

02

WORKSHOP “FLAT”



About

Workshop “Flat” is a program that aims to support students in orienting the **English learning path** and provide useful experiences to overcome difficulties in the journey of conquering a foreign language.



My input

TEAM LEADER - MARKETING TEAM

- Manage a 7 people team and Marketing activities (tracking email marketing, hosting offline booth, developing promotion items,...) related online and offline channels.
- Monitor the effectiveness of communication channels and report weekly.

BRAINSTORM BÀI ĐĂNG WORKSHOP THÁNG 02/2023			
STT	Tên bài đăng	Mô tả bài đăng	Đối tượng khán giả
1	Giới thiệu chương trình	Giới thiệu concept WS, mục đích, đối tượng tham gia, những thứ có trong WS Thông tin WS: địa điểm, thời gian	
2	Mở đơn vé tham dự (đổi BND)		
3	Update booth WS	Up hình booth WS, kêu gọi mng đến booth chơi minigame + đăng ký tham dự	
4	Giới thiệu diễn giả		
5	Giới thiệu ca sĩ khách mời (nếu có), CLB nghệ thuật		
6	Minigame fanpage	1 trò minigame trên fanpage liên quan đến WS, NTT (có quà)	
7	Đến Workshop FLAT được gì?	Bật mí phần quà khi tham dự WS	
8	Cần chuẩn bị gì khi đến Workshop FLAT?		
9	Đóng đơn đăng ký WS FLAT		
10	Bài cảm ơn NTT		
11	Recap WS	gộp với bài cảm ơn từ BTC	
14	Trước giờ G buổi WS diễn ra	Cập nhật hình ảnh, thông tin về buổi WS trước khi bắt đầu	FTUERS
16	Nơi hẹn hò lý tưởng cho FTUERS trong mùa Valentine này	Gợi ý các góc checkin như quán cafe rooftop, bia天堂... 2 bạn làm mẫu chụp, kết hợp với những câu văn theo kiểu vui vẻ	FTUERS

TRACKING HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG WS FLAT					
STT	Tên	Email	Tình trạng	Phản hồi	Thư cảm ơn
1	RCS	nckhrcs.cs2@ftu.edu.vn	Đã gửi		
2	AC	contact@actionftu.com	Đã gửi	Tù chối	Đã gửi
3	MDS	mds.ftu2@gmail.com	Đã gửi	Tù chối	Đã gửi
4	IC	ic.ftu2@gmail.com	Đã gửi	Tù chối	Đã gửi
5	BIT	bit.ftuhcmc@gmail.com	Đã gửi		
6	BAC	clbquanntrikinhdoanh.ftu2@gmail.com	Đã gửi		
7	Ehub	ehubftu2@gmail.com	Đã gửi		
8	YEC	communication.yec@gmail.com	Đã gửi		
9	BEC	contact.becftu2@gmail.com	Đã gửi		
10	FJC	ftu.jclub@gmail.com	Đã gửi		
11	Lý luận trẻ	clblyluantreftu2@gmail.com	Đã gửi		
12	ITLC	itlc.ftu@gmail.com	Đã gửi	Đồng ý	Đã gửi
13	FTUZone	ftuzone@gmail.com	Đã gửi		
14	FTUNews	ftunews.ftu2@gmail.com	Đã gửi	Tù chối	
15	Creatio	creatio.ftu2@gmail.com	Đã gửi	Tù chối	
16	FTU Yours	clbkinangvasukien.ftuyours@gmail.com	Đã gửi		
17	SeSC	sesc.bantruenthong@gmail.com	Đã gửi		
18	FAO	fac.ftu2@gmail.com	Đã gửi	Đồng ý	Đã gửi
19	REIT	reit.ftu2@gmail.com	Đã gửi		
20	FFC	clbfintech.ftu2@gmail.com	Đã gửi		
21	LSC	ict.lsc.ftu2@gmail.com	Đã gửi		

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG WORKSHOP "FLAT" - 02/2023							
Phase	Tiêu đề	Nội dung chính của bài viết	Content	Design	Status	Deadline	No
Trước sự kiện Awareness	Ngày đầu tiên đến trường sau kỳ nghỉ Tết	"Update tình hình của sinh viên khi quay lại trường học tập và sinh hoạt sau kỳ nghỉ Tết 1. Học ca 1 (6/4/5) là 1 nổi dậy 2. Đối mặt với lịch thi dày đặc sắp đến 3. Phấn com không còn được đầy đủ, nhiều món như lúc Tết. 4. Thành hình "tròn trai" hơn trước Tết	Peter	Hiếu	Done	06/02/2023	07/
	[GÓC TAROT] Điều gì đang chờ đợi bạn ở tháng 2?	- des style tarot: 3 tu bài chọn 1 thông điệp T2 + tu 1: học hành + tu 2: tình hu + tu 3: up mở một chương trình sẽ diễn ra trong tháng 2	Quynh Thu	Quynh Thu	Done	08/02/2023	12/
	Thả thính ngày Valentine	- 2 bạn làm mẫu chụp, kết hợp với những câu văn thả thính theo kiểu vui vầy, cute - chụp ở trường, mặc đẹp	Diễm Thúy	Hiếu	Done	11/02/2023	13/
Mở bán	Thay avt & bio	- Giới thiệu chương trình - Workshop "Flat" - Concept, mục đích, đối tượng tham gia - Thời gian, địa điểm	Hiếu	Quynh Thu	Done	13/02/2023	15/
	Mở bán đăng ký	Ánh là poster	Peter	Quynh Thu	Done	14/02/2023	16/

Content creating

Design

Offline Marketing

Onsite

My input

CONTENT STRATEGY

- Lead, shape and implement **social media strategy** for the campaign.
- Set viable **objectives and KPIs**.

CONTENT WRITING

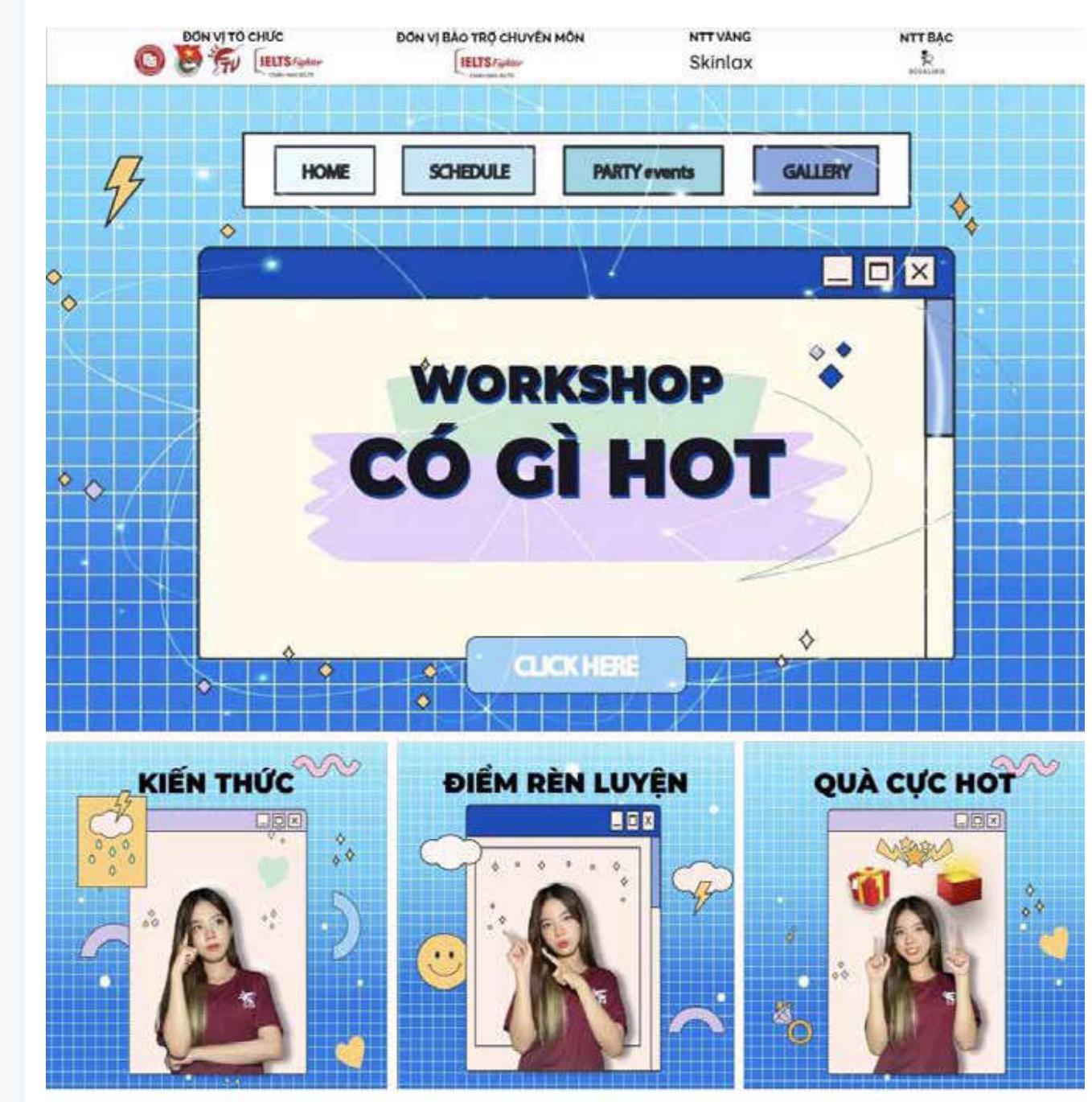
- Create **daily contents** for FANPAGE and GROUP "FTU2 K62 - Ignite the desire!" (up to 05 posts per week).
- Stay up-to-date with the latest **trends** and developments in **social media**.



+5.5K Reach
+1.5K Engagements



120 106 bình luận 27 lượt chia sẻ
Yêu thích Bình luận Chia sẻ



64 30 bình luận 4 lượt chia sẻ
Yêu thích Bình luận Chia sẻ

+1.3K Reach
+319 Engagements

+2.5K Reach
+661 Engagements

Content creating

Design

Offline Marketing

Onsite

My input

- Collaborate with cross-functional teams to develop and maintain a consistent **project identity**.
- Directly responsible for designing the **Key visual**, various **digital and print assets** (poster, standee, banner, leaflet, backdrop...).
- Review designs for errors before printing or publishing.

Typography

Headline

Orbitron
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Body text

Montserrat
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Color palette



#2853B7



#167ADC



#5ACBFB



#DDFEFF



Content creating

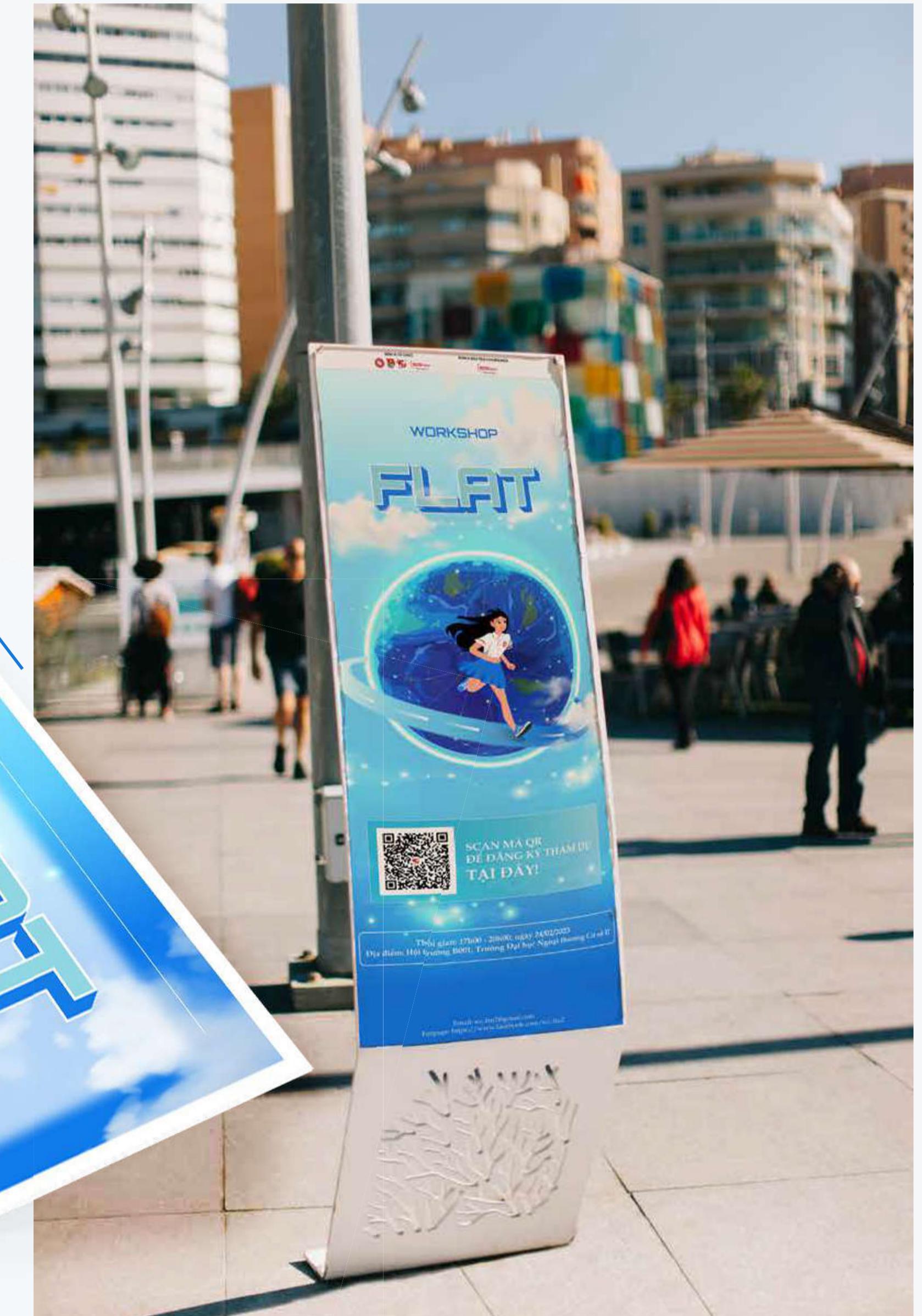
Design

Offline Marketing

Onsite



Poster



Standee

Content creating

Design

Offline Marketing

Onsite

Banner

ID card



Puzzle

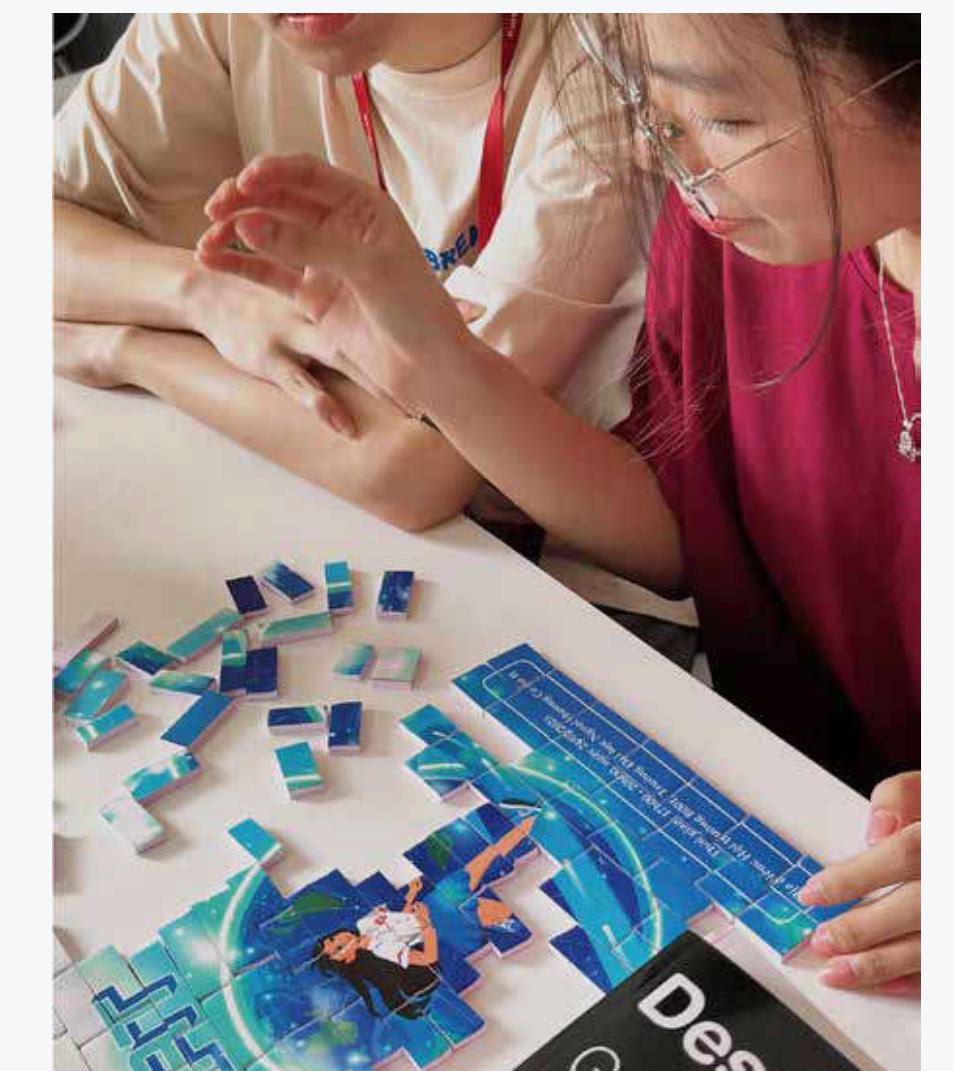
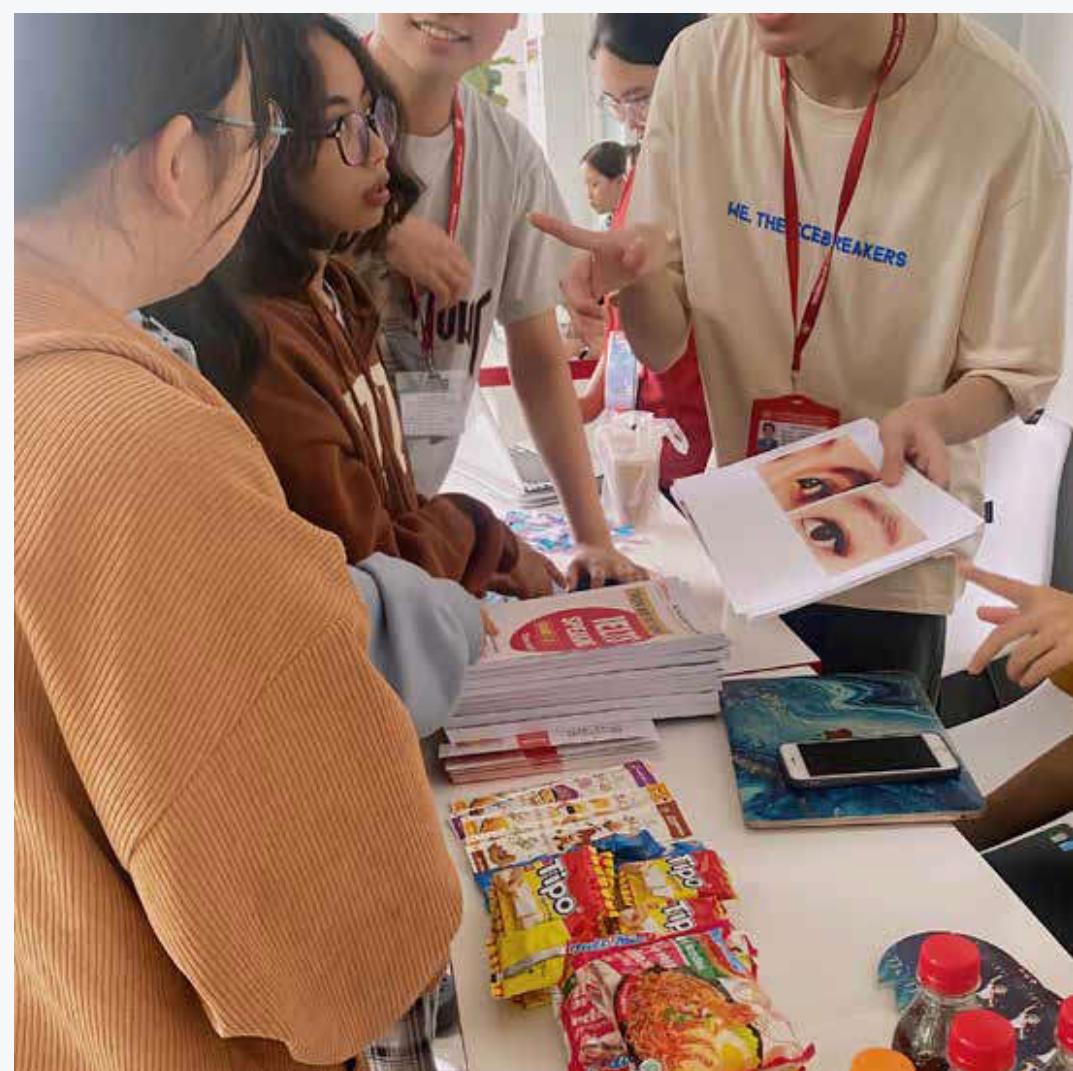


Content creating

Design

Offline Marketing

Onsite



Content creating

Design

Offline Marketing

Onsite

My input

TECHNICAL EVENT MANAGEMENT

- Coordinate with the technical team to prepare technical scenarios and plan deployment.
- Set up and operate audio, lighting, video, and related technology equipment.
- Monitor and address technical issues immediately to ensure the smooth progress of the event.

