- 1- زيادة الوعي بالعلامة التجارية لفورد و سياراتها الجديدة في المملكة الأردنية الهاشمية
- 2- الترويج لسيارة فورد إكسبلور الجديدة كلياً و تعريف الجمهور بالإضافات و الخصائص العديدة التي تحتويها
- 3- إتاحة الفرصة للجمهور بالإتصال بمركز الخدمات و زيارة معارض الشركة و الإضطلاع على كل ما هو جديد في عالم فورد و بالأخص فورد إكسبلور و ذلك لزيادة فرص المبيعات

مدة الحملة

ثلاثة أسابيع

معايير القياس

1. قياس لمعدل النقر اليومي للإعلان و المحتوى الغني الذي يقدمه و الذي تم تصميمه و انشاءه و إستضافته من قبل منصة أدفالكون

كيفية إتمام الحملة

قام فريق عمل أدفالكون بتصميم الإعلان بطريقة المحتوى الغني و ذلك لتقديم كل ما هو افضل لسيارة حديثة كسيارة فورد إكسبلور و تم نشر الإعلان على كبار مواقع الهواتف المتنقلة في الأردن بالإضافة إلى أفضل البرامج للهواتف المتنقلة و التي يتم الدخول إليها من قبل مستخدمي الهواتف الذكية النقلة فقط.

ما ان يقوم المستخدم بالنقر على لافتة الإعلان حتى يتم فتح إعلان محتوى تفاعلي اكبر و اشمل و يحتوي على عدة روابط للمحتوى و التي تشمل:

- صور لسيارة فورد إكسبلور الجديدة (داخلية و خارجية)
- فيديوهات توضح الخصائص الجديدة و المتاحة في فورد إكسبلور
- منظور 360 درجة للسيارة من الخارج و التي يستطيع المستخدم التحكم بحركتها
- خاصية النقر للإتصال والتي تسمح للمستخدم من إختيار مركز الخدمات في المدينة المرادة و من ثم يتم الإتصال مباشرة من دون كتابة الرقم و ذلك للتسهيل و تقديم طريقة عملية للتواصل مع الشركة.

إن إعلانات المحتوى الغني قد ساعدت مستخدمى الهواتف النقلة بالإطلاع على معظم تفاصيل سيارة فورد الجديدة بطريقة جميلة و سلسلة ساهمت بزيادة الوعي بعلامة فورد و خصوصاً سياراتها من طراز إكسبلور و التمتع بمشاهدة مزاياها العديدة .



ما أن يقوم المستخدمين بالنقر على الإعلان يتم فتح صفحة تفاعلية على كامل مساحة شاشة الهاتف و التي تقدم روابط و محتوى للتوعية اكثر بخصائص و إمكانيات سيارة فورد إكسبلور الجديدة و تتيح الإتصال المباشر بمركز خدمات فورد للإستفسار اكثر عن العروض المقدمة لهذه السيارة .

النتائج كانت كالآتي

عدد مرات الظهور للإعلان خلال الثلاثة اسابيع : أكثر من مليون مرة ظهور للإعلان

المعدل الكلي للنقر على الإعلان : 0.33%