



دراسة حالة

دراسة عن حملة تجربة قيادة نيسان إنفينيتي

قامت الشركة العربية للسيارات، الموزع المعتمد لنيسان في الإمارات العربية المتحدة، بإطلاق حملة ترويجية في دولة الإمارات لتجربة قيادة سياراتها الفاخرة من علامة نيسان إنفينيتي. تهدف الحملة لإيصال علامة إنفينيتي مباشرة إلى الزبائن وزيادة الوعي بأحدث موديلات إنفينيتي لعام 2011 و تشجيع الزبائن لتعبئة إستمارة تسجيل لتجربة أداء سيارات نيسان إنفينيتي الفاخرة.

أهداف الحملة

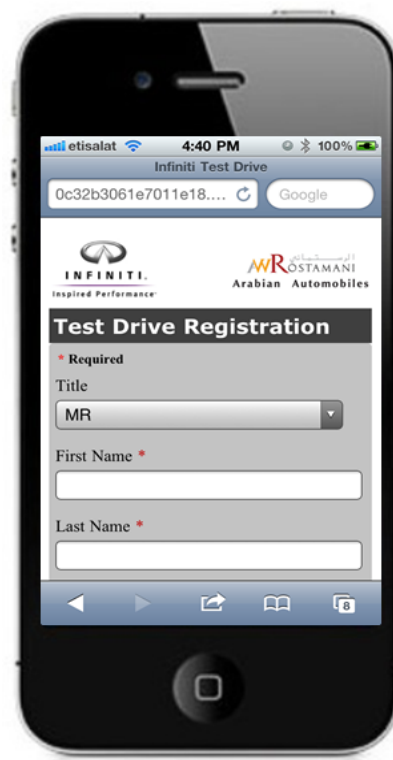
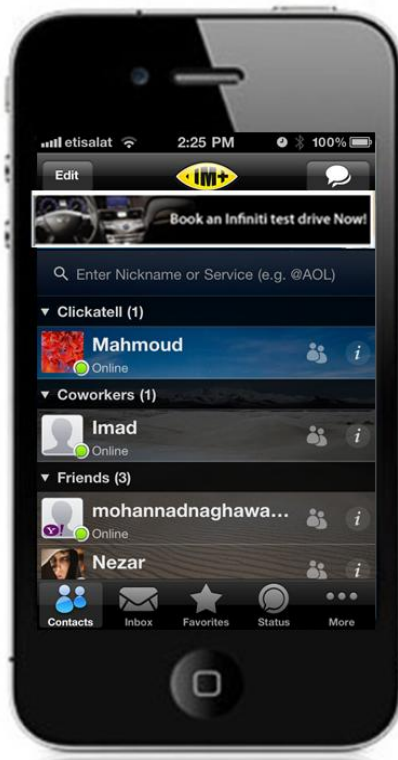
- 1- زيادة الوعي بالعلامة التجارية لنيسان إنفينيتي و سياراتها الفاخرة الجديدة في جميع أنحاء الإمارات
- 2- إتاحة الفرصة لتجربة السيارات للزبائن المهتمين في الإمارات العربية المتحدة و ذلك لزيادة فرص المبيعات

مدة الحملة

أسبوعان

معايير القياس

1. قياس لمعدل النقر اليومي للإعلان
2. قياس يومي لعدد الزبائن المهتمين بتجربة قيادة نيسان إنفينيتي و الذين قاموا بتعبئة إستمارة التسجيل التي تم إنشائها و إطلاقها و استضافتها من قبل منصة أدفالكون



كيفية إنتمام الحملة

إن لافتات نيسان إنفينيتي قد تم إعلانها على كبار مواقع الهواتف المتنقلة في الإمارات العربية المتحدة بالإضافة إلى أفضل البرامج للهواتف المتنقلة و التي يتم استخدامها من قبل مستخدمي الهواتف الذكية النقالة فقط. كذلك قد تم الإعلان على أفضل البرامج الهاتفية و المواقع في الإمارات و التي يتم استخدامها و الإطلاع عليها من قبل شريحة واسعة من المستخدمين لجميع أنواع الهواتف النقالة. يقوم المستخدمين بالنقر على الإعلان و يتم توجيههم مباشرة الى إستمارة التسجيل لتجربة أداء سيارات نيسان إنفينيتي

إن إستمارة التسجيل الخاصة بالهاتف النقال قامت بجمع المعلومات التالية من الزبائن المهتمين بتجربة أداء سيارات نيسان إنفينيتي

1. الاسم الأول واسم العائلة
2. رقم الهاتف المتحرك
3. عنوان البريد الإلكتروني
4. نوع السيارة (G صالون، مجموعة G، FX، EX، ... الخ)

النتائج كانت كالآتي

عدد الزيارات الفريدة لإستمارة التسجيل الخاصة بالهاتف المتحرك و المتعلقة بعرض تجربة أداء سيارات نيسان إنفينيتي و التي تم خدمتها عن طريق منصة أدفالكون: 4,274

فرص البيع التي أنشأت (عدد الزبائن الذين قاموا بالتسجيل لتجربة أداء سيارات نيسان إنفينيتي): 45

المعدل الكلي للنقر على الإعلان : 30.5%