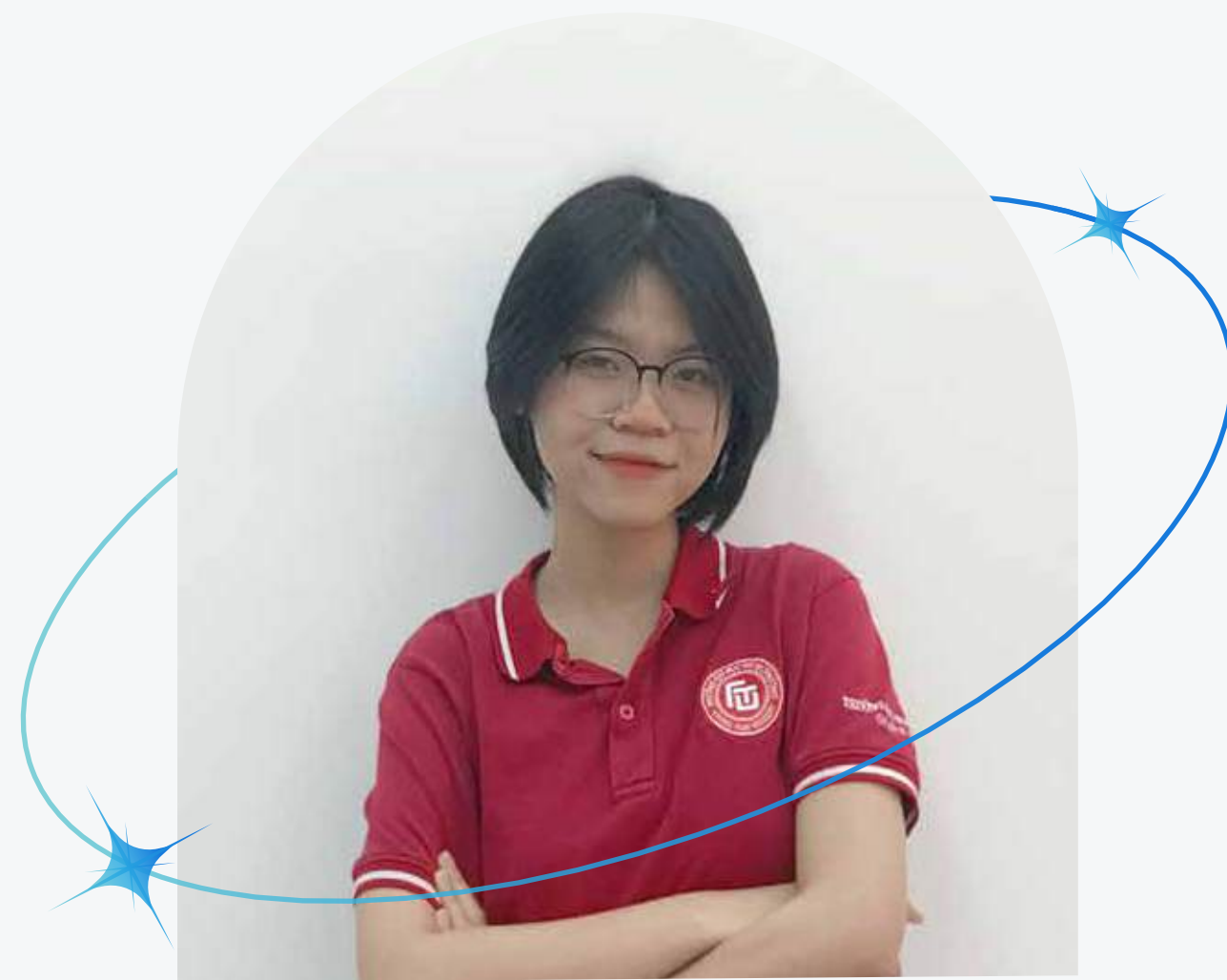


PORTFOLIO

NGUYEN QUYNH ANH THU 2023



Hi,
My name is Nguyen Quynh Anh Thu, a passionate and open - minded student eager to kickstart my journey in the world of marketing. It would be a great opportunity for me to bring my energy, creativity, and academic foundation to your growing team.

DOB: 28/10/2003


EDUCATION

FOREIGN TRADE UNIVERSITY

(2021 - 2025)

Major in Accounting and Auditing

CONTACT

 0858 456 527

 contact.quynhthu@gmail.com

 [linkedin.com/in/quynhthu20](https://www.linkedin.com/in/quynhthu20)

EXPERIENCE

STUDENTS' COMPANION CLUB FTU2

- **WORKSHOP “FLAT”**
(Jan 2023 - Feb 2023)
Team leader of Marketing Team
- **“WE, THE ICEBREAKERS” COMPETITION**
(Sep 2022 - Nov 2022)
Team leader of Marketing Team
- **PROJECT “OFFLINE K60+1”**
(Jul 2022 - Nov 2022)
Team member of Marketing Team

SKILLS

- Social media managing
- Content creative
- Research and data storytelling
- Microsoft Office
- Graphic design and Video editing



TABLE OF CONTENTS

01

PROJECT “OFFLINE K60+1”

02

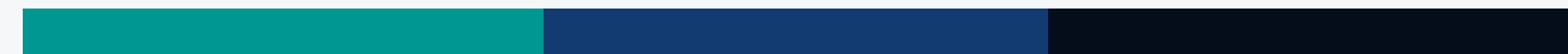
WORKSHOP “FLAT”

03

FACEBOOK GROUP

01

OFFLINE K60+1



About

"The Offline Night is an annual event organized by SCC (Students' Companion Club), specifically designed for first-year students to provide them with an opportunity to **socialize, connect**, and develop their **unique personalities** for the upcoming four years of university.

My input

TEAM MEMBER - MARKETING TEAM

Create **daily content** for FANPAGE (up to 05 posts per week) and GROUP "K61 - Ngoai thuong cho em!" (up to 04 posts per week).

Create final **design assets** such as social posts, booklets, standees, and more.

Collaborate with the marketing team to **develop a media plan** for the event across various online platforms (Facebook, Facebook Groups, TikTok) as well as offline channels (Classtalk, communication booths, ...).

facebook

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC
NHÀ TÀI TRỢ BÁCH KIM
NHÀ TÀI TRỢ VANG
NHÀ TÀI TRỢ BẠC
NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG HÀNH



15 Comments

Write your comment,....

11.2022

Content creating

Offline Marketing

Onsite



SCC - CLB Đồng hành cùng Sinh viên FTU2

October 26, 2022 · 🌐



NGOẠI THƯƠNG VÀ NHỮNG LẦN ĐẦU TIÊN...

18 tuổi, em bắt đầu hành trình của mình tại Ngoại thương.

Lần đầu xa nhà, lần đầu chông chênh bước vào đại học.

Giữa rất nhiều lựa chọn, em như chú cá nhỏ, chênh vênh giữa mênh mông sóng nước. Em thấy mình như chững lại, còn mọi người lại đang bước đi thật nhanh.

Ở Ngoại thương, em nhìn đâu cũng thấy mình bé nhỏ.

Rồi em chạy. Phải làm được dự án này, phải tổ chức được sự kiện kia. Miệt mài chạy, cuống quýt chạy, mãi hoài không thoát ra. Em đón những cơn đau, những lần thức đến khuya muộn, những lần vắt kiệt mình cho deadline. Em tự hỏi đến bao giờ mọi thứ mới kết thúc, để em được nằm xuống và ngủ say, để những mệt mỏi không làm em gục ngã. Đã rất lâu rồi em không có một ngày cho riêng mình.

Nhưng mà, em biết không...

Em có quyền buồn vì mọi thứ xảy ra không như mình mong đợi.

Em có quyền hụt hẫng, chán ghét, chấp nhận vô vàn những cảm xúc nhói lên trong lòng.

Nhưng em đừng đặt bản thân vào những cuộc chạy đua vô nghĩa. Để những điều em nhận về là mệt mỏi, kiệt sức, loay hoay đánh mất chính mình.

Những lúc ấy, dừng ngay bật đèn vàng và bước chậm lại, cho mình một khoảng lặng để nhận ra điều gì mới thực sự quan trọng với em.

Những lần đầu nhọc nhằn và cô đơn. Nhưng có những lần đầu, chúng mình cần trải qua. Như mưa rào để em trân trọng hơn những ngày nắng. Như trưởng thành nào cũng đi qua những nỗi đau.

Vậy nên, đừng sợ đau em nhé.



Lượt hiển thị bài viết ⓘ

6.567

Số người bài viết tiếp cận ⓘ

5.275

Lượt tương tác ⓘ

806



105

20 bình luận

10 lượt chia sẻ



SCC - CLB Đồng hành cùng Sinh viên FTU2

November 1, 2022 · 🌐



GỬI CHO NHỮNG NỖ TỰ TI

Mình có mụn.

Mụn thâm, sẹo đỏ, mụn li ti, đủ cả.

Da mình xấu, hay đổ đầu những khi trời nắng gắt. Với một đứa như mình, cái nắng rất ở Sài Gòn chẳng khác nào kẻ địch không đội trời chung. Mình ghét những mùa oi ả.

Mình có một bờ vai thô. Mình không dám mặc váy, lo lắng cực mỗi khi ai đó chú ý tới đôi vai mình. Đám bạn xúng xính váy áo trông mỏng manh nữ tính, mình lại chẳng dám diện vì sợ bị trêu vai rộng như con trai. Lâu dần, tủ đồ mình chẳng còn chiếc váy nào nữa.

Mình có làn da đen. Chụp ảnh phải dùng filter, ra ngoài phải có lớp nền nắng tồng, thường xuyên bị trêu đen thế dùng kem chống nắng làm gì. Mình biết chứ, nhưng mình chỉ muốn ưa nhìn hơn, một chút thôi cũng được.

Sau tất cả, mình luôn tìm một cái cớ để đổ cho tất cả những nỗi tự ti ấy. Tại thời tiết, tại bẩm sinh, tại filter không hợp mặt. Nhưng đâu có tìm ra bao nhiêu lý do chẳng nữa, mình vẫn không dám nhìn thẳng người đối diện nếu không mang khẩu trang, không dám thẳng lưng bước đi với bờ vai rộng, không dám mang váy trước mặt bạn mình thích. Mình sợ, sợ cái nhìn bàn tán từ người khác, sợ bản thân tổn thương sau những lời phán xét. Thế là không phải vì nắng gắt, vì chiếc váy khiến mình không xinh, vì app chỉnh ảnh không làm sáng da mình, mà mình ghét chính mình, bởi mình đây khuyết điểm.

Nhưng mà...

Mụn đến để nhắc nhở mình rằng đã đến lúc để cơ thể được nghỉ ngơi, ngủ sớm và ngưng chạy đua với deadline bỏ mặc sức khỏe... [See more](#)



Lượt hiển thị bài viết ⓘ

4.570

Số người bài viết tiếp cận ⓘ

3.402

Lượt tương tác ⓘ

477



75

6 bình luận

6 lượt chia sẻ

+ 2.9K Organic Reach

🌟 CHANGG - MÀN GHÉP THỨ HAI CỦA ĐÊM
OFFLINE K60+1 🌟
Link mua vé: <https://forms.gle/o8oBgssKVuQ2vT6F7>

Sài Gòn đâu có lạnh
Sài Gòn đâu có lạnh đâu
Bởi Changg đã đến với Ngoại thương rồi đó!

🌟 Với những bài hát viral khắp cõi mạng như "Sài Gòn đâu có lạnh đâu", "Lỡ say bye là bye", "Em không hiểu",... Changg sắp sửa đem đến những khoảnh khắc cực ngọt ngào cho đêm Offline. Giai điệu bắt tai cùng giọng hát trong trẻo chắc chắn làm đổ những khán giả khó tính nhất

Số lượng đơn đăng ký đang nóng dần. Hãy nhanh tay săn ngay một tấm vé để say cùng Changg trong đêm Offline nhé! 🌿

#SCC #OFFLINE #Changg



👍👎👤 86

40 bình luận 9 lượt chia sẻ

+ 2.7K Organic Reach

BIG DADDY ĐÃ ĐẾN VỚI OFFLINE K60+1 🌟
Link mua vé: <https://forms.gle/o8oBgssKVuQ2vT6F7>

Act cool đứng hình mất năm giây
Vì anh Big đến với Phở tu đây!!!

Với những bản hit gây bão như "Tình yêu màu nắng", "Mượn rượu tỏ tình", "Nóng",... BIG DADDY hứa hẹn đốt cháy sân khấu ngay từ những phút giây đầu tiên. Gương mặt ca sĩ khách mời cuối cùng đã lộ diện, sức hút từ sự kiện đang nóng hơn bao giờ hết. 🔥

BIG DADDY đã đến với Offline K60+1. Còn chần chờ gì nữa mà không nhanh tay sở hữu ngay tấm vé để hoà mình cùng anh Big nào!

#SCC #OFFLINE



👍👎👤 85

30 bình luận 6 lượt chia sẻ

+ 4.2K Organic Reach

8:30
🌟 LỘ DIỆN DIỄN GIẢ ĐÊM OFFLINE K60+1: Á HẬU HUỖNH PHẠM THỦY TIÊN 🌟

🔥 Với concept vô cùng hấp dẫn và thú vị, chỉ sau hai ngày mở đơn, đêm Offline đã nhận được rất nhiều sự quan tâm của các bạn sinh viên khóa 60 và 61 trường Đại học Ngoại thương. Đặc biệt, đến với đêm Offline năm nay, các bạn sẽ được lắng nghe những chia sẻ cực kỳ bổ ích đến từ một vị diễn giả vô cùng đặc biệt!

Và không để các bạn chờ lâu thêm nữa, SCC xin được hé lộ vị diễn giả sẽ đồng hành với chúng ta trong đêm Offline K60+1, đó chính là chị HUỖNH PHẠM THỦY TIÊN - Á HẬU 2 HOA HẬU HOÀN VŨ VIỆT NAM 2022 - cựu sinh viên trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II!

Với vẻ đẹp sắc sảo cùng ... Xem thêm



👍👎👤 213

75 bình luận 13 lượt chia sẻ

+444 Post Engagements

+504 Post Engagements

+892 Post Engagements

Content creating

Offline Marketing

Onsite



+10 days of offline booth placement
+920 students concerning

Content creating

Offline Marketing

Onsite

My input

- Prepare **technical scripts** for onsite day including sound, lighting and visual scripts.
- Monitor **sound effects** and adjust **lighting equipment** such as stage lighting, ambient lighting, and decorative lighting to ensure the best visual experience.
- **Troubleshoot** and resolve technical problems efficiently.





Emily



Huynh Pham Thuy Tien



Changgg

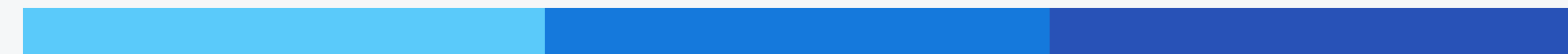


Big Daddy

+160 attendees
+160 attendees
+160 attendees

02

WORKSHOP “FLAT”



About

Workshop “Flat” is a program that aims to support students in orienting the **English learning path** and provide useful experiences to overcome difficulties in the journey of conquering a foreign language.



My input

TEAM LEADER - MARKETING TEAM

- Manage a 7 people team and Marketing activities (tracking email marketing, hosting offline booth, developing promotion items,...) related online and offline channels.
- Monitor the effectiveness of communication channels and report weekly.

BRAINSTORM BÀI ĐĂNG WORKSHOP THÁNG 02/2023			
STT	Tên bài đăng	Mô tả bài đăng	Đối tượng khán giả
1	Giới thiệu chương trình	Giới thiệu concept WS, mục đích, đối tượng tham gia, những thứ có trong WS Thông tin WS: địa điểm, thời gian	
2	Mở đơn vé tham dự (đối BND)		
3	Update booth WS	Up hình booth WS, kêu gọi mng đến booth chơi minigame + đăng ký tham dự	
4	Giới thiệu diễn giả		
5	Giới thiệu ca sĩ khách mời (nếu có), CLB nghệ thuật		
6	Minigame fanpage	1 trò minigame trên fanpage liên quan đến WS, NTT (có quà)	
7	Đến Workshop FLAT được gì?	Bật mí phần quà khi tham dự WS	
8	Cần chuẩn bị gì khi đến Workshop FLAT?		
9	Đăng đơn đăng ký WS FLAT		
10	Bài cảm ơn NTT		
11	Recap WS	gộp với bài cảm ơn từ BTC	
14	Trước giờ G buổi WS diễn ra	Cập nhật hình ảnh, thông tin về buổi WS trước khi bắt đầu	FTUERS
16	Nơi hẹn hò lý tưởng cho FTUERS trong mùa Valentine này	Gợi ý các góc checkin như quán cafe rooftop, bia thần đá,... 2 bạn làm mẫu chụp, kết hợp với những câu văn theo kiểu vui vẻ	FTUERS

TRACKING HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG WS FLAT					
STT	Tên	Email	Tình trạng	Phản hồi	Thư cảm ơn
1	RCS	nckhrcs.cs2@ftu.edu.vn	Đã gửi		
2	AC	contact@actionftu.com	Đã gửi	Từ chối	Đã gửi
3	MDS	mds.ftu2@gmail.com	Đã gửi	Từ chối	Đã gửi
4	IC	ic.ftu2@gmail.com	Đã gửi	Từ chối	Đã gửi
5	BIT	bit.ftuhcmc@gmail.com	Đã gửi		
6	BAC	clbquantrikinhdoanh.ftu2@gmail.com	Đã gửi		
7	Ehub	ehubftu2@gmail.com	Đã gửi		
8	YEC	communication.yec@gmail.com	Đã gửi		
9	BEC	contact.becftu2@gmail.com	Đã gửi		
10	FJC	ftu.jclub@gmail.com	Đã gửi		
11	Lý luận trẻ	clblyuantreftu2@gmail.com	Đã gửi		
12	ITLC	itlc.ftu@gmail.com	Đã gửi	Đồng ý	Đã gửi
13	FTUZone	ftuzone@gmail.com	Đã gửi		
14	FTUNEWS	ftunews.ftu2@gmail.com	Đã gửi	Từ chối	
15	Creatio	creatio.ftu2@gmail.com	Đã gửi	Từ chối	
16	FTUYours	clbkinanqvasukien.ftuyours@gmail.com	Đã gửi		
17	SeSC	sesc.bantruventhong@gmail.com	Đã gửi		
18	FAC	fac.ftu2@gmail.com	Đã gửi	Đồng ý	Đã gửi
19	REIT	reit.ftu2@gmail.com	Đã gửi		
20	FFC	clbfintech.ftu2@gmail.com	Đã gửi		
21	LSC	ict.lsc.ftu2@gmail.com	Đã gửi		

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG WORKSHOP "FLAT" - 02/2023							
Link concept							
Phase	Tiêu đề	Nội dung chính của bài viết	Content	Design	Status	Deadline	Ng
Trước sự kiện Awareness	Ngày đầu tiên đến trường sau kỳ nghỉ Tết	1. Học ca 1 (6h45) là 1 nỗi đau 2. Đối mặt với lịch thi dày đặc sắp đến 3. Phần cơm không còn được đầy đủ, nhiều món như lúc Tết 4. Thân hình "tròn trịa" hơn trước Tết	Peter	Hiếu	Done	06/02/2023	07/
	[GÓC TAROT] Điều gì đang chờ đợi bạn ở tháng 2?	- des style tarot: 3 tu bài chọn 1 thông điệp T2 + tu 1: học hành + tu 2: tình iu + tu 3: up mở một chương trình sẽ diễn ra trong tháng 2	Quỳnh Thư	Quỳnh Thư	Done	08/02/2023	12/
	Thả thính ngày Valentine	- 2 bạn làm mẫu chụp, kết hợp với những câu văn thả thính theo kiểu vui vẻ, cute - chụp ở trường, mặc dp	Diễm Thủy	Hiếu	Done	11/02/2023	13/
Mở đơn	Thay avt & bia	- Giới thiệu chương trình - Workshop "Flat" - Concept, mục đích, đối tượng tham gia - Thời gian, địa điểm	Hiếu	Quỳnh Thư	Done	13/02/2023	15/
	Mở đơn đăng ký	Ảnh là poster	Peter	Quỳnh Thư	Done	14/02/2023	16/

My input

CONTENT STRATEGY

- Lead, shape and implement **social media strategy** for the campaign.
- Set viable **objectives and KPIs**.

CONTENT WRITING

- Create **daily contents** for FANPAGE and GROUP “FTU2 K62 - Ignite the desire!” (up to 05 posts per week).
- Stay up-to-date with the latest **trends** and developments in **social media**.



+1.3K Reach
+319 Engagements

+5.5K Reach
+1.5K Engagements



+2.5K Reach
+661 Engagements

Content creating

Design

Offline Marketing

Onsite

My input

- Collaborate with cross-functional teams to develop and maintain a consistent **project identity**.
- Directly responsible for designing the **Key visual**, various **digital and print assets** (poster, standee, banner, leaflet, backdrop...).
- Review** designs for errors before printing or publishing.

Typography

Headline

Orbitron

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mn Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

Body text

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mn Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

Color palette



#2853B7



#167ADC



#5ACBFB



#DDFEFF



Content creating

Design

Offline Marketing

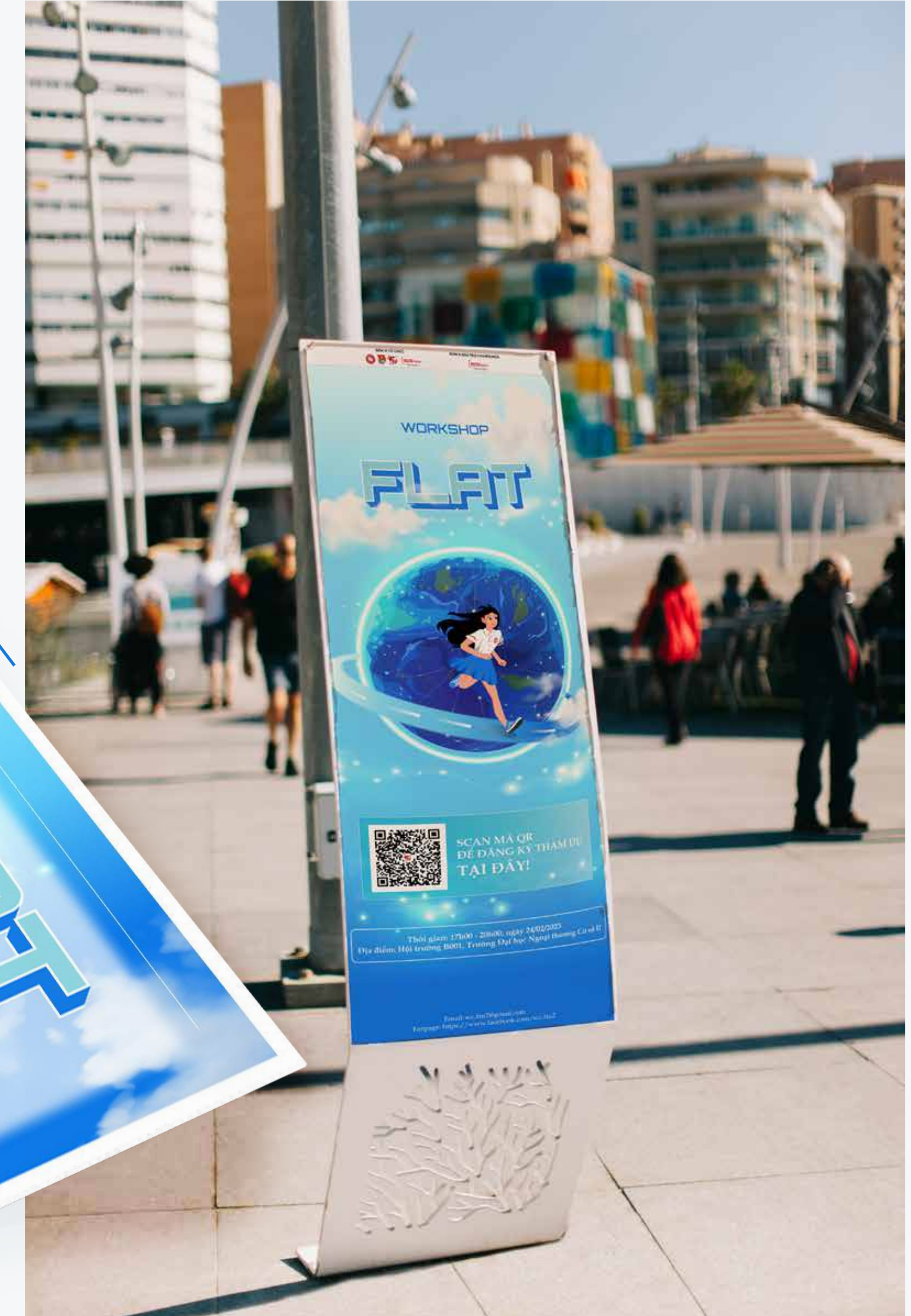
Onsite



Poster



Leaflet



Standee

Content creating

Design

Offline Marketing

Onsite

ID card



Banner



Puzzle





My input

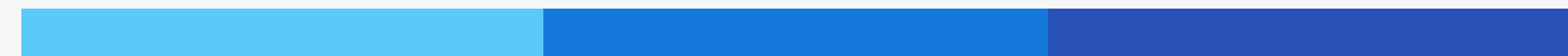
TECHNICAL EVENT MANAGEMENT

- Coordinate with the technical team to prepare technical scenarios and plan deployment.
- Set up and operate audio, lighting, video, and related technology equipment.
- Monitor and address technical issues immediately to ensure the smooth progress of the event.



03

Facebook Group



My input

The administrator and content creator of two groups aiming to provide admission information, accompany, and support candidates on their journey to conquer university entrance.

GROUP “FTU2 - Ngoại thương cho em!” 09.2022

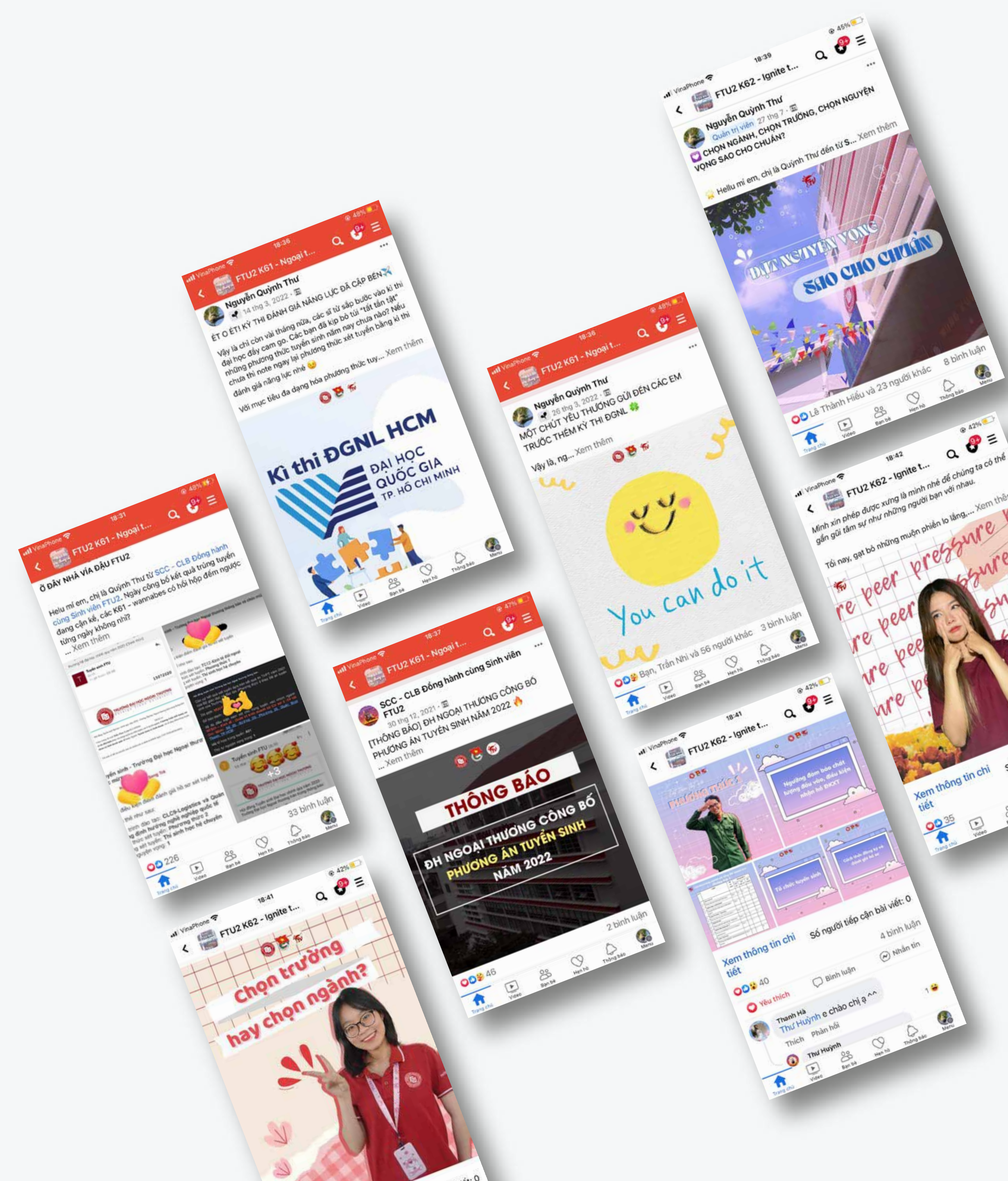


More than **5.6 K members**
More than 10 posts published everyday

GROUP “FTU2 - Ignite the desire!” 03.2023



More than **1.7 K members**
More than 8 posts published everyday





THANK YOU!



0858 456 527



contact.quynhthu@gmail.com



[linkedin.com/in/quynhthu20](https://www.linkedin.com/in/quynhthu20)