



Санкт-Петербургский государственный университет
Кафедра системного программирования

Финансовый помощник для посетителей спортзалов

Инвест-питч и бизнес-план

Альшаеб Басель, группа 24.M71-мм

Экономико-правовые основы рынка

Преподаватель: Старший преподаватель М.Х. Немешев

Санкт-Петербург
2025

Проблема

- Пользователи **переплачивают** за абонементы, добавки, персональные тренировки без прозрачного планирования.
- Нет **единого инструмента**, который связывает тренировки, питание и финансы.
- Фитнес-клубам сложно **удерживать клиентов** и делать релевантные апселлы.

Воздействуем на когнитивный и эмоциональный уровни

Краткий путь по модели Левиджа–Штайнера: Осведомленность → Знания → Симпатия → Предпочтение → Покупка.