

Fallstudie – Cupboard Limited

Inhaltsverzeichnis der Zusammenfassung

| | |
|---|-----------|
| FALLSTUDIE – CUPBOARD LIMITED..... | 1 |
| ABGESCHLOSSENE TASKS | 2 |
| ZUKÜNFTIGE TASKS | 8 |
| MOCKUPS | 9 |
| TECHNISCHE ARCHITEKTUR..... | 17 |

Abgeschlossene Tasks

| | | |
|-----|--|-------------|
| ▼ ⚡ | GW-20 Projektmanagement | DONE |
| ✓ | GW-40 Backlog definieren | DONE |
| ✓ | GW-37 UML-Diagramme | DISCARD |
| ✓ | GW-29 Gantt-Chart | DISCARD |
| ✓ | GW-33 Projektstrukturplan? | DISCARD |
| ✓ | GW-38 Risikoanalyse | DISCARD |
| ✓ | GW-39 Stakeholder-Analyse | DISCARD |
| ✓ | GW-36 Projekt Charter? | DISCARD |
| ✓ | GW-52 Planning Präsentation | DONE |
| ✓ | GW-23 Smarte Zieldefinition mit Scope | DONE |
| ✓ | GW-41 Business Modell Canvas | DONE |
| ✓ | GW-53 Jira und Confluence aufsetzen | DONE |
| ✓ | CW-172 Reviewbericht | IN PROGRESS |
| ? | GW-85 Ampelvisualisierung für Issues/Epics | DONE |
| ▼ ⚡ | GW-3 Technische Grundlage bilden | DONE |
| ⌕ | GW-21 Framework aufsetzen | DONE |
| ⌕ | GW-7 Zusätzliche Bibliotheken identifizieren | DONE |
| ⌕ | GW-4 Framework identifizieren | DONE |
| ⌕ | GW-13 Ggf. Plugins identifizieren | DONE |
| ⌕ | GW-10 Repo aufsetzen | DONE |
| ⌕ | GW-26 Initial GitHub Push | DONE |

▼ ⚡ CW-19 Technisches Proof of Concept DONE

- ⏏ GW-24 POC Branch erstellen DONE
- ⏏ GW-77 Bootstrap testen und ggf. implementieren DONE
- ⏏ GW-76 Plugin für API(s) implementieren DONE
- ✓ GW-78 Test-Animation erstellen DONE
- ⏏ GW-30 Jedes Feature auf einer Seite includieren und testen DONE
- ✓ GW-79 POC-Seite für Animationen erstellen DONE
- ✓ GW-80 POC-Seite für Übersetzungen erstellen DONE
- ✓ GW-81 POC-Seite für TailwindCSS erstellen DONE
- ✓ GW-82 POC-Seite für Bootstrap erstellen DONE
- ✓ GW-88 PR to Master-Branch DONE

▼ ⚡ CW-87 FrontEnd Development

- ✓ GW-90 Dev-Branch erstellen DONE
- ❓ GW-65 Währungs API TO DO
- ✓ GW-86 Browsersprache übernehmen DONE
- ✓ GW-91 Benötigte Komponenten identifizieren DONE
- ✓ GW-92 Component für Navigation erstellen DONE
- ✓ GW-93 Component für Footer erstellen DONE JE
- ✓ GW-94 Component für Produktkachel bei der Produktaus... DONE
- ✓ GW-95 Component für Produkte im Warenkorb DONE JE
- ✓ GW-96 Element für Umweltdarstellung DONE JE
- ✓ GW-98 Component für Preisdarstellung erstellen DONE
- ✓ GW-100 Element zum Darstellen aller Team-Member DONE JE
- ✓ GW-117 View für die Home-Seite erstellen DONE
- ✓ GW-122 View für Products-Seite erstellen DONE
- ✓ GW-116 View für den Konfigurator erstellen DONE
- ✓ GW-120 View für die Goal-Seite erstellen DONE
- ✓ GW-119 View für die About-Seite erstellen DONE

- ✓ GW-121 View für Imprint-Seite erstellen DONE
- ✓ GW-99 View für den Warenkorb anlegen DONE
- ✓ GW-123 View für Checkout-Seite erstellen DONE
- ✓ GW-118 View für die 404-Seite erstellen DONE
- ✓ GW-115 Vuex für den Warenkorb vorbereiten DONE
- ✓ GW-126 Darstellung der einzelnen Produkte auf der Produ... DONE
- ✓ GW-127 Speicherung der ausgewählten Waren in dem War... DONE
- ✓ GW-128 Darstellung der gespeicherten Waren im Warenkorb DONE
- ✓ GW-129 Weiterleitung aus dem Warenkorb zum Checkout DONE
- ✓ GW-130 Absenden der Daten der Bestellung ins Backend DONE
- ✓ GW-133 Ablauf und User Journey nach Bestellprozess DONE 
- ✓ GW-135 Element für Darstellung der Individualisierbar... DONE 
- ✓ GW-136 Animationskacheln Textbox DONE 
- ✓ GW-137 Verschiebung Umweltelement DONE 
- ✓ GW-139 Änderungen "Über uns" Seite DONE 
- ✓ GW-140 Konfigurator Komponenten erstellen DONE 
- ✓ GW-182 Zeitstrahl auf Über Uns Seite DONE 

- ▼  GW-101 BackEnd Development DONE
 -  GW-83 Sicherheitsfaktoren Backend DONE
 - ✓ GW-102 Auswahl Backend DONE
 - ✓ GW-103 Backend aufsetzen DONE
 - ✓ GW-104 Neuen Branch für Backend-Dev DONE
 - ✓ GW-108 Bibliotheken im Backend installieren DONE
 - ✓ GW-109 Kommunikation zu Frontend sicherstellen DONE
 - ✓ GW-110 Test der RestAPI DONE
 - ✓ GW-111 Test der Übergabe von realen Daten DONE
 - ✓ GW-112 Order aufgeben DONE

- ▼ ⚡ GW-89 API Implementierung DONE
 - ⌕ GW-84 API Implementierung mit Axios DONE
 - ✓ GW-105 API Anbindung testen DONE
 - ✓ GW-106 API Möglichkeiten Testen Daten analysieren z.B. ... DONE
 - ✓ GW-107 Daten Abfragen und im Backend temporär speich... DONE
 - ✓ GW-113 Daten ggf. neu strukturieren und für Frontend anp... DONE
 - ✓ GW-114 Aufgabe der Bestellung implementieren DONE
- ▼ ⚡ GW-55 Webseitenstrukturierung DONE
 - ✓ GW-62 Mockups zeichnen DONE
 - 📖 GW-60 Designkonzept DONE 58
 - 📖 GW-56 Startseite DONE
 - 📖 GW-57 Warenkorb DONE
 - 📖 GW-58 Navigation & Spracheinstellung DONE
 - 📖 GW-59 Konfigurator DISCARD
 - 📖 GW-63 Impressum DISCARD
 - ✓ GW-68 High-Fidelity Mockups erstellen DONE
 - ✓ GW-134 Weitere MockUps DONE 58
- ▼ ⚡ GW-54 Animierte Produktgrafiken DONE
 - ✓ GW-66 Benötigte Animationen indtifizieren DONE
 - ✓ GW-61 Animationen rendern DONE
 - ✓ GW-67 Animationen konvertieren DONE

| | | | |
|---|---|---|------|
| ▼ | ⚡ | <u>GW-25 Warenkorb</u> | DONE |
| | ? | GW-27 Hinzufügen mehrerer Schränke | DONE |
| | ? | GW-28 Entfernen der Produkte | DONE |
| | ? | GW-31 Anzahl ändern pro Produkt | DONE |
| | ? | GW-35 verschiedene Zahlungsmöglichkeiten | DONE |
| | 📌 | GW-32 Preis anzeigen mit Steuern | DONE |
| | 📌 | GW-34 Zahlung | DONE |
| | ✓ | GW-142 Hinzufügen mehrerer Schränke | DONE |
| | ✓ | GW-143 Entfernen der Produkte | DONE |
| | ✓ | GW-144 Anzahl ändern pro Produkt | DONE |
| | ✓ | GW-145 Verschiedene Zahlungsmöglichkeiten | DONE |
| | ✓ | GW-181 Anzeigen von verschiedenen Konfigurationen | DONE |
| ▼ | ⚡ | <u>GW-5 Schrankkonfigurator</u> | DONE |
| | 📌 | GW-6 Korpus auswählen | DONE |
| | 📌 | GW-8 Böden auswählen | DONE |
| | 📌 | GW-9 Kleiderstangen auswählen | DONE |
| | 📌 | GW-12 Körbe auswählen | DONE |
| | 📌 | GW-157 Schubladen auswählen | DONE |
| | ✓ | GW-173 Korpus auswählen | DONE |
| | ✓ | GW-174 Böden auswählen | DONE |
| | ✓ | GW-175 Kleiderstange auswählen | DONE |
| | ✓ | GW-179 Körbe auswählen | DONE |
| | ✓ | GW-176 Schubladen auswählen | DONE |
| | ✓ | GW-177 Accessories auswählen | DONE |
| | ✓ | GW-178 Maße auswählen | DONE |
| | ✓ | GW-180 Speicherung von mehreren Konfigurationen | DONE |

| | | | |
|---|---|--|---------|
| ▼ | ⚡ | <u>GW-15 International</u> | DONE |
| | 📖 | GW-16 Sprache einstellen | DONE |
| | 📖 | GW-17 Währung auswählen | DONE |
| | 📖 | GW-18 Steuern automatisch anpassen | DONE |
| | ✓ | GW-138 Übersetzungen komplettieren | DONE 98 |
| | ✓ | GW-146 Sprache einstellen | DONE |
| | ✓ | GW-147 Währung auswählen | DONE |
| | ✓ | GW-149 Vollständige Übersetzung der Main-Seite | DONE |
| | ✓ | GW-150 Vollständige Übersetzung der About-Seite | DONE |
| | ✓ | GW-151 Vollständige Übersetzung der Checkout-Seite | DONE |
| | ✓ | GW-152 Vollständige Übersetzung der Configurator-Seite | DONE |
| | ✓ | GW-153 Vollständige Übersetzung der Goal-Seite | DONE |
| | ✓ | GW-154 Vollständige Übersetzung der Imprint-Seite | DONE |
| | ✓ | GW-155 Vollständige Übersetzung der Products-Seite | DONE |
| | ✓ | GW-156 Vollständige Übersetzung der ShoppingCart-Seite | DONE |
| ▼ | ⚡ | <u>GW-131 Extended UserJourney</u> | DONE |
| | ? | GW-64 Umsetzung des Nachhaltigkeit Konzeptes | DONE |
| | 📖 | GW-132 Neues Mockup | DONE LM |
| | 📖 | GW-141 Shourtcuts | DONE |

Zukünftige Tasks

▼ ⚡ CW-43 Vertrieb und Vermarktung

❓ CW-44 Online Werbeanzeigen schalten TO DO

▼ ⚡ CW-2 Chatbot

📌 CW-14 Chatbot implementieren TO DO

📌 CW-46 Aufbau des Dialogs TO DO

❓ CW-183 Sprache von Chatbot automatisch anpassen TO DO

▼ ⚡ CW-158 Nutzerverwaltung

📌 CW-159 Login TO DO

📌 CW-160 Bestellstatus TO DO

📌 CW-161 Konfigurationen speichern TO DO

▼ ⚡ CW-162 Rework: Design

❓ CW-164 Workshop mit Marketingabteilung TO DO

▼ ⚡ CW-163 Rework: Kauf und Lieferprozess

❓ CW-165 Vor-Ort-Abholung TO DO

❓ CW-166 Zahlungsmethoden ausbauen TO DO

❓ CW-170 Konfigurationen teilen TO DO

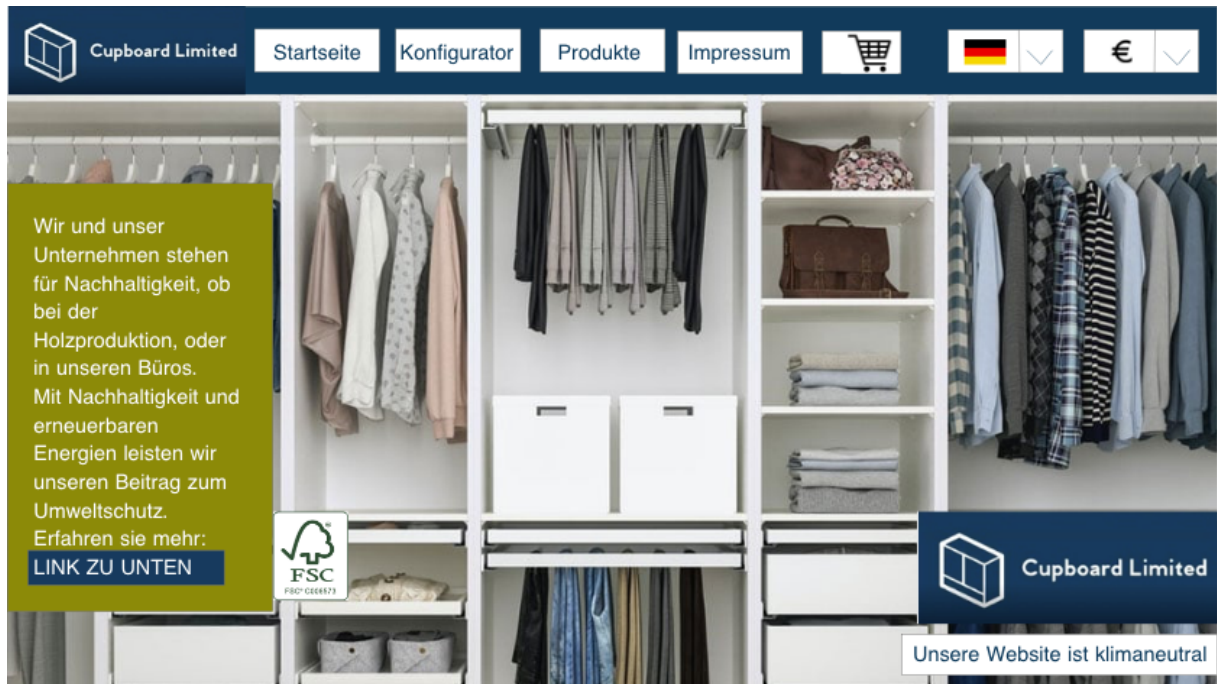
❓ CW-171 Online Showroom TO DO

▼ ⚡ CW-167 Technical Rework

❓ CW-168 Mobile Version TO DO

❓ CW-169 Hosting TO DO

Mockups



Herzlich Willkommen auf unserer Cupboard Limited Website

Wir bieten Ihnen einzigartige Premiumschränke, die sich von zuhause aus nach Ihren Wünschen gestalten lassen.

Wie verkaufen diese Schränke:

Lombards

Highboard

Konfigurierbare Schrank

Ab 250€



Gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit

Wir von der Cupboard Limited ermöglichen es Ihnen so einfach wie noch nie einen Beitrag für den Schutz unserer Umwelt zu leisten.

Mit dem Kauf unserer hochwertigen Produkte stehen Sie für nachhaltige, lokal und mit erneuerbarer Energie produzierte Schränke.

Das FSC®-Zertifiziert unseres Holzes garantiert eine kontinuierliche Wiederaufforstung der Wälder.

und lässt sich an jede Einrichtung und Raumform anpassen.



Zusätzlich haben sie die Möglichkeit die Einrichtung des Schrank an Ihre Wünsche anzupassen.

Die einfügabren Böden sind qualitativ hochwertig und zudem nachhaltig produziert. Kleiderstangen eigene sich ideal zum Aufhängen Ihrer Kleidung und die Schubläden sorgen für zusätzlichen Stauraum.

Um den Schrank nach Ihren Wünschen weiter anzupassen, haben Sie außerdem die Möglichkeit sich die Holzfarbe aus drei

Um den Schrank nach Ihren Wünschen weiter anzupassen, haben Sie außerdem die Möglichkeit sich die Holzfarbe aus drei verschiedenen Holzsorten auszusuchen.

Das Holz ist zu 100% nachhaltig und fair produziert und wir garantieren Ihnen beste Qualität und eine lange Lebenszeit für unsere Produkte.

Konfigurator

Kontakt:
Michael Canadi
Jochen Herrmann

Impressum:
Link zum Impressum
Berlin



Cupboard Limited



Cupboard Limited

Startseite

Produkte

Konfigurator

Impressum



Produkte

Produkt 1



Schrank

Text
Text
Text



Im Konfigurator bearbeiten

Zum Warenkorb hinzufügen

Produkt 2



Produktebeschreibung

Text
Text
Text



Zum Warenkorb hinzufügen

Direkt zum Warenkorb



Kontakt:
Michael Canadi
Jochen Herrmann

Impressum:
Link zum Impressum
Berlin



Cupboard Limited



Cupboard Limited

[Startseite](#)

[Konfigurator](#)

[Impressum](#)



Schrankkonfigurator

Böden auswählen



Holzart



Anzahl Böden



Chatbot

Stange auswählen



Anzahl Stange



Körbe auswählen



Anzahl Körbe



Schubladen auswählen



Anzahl Schublade



Direkt zum Warenkorb



Preisliste

Ihre aktuelle Konfiguration

Korpus: 100€

2x Böden: 150€

Stange: 50€

Gesamt: 300€

[Zum Warenkorb hinzufügen](#)



Gemeinsam für Nachhaltigkeit,
mit unseren Produkten
stehen sie für

Vollständig durch
erneuerbare Energie
betriebener Produktion,
Filialen und Büros

Lokale Produktionspartner
und Holzlieferanten

FSC®-Zertifiziert
Aufforstungszertifikat
unseres Holzes



Kontakt:

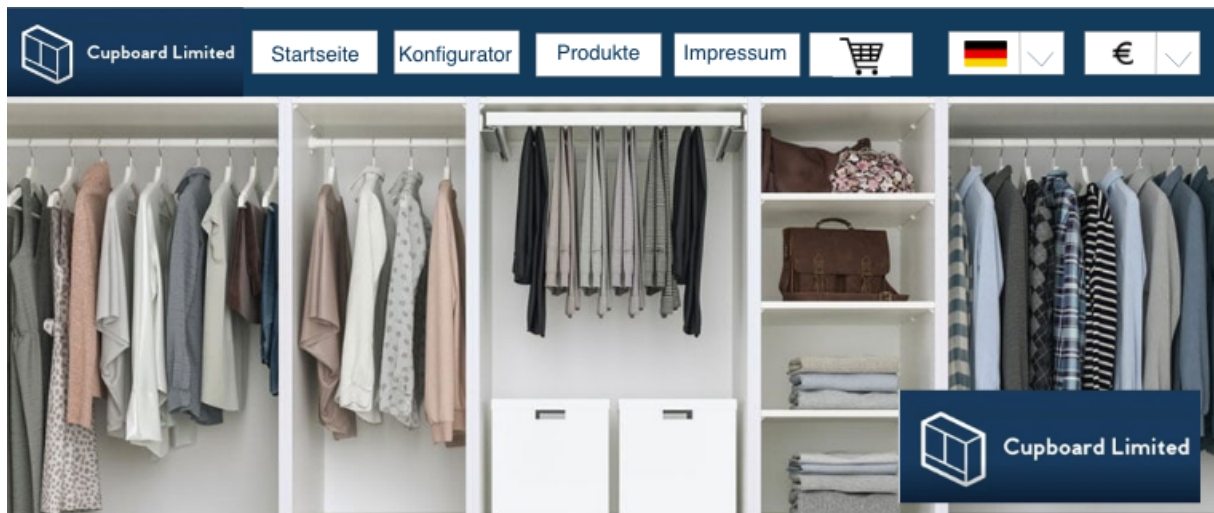
Michael Canadi
Jochen Herrmann

Impressum:

Link zum Impressum
Berlin



Cupboard Limited



Impressum

Wir, die Cupboard Limited sind ein Premium Schrankhersteller aus Berlin, welche Aufbauschränke, Sideboards, Highboards und Lowboards herstellen und verkaufen. Wir haben 20 Filialen aufgeteilt in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien und Frankreich. Der jährliche Umsatz beträgt ungefähr 3 Millionen Euro bei einer Anzahl von insgesamt 430 Mitarbeitern.

Kontakt:

Michael Canadi
Digital Marketing & Sales
Michael.canadi@lehre.dhbw-stuttgart.de

Jochen Herrmann
Technical Lead Marketing & Sales
jochen.herrmann@lehre.dhbw-stuttgart.de

Diese Website wird betrieben von der Cupboard Limited:
Beispielstraße 10
10115 Berlin
Deutschland

Umsatzsteuer-ID: 347829

Die auf unserer Webseite veröffentlichten Inhalte und Werke unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung des geistigen Eigentums in ideeller und materieller Sicht des Urhebers außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Urhebers i.S.d. Urhebergesetzes. Downloads und Kopien dieser Seite sind nur für den privaten und nicht kommerziellen Gebrauch erlaubt. Sind die Inhalte auf unserer Webseite nicht von uns erstellt wurden, sind die Urheberrechte Dritter zu beachten. Die Inhalte Dritter werden als solche kenntlich gemacht. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Inhalte unverzüglich entfernen.

Kontakt:
Michael Canadi
Jochen Herrmann

Impressum:
Link zum Impressum
Berlin



Cupboard Limited



<h2> Alleinstellungsmerkmale ihrer Webseite </h2>

- Nachhaltigkeit des Unternehmens kommunizieren
- Einzigartiges Käuferlebnis auf der Webseite
- Klare User Journey
- Einbeziehung des Kunden in Produktionsprozess
- Internationalität
- Ausbaufähigkeit der Webseite
- Skalierbarkeit



• <h2> AdvancedFeatures </h2>

- ✓ Produktanimationen
- ✓ Ziele-Seite
- ✓ Kunde in Produktionsprozess aktiv einbeziehen
- ✓ Konfigurationen speichern
- ✓ Advanced User Journey

8

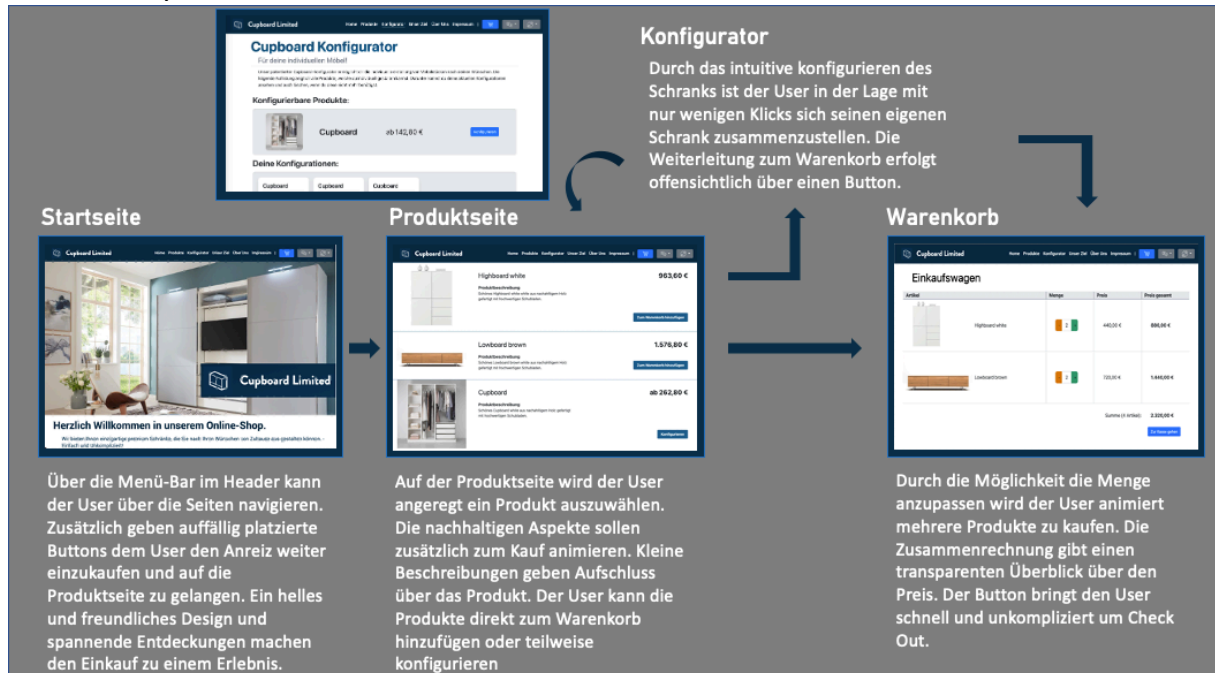


• <h2> KeyFeatures </h2>

- ✓ Produkt + Angebot erstellen (ohne Kaufvertrag, Auslieferung, Abrechnung)
- ✓ Schrankkonfigurator
- ✓ Angebot mit Währung und Steuer (unabhängig) anpassbar
- ✓ Sprache veränderbar (Deutsch, Englisch, Italienisch, Französisch)
- ✓ Angebot speicherbar (Kunde braucht Zeit sich zu entscheiden)
- ✓ Impressum (Rechtliche Anforderungen)
- ✓ Warenkorb
- ✓ Design (Farbkonzept einhalten, Logo einbinden, Vermittlung von Nachhaltigkeit)

7

User Journey



Technische Architektur

