

دراسة حالة

أورانج: تي في



تتمتع شركة أورانج بحضور متين في السوق الأردني، إذ تعمل على تقديم خدمات الهاتف الثابت والمحمول لشريحة واسعة من السكان. لقد سعت أورانج الأردن، بصفتها تابعة لأورانج العالمية، دائما لتقديم خدمات وفق المعايير الدولية في السوق المحلية. وكانت أول مشغل للاتصالات أدخل تقنية الجيل الثالث لشبكة الهاتف المحمول، وما زالت دؤوبة على توفير الأفضل لعملائها.

تلفزيون الهاتف المتحرك هو عرض آخر مبتكر ورائد من أورانج تم الترويج له من خلال AdFalcon بسبب فهمها الفريد للأسواق المحلية وخدماتها المبتكرة ونسبة إختراق محلية وإقليمية مرتفعة.

المدة

أسبوعين

الأهداف

١. زيادة الوعي بخدمة التلفزيون المحمول لدى العملاء.
٢. تحصيل كم جيد من الإشتراكات.
٣. ترويج الخدمة لمشتري أورانج في الأردن فقط.

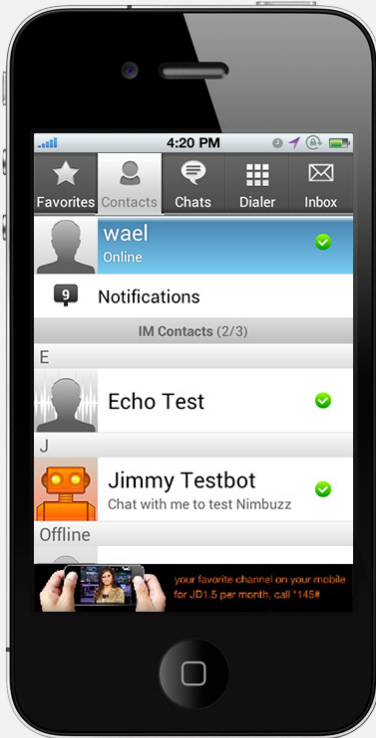
القياسات

القياسات اليومية لمعدل الدخول عبر الإعلانات المتنقلة التي تم تشغيلها من قبل Adfalcon.

التنفيذ

في هذه الحالة، تم تزويدنا بالمواد الدعائية والإعلان من قبل شركة أورانج في الأردن، وذلك تماشياً مع صورة العلامة التجارية الخاصة بهم. وأقتصر دورنا على نشر المواد والإعلانات عبر شبكتنا، وتطوير تقنيات الإستهداف والإنتشار المدروس لعرض الإعلان على فئة محددة فقط من شريحة العملاء.

تم عرض الإعلانات عبر تطبيقات ومواقع المحمول الأعلى مرتبة في الأردن، لمستخدمي أورانج فقط، لتمكين الوصول للحد الأقصى الممكن من العملاء ودفعهم للتفاعل مع الخدمة.



فور نقر العميل على أحد الإعلانات عبر جهازه المحمول ، يتم نقله إلى تجربة تفاعلية مميزة تعرض له الخدمات المقدمة وفوائدها. من هناك، يمكن للمستخدم التنقل للإطلاع على الخدمات بشكل أعمق والحصول على معلومات تفصيلية عنها



نماذج صور
من الحملة