

# دراسة حالة



شركة الباري:  
توعية بالعلامة التجارية  
وتوليد الفرص



مجموعة الباري هي واحدة من أسرع مزودي تداول العملات الأجنبية عبر الإنترنت (الفوركس) نمواً، مع ٢٠ مكتب موزعة على ٦ دول، بما في ذلك لندن ونيويورك وشنغهاي، دبي، موسكو، وكيف.

لمواكبة سرعة تبني استخدام الهواتف الذكية والألواح الرقمية وغيرها من الأجهزة النقلة، قامت شركة الباري بإختيار شركة AdFalcon لنشر حملاتها المتنقلة التمهيدية في منطقة الشرق الأوسط بهدف خلق المزيد من الوعي بالعلامة التجارية لخدماتها المالية و الترويج لعروضها وخدماتها والتواصل مع الجمهور المناسب عبر الأجهزة النقلة.

عندما نظرنا إلى المستهلكين للخدمات المالية المتنقلة على شبكة AdFalcon، وجدنا إرتفاع ملحوظ لإستخدام الهواتف الذكية ولاحظنا أيضاً بأنهم في المجمل يستخدمون الأجهزة اللوحية أكثر من غيرهم من المستخدمين ممن لا يحملون هواتف ذكية.

## المدة

شهر واحد

## الأهداف

١. خلق المزيد من الوعي بخدمات شركة الباري المالية في منطقة الشرق الأوسط من خلال دمج منتجاتهم مع أفضل الصلات المالية عبر النقال.
٢. تسجيل العملاء الجدد في مرحلة تجريبية لكي يطلعوا على الخدمات المالية التي تقدمها الشركة ويجربوها بأنفسهم، لجعل تركيز الحملة على خلق فرص جديدة وتسجيل العملاء المحتملين.

## القياسات

١. القياسات اليومية لمعدل الدخول عبر الإعلانات المتنقلة التي تم تصميمها وتطويرها وتشغيلها من قبل AdFalcon.
٢. عدد الفرص المكتملة التي تم استقطابها عبر الحملة.

# التنفيذ

لقد قام فريق Adfalcon بتصميم حملة توعية بالعلامة التجارية وحملة أداء، بهدف استقطاب العملاء الجدد باستخدام أحدث أساليب الدعاية عبر الأجهزة المتنقلة. تم استهداف مستخدمي الأجهزة الذكية واللوحية فقط عن طريق عرض المواد الدعائية عبر أكثر التطبيقات والمواقع المالية على الهاتف الجوال إنتشاراً في دول معينة.

## لقد قمنا بتصميم حملتين لتلبية أهداف الحملة:

حملة وسائط غنية تهدف لزيادة الوعي بالعلامة التجارية:



في اللحظة التي يقوم فيها المستخدم بنقر المساحة الإعلانية، يتم تحويله إلى بيئة غنية من المواد الدعائية والمعلومات الشاملة التي يظهر فيها:

- لوحة قراءات حية تمثل مسار الأسعار للفوركس والمعادن الثمينة.
- تتفاعل مع المستخدم عن طريق إعطاءه فرصة لتجربة التداول عبر الفوركس بالمعادن الثمينة والعملات.
- زيادة الوعي بخدمات شركة الباربي ومساعدة مستخدمي الأجهزة النقلة بتجربة تداول الفوركس بأرباحية.

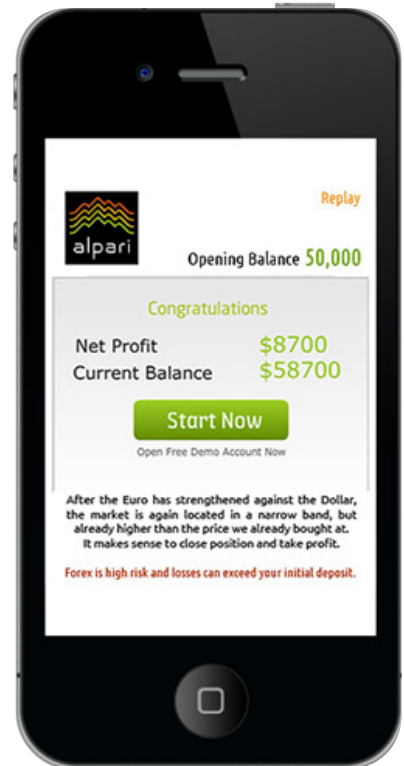
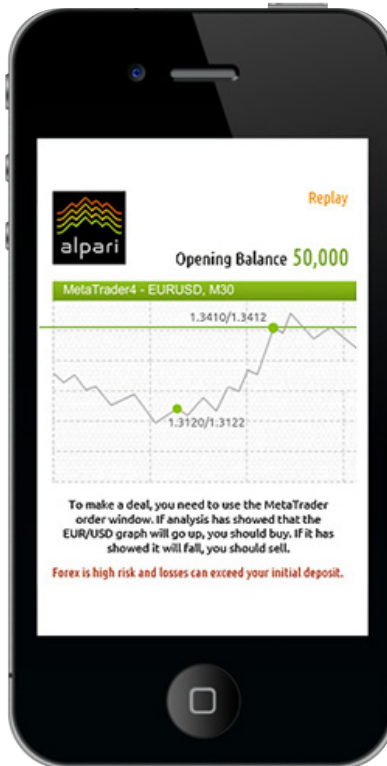
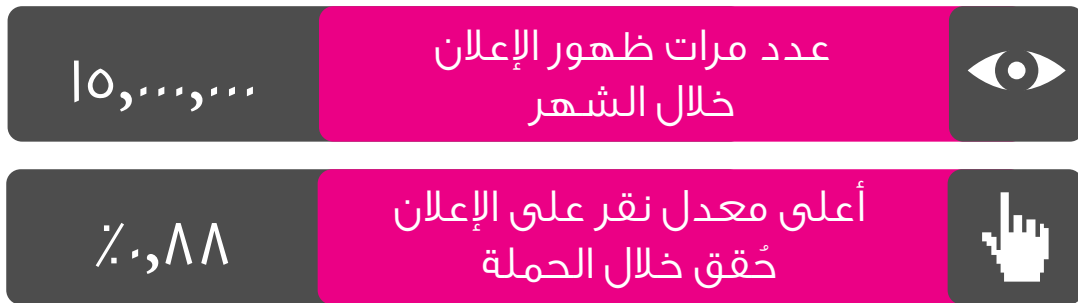
حملة على أساس الاداء (التكلفة بحسب عدد النقرات):

عندما ينقر المستخدم على المواد الدعائية سوف يتم تحويله على صفحة مصممة لموائمة متصفح الاجهزة النقلة، تحتوي على نموذج يؤهل المستخدم بالتسجيل للحصول على حساب تجريبي.

# حملة زيادة الوعي بالعلامة التجارية



## حملة الأداء



نماذج صور  
من الحملة