



---

# OFFLINE K<sub>60+1</sub>



## About

"The Offline Night is an annual event organized by SCC (Students' Companion Club), specifically designed for first-year students to provide them with an opportunity to **socialize, connect**, and develop their **unique personalities** for the upcoming four years of university.

## My input

### TEAM MEMBER - MARKETING TEAM

Create **daily content** for FANPAGE (up to 05 posts per week) and GROUP "K61 - Ngoai thuong cho em!" (up to 04 posts per week).

Create final **design assets** such as social posts, booklets, standees, and more.

Collaborate with the marketing team to **develop a media plan** for the event across various online platforms (Facebook, Facebook Groups, TikTok) as well as offline channels (Classtalk, communication booths, ...).

11.2022

Content creating

Offline Marketing

Onsite



SCC - CLB Đồng hành cùng Sinh viên FTU2  
October 26, 2022 ·

### NGOẠI THƯƠNG VÀ NHỮNG LẦN ĐẦU TIỀN...

18 tuổi, em bắt đầu hành trình của mình tại Ngoại thương.  
Lần đầu xa nhà, lần đầu chống chênh bước vào đại học.

Giữa rất nhiều lựa chọn, em như chú cá nhỏ, chênh vênh giữa mênh mông sóng nước. Em thấy mình như chừng lai, còn mọi người lại đang bước đi thật nhanh.

Ở Ngoại thương, em nhìn đâu cũng thấy mình bé nhỏ.

Rồi em chạy, phải làm được dự án này, phải tổ chức được sự kiện kia. Miệt mài chạy, cuống quýt chạy, mãi hoài không thoát ra. Em đón những cơn đau, những lần thức đến khuya muộn, những lần vất kiệt mình cho deadline. Em tự hỏi đến bao giờ mọi thứ mới kết thúc, để em được nằm xuống và ngủ say, để những mệt nhọc không làm em gục ngã. Đã rất lâu rồi em không có một ngày cho riêng mình.

Nhưng mà, em biết không...

Em có quyền buồn vì mọi thứ xảy ra không như mình mong đợi.

Em có quyền hụt hẫng, chán ghét, chấp nhận vô vàn những cảm xúc nhói lên trong lòng.

Nhưng em đừng đặt bản thân vào những cuộc chạy đua vô nghĩa. Để những điều em nhận về là mệt nhọc, kiệt sức, loay hoay đánh mất chính mình.

Những lúc ấy, đừng ngại bật đèn vàng và bước chậm lại, cho mình một khoảng lặng để nhận ra điều gì mới thực sự quan trọng với em.

Những lần đầu nhọc nhằn và có đơn, nhưng có những lần đầu, chúng mình cần trải qua. Như mưa rào để em trân trọng hơn những ngày nắng. Như trưởng thành nào cũng đi qua những nỗi đau.

Vậy nên, đừng sợ đau em nhé.



Lượt hiển thị bài viết

6.567

105

Số người bài viết tiếp cận

5.275

20 bình luận

Lượt tương tác

806

10 lượt chia sẻ



SCC - CLB Đồng hành cùng Sinh viên FTU2  
November 1, 2022 ·

### GỬI CHO NHỮNG NỖI TỰ TI

Mình có mun.

Mun thâm, seo đê, mun li ti, đú cà.

Đa mình xấu, hay đổ dầu những khi trời nắng gắt. Với một đứa như mình, cái nắng ráo ở Sài Gòn chẳng khác nào kẻ địch không đội trời chung. Minh ghét những mùa oi ả.

Mình có một bờ vai thô. Minh không dám mặc váy, lo lắng cự mỗi khi ai đó chú ý tới đôi vai mình. Dám bạn xứng xinh váy áo trông mạnh mẽ nữ tính, mình lại chẳng dám diện vì sợ bị trêu vai rộng như con trai. Lâu dần, tủ đồ mình chẳng còn chiếc váy nào nữa.

Mình có làn da đen. Chụp ảnh phải dùng filter, ra ngoài phải có lớp nền nâng tông, thường xuyên bị trêu đèn thể dùng kem chống nắng làm gì. Minh biết chứ, nhưng mình chỉ muốn ưa nhìn hơn, một chút thôi cũng được.

Sau tất cả, mình luôn tìm một cái cớ để đổ cho tất cả những nỗi tự ti ấy. Tại thời tiết, tại bẩm sinh, tại filter không hợp mặt. Nhưng dấu có tìm ra bao nhiêu lý do chẳng nữa, mình vẫn không dám nhìn thẳng người đối diện nếu không mang khẩu trang, không dám thẳng lưng bước đi với bờ vai rộng, không dám mang váy trước mặt bạn mình thích. Minh sợ, sợ cái nhìn bàn tán từ người khác, sợ bản thân tổn thương sau những lời phán xét. Thế là không phải vì nắng gắt, vì chiếc váy khiến mình không xinh, vì app chỉnh ảnh không làm sáng da mình, mà mình ghét chính mình, bởi mình đã khuyết điểm.

Nhưng mà...

Mun đến để nhắc nhở mình rằng đã đến lúc để cơ thể được nghỉ ngơi, ngủ sớm và ngưng chạy đua với deadline bỗng sức khỏe... See more



Sao cậu nép  
mình ở đây vậy?

Ngoài kia,  
tớ thấy mình bé nhỏ  
...

Lượt hiển thị bài viết

4.570

75

Số người bài viết tiếp cận

3.402

6 bình luận 6 lượt chia sẻ

Lượt tương tác

477

+ 4.2K Organic Reach



+ 2.9K Organic Reach



+ 2.7K Organic Reach



+444 Post Engagements

+504 Post Engagements

+892 Post Engagements

Content creating

Offline Marketing

Onsite



+10 days of offline booth placement  
+920 students concerning

Content creating

Offline Marketing

Onsite

## My input

- Prepare **technical scripts** for onsite day including sound, lighting and visual scripts.
- Monitor **sound effects** and adjust **lighting equipment** such as stage lighting, ambient lighting, and decorative lighting to ensure the best visual experience.
- **Troubleshoot and resolve technical problems efficiently.**





**+160 attendees**

**+160 attendees**

**+160 attendees**

**Emily**

**Changg**

**Big Daddy**

**Huynh Pham Thuy Tien**