



Санкт-Петербургский государственный университет

Кафедра системного программирования

Финансовый помощник для посетителей спортзалов

Инвест-питч и бизнес-план

Альшаеб Басель, группа 24.М71-мм

Экономико-правовые основы рынка

10 ноября 2025 г.

Преподаватель: Старший преподаватель М.Х. Немешев

Санкт-Петербург
2025

Проблема

- ▶ Пользователи **переплачивают** за абонементы, добавки, персональные тренировки без прозрачного планирования.
- ▶ Нет **единого инструмента**, который связывает тренировки, питание и финансы.
- ▶ Фитнес-клубам сложно **удерживать клиентов** и делать релевантные апселлы.

Воздействуем на когнитивный и эмоциональный уровни

Краткий путь по модели Левиджа–Штайнера: *Осведомленность* → *Знания* → *Симпатия* → *Предпочтение* → *Покупка*.