

Flickers Organization

ببساطة شديدة Flickers هو نشاط طلابي فكرته قائمه على الإيمان بالاختلاف و ان لكل منا لونه المميز
و نحن نؤمن بان هذا اللون ميزة او مكان ما يستطيع أن يلمع فيه و ان لكل منا موهبته ومن هنا عملنا
ال Slogan بتاعنا

"Bright, by your own Colour"

Flickers Vision

"To be the premier student improvement engine maintaining everlasting process of inspiration for our community"

Flickers Mission

"Empower students to enhance their vocational and non-vocational skills through customized programs"

Flickers Core Values CRR

"You will be as much value to others as you have been to yourself"

Collaboration

- Recognize others' contributions and successes
- Support our decisions and strategic goals
- Don't take ourselves too seriously -- have fun!

Responsibility

- Participate -- say what you believe
- Work to know who will do what and by when
- Do what you say you're going to do when you say you're going to do it
- Take initiative!

Respect "to get it you must give it"

- Actively listen and acknowledge my viewpoint
- Recognize the value of my job -- ask for my help and realize that I have other priorities
- Be sensitive to my values, my culture
- Be friendly and thoughtful to all

Flickers Principles

1. We Show Respect for All Flickers

- We believe that all Flickers can and want to contribute to their fullest brightness.
- We inspire and enable Flickers to achieve high expectations and challenging goals.

2. The Interests of the organization and the Individual Are Inseparable

- We believe that doing what is right for our students with integrity will lead to mutual success for both the organization and the students. Our quest for mutual success ties us together.

3. We Are Strategically Focused in Our Work

- We only do work and only ask for work that adds value to the students and colleges.
- We simplify, standardize and streamline our current work whenever possible.

4. Innovation Is the Cornerstone of Our Success

- We place great value on student's innovations.

5. We Value Personal Mastery

- We believe it is the responsibility of all Flickers to continually develop themselves and others.

6. We seek to be the premier

- We benchmark our performance rigorously versus the very best internally and externally.
- We learn from both our successes and our failures.

7. Mutual Interdependency

- We work together with confidence and trust across others colleges.
- We build sponsors relationships with all the parties who contribute for fulfilling our mission, including our students, partners and universities.
- We take pride in results from reapplying others' ideas.

Flickers®

Flickers Goals and objectives

1. Maintain and improve Flickers organization.

Objectives:

a. Recruiting:

- Members achieves at least 60% total score of the needed criteria's total score sheet.
- Recruiting system produce 18% 1st year, 41% 2nd year, 23% 3rd year and 18% 4th year.

• All positions will be occupied, to maintain the continuity of the origination plan.

b. Trainings:

- 100% attend Flickers School.
- Members get at least 60% in FST (Flickers School Test).

c. Documentation:

- Document our history and transfer our experiences to the next Crew.

d. Organization Management:

- Improve Flickers organization management to achieve a higher degree of Professionalism.

Strategy: Recruiting, Selection, Flickers School and Flickers charter.

2. Connect with our stakeholders and improve their satisfaction.

Objectives:

a. Members:

- Achieve 70% Satisfaction through feedbacks and surveys.

b. Participants:

- Preform students' surveys before our programmes to maintain a high level of Satisfaction.
- Develop our programmes to cover all students from all majors.
- Increase the number of programmes to reach large number of students.
- Improving our relation with them during each event.

c. College staff:

- Improve our relations with faculty dean and departments' Presidents by visits.

d. Sponsors:

- Reach at least 60 % of our sponsor's database.
- Forming a feedback from to maintain a high level of satisfaction.

Strategy: Phone calls, Visits, Feedbacks, Participants recruiting and surveys.

3. Present Flickers in new way and extend our market.

Objectives:

a. Offline Publicity Campaigns:

- Improve our publicity campaign in Helwan University.
- Make a publicity campaign inside another Universities.

b. Online Publicity Campaigns:

- Increase our Facebook fans by 100%.
- Media coverage and promotional videos.

C. Showing our achievements to the public:

Strategy: Publicity Campaigns, social network services (Facebook, Twitter and Flickers website), Media sponsors.

Confidential Areas:

No confidentiality restrictions on the organization progress, achievements and plans except for the very critical points such as:

- 1- Fund raising offers and unfinished deals.
- 2- Sponsors database.
- 3- Fundraising mail.
- 4- Participant's database.
- 5- Member's evaluation.

Flickers Beliefs

We believe in our necessity for:

- Variety of knowledge areas.
- Interaction with professional expertise.
- Awareness by the upgraded market needs.
- Learning environment that encourage a sense of reactivity and inspiration
- Acquiring integrated professional attitude.
 - Ensure the right culture for success.



Flickers®



Let's trace an overview for each position and committee.

-Project manager:

1. Responsible for planning for any event or program,
2. Starting from the action plan and ending by the risk management.

-Executive:

- Executive is a leader, teacher, and role model for his members. His role is to achieve his/her committee goals by turning the ideas into a great successful output.

Feel free to choose the committee that fits you.

1-Human Resources committee: -

1. Recruitment and selection:
 - a. Design the registration phases
 - b. Design the assessments
 - c. Interviewing students
2. -Statistics
3. Training and development:
 - a. Career advising
 - b. Training analysis
4. Performance Appraisal:
 - a. Designing members profiles
 - b. Members non-technical evaluation
 - c. Members Statistics
 - d. Participants' profile
 - e. Interviews Evaluation
5. Motivation plan for members & participants during all the phases of the season.
6. Monitoring the implementation of Flickers Charter

2-Public relations:

1. It is Flickers image inside and outside the faculty
2. Responsible for communicating with the students and all Flickers stakeholders
3. Responsible for offline marketing for any event or program.
4. Providing Media sponsors and coverage.
5. (magazine, newspaper, radio and TV)
6. Providing VIPs for the different programs and events
7. Publicizing for Flickers during the programs and events.
8. Handling the relations between Flickers and stakeholders.
9. Upgrading the stakeholders profiles:
10. Designing & executing offline marketing campaigns.
11. Responsible for Customer care
12. Following up for the deals
13. Upgrading and developing databases

3-Social media:

1. Responsible for online marketing campaigns for any event or program
2. Increasing Flickers market beside to the ongoing researches and statistics during the whole season.
3. Branding Flickers during Flickers programs and events through different social networks (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram and Linked in)
4. Customer service mails.
5. Designing an executing online marketing campaigns
6. Market research and analysis
7. Call to action

4-Logistics and reception:

1. Responsible for providing catering sponsors.
2. Purchasing planning
3. Supplying all stages of all the programs and events with the needed materials.
(Responsible for providing any needed materials)
4. Carry out transportation, catering, places and printings deals.
5. Control the distribution of the print outs flow.
6. Finish the approvals of rooms/halls and materials.
7. Upgrading the suppliers profiles & Databases
8. Organizing and decorate all the Events and programs.
9. Keep materials safe with regular maintenance.
10. Budgeting planning

5-Arts:

- Responsible for using their creativity in designing any material even it will be published online or offline.
- * Designing publications (Booth, Name Tags, Banners, Roll-ups, Brochure's, Registration codes, T-shirts, Feedback, PST ... ETC)
- * Graphic illustrations.
- * Photographing event and preparing videos

6-Information technology:

- Responsible for developing Flickers' system including registration system, website...etc.
- Upgrading the registration system
- Web developing
- Web designing
- On the booth technical support
- Mobile application

7-Quality management:-

- Quality assurance:
- Documentation System
- KPI's
- FMEA
- Reporting system
- Root Cause Analysis
- Applying quality control tools
- Designing processes flow diagrams
- Responsible for statistical studies
- Designing the surveys

8-Fundraising committee:

1. Providing Flickers with academic and cash sponsors.
2. Making and upgrading the benefit packages.
3. Finding new ways of co-operation with sponsors.
4. Monitoring the implementation and the execution of the benefit packages.
5. Following up with the sponsors to make sure that program execution is on time.
6. Upgrading sponsors' database
7. Upgrading stakeholders' profiles

Flickers®

احنا مين؟

النشاط نشأ في 2010 ومكون من طلاب من جميع الكليات و جامعات مصر, يخدم كل الطلاب الجامعيين فقط.

نشأنا ازاي؟

تم عمل دراسة لهياكل ادارية من اكثر من شركة عالمية للجمع بما يلزم لانشاء ما يحاكي مؤسسة صغيرة علي قدر امكانتنا ولكن في نفس الوقت نتسم بالحرفية و الخبرة الكافية. وعلى أساس الدراسة دي عملنا أقسام بحيث ان احنا نشغل كمنظومة كل عضو في تخصصه.

طب ايه الأقسام اللي موجودة؟

- Public Relations
- Human Resources
- Fundraising
- Logistics and Reception
- Social Media
- Quality Management
- Arts and designs
- Information Technology

بنساعد الطلبة ازاي؟

عن طريق اننا بنقدم للطلاب برامج متخصصة في المهارات الأكاديمية (ما يدرسه الطالب في كليته) و الغير أكاديمية (كالتنمية البشرية و القيادة و التخطيط و كل ما يخص المهارات الشخصية) كأنظمة محاكاة لسوق العمل تحت إشراف شركات عالمية تم التعاقد معها.

ايه البرامج اللي عملناها؟

عملنا 4 برامج وخمسة Event وهم

Flickers Chains, Flickers Seminars, Flickers Spark and Flickers Origin

تم خلالها تدريب 1,500 طالب علي ايدي خبراء شركات عالمية، و نعد حاليًا لأنشطة السنة الرابعة لتأهيل الشباب في الموسم الجديد.

فيه اي قواعد ماشيين عليها؟

هذا النشاط يركز علي أساسيات منها عدم الخوض في السياسة أو الدين أو أي موضوعات قد تخلق تمييزًا أو خلافًا سواء بين الأعضاء أو نشاط «Flickers» والمجتمع.

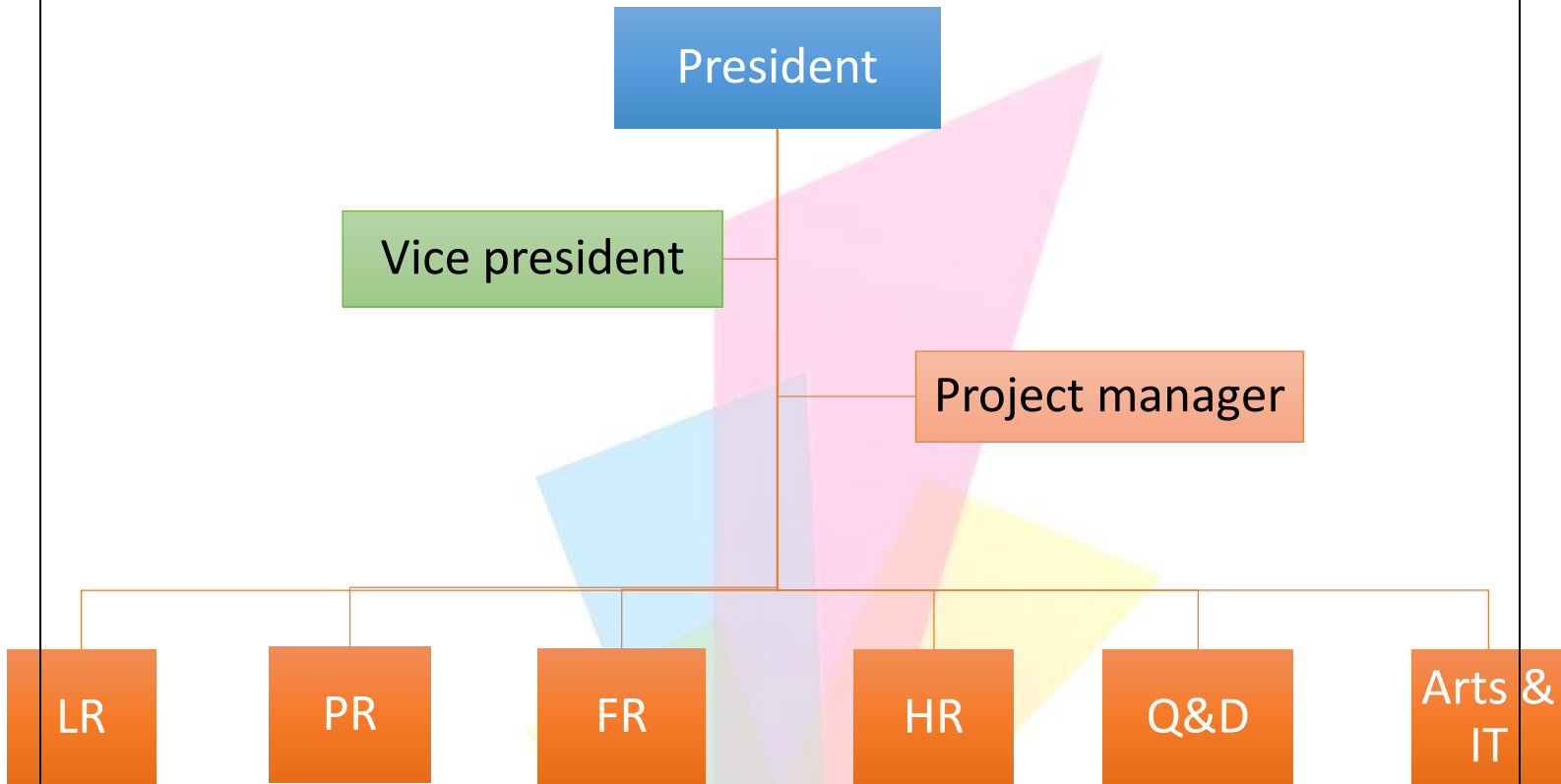
SPR (sports- politics-religion)

وبالطبع Flickers مؤسسة غير هادفة للربح وتقدم أنشطتها مجانًا للطلبة.



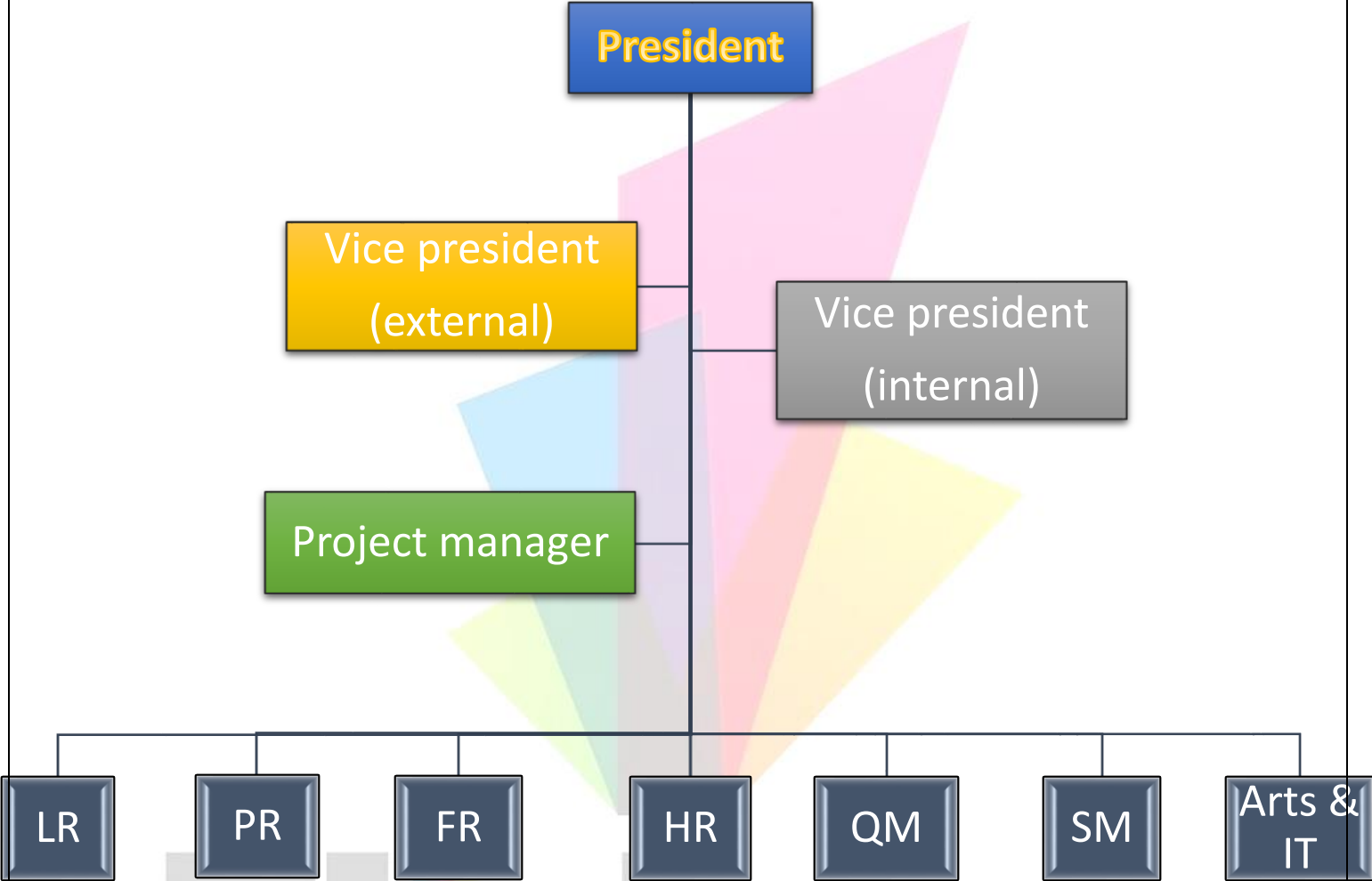
Flickers Structure

Flickers 14 Hierarchy:-

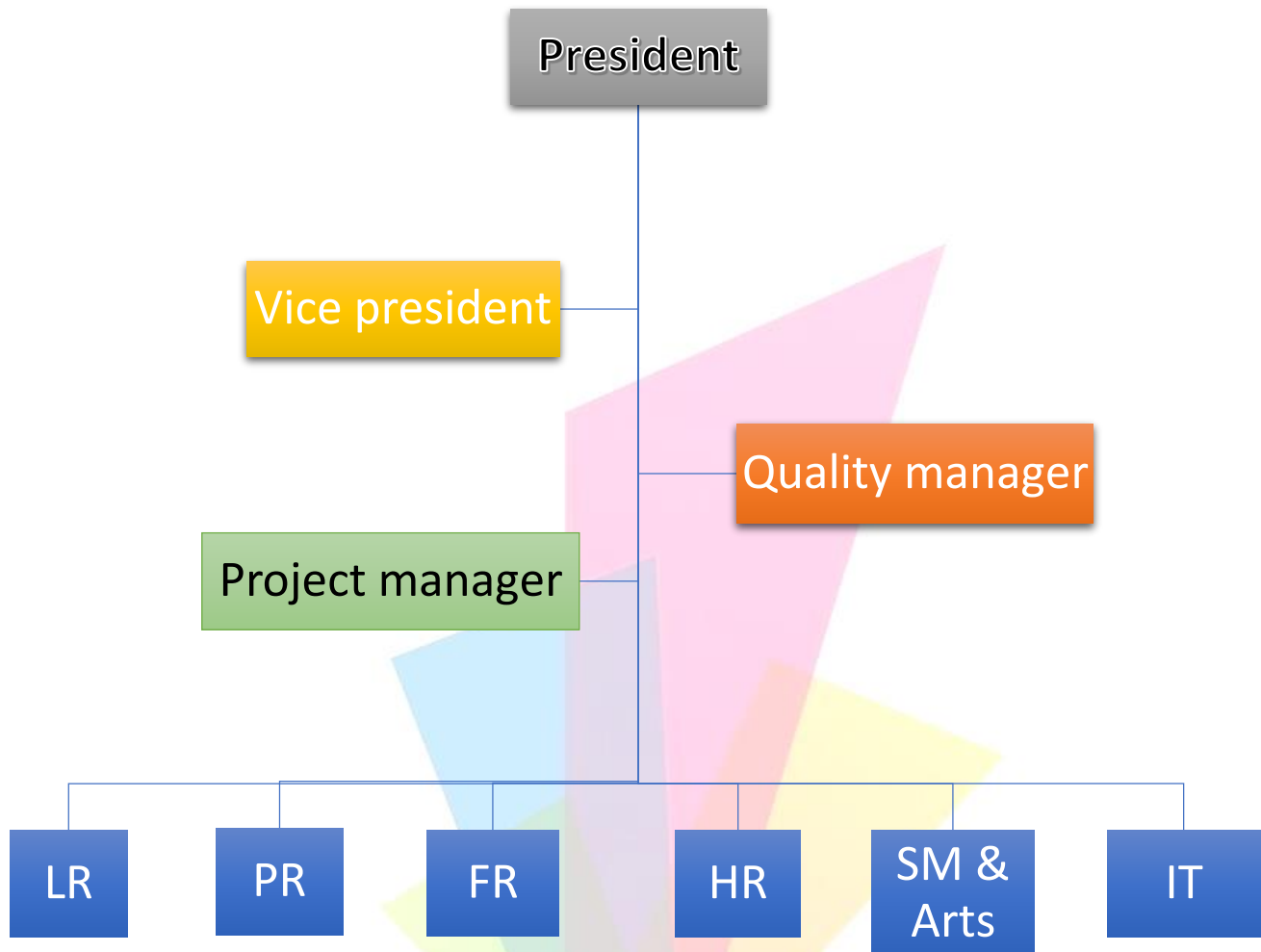


 **Flickers®**

Flickers 15 Hierarchy:-



Flickers 16 Hierarchy:-



Flickers®

Flickers Program History

Flickers Origin

فيه Flickers Origin قدرنا نفيد طلبية كثير مش بس في حلوان لا نزلنا القاهرة وعين شمس ووسعنا el-scope بتاعنا وكمان حولنا إن نجيب tracks في كل مجال الهندسة من أكبر الشركات العالمية وما وقفناش عن اقسام اللي موجود بس في حلوان... وقدرنا نعلم أكثر من 1500 طالب ومكملين إن شاء الله السنين الجاية فيه Flickers Origin قدرنا إن نتواصل مع أكبر الشركة على قد مانقدر ونزل معانا 12 شركة كبار في مصر ده غير اللي وصلنا له

IBM -1

وهي من اكبر شركات الكمبيوتر في العالم سواء Software او Hardware

IBM حبت تساعد الطلبة عن طريق Flickers من خلال:- Two Tracks

Software Engineering -1

Mobile Application -2

Embedded system -3

Olympic Group -2

هي من اكبر الشركات في صناعة الأجهزة المنزلية

Track 1- Project Management :-

-What is a project?

-How are the project stakeholders?

-What is project management?

-Benefits of project management

-Role of Project Manager

Track 2- Supply Chain Management:-

-Demand/Supply planning

-Forecasting

-Sales & Operation planning (S&OP)

-Customer service

-Logistics

-Rap-up

Wuzzuf -3

هي من اكبر شركات التوظيف في مصر والخليج ببتعامل مع أكثر من 300 شركة واتشاف عليها أكثر من مليون CV واتعين من خلالها حوالي 25 الف موظف

Seminars:-

شرحنا فيه من خلال خبرتها في مجال el management

Career planning -1

CV-Writing -2

Interview -3

وايه هي المهارات اللي اي شخص محتاجها عشان يشتغل ويتعين والظروف والأسئلة اللي بتقابلك وطريقة التعامل معاها

ECG (Engineering Consultants Group) -4

هي من أكبر الشركات الإستشارية في مصر والشرق الأوسط وشمال افريقي و حبت تساعد الطلبة عن طريق Flickers من خلال

Tracks:2

Track 1- Architecture

عرفنا عن ال

-Grasshopper

-Green building and leed

Track 2-Structure:

اتعلمنا عن

-Statistical system

-Introduction in sap and rivet

وكان فيها visits ل شركتها ده غير el-participants اللي هيحضروا ليهم الأفضلية في el-internships

LEO -5

هي شركة مصرية متخصصة في مجال Automotive Design و LEO نزلت معانا ب Track وهو

Automotive Design

هنتكلم عن اقسام هندسة اللي داخله في صناعة السيارات عامة وهندة ندخل بالتفصيل في مجال التصميم والتصنيع.

EMAAR -6

هي من اكبر الشركات الإستشارية في العالم ومن اهم انجازاتها هي برج خليفة في دبي

EMAAR حبت تساعد الطلبة من خلال Flickers عن طريق Visits و internships.

EMAAR موفرة 16 internships و 20 visits للطلبة و el-Filtration و Selection قام بيه HR Team بتاع Flickers

3-brothers -7

هي من اكبر شركات صناعة ال indoor and outdoor lighting systems في مصر والشرق الأوسط وأفريقيا ونزلت معنا السنة التي فاتت بي

Track - Lighting systems

-Light physics and lamp types

-LED history and revolution

-Lighting design using Relux

ده غير إن طبقنا اللي اتعلمناه في Workshop في آخر Sessions وناس عملت ماكيت كامل

Intel -8

هي من اكبر شركات الإتصالات و الكمبيوتر في العالم و اكبر شركة في العالم في مجال تصنيع ال semiconductor chip

Intel ساعدت الطلاب من خلال Flickers ونزلت معنا بي

Track - Ideation Camp

وهنتعلم فيه ازاي تبني الفريق الي هتبدأ بيه اي مشروع وازاي اشوف الفرص المتاحة لعمل مشاريع وهنعرف عن ال model business واحل المشاكل اللي بتقابلني وانا بعمل المشروع الخاص بي.

Orange -9

هي من اكبر شركات الإتصالات و الكمبيوتر في العالم فيها حوالي 170 ألف موظف و اكثر من 230 مليون customer

Orange نزلت معنا بي Track واحد وافادت ناس كتير عن طريق Flickers

: Track-Data Network

عرفنا فيه عن مواضيع رئيسية زي

Network fundamentals/Routing protocols/ Switching

techniques/WAN technologies

كمان Network Security من خلال التطرق لل basics و ايه هيا ال attacks اللي بتهاجم الشبكات و نظم الحماية

وأخيرا هنتكلم عن Voice over IP

EMC -10

هي من اكبر شركات الإتصالات و الكمبيوتر في العالم وخاصة في مجال ال data storage system

EMC نزلت معنا بي

Track 1-Computer clouding:

وهنعرف ايه التكنولوجي دي, وازاي انها تعتبر المستقبل لل Data sharing لانها حاجة وهمية ومن خلالها هنقدر نستغى عن الكابلات

Track 2-Big Data:

وهنعرف عن التكنولوجي دي, وانها بتتكلم عن ال Data الكبيرة والمعقدة وطريقة نقلها في مكان واحد بسرعة كبيرة وهنتعلم كمان ال

Data Analytic Life cycle

وفي ال آخر هيبقى فيه Visits و Workshop لل Participants بحيث نطبق اللي اتعلمناه

ACE-Moharam Bakhoun -11

وهي من اكبر الشركات الإستشارية في العالم وحييت تفيد الطلبة في non-technical ومن خلال Flickers ونزلت معانا بي

Track1 -Sales:

واتعلمنا ايه ال sales وال basics بتاعته, وايه هي ال sales cycle و الطرق المختلفة في اني احدد ال needs و ال wants بتاعة ال customer وازاي اعمل positioning ومعنى ال benefits والأخطاء اللي ال sales men بيعقوا فيها وغيره

Track 2 -Human Resources:

انتكلما عن دور ال HR وايه هي ال human resources management cycle و ال job analysis و ال selection and recruiting وصولا لل compensation و ال performance appraisal.

General Motors -12

هي من أكبر شركات تصميم,تصنيع وتوزيع السيارات في العالم منها Chevrolet و Opel وغيرها

ده غير انها في قائمة اكثر 50 شركة تحقيقا للربح في العالم

General Motors ساعدت الطلاب عن طريق Flickers ونزلت معانا بي

1) Lean Manufacturing

انتعلمنا فيها ازاى نقل ال Wastes في خطوط الإنتاج لأي مصنع سواء حركة او وقت وغيره وإزاى اني اوصل المنتج للزبائن بأعلى جودة ووقت مناسب من غير اخطاء

2) Quality Basic System

استفادنا فيه ازاى بعمل نظام شامل اقدر اني ارفع نسبة جودة الشغل, المنتج, العمليات, الأقسام وغيرها لأعلى درجة

بعدين روحنا Visits لمصانع General Motors في مصر ونشوف بأنفسنا ازاى بيطبقوا نظام ال Quality وال Lean Manufacturing

واخيرا افضل participants هيدخلوا General Motors Internships واللي هترفع قيمتك جدا وهيبقى ليك الأفضلية في الشغل بعد ما تتخرج.

Flickers Seminars :-

السنة التي قبل فاتت Flickers نزلت ب Program اسمو

ده عبارة عن مجموعة من ال sessions بتتكلم عن Topics معينة بتهتم بتنمية بشرية وعملية للطلاب من كلية هندسة وخارجها لمدة 3 ايام.

اول يوم كان معانا **د.أيمن صلاح** وهو رجل اعمال ومحاضر في اكثر من 5 جامعات د. ايمن كان بيشتغل في شركة P&G و ال Topic اللي قدمه كان عن "How to market yourself"

و **أ. هشام الحمل** وهو مؤسس شركة Quest للتنمية البشرية من سنة 1999 و كمان مستشار لادارة الاعمال لاكثر من 25 سنة في مجالات مختلفة و ال Topic اللي اتكلم عنه كان "Success through self-discovery"

تاني يوم في Flickers Seminars كان معانا **أ. سامي مرسى** وهو مدرب في Vodafone و من اصحاب الخبرة في مجالات التنمية البشرية و ال Topic كان عن ال **DISC Behavior** في نفس اليوم كان معانا شركة "حديد المصريين" Egyptian Steel - و كانت بتشرح فكرة مسابقة "حلم جيل جديد" .

ثالث Topic في نفس اليوم كان عن "فن الفشل" و ازاى تحول من فشلك لنجاح و كان بيتكلم عنو **أ.محمود درويش** وهو مؤسس لشركة "قدرة" و صاحب المرتبة الاولى في المسابقة الفنية ل Google

تالت يوم في ال Program كان معانا **د.محمد الصاوي** مؤسس ساقية الصاوي اللي تعد الملتقى الاكبر للثقافة في مصر ووزير الثقافة الاسبق

خلال ال Program كان معانا اليوم السابغ Media Sponsors

و Egypt Foods كان ال Catering Sponsor

Flickers Seminars 2.0 كان في هندسة حلوان وقدرنا من خلاله نفيد اكثر من 1000 طالب

Flickers Spark :-

و كان معنا خمس شركات بيقدموا خمس حاجات مختلفة و هم

1- Microsoft

اللي اشتغلت علي windows 8 و c-sharp... و كان الهدف هو طلبية حاسبات و الناس المهتمة بالكومبيوتر..

2- Leoni

الي قدمت track عن ال Quality Control و ازاى بنطبق مفهوم ال Quality والطرق اللي بتساعدنا علي دا زي.. Six Sigma ودا اقرب لطلبية ميكانيكا اكثر.

3- ABB

وقدمت two tracks و هما ال Distribution و اتكلمنا عن المحولات و شبكات توزيع الجهد العالي و المتوسط... و دا لطلبية كهرباء Power والحاجة الثانية كانت ال automation و دا ازاى نحول حركة اي حاجة من manual ل automatic.. ودا لتخصصات كتير منها ميكانيكا و كهرباء بالتحديد..

4- PSP

و قدمت (OTS (operator training simulation for power plant و كان بيهتم بطلبية قسم.. power.

Flickers Spark كان في هندسة حلوان و كلية هندسة المطرية و كمان الجامعة الكندية وقد رنا من خلاله نفيد اكثر من 3000 طالب

برنامج Flickers الجديد قريب جدا .. لمعلومات اكثر عنه تابعوا الصفحة الفترة اللي جاية

Flickers chains 2.0:-

تاني program لينا كان Flickers Chains 2.0 و كان في هندسة حلوان

و هو عبارة عن tracks فيها مجموعة من ال sessions المكثفة بيشرحها instructors من شركات عالمية، و ال sponsors هما Leoni, Schneider, Olympic Group and Microsoft

ال media sponsor روتانا مصرية ، روز اليوسف ومجلة صباح الخير

ال tracks اللي قدمناها هي:

1-"Automation"

و عرفنا فيه حركة الماكينات بتخصص، و قدمتها شركة Schneider من اكبر شركات الكهرباء في العالم

2-"Quality control"

و ده اتعلمنا فيه مراقبة الجودة بتاعة اي منتج زي sigma و safety ، و قدمته شركة (Leoni و هي من اكبر الشركات اللي بتقوم بتصنيع ضفاير الكهرباء للعربات الالمانى زي BMW و Mercedes)

3-"project management"

و كان بيشرح الخطوات اللي نعملها عشان نطبق مشروع، و ازاى نتعامل مع اي مشكلة تقابلنا ، و ازاى استخدم الموارد اللي عندي باحسن صورة، و قدمته برضو شركة Leoni

4-"Human resources"

و كان مسئول عن شرح تنمية القدرات و ازاى اختار ال career اللي يناسبني و اثبت نفسي فيه، و قدمته شركة Olympic group من اكبر الشركات الرائدة للأجهزة المنزلية.

5-"mobile application"

اتعلمنا فيه مبادئ ازاى نعمل بنفسنا ال app اللي بنستخدمها على ال mobile و قدمته شركة Microsoft و دي من اكبر الشركات اللي بتعمل في مجال تقنيات الحاسوب.

ال program ده كان قدرنا من خلاله نفيد اكثر من 1500 طالب من مختلف جامعات مصر

Flickers chain 1.0:-



اول program ل Flickers كان Flickers chains 1.0 وكان في 2011
ال program ببساطة كان عبارة عن tracks كل track عبارة عن sessions مكثفة بيقوم بشرحها instructors من شركات عالمية
ايه ال tracks اللي قدمناها في ال program ده؟

-Quality control:

في ال track دة اتعلمنا و عرفنا tools مراقبة الجودة بتاعة اى منتج زي ال sigma 6 و ال safety

-Project management:

و عرفنا فيه ايه الخطوات اللي نعملها اما نيجي نطبق مشروع ، ازاى اواجه اي مشكلة تقابلني و ازاى استخدم الموارد اللي عندي باحسن صورة

-Supply chain management:-

اتعلمنا ازاى نقدم الخدمة او المنتج المطلوب في الوقت المحدد و بالكمية المطلوبة و في المكان المطلوب باقل تكاليف و اعلى جودة ممكنة عشان نوصل لل Customer Satisfaction

-Marketing:

اتعلمنا خلال ال track دة ان احنا نعرف ازاى نسوق لمنتج او فكرة عندنا و نخليها تتطبق علي ارض الواقع و نجذب الناس ليها

-Human resources

عرفنا فيه ازاى انمي من نفسي و قدراتي و اختار ال career المناسب ليا و اثبت نفسي فيه

مين اللي كان بيشرح ال sessions ؟

كان معنا 2 sponsors و هما شركة LEONI و شركة ABB

شركة LEONI و هي من اكبر الشركات اللي بتقوم بتصنيع ضواير الكهرباء للعربات في العالم زي BMW و Mercedes

و هي اللي كانت بتقدم Project management - Human resources - Quality control :

و شركة ABB هي من اكبر شركات الكهرباء في العالم و موزعة للمحركات و كانت بتقدم Supply chain - Marketing - management

استفاد من ال program اكثر من ١٢٠٠ شخص



Flickers®

Bright By Your Own Colour
