



Санкт-Петербургский государственный университет  
Кафедра системного программирования

# умный помощник студента по личным финансам

## Инвест-питч и бизнес-план

группа 24.M71-мм

Экономико-правовые основы рынка

**Преподаватель:** Старший преподаватель М.Х. Немешев

Санкт-Петербург  
2025

- Нестабильные доходы (стипендия, подработка) и ограниченный бюджет.
- Отсутствие привычки учёта и накоплений — «дожить до конца месяца».
- Подписки и спонтанные траты «съедают» бюджет незаметно.
- Тяжёлые PFM-приложения ориентированы на взрослых пользователей.

Простое приложение, которое:

- автоматизирует учёт доходов и расходов (категории, подсказки);
- прогнозирует, «на сколько дней хватит средств»;
- помогает ставить цели (ноутбук, поездка, подушка безопасности);
- даёт советы по правилам 50/30/20 и контролю подписок.

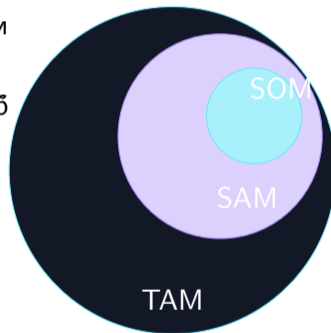
- Студенты, 18–30 лет (Россия/СНГ).
- Доход до 50 000 ₽/мес, смартфон Android/iOS.
- **Цель:** дисциплина расходов и накопления на краткосрочные цели.

# Анализ конкурентов

Приложение	Плюсы	Минусы для студента
CoinKeeper	Яркая визуализация, гибкие категории	Сложновато, нет простых советов
ZenMoney	Синхронизация с банками	Дорогая подписка, избыточность
Money Manager	Простота учёта	Слабые цели/советы, локализация
MyBudget	Студент-центричность, простые советы, низкая цена	—

# Рынок: TAM / SAM / SOM

- **TAM:** рынок PFM в РФ — все пользователи приложений личных финансов.
- **SAM:** студенты и молодые специалисты — 6 млн.
- **SOM:** достижимая доля 1% за 2 года — 60 000 пользователей.



# Маркетинг-план (6 месяцев)

- ❶ **Органика (1–3 мес):** ВК/Telegram в вузах, финграмотность, короткие видео.
- ❷ **Партнёрства (4–6 мес):** молодёжные карты, студсообщества, скидки.
- ❸ **Рефералы:** бонусы за приглашения / streak-задачи.

## Мини-бюджет

SMM/инфлюенсеры: 30k ☒ → 10k установок

Университетские каналы: 10k ☒ → 5k установок

# Монетизация и прибыльность

- Freemium (бесплатный учёт + базовые советы).
- Premium 99 ☒/мес (прогнозы, отчёты, цели, экспорт).
- Партнёрства (кэшбэк/скидки для студентов).

---

Пользователи через 1 год	20 000
Конверсия в premium (5%)	1 000
Месячная выручка	99 000 ☒
Годовая выручка	1.2 млн ☒
Затраты (серверы+маркетинг)	300k ☒/год
<b>Годовая прибыль</b>	<b>900k ☒</b>

---

2

- Главный экран: баланс + совет дня.
- Диаграмма трат по категориям.
- Цель «Новый ноутбук» с прогрессом.
- Экран «Подписки» с отменой.

Имя	Роль	Навыки
Альшаеб Басель	Руководитель / Backend	Laravel, Spring Boot, архитектура API
Имя 2	UI/UX дизайнер	Figma, прототипирование, дизайн-системы
Имя 3	Маркетинг	SMM, аналитика, партнёрства
Имя 4	Мобильная разработка	Flutter / React Native

## Дорожная карта (6 месяцев)

- 1 Проектирование и UX (1 мес)
- 2 MVP: учёт + диаграммы (2 мес)
- 3 Альфа-тест в вузах (1 мес)
- 4 Советы и прогнозы (1 мес)
- 5 Бета и маркетинг (1 мес)

- **Retention:** пользователи перестают вносить траты → напоминания, геймификация, авто-импорт CSV.
- **Конкуренция:** фокус на студента + низкая цена + тон общения.
- **Данные:** локальное шифрование, прозрачная политика.

# Частые вопросы и наши преимущества

В чём ключевое преимущество?

Студент-центричность: простота, понятные советы, доступная цена.

Как будете расти?

Университетские сообщества, партнёрства, рефералы, контент.

Как монетизируетесь?

Freemium + Premium + партнёрства.

Student Budget — помощник, который говорит с студентом на одном языке:  
просто, понятно, экономит деньги. Спасибо за внимание!