



Санкт-Петербургский государственный университет

Кафедра системного программирования

# Финансовый помощник для посетителей спортзалов

## Инвест-питч и бизнес-план

Альшаеб Басель, группа 24.М71-мм

Экономико-правовые основы рынка

**Преподаватель:** Старший преподаватель М.Х. Немешев

Санкт-Петербург  
2025

# Проблема

- Пользователи **переплачивают** за абонементы, добавки, персональные тренировки без прозрачного планирования.
- Нет **единого инструмента**, который связывает тренировки, питание и финансы.
- Фитнес-клубам сложно **удерживать клиентов** и делать релевантные апселлы.

Воздействуем на когнитивный и эмоциональный уровни

Краткий путь по модели Левиджа–Штайнера: *Осведомленность* → *Знания* → *Симпатия* → *Предпочтение* → *Покупка*.