

CELADON
BOULEVARD

THE LAMP

DIGITAL PROPOSAL 2024





Agenda

1. BRIEF RECAP
2. MARKET & TA UNDERSTANDING
3. CREATIVE APPROACH
4. KEY MESSAGE
5. CONTENT PLAN
6. ART DIRECTION
7. MEDIA APPROACH



1. BRIEF RECAP

OBJECTIVE

- **Building brand identity, awareness and engagement** of Celadon Boulevard Shophouse and Shoppers
- **Attract shoppers to visit and experience the services** of tenants through brand's offline activities and tenant promotions.
- **Maintaining and Increasing the number of customers** renting full slots of Celadon Boulevard shophouse. (60 shophouses)



2. MARKET & TA UNDERSTANDING

TARGET AUDIENCE

B2C - Target to Residents & Visitors nearby

Age: 18-35;

Location: HCMC; Interest: shopping, entertainment, photoshoot, check-in, relax,...

Job: students, office staffs, family oriented, families with small children,...

Psychology:

- Seeking convenience: Prefer locations close to home or work.
- Desire for experiences: Enjoy exploring and taking photos for check-ins.
- Relaxation and convenience: Look for places to relax after work with all amenities close together.

Behavior:

- Shopping and entertainment: Typically shop after work or on weekends.
- Social media use: Frequently share experiences and update new trends.
- Preference for diversity: Appreciate a variety of events and options.

DEMAND

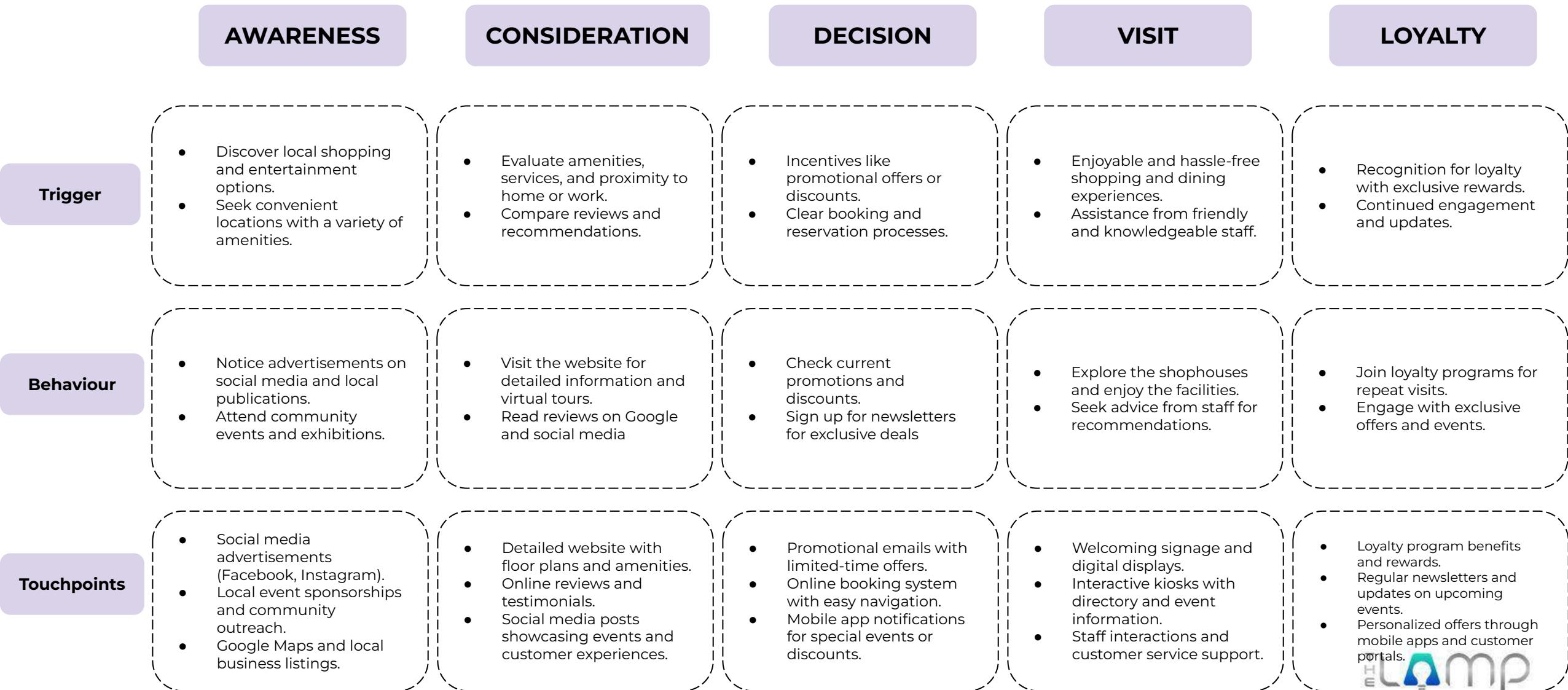
- All amenities available in one place.
- High-quality services and facilities.

CONCERN

- Having to visit multiple locations to meet all needs.
- Poor maintenance, lack of cleanliness, subpar customer service

TARGET AUDIENCE

B2C - Target to Residents & Visitors nearby



TARGET AUDIENCE

B2B - Target to Tenants

Age:

35-54;

Location: HCMC; Interest: start-up, investment, business, real estate, economics, finance, tourism, hotel management, F&B, golf, cars,...;

Job: businessmen, business owners of SMEs/large chain enterprises business development director, CEO, CFO, COO, etc.

Psychology:

- These tenants are entrepreneurial **looking for new opportunities to expand their businesses**. Their **interest in start-ups and investment** reflects a desire to **Innovate and stay ahead in the market**.
- Understand that a **Prestigious location can enhance their business's reputation and attract great traffic**.
- They **are likely to experiment with new business** models and technologies to stay competitive.

Behavior:

- **Thorough Research and Planning:** They meticulously research and plan their investments, including the location and setup of their shophouses.
- **Long-Term Vision:** They consider how their shophouse location will benefit their business in the future.
- **High Expectations for Amenities:** They expect high-quality amenities and services, such as security, maintenance, and support services,... to ensure their business operations run smoothly.

DEMAND

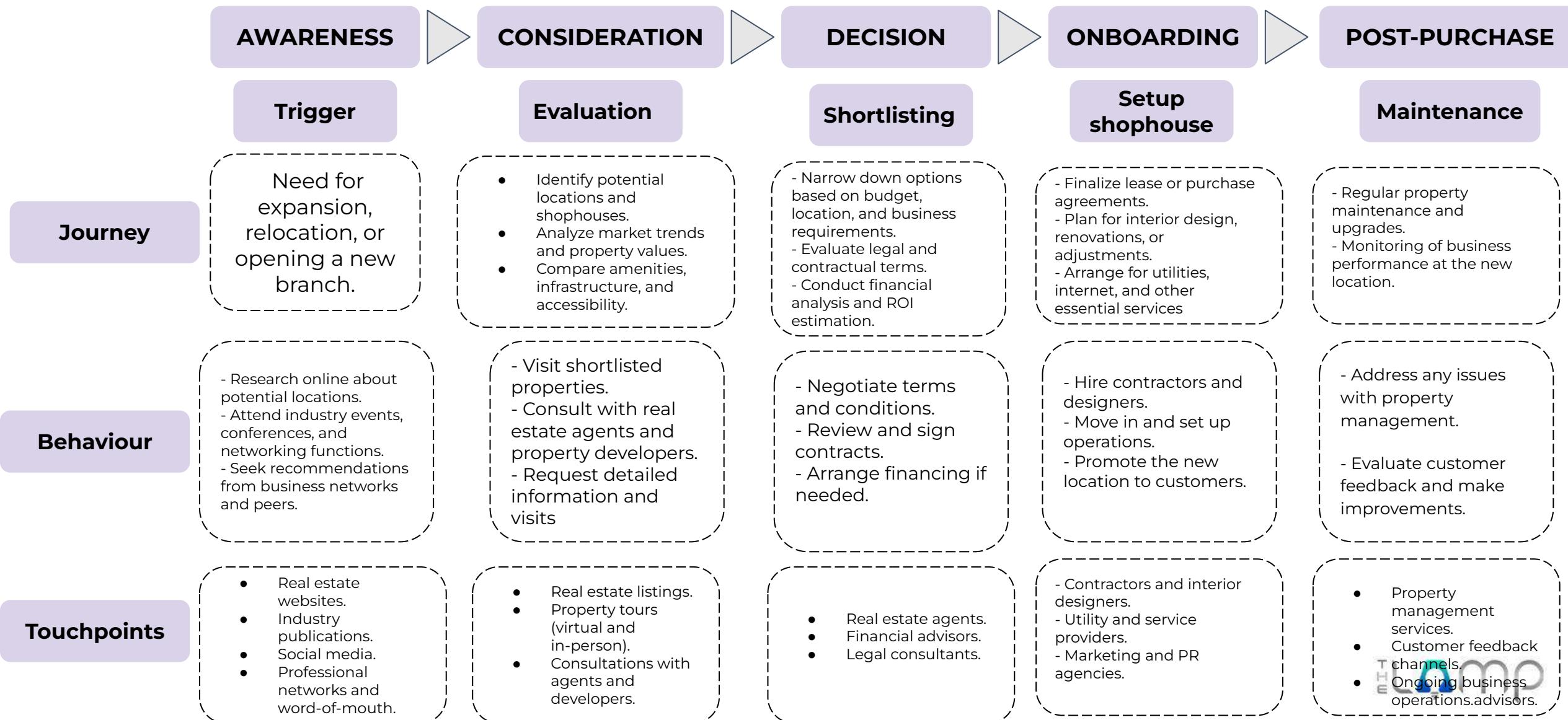
- Prime Location
- Accessibility: Easy access for both customers and suppliers
- Modern Facilities: High-quality, modern construction with top-notch amenities
- Aesthetic Appeal: Attractive design and architecture that align with the business's brand
- Flexible Space: Adequate space that can be customized to fit the specific needs of the business

CONCERN

- Cost and Affordability
- Foot Traffic Variability
- Concerns about future development plans in the area
- Infrastructure Reliability
- Concerns about the area being overly saturated with similar businesses

TARGET AUDIENCE

B2B - Target to Tenants



FANPAGE ANALYSIS



- Post an average of 1-2 posts a day
- Main posting time:
 - Morning: 9 - 11 am
 - Afternoon: 4 - 6 pm
- Traffic is not too high, best for posts announcing events and minigames

Fanpage is a place to update information about events and activities of stores

Special program:

- Harmony In Diversity
- Smart recycling with BOTOL.

- Main content: activities, events, announcements about the shop
- Copy and images are high quality, having general tone & mood
- The format is mainly album, not diverse

- The content is modern and clear but not trendy or attractive
- There are not many two-way interactive activities both online and offline



FANPAGE ANALYSIS

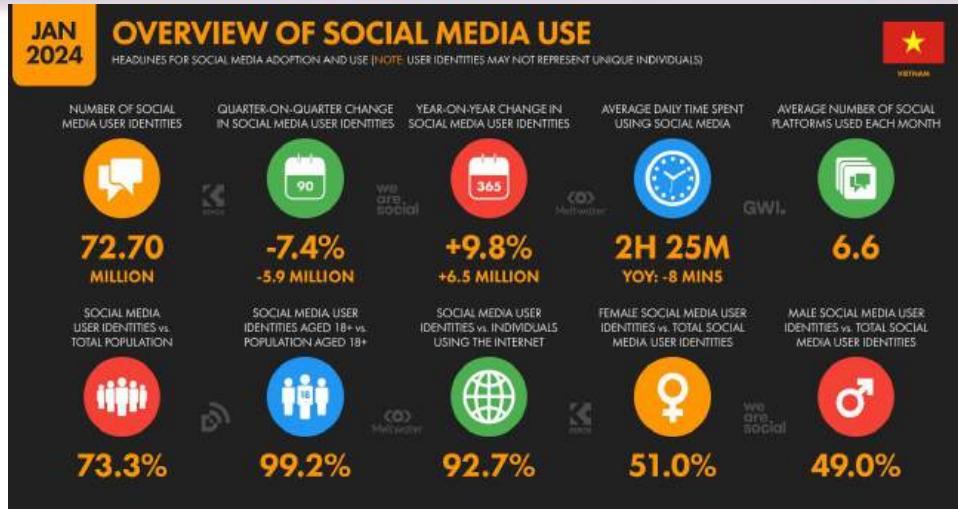
Evaluation

- Content: modern and clear. Fanpage is regularly updated with content, consistent with the center's activities and events. **HOWEVER**, the content of posts lacks trendy topics and the quality of posts is inconsistent. Some content has not been conveyed to many potential customers, so it is necessary to actively promote media activities to increase recognition.
- Content and images go deep into the business's industries showing the specific benefits and policies for each industry to approach businesses that rent shophouses.

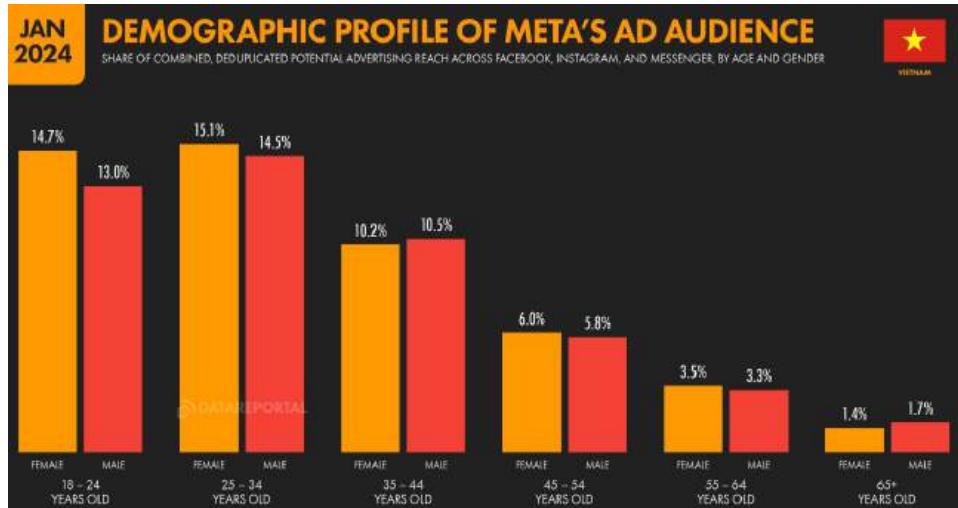
Lesson Learn

- Fanpage needs more two-way interactive activities (minigames, challenges,...) with attractive gifts to increase attraction and interest in the businesses.
- Update popular and trending content to reach young and new customers to increase brand interaction.
- Invest in booking KOLs to promote major events and attract customers to participate
- Regularly update the amenities and landscape of the Celadon area to attract B2C customer.

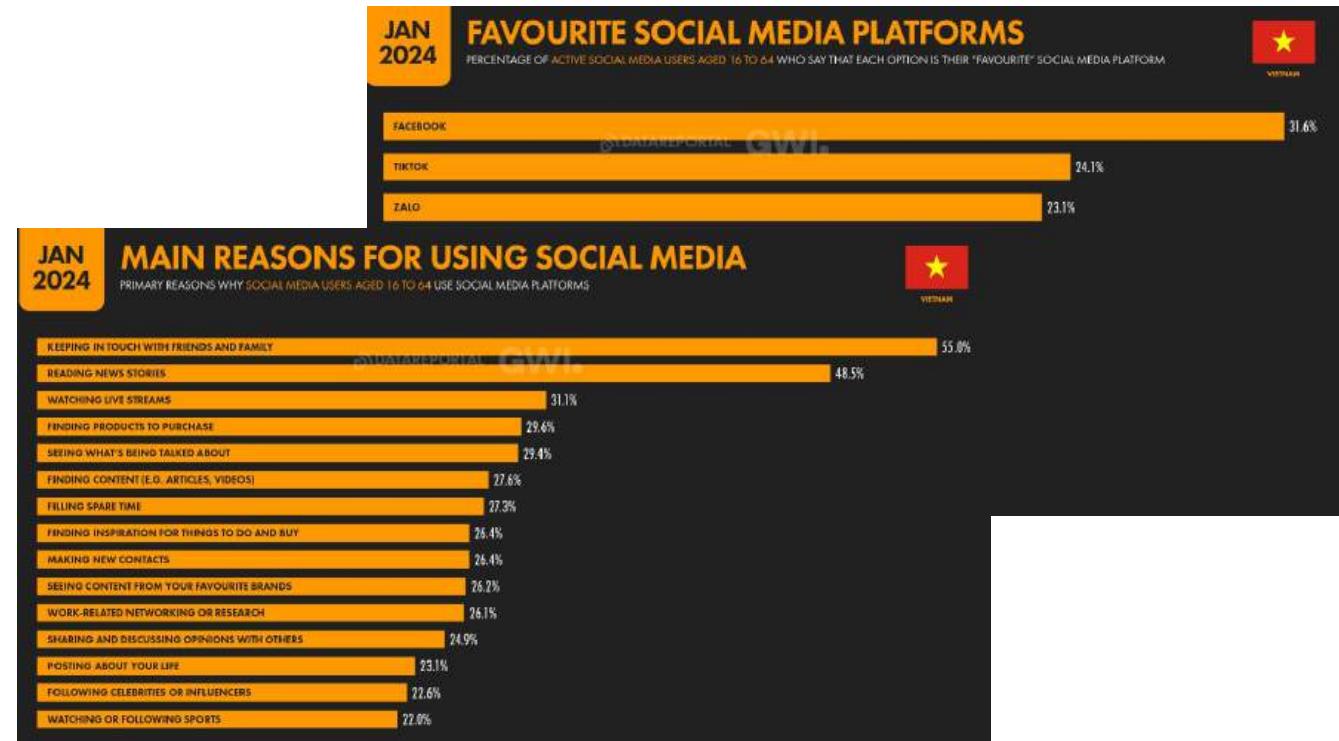
COMMUNICATION TREND



The number of social network users has increased years, accounting for 73.3% of the total population



The gender ratio using social networks is quite balanced,
The majority of users are gen Z, gen Y

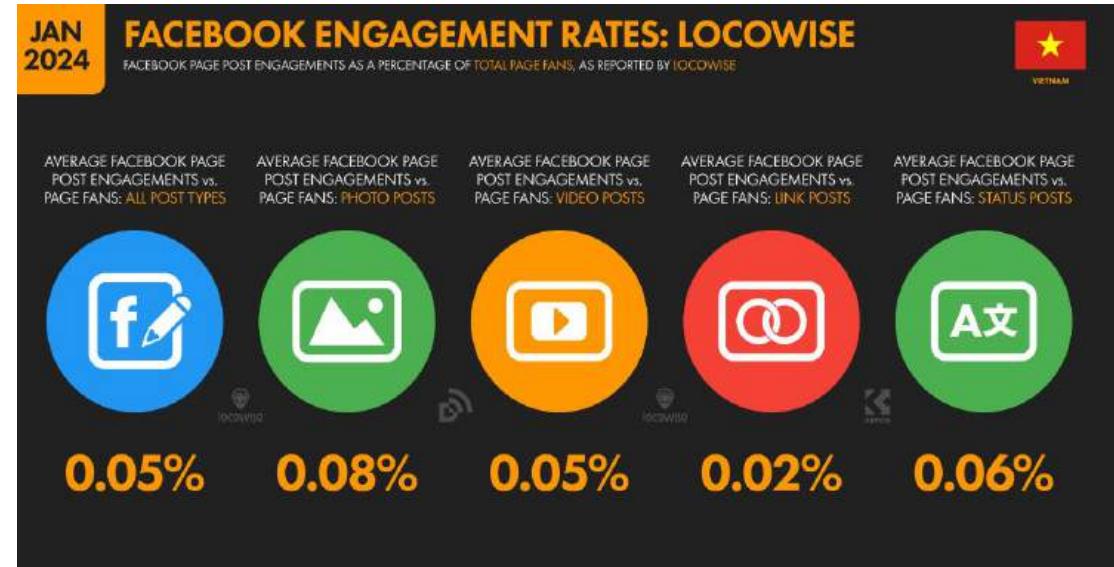


- Facebook is the most popular social networking platform with 31.6%, followed by Tiktok with 24.1%.
 - Social network users are interested in topics:
 - Find products to buy (29.6 %)
 - Update content, news, trends (27.6%)
- => Celadon Boulevard needs to promote events + activities and post content needs to keep up with current trends to increase recognition and interaction.

COMMUNICATION TREND



- The largest amount of traffic to the website comes from Facebook.
- Take advantage of the popularity of Facebook and attach links to the Website to navigate users to other online platforms.



- The trend of using photo posts and video posts is becoming popular and attracting a large amount of interaction.
- Celadon Boulevard needs to invest in content and design posts that diversify formats (short video, animation posts, drawings,...) to increase two-way interaction and attract customers.



3. CREATIVE APPROACH



CREATIVE APPROACH

Celadon Boulevard presents an exceptional opportunity that no business owner can overlook, thanks to its advantageous location, high-grade construction and facilities, and affordable prices.

Along with that, this is also the place where all world-class shopping and entertainment activities gather, which will certainly appeal to anyone.



**WHAT IS THE BEST WAY TO SHOWCASE THE BENEFITS OF
CELADON BOULEVARD TO POTENTIAL BUSINESS
CUSTOMERS AND TO ATTRACT PEOPLE TO COME HERE FOR
SHOPPING OR ENTERTAINMENT?**



4. KEY MESSAGE

KEY MESSAGE - VIE

Direction 1: Cơ hội kinh doanh tốt cho doanh nghiệp và không gian trải nghiệm mua sắm lý tưởng cho khách hàng

CELADON BOULEVARD: “KHỞI SINH PHÚ QUÝ - THƯƠNG MẠI PHỒN VINH”

Chọn Celadon Boulevard là “khởi đầu” cho việc đầu tư kinh doanh với tiềm năng sinh lời trù phú và tốt đẹp”

Việc giao thương buôn bán thuận lợi vì hội tụ đủ các yếu tố: giải trí, mua sắm, trải nghiệm ẩm thực, không gian xanh lý tưởng cho các gia đình và các bạn trẻ đến vui chơi.

Vị trí thương mại thuận lợi của Đại lộ Celadon mang đến cơ hội đầy hứa hẹn cho các doanh nghiệp thuê và kinh doanh thương mại.

KEY MESSAGE - ENG

Direction 1: A great business opportunity for enterprises and an ideal shopping experience space for customers.

CELADON BOULEVARD: “KHỞI SINH PHÚ QUÝ - THƯƠNG MẠI PHỒN VINH”

Choose Celadon Boulevard as the "starting point" for business investment with abundant and promising profit potential.

Trade and commerce thrive here as it encompasses all essential elements: entertainment, shopping, culinary experiences, and ideal green spaces for families and young people to enjoy.

Celadon Boulevard's advantageous commercial location presents a promising opportunity for businesses to rent and engage in commerce.

KEY MESSAGE - VIE

Direction 2: Cơ hội kinh doanh tốt cho doanh nghiệp và không gian trải nghiệm mua sắm lý tưởng cho khách hàng

CELADON BOULEVARD: “ĐỊA THẾ VÀNG THỊNH VƯỢNG - THIÊN ĐƯỜNG MUA SẮM THƯỢNG LƯU”

Vùng đất vàng cho doanh nghiệp kinh doanh sinh lời và phát triển thịnh vượng

Nơi đây cũng chính là thiên đường mua sắm và giải trí bậc nhất để các khách hàng đến vui chơi, trải nghiệm và thưởng thức ẩm thực - nâng cao phong cách sống của mình.

“Celadon Boulevard là cơ hội mở cho tất cả các chủ cửa hàng trong và ngoài nước mong muốn mang đến những trải nghiệm mua sắm tuyệt vời cho khách hàng.”

KEY MESSAGE - ENG

Direction 2: A great business opportunity for enterprises and an ideal shopping experience space for customers.

CELADON BOULEVARD: “ĐỊA THẾ VÀNG THỊNH VƯỢNG - THIÊN ĐƯỜNG MUA SẮM THƯỢNG LƯU”

A golden land for businesses to profit and prosper.

This place is also a premier shopping and entertainment paradise where customers can come to play, experience, and enjoy culinary delights, enhancing their lifestyle.

“Celadon Boulevard is an open opportunity for all domestic and foreign shop owners who wish to bring excellent shopping experiences to customers.”

KV - OPTION 1



*Khởi sinh
Phú Quý
Thương mại
Phồn Vinh*



GAMUDA LAND

THE LAMP

KV - OPTION 1



KV - OPTION 2



ĐỊA THẾ VÀNG THỊNH VƯỢNG

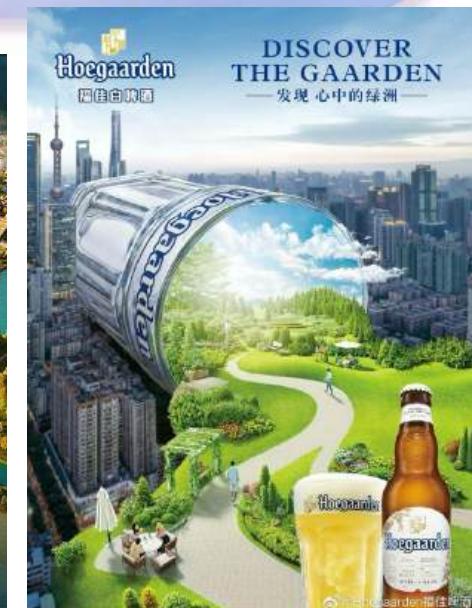
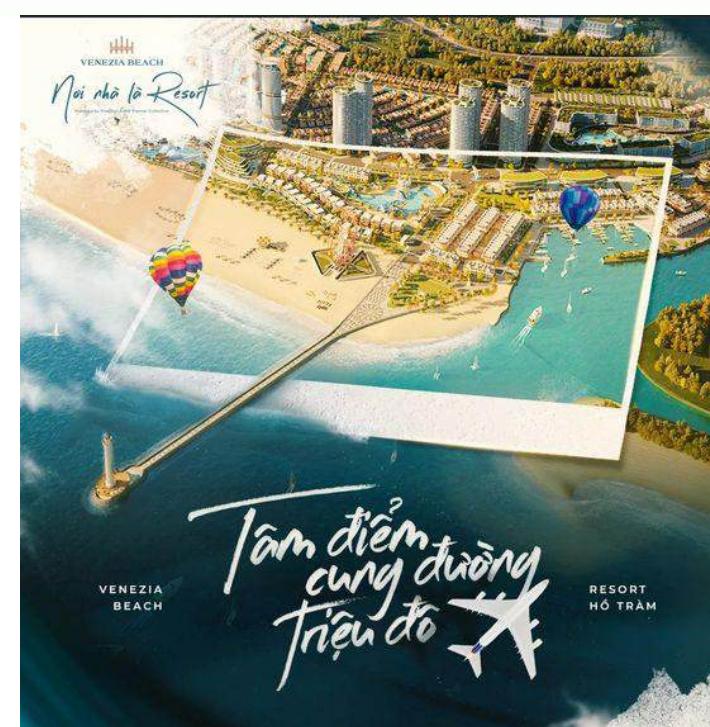
THIÊN ĐƯỜNG MUA SẮM THƯỢNG LƯU



KV - OPTION 2



KV - OPTION 2





5. CONTENT PLAN

CONTENT PLAN

KEY
MESSAGE

KHỞI SINH PHÚ QUÝ - THƯƠNG MẠI PHỒN VINH

KV

KEY HOOK

Special content 1

Special content 2

CONTENT ALWAYS ON FOR B2B & B2C

SPECIAL CONTENT

Besides the AWO content, the fanpage will have **2 special contents**, aimed at **showing viewer about the advantages and investment safety of Celadon Boulevard**. Along with that, the contents also feature the **high-class entertainment and shopping experience**, thereby attract **investment from B2B viewer** and **traffic from B2C coming** to entertain.

- **Special content 1:** First content will show the B2B customer all the advantages when invest in **Celadon Boulevard through video**.
- **Format: 30s video**
- **Video feature** a saler walking through the avenue, introducing **Celadon Boulevard**. The surrounding scenery changed according to his words.
- The idea is to show **how the shophouse could change** after being invested by the customers, **how they are working, the advantages** from the location and B2C customer. All of that **create success for investors** and are also **proof of the high profitability of investing** in Celadon Boulevard



SPECIAL CONTENT

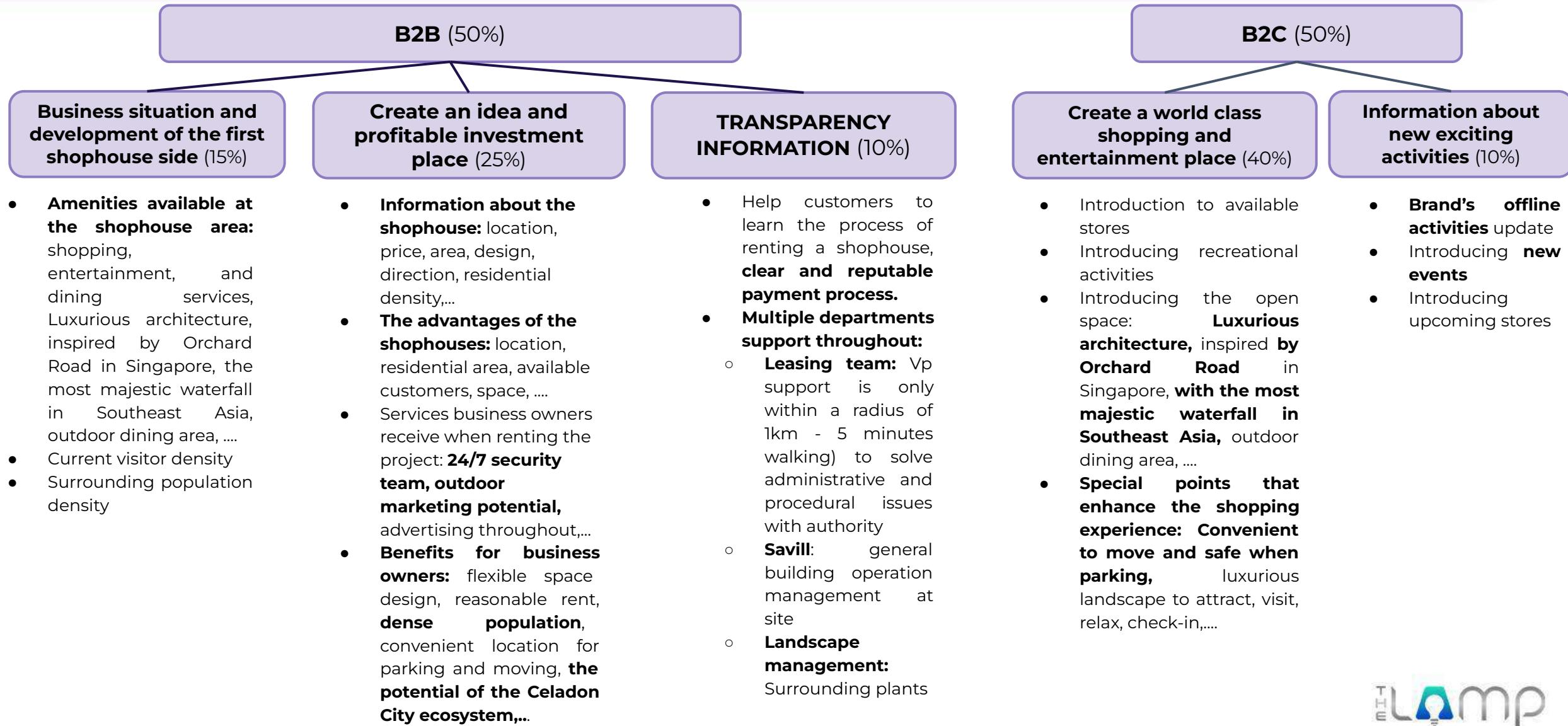
Besides the AWO content, the fanpage will have **2 special contents**, aimed at **showing viewer about the advantages and investment safety of Celadon Boulevard**. Along with that, the contents also feature the **high-class entertainment and shopping experience**, thereby attract **investment from B2B viewer** and **traffic from B2C coming** to entertain.

- **Special content 2:** The second content will be for the B2C customer. It will show what make **Celadon Boulevard** become one of the places with **top entertainment and shopping services**. Therefor, attract more B2C customer come for shopping and entertaining
- **Format: 30s video**

Video will feature emotion of a person go shopping at **all the best shop at Celadon Boulevard**. Every time she steps out of a store, she gets more accessories and her expression becomes more and more excited. After going through all the stores, she walked happily in the open, luxurious space of **Celadon Boulevard**.



CONTENT AWO PILLARS



TONE & MOOD

B2B

- **TONE:** Slow, gentle
- **MOOD:** Professional, reliable

B2C

- **TONE:** Natural, encouraging, playful
- **MOOD:** Fun, friendly

DEMO ANGLE - B2B

#1 - Tình hình kinh doanh và phát triển của những căn shophouse được thuê đầu tiên

- **Tiện ích sẵn có tại khu shophouse:** dịch vụ mua sắm, giải trí, ăn uống, Kiến trúc sang trọng, lấy cảm hứng từ đường Orchard ở Singapore, thác nước hùng vĩ nhất Đông Nam Á, khu ăn uống ngoài trời,....
- Lượng khách hàng hiện tại
- Mật độ dân cư xung quanh

Vì sao chủ kinh doanh chọn Celadon Boulevard?

Những căn shophouse được thuê đầu tiên đã thay đổi thế nào?

Celadon Boulevard - **Nơi Trải Nghiệm Kiến Tạo Thành Công**

Celadon Boulevard - **Nơi thành công đi cùng sự hài lòng!**

Các loại hình kinh doanh đang phát triển mạnh tại Celadon Boulevard: Tiêu chuẩn cho sự thành công!"

DEMO ANGLE - B2B

#1 - Business and development situation of the first rented shophouses

- **Amenities available at the shophouse area:** shopping, entertainment, and dining services, Luxurious architecture, inspired by Orchard Road in Singapore, the most majestic waterfall in Southeast Asia, outdoor dining area,
- Current visitor density
- Surrounding population density

Why do business owner choose Celadon Boulevard?

How have the occupied shophouses at Celadon Boulevard transformed?

Celadon Boulevard - **Where experience creates success!**

Celadon Boulevard - **Where Success Meets Satisfaction!**

Top Services Thriving at Celadon Boulevard: **Setting the Standard for Success!"**

DEMO ANGLE - B2B

#2 - Nơi đầu tư sinh lời lý tưởng

- **Thông tin về shophouse:** vị trí, giá cả, diện tích, thiết kế, hướng, mật độ dân cư,...
- **Ưu điểm của các căn shophouse:** vị trí, diện tích dân cư, lượng khách sẵn có, không gian,....
- **Dịch vụ chủ doanh nghiệp nhận được khi thuê dự án:** đội ngũ bảo vệ 24/7, tiềm năng marketing ngoài trời, quảng cáo xuyên suốt,...
- **Lợi ích dành cho chủ doanh nghiệp:** thiết kế không gian linh hoạt, giá thuê hợp lý, dân cư đông đúc, vị trí đỗ xe và di chuyển thuận tiện, tiềm năng hệ sinh thái Celadon City,...

Thông tin dự án shophouse tiếp theo, chuẩn bị đi vào hoạt động tại Celadon Boulevard

Nhanh chóng **nắm bắt cơ hội vàng** với khu shophouse tiếp theo chuẩn bị đi vào hoạt động tại Celadon Boulevard!

Cơ hội rộng mở để **kinh doanh ngành thời trang** tại Đại Lộ Mua Sắm Celadon Boulevard!

Celadon Boulevard - Đại lộ mua sắm sang trọng, địa điểm vàng để **kinh doanh trang sức cao cấp**

Celadon Boulevard - Khu dân cư cao cấp **cần trải nghiệm thư giãn đẳng cấp**

Celadon Boulevard - Tụ điểm vui chơi mới, rộng mở cơ hội **kinh doanh mô hình cà phê!**

Khai thác thế giới ẩm thực, phục vụ cư dân quốc tế tại Celadon Boulevard!

DEMO ANGLE - B2B

#2 - Create an idea and profitable investment place

- **Information about the shophouse:** location, price, area, design, direction, residential density,...
- **The advantages of the shophouses:** location, residential area, available customers, space,
- Services business owners receive when renting the project: **24/7 security team, outdoor marketing potential,** advertising throughout,...
- **Benefits for business owners:** flexible space design, reasonable rent, **dense population,** convenient location for parking and moving, **the potential of the Celadon City ecosystem,...**

Unveiling Celadon Boulevard's Upcoming Shophouse Area!

Catch the golden opportunity with the next shophouses about to commence at Celadon Boulevard!

Open Opportunity for Fashion Business at Celadon Boulevard Shopping Boulevard!

Celadon Boulevard - Luxury shopping avenue, **golden location for high-end jewelry business**

Celadon Boulevard - High-end residential area in need of a classy relaxation experience

Celadon Boulevard - New entertainment venue, opening up coffee business opportunities!

Exploit the culinary world, serving international residents at Celadon Boulevard!

DEMO ANGLE - B2C

#3 - THÔNG TIN MINH BẠCH

- Giúp khách hàng tìm hiểu **quy trình thuê shophouse, quy trình thanh toán rõ ràng, uy tín.**
- **Hỗ trợ nhiều bộ phận xuyên suốt:**
 - **Đội ngũ cho thuê:** Vp hỗ trợ chỉ trong bán kính 1km - 5 phút đi bộ) giải quyết các vấn đề hành chính, thủ tục đúng thẩm quyền
 - **Savill:** quản lý vận hành chung
 - **Quản lý cảnh quan:** Cây cối xung quanh

Minh Bạch, Nhanh Chóng, Dễ Dàng - Bắt Đầu Kinh Doanh
Shophouse Tại Celadon Boulevard

DEMO ANGLE - B2C

#3 - TRANSPARENCY INFORMATION

- Help customers to learn the process of renting a shophouse, **clear and reputable payment process.**
- **Multiple departments support throughout:**
 - **Leasing team:** Vp support is only within a radius of 1km - 5 minutes walking) to solve administrative and procedural issues with authority
 - **Savill:** general building operation management at site
 - **Landscape management:** Surrounding plants

Transparent, Fast, Easy - Start a Shophouse Business at
Celadon Boulevard

DEMO ANGLE - B2C

#4 - Nơi mua sắm và giải trí đẳng cấp thế giới

- Giới thiệu các cửa hàng hiện có
- Giới thiệu các hoạt động giải trí
- **Giới thiệu không gian mở: Kiến trúc sang trọng**, lấy cảm hứng từ **đường Orchard ở Singapore**, với **thác nước hùng vĩ nhất Đông Nam Á**, khu ăn uống ngoài trời,....
- **Điểm đặc biệt nâng cao trải nghiệm mua sắm:** Thuận tiện di chuyển và an toàn khi đỗ xe, cảnh quan sang trọng thu hút, tham quan, nghỉ dưỡng, check-in,....

Không Gian Xanh Rộng Mở Giữa Thành Thị Nhộn Nhịp

Check-in với thác nước hùng vĩ nhất Đông Nam Á ngay gần trung tâm Sài Gòn

Top những lý do biển Celadon Boulevard trở thành điểm vui chơi, mua sắm hấp dẫn hàng đầu!

Đến ngay Thiên Đường Thư Giãn Tại Celadon Boulevard!

Celadon Boulevard - Đủ Loại Tiện Nghi Cho Gia Đình

Đại lộ mua sắm Orchard Singapore thu nhỏ ngay giữa lòng Tân Phú

Không nơi nào nhộn nhịp, sầm uất như tại Celadon Boulevard

Nâng tầm trải nghiệm sống với trung tâm mua sắm giải trí phức hợp số 1 - Celadon Boulevard

Chữa lành chặng cần đi xa, Celadon Boulevard ngay trong lòng Sài Gòn!

Đổi gió cuối tuần với không gian xanh tại Celadon Boulevard

DEMO ANGLE - B2C

#4 - Create a world class shopping and entertainment place

- Introduction to available stores
- Introducing recreational activities
- **Introducing the open space: Luxurious architecture, inspired by Orchard Road in Singapore, with the most majestic waterfall in Southeast Asia, outdoor dining area,**
- **Special points that enhance the shopping experience:** Convenient to move and safe when parking, luxurious landscape to attract, visit, relax, check-in,....

Expansive Green Spaces Amidst the Bustling Urban Hub

Check-in with Southeast Asia's Most Majestic Waterfall near the center of Saigon

Top Reasons Celadon Boulevard is the Premier Destination for Fun and Shopping!

Visit the Relaxation Paradise at Celadon Boulevard!

Celadon Boulevard - A Variety of Amenities for Families

Orchard Road Miniature in the Center of Bustling Tan Phu

Nowhere is bustling like Celadon Boulevard!

Enhance your lifestyle with the No.1 shopping and entertainment complex - Celadon Boulevard

No need to go far for healing, Celadon Boulevard is right inside Saigon!

Change up the weekend with green space at Celadon Boulevard

DEMO ANGLE - B2C

#5 - Information about new exciting activities

- **Brand's offline activities** update
- Introducing **new events**
- Introducing **upcoming stores**

All Super Hot Events Coming Soon at Celadon Boulevard!

Opening of a Series of New Stores at Celadon Boulevard
Shopping Paradise!

DEMO ANGLE - B2C

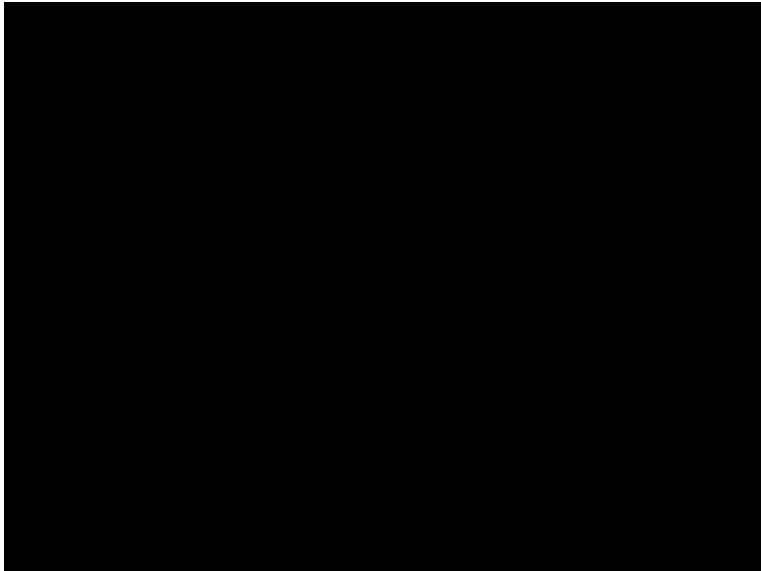
#5 - Thông tin về các hoạt động thú vị mới

- Cập nhật **hoạt động của các thương hiệu**
- Giới thiệu các **sự kiện mới**
- Giới thiệu **các cửa hàng sắp khai trương**

Tổng Hợp Các Sự Kiện Siêu Hot Sắp Diễn Ra Tại Celadon Boulevard!

Khai Trương Hàng Loạt Cửa Hàng Mới Tại Thiên Đường Mua Sắm Celadon Boulevard!

REF FORMAT FOR PILLAR CONTENT



Format 1: Cinemagraph

1 frame image and element movement light, simple.

Format 2 (video 10 - 15s): For short, direct content, use Video combine Graphic or actual source from Shophouse Celadon to show.

Note: need to shoot to have material for CELADON so that the clip is lively and closer to customers and viewers.

FACEBOOK SHORT VIDEO/ REEL TIKTOK

Users tend to spend more time on short videos. We can reach a wider audience by **making short, reel videos** (possibly with animation or real shooting).

- The maximum video **length is 1 minute**.
- Depending on the video content, there will be **1-2 talents**
- Use **real footages or stock & animation**

B2B:

- Talents with professional and trustworthy images
- Use a professional tone to enhance the product's reputation
- Recommend using real footages of Celadon Boulevard's design.

B2C:

- Young Talent
- Friendly, approachable tone
- Recommend using real footages of people eating, shopping, and checking-in at Celadon Boulevard

FACEBOOK SHORT VIDEO

Người dùng có xu hướng dành nhiều thời gian hơn cho các video ngắn. Chúng ta có thể tiếp cận nhiều đối tượng hơn bằng cách **làm các dạng video ngắn, reel** trên TikTok (có thể với dạng animation hoặc quay thực tế)

- Thời lượng video **tối đa từ 1 phút - 1 phút 30 giây.**
- Tùy nội dung video sẽ có 1-2 talent
- Video có thể quay thực tế hoặc sử dụng stock, animation

B2B:

- Talent thể hiện sự chuyên nghiệp, đáng tin cậy
- Sử dụng giọng điệu chuyên nghiệp để nâng cao uy tín của sản phẩm đối với người tiêu dùng
- Góc quay thực tế, toàn cảnh thiết kế căn shophouse/ toàn khu Celadon Boulevard

B2C:

- Talent trẻ trung
- Giọng điệu thân thiện, gần gũi
- Ngoài ra còn có các nội dung quay cảnh mọi người ăn uống, mua sắm, check-in tại Celadon Boulevard

REF FACEBOOK SHORT VIDEO

B2B



Reveal the price of the super hot shophouse unit recently!



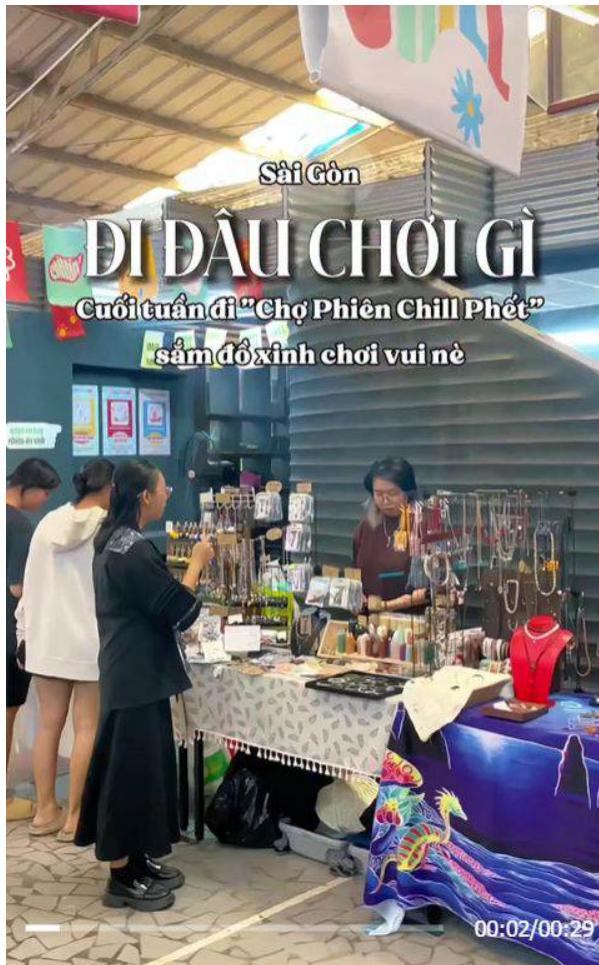
Top 3 reasons to own a shophouse at Celadon Boulevard

REF FACEBOOK SHORT VIDEO

B2C



Experience the 5-in-1 shopping paradise right at Celadon Boulevard.



Not sure where to go or what to do on the weekend? Just head straight to Celadon Boulevard!



What's the hot buzz at Celadon Tân Phú?

DEMO CONTENT - SPECIAL ALBUM - B2C

Đại lộ mua sắm Orchard Singapore thu nhỏ ngay giữa lòng Tân Phú sầm uất.

Một nơi mua sắm cực hấp dẫn dành cho những tín đồ yêu thích shopping tại đại lộ Celadon Boulevard đây - tọa lạc trong chính trái tim Sài Gòn, giao thương gần kề với sân bay Tân Sơn Nhất, ngại gì mà không lên dây cót phi nhanh tới đây thôi!!!

- **Kiểu diễm với vẻ đẹp về đêm không ngủ**, Celadon Boulevard nhộn nhịp với không khí sôi động đánh thức mọi trải nghiệm mua sắm và giải trí, bạn có thể tham quan và mua sắm bất kì mọi lúc cả đêm lẫn ngày hay cuối tuần, đặc biệt là trong những dịp lễ hội và sự kiện quan trọng. Quá đã đúng không nào!
- **Kiến trúc độc bản** cùng thiết kế mang âm hưởng Orchard Road - Khu phố thương mại kiểu mẫu Singapore, Celadon Boulevard sở hữu hệ thống cảnh quan hiện đại hài hòa, duy mỹ đến từng chi tiết. Với hệ thống thông tầng độc đáo, Celadon Boulevard khoác lên mình vẻ đẹp tráng lệ của những bức tường kính xuyên thấu và không gian xanh rợp bóng mát ngoài trời, các quán cafe và nhà hàng trải dài ngay mặt tiền đường cho bạn thoải mái thả mình mà tự do trải nghiệm. Hứa hẹn những góc “check-in” xinh - xịn - mịn hiếm có khó tìm chỉ có tại Celadon Boulevard thôi đó nha!
- **Cần gì đâu xa khi có thể mua sắm** chuẩn quốc tế với sự hiện diện của nhiều thương hiệu danh tiếng - nơi bạn có thể tìm thấy những trang phục và phụ kiện đẹp mắt được trưng bày lộng lẫy trong cửa hàng, chìm đắm trong không gian sang trọng và tận hưởng dịch vụ xứng tầm.

Một điểm đến với người thân mà bạn không thể bỏ qua, đừng quên lưu ngay vào “danh bạ” trung tâm mua sắm Celadon Boulevard bạn nhé!

#CeladonBoulevard



DEMO CONTENT - SPECIAL ALBUM - B2C

A Miniature Orchard Shopping Boulevard Right in the Heart of Bustling Tân Phú

An incredibly enticing shopping destination for shopping enthusiasts at Celadon Boulevard - located right in the heart of Saigon, conveniently close to Tan Son Nhat Airport. Why hesitate? Hurry up and come here now!

- **With its enchanting beauty that never sleeps,** Celadon Boulevard bustles with a lively atmosphere that awakens every shopping and entertainment experience. You can visit and shop anytime, day or night, especially during weekends and significant events. Isn't that just amazing?
- **Featuring unique architecture and designs inspired by Orchard Road** - the iconic commercial district of Singapore, Celadon Boulevard boasts a harmonious and aesthetically pleasing modern landscape down to every detail. With its unique atrium system, Celadon Boulevard adorns itself with the splendor of translucent glass walls and lush green outdoor spaces, with cafes and restaurants stretching along the street frontage for you to relax and freely indulge in the experience. Promising rare and exquisite "check-in" corners that are hard to find anywhere else but at Celadon Boulevard!
- **No need to go far when you can shop with international standards right here,** with the presence of many prestigious brands - where you can find beautiful clothing and accessories displayed grandly in stores, immerse yourself in luxurious spaces, and enjoy top-notch service.

A destination you can't miss with loved ones, so don't forget to save Celadon Boulevard shopping center in your contacts!

#CeladonBoulevard

Copy on visual:

- Unique architecture
- Graceful beauty
- Near the heart of Saigon center
- Luxury shopping experience



DEMO CONTENT - SPECIAL ALBUM - B2C (R2)

Đại lộ mua sắm Orchard Singapore thu nhỏ ngay giữa lòng Tân Phú sầm uất.

Một nơi mua sắm cực hấp dẫn dành cho những tín đồ yêu thích shopping tại đại lộ Celadon Boulevard nè bạn ơi - tọa lạc trong chính trái tim Sài Gòn, giao thương gần kề với sân bay Tân Sơn Nhất, ngại gì mà không lên dây cót phi nhanh ngay thôi!!!

- **Celadon Boulevard nhộn nhịp với không khí sôi động về đêm**, nhưng bạn vẫn có thể tham quan và mua sắm bất kì mọi lúc mọi nơi cả đêm lẫn ngày hay cuối tuần. Đặc biệt là trong những dịp lễ hội và sự kiện quan trọng, Celadon còn có rất nhiều chương trình ưu đãi giảm sốc nữa đó. Quá đã đúng không nào!
- **Với Kiến trúc độc bản** mang âm hưởng Orchard Road - Khu phố thương mại kiểu mẫu Singapore, Celadon Boulevard còn sở hữu hệ thống cảnh quan hiện đại hài hòa, có thể nhìn thấy toàn thành phố qua những tường kính xuyên thấu từ trên cao. Đặc biệt là với khu phức hợp không gian xanh ngoài trời, các quán cafe và nhà hàng trải dài ngay mặt tiền đường cho bạn thoải mái thả mình tận hưởng bóng mát. Hứa hẹn những góc "check-in" xinh - xịn - mịn hiếm có khó tìm chỉ có tại Celadon Boulevard thôi đó nha!
- **Cần gì đâu xa khi có thể mua sắm** chuẩn quốc tế với đa dạng sự hiện diện của nhiều thương hiệu danh tiếng. Bạn có thể tìm thấy những trang phục và phụ kiện đẹp mắt được trưng bày lộng lẫy bên trong cửa hàng, chìm đắm trong không gian sang trọng và tận hưởng dịch vụ xứng tầm.

Một điểm đến với người thân mà bạn không thể bỏ qua, đừng quên lưu ngay vào "danh bạ" trung tâm mua sắm Celadon Boulevard bạn nhé!

#CeladonBoulevard



DEMO CONTENT - SPECIAL ALBUM - B2C (R2)

A mini Orchard Road shopping boulevard right in the bustling heart of Tan Phu.

For all you shopping enthusiasts out there, Celadon Boulevard is the ultimate shopping destination nestled in the very heart of Saigon, just a stone's throw away from Tan Son Nhat Airport. Why wait? Get ready to shop till you drop!

- **Celadon Boulevard buzzes with lively energy**, especially at night, but you can shop anytime, day or night, even on weekends. Special events and festivals bring fantastic deals and discounts. Too good to miss, right?
- **With its unique architecture inspired by Orchard Road**, Singapore's iconic commercial street, Celadon Boulevard boasts modern, harmonious landscapes. Enjoy panoramic views of the city through transparent glass walls from above. The outdoor green spaces, cafes, and restaurants along the main road offer perfect spots to relax and soak in the ambiance. Get ready for some "check-in" moments that are rare and stylish, only at Celadon Boulevard!
- **Why go far when you can shop internationally with a wide variety of renowned brands?** Discover beautifully displayed outfits and accessories inside luxurious stores and enjoy top-notch services.

Celadon Boulevard is a must-visit destination for you and your loved ones. Make sure to save it to your shopping directory!

#CeladonBoulevard

Copy on visual:

- Unique architecture
- Graceful beauty
- Near the heart of Saigon center
- Luxury shopping experience



DEMO & REFERENCE CONTENT - STILL - B2B

Nhanh chóng nắm bắt cơ hội vàng với khu shophouse tiếp theo chuẩn bị đi vào hoạt động tại Celadon Boulevard!

Nằm ngay trong lòng thành phố Hồ Chí Minh, Celadon Boulevard chắc chắn đang là địa điểm vàng cho các chủ kinh doanh với các lợi thế và tiềm năng kinh doanh vô cùng lớn sau:

- Celadon Boulevard nằm ngay trong lòng quận Tân Phú với mật độ dân cư đông đúc từ các khu vực xung quanh, cùng với đó là sự thuận tiện trong việc di chuyển. Đây sẽ là địa điểm thư giãn hàng đầu cho người dân tại trung tâm thành phố trong tương lai.
- Được thừa hưởng lượng khách hàng và tiện ích sẵn có từ khu vực shophouse đã được thuê trước đó, khu vực mới này sẽ là lựa chọn đầu tư an toàn, rủi ro thấp với lượng khách ổn định.
- Các chủ kinh doanh có thể tự do thiết kế mặt bằng, quảng cáo giúp tối ưu khả năng kinh doanh.
- Đặc biệt nhất phải kể đến là giá thuê hấp dẫn, cùng những ưu đãi đặc biệt khi đặt cọc sớm đợt mở cho thuê sắp tới.

Các chủ kinh doanh hãy nhanh chóng nắm bắt ngay cơ hội vàng này!

Copy on visual:
Một cơ hội vàng, mang vạn tiềm năng



DEMO & REFERENCE CONTENT - STILL - B2B

Catch the golden opportunity with the next shophouses about to commence at Celadon Boulevard!

Located right inside Ho Chi Minh City, Celadon Boulevard is undoubtedly the prime location for business owners, offering immense advantages:

- Celadon Avenue is located in the center of Tan Phu district with a dense population from surrounding areas, providing convenient accessibility. It will be a premier leisure destination for city dwellers in the future.
- Benefiting from the customer base and existing amenities of the rented shophouse area, this new section promises a secure investment choice with stable foot traffic.
- Business owners can freely design and advertise their spaces to optimize business potential.
- Especially noteworthy are the enticing rental rates, coupled with exclusive benefits for early deposits before the upcoming lease opening.

Business owners, seize this golden opportunity now!

Copy on visual:

One golden opportunity, bring thousands of potentials



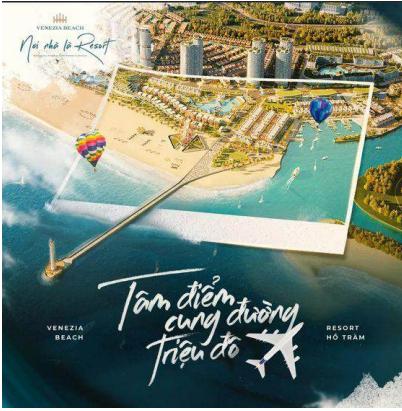
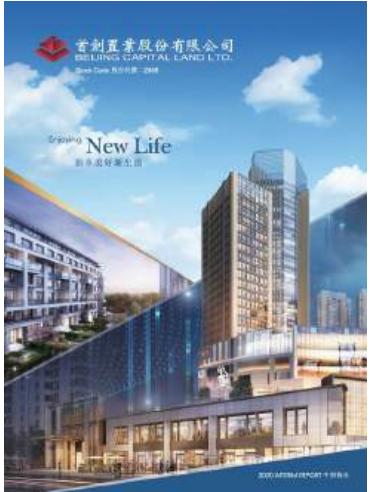
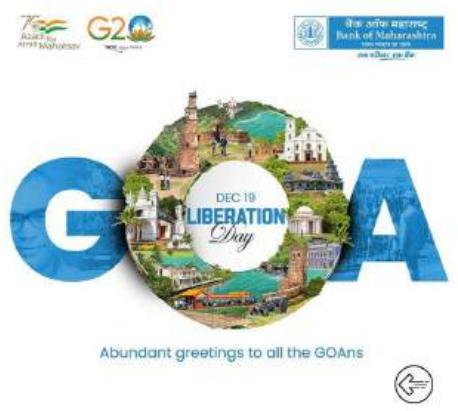
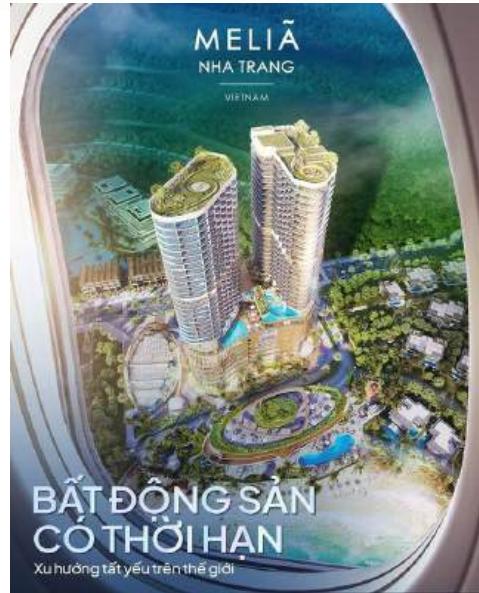
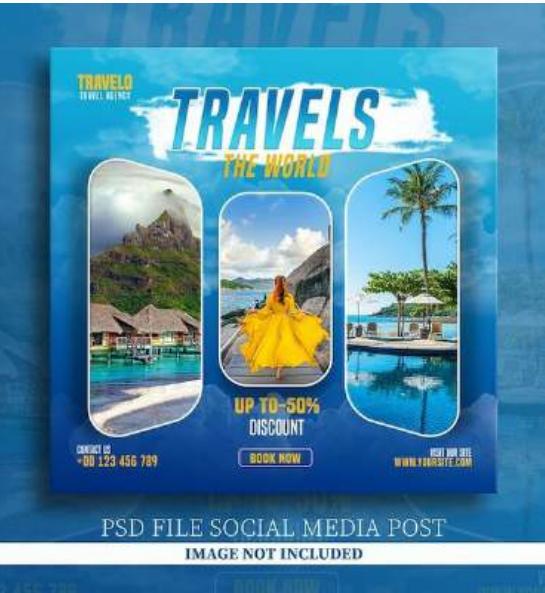
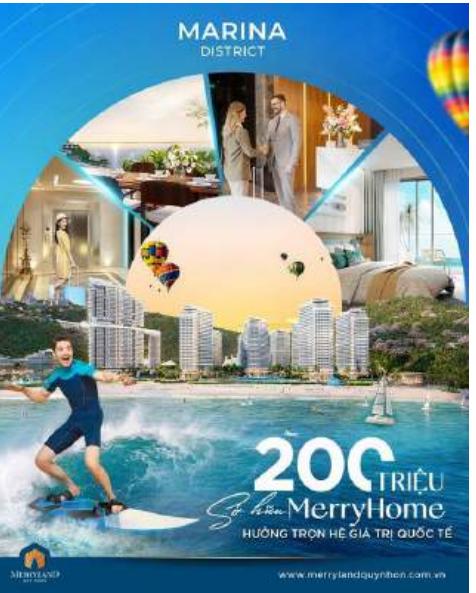
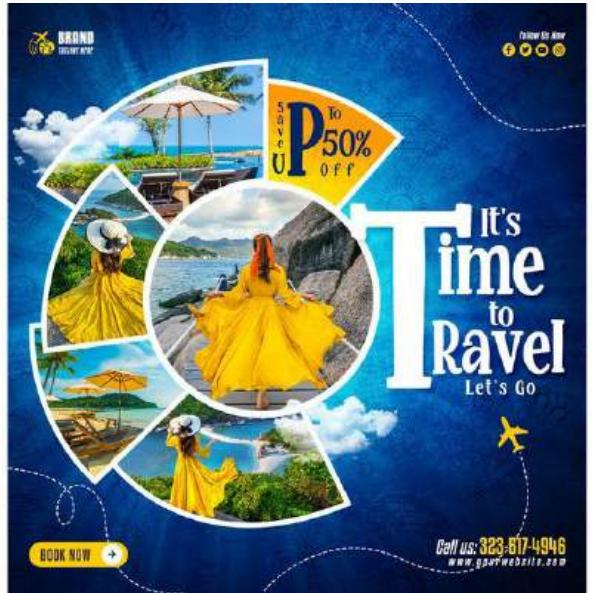


5. ART DIRECTION

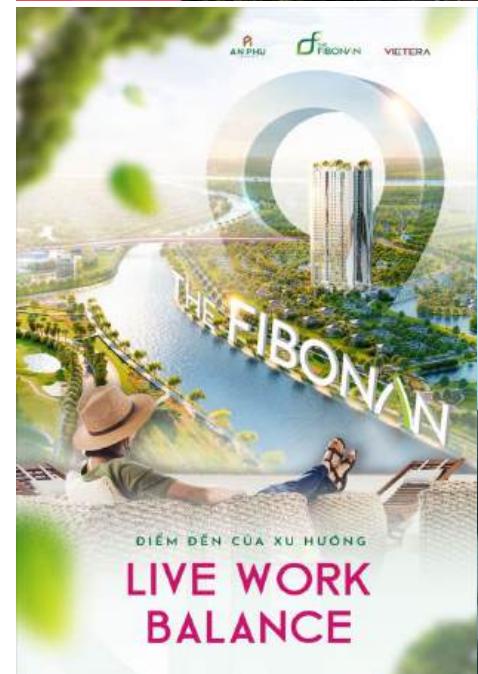
Mood and tone



REFERENCE



REFERENCE



RECOMMENDED SHOOTING

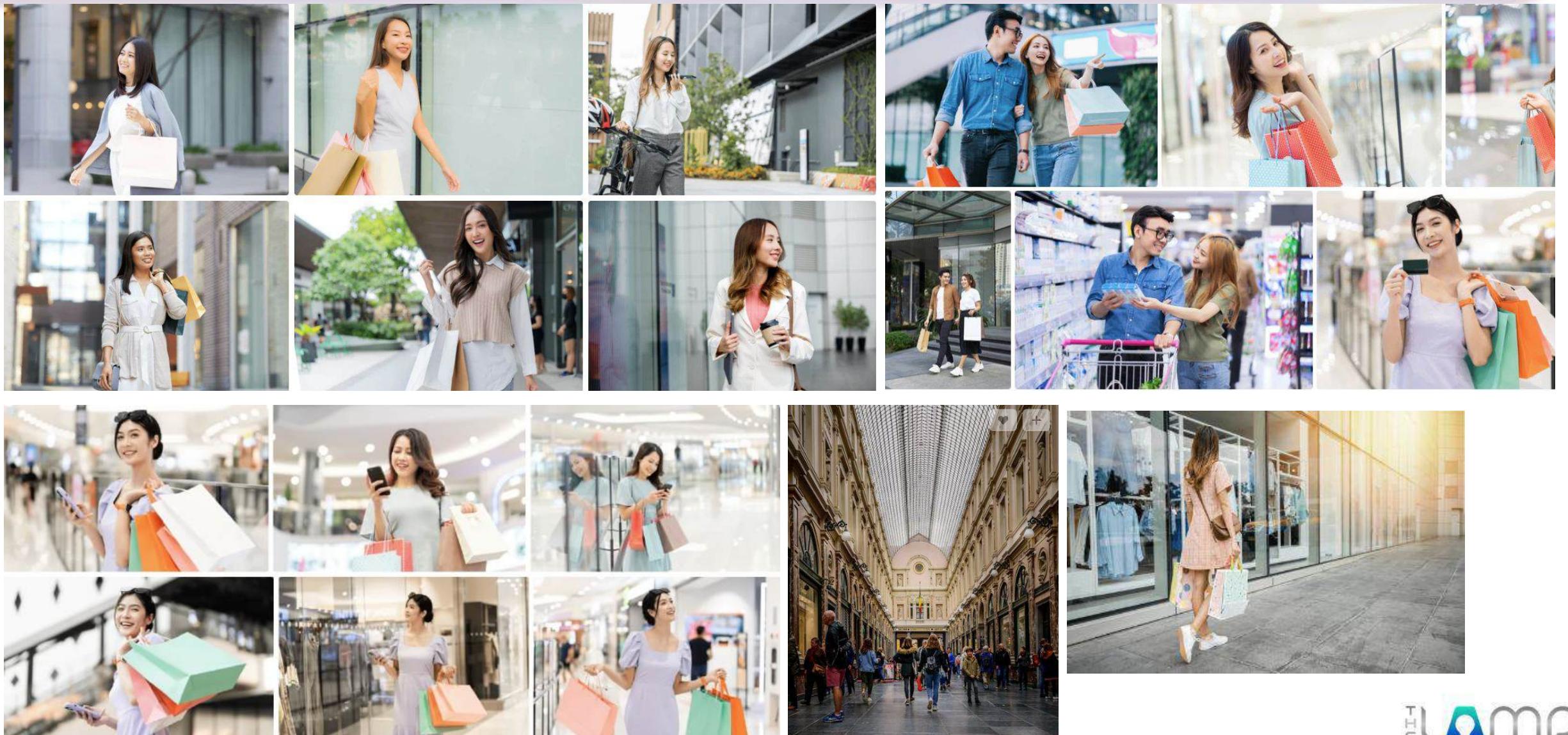
Lamp's team đề xuất chụp một bộ hình khách tham quan và mua sắm tại Celadon Boulevard. Bối cảnh chính là khu vực mặt phố của các tòa nhà, các kiến trúc độc đáo của khu đô thị mới Celadon Boulevard, gia đình/nhóm bạn đang đi mua sắm vui vẻ. Cùng với đó là chụp lại toàn bộ khu đô thị bằng ảnh thật thay cho ảnh 3D Render.



RECOMMENDED SHOOTING



RECOMMENDED SHOOTING



RECOMMENDED SHOOTING



Guideline for Design of Social Post Fanpage

For design consistency, we have a guideline for design in terms of logo placement, text and color.

1. Logo is placed in the left corner.



2. Typefaces we use for text on social fanpage, combine 2 fonts for layout:

- Handwriting: Kokomo Breeze-Regular
- Serif: Family fonts - Montserrat

3. Color of text: use Color Gradient Purple of Brand

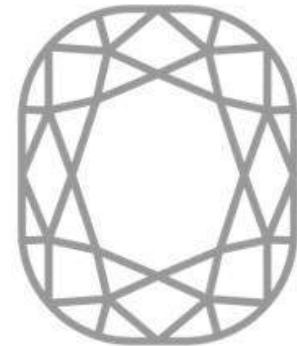
Color for Design of Social Fanpage

For the purpose of increasing brand recognition through images, color is very important, so we use the color range extracted from the logo: Grey, purple tone and combine more gold color when needed.



Gradient Purple

Gradient Gold



CELADON
BOULEVARD



6. MEDIA APPROACH



MEDIA OBJECTIVE

Xây dựng nhận diện thương hiệu trên Digital



Social Network



Online Banner

Tăng khả năng tiếp cận đúng đối tượng mục tiêu



Online banner



Search

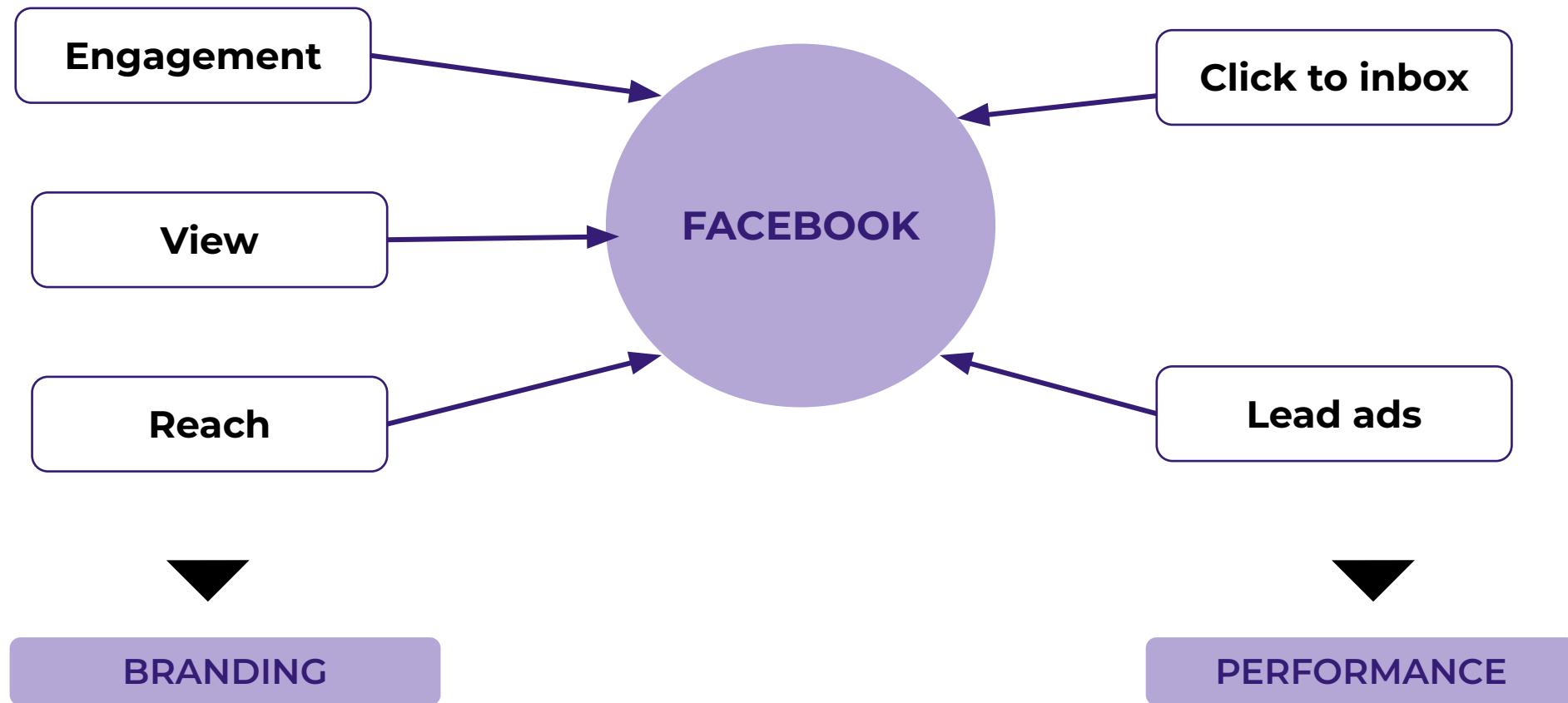
Fanpage | Website

Shophouse

MEDIA STRATEGY

Strategy channel	Objective	Format	
Branding	Brand identity	Product clip/FACEBOOK AdS Post Engagement	ENHANCE & LEVERAGE BRAND'S ASSET <ul style="list-style-type: none">- Facebook
	Consideration driven	Facebook Carousel, Facebook click to inbox Social Media Search - keyword	
Always On media channels	Brandlove driven	Social Media (Community Page)	Re-marketing / Re-targeting
	Consideration driven	Facebook Carousel, Instagram/Facebook Post Engagement	
Cross screen		Date time: Mobile & PC Night time: Mobile focus	Content customization: <ul style="list-style-type: none">- Mobile: vertical size- PC: horizontal size

MEDIA APPROACH



MEDIA METRICS

No.	Channel	Description	Unit	Quantity	Est Impression
1	Branding	Reach	Reach	10.000.000	12.000.000
2		Engagement	CPE	50.000	70.000
3		View	View	250.000	300.000
4	Performance	Lead ads	Lead	200	250

MEDIA APPROACH - FACEBOOK

Format | Engagement, Reach



Increase Engagement/ Reach on the post

The image displays three Facebook posts from the page "CELADON BOULEVARD".

- Post 1:** A promotional post titled "3 Bước THUÊ LIỀN SHOPHOUSE" (3 Steps to Rent Shophouse). It features a smartphone displaying the post, a hand holding it, and a background image of the Celadon Boulevard complex at dusk. The caption includes instructions for renting and contact information.
- Post 2:** A lifestyle post titled "Tọa độ xanh ĐAM MÌNH THƯ THÁI" (Green Coordinates, Satisfy Yourself). It shows a woman sitting on a grassy hill with a bicycle, with the Celadon Boulevard buildings in the background under a sunset sky.
- Post 3:** An advertisement for a bakery, titled "Miếng Bánh Hấp Dẫn CHO DOANH NGHIỆP Bakery". It features a chef in a white uniform holding a tray of bread, with a small video player showing a preview of the bakery's interior.

Each post includes standard Facebook interaction buttons like "Gửi tin nhắn" (Send message) and "Quảng cáo" (Advertise).

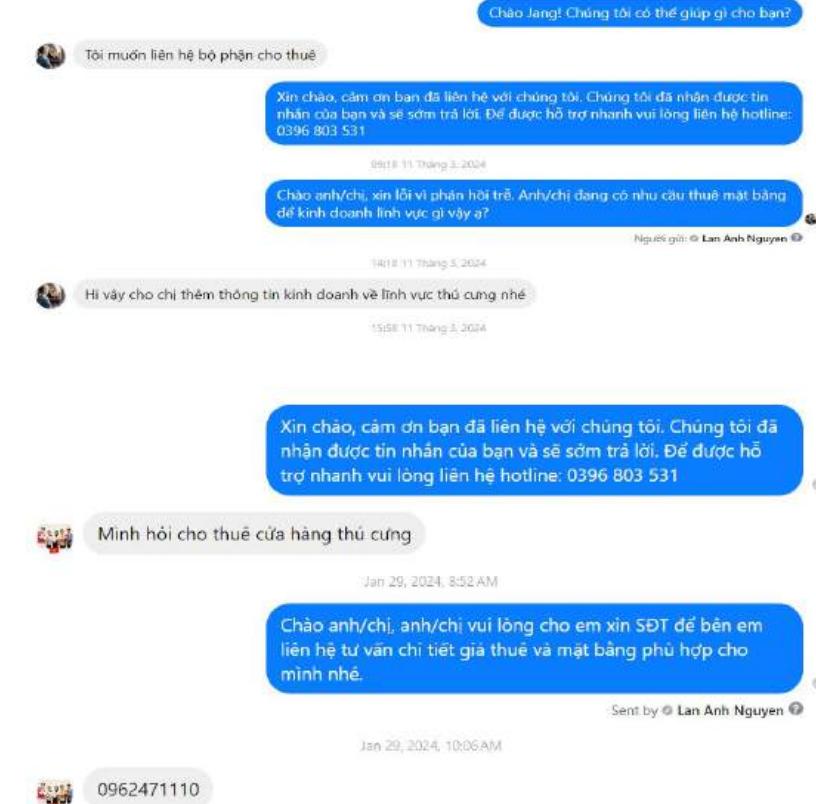
MEDIA APPROACH - FACEBOOK

Format | Click to message



Increase traffic on message

When users click on the post, they will be immediately redirected to the Messenger page of the Fanpage.



MEDIA APPROACH - FACEBOOK

Format | Lead ads



Increase reach on Facebook, Instagram Stories campaigns



From high-end mall and designer outlets to neighborhood boutiques, Orlando visitors are sure to find something special to take home.



Learn More



CELADON
BOULEVARD

thank you !

