Machine & Deep Learning

B&M

for



Agenda

- 1. Contexte
- 2. Données
- 3. Problématiques
- 4. Méthodologie
- 5. Evaluation
- 6. Conclusion



1. Contexte

Objectif

Améliorer les services de streaming et de vente de produits cinéma et musique

Grace aux données recueillies: ~200'000 produits (Movies & TV)

~8'700'000 avis

Environnement Technique



Base de données







Manipulation Données



2. Données

Exploration

Nettoyage

I-- asin: string

Reviews (8'528'421)

|-- reviewerID: string

I-- verified: Boolean

|-- summary: string

I-- overall: double

|-- reviewText: string

|-- vote: integer

|-- reviewerName: string

|-- reviewTime: timestamp

Reviews (8'765'568)

|-- asin: string |-- image: array I-- reviewerID: string |-- reviewerName: string

I-- style: struct

I-- reviewTime: timestamp

I-- verified: Boolean I-- vote: integer |-- summary: string I-- reviewText: string |-- overall: double

1 - drop duplicates

Products (203'766)

I-- also buy: array |-- also view: array

-- asin: string I-- brand: string

-- category: array

-- date: string

-- description: array

|-- details: struct

-- feature: array

|-- fit: string

|-- imageURL: array

-- imageURLHighRes: array

|-- main_cat: string |-- price: string

-- rank: string

I-- similar_item: string

|-- tech1: string I-- tech2: string

|-- title: string

1 - drop duplicates

Products (181'839)

0 asin 181'839 not null title 181'781 not null main cat 181'795 not null price 96'986 not null description 154'977 not null image 35'815 not null brand 121'134 not null rank 180'002 not null 180'002 not null 8 rank cat

1 - price non null

2 - price < 600\$

3 - title non null

4 - price cleaning

5 - cat cleaning

6 - desc cleaning

Priced Products (96'952)

96'952 not null 0 asin title 96'952 not null 96'952 not null main cat price 96'952 not null description 96'952 not null image 19'979 not null brand 73'120 not null rank 96'713 not null 96'713 not null 8 rank cat



3. Problématiques

Projet 1

Analyse de sentiment sur les avis laissés par les utilisateurs d'Amazon

Objectifs

- Prédire la note laissée par l'utilisateur
- Identifier les critères importants pour les utilisateurs

Projet 2

Estimation du prix du produit en fonction des méta-données

Objectifs

Fournir une proposition de prix aux vendeurs Amazon







Demo



4. Méthodologie

Outils utilisés









Project storage

Data cleaning

Web engine

Database







Deep Learning

Main Language





Projet 1: 5-Star rating

Choix du modèle:

nlptown/bert-base-multilingual-uncased-sentiment

Language	Accuracy (exact)	Accuracy (off-by-1)
English	67%	95%
Dutch	57%	93%
German	61%	94%
French	59%	94%
Italian	59%	95%
Spanish	58%	95%

Performance sur les données Amazon:

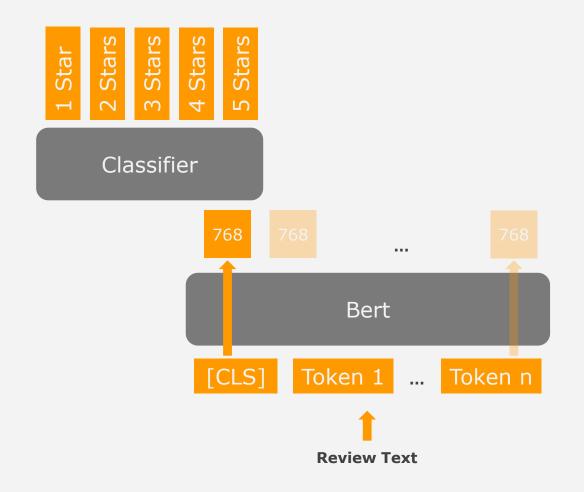
Echantillon: 4'000'000 (6h)

Language	Accuracy (exact)	Accuracy (Top2)
English	65%	87%





Projet 1: 5-Star rating







Projet 2: Price Estimator

ResNeXt-101 32x32d

ResNeXt-101 32x48d

Choix du modèle: ResNeXt-101 32x8d

Image:

1 - FixEfficientNet-B7

2 - ResNext

FixEfficientNet-B7	87.1%	98.2%	66M	~	Fixing the train-test resolution discrepancy: FixEfficientNet	n	-51	2020
Model	i	#Parameters		FLOPS	Top-1 Acc.	Т	op-5 Acc.	
ResNeXt-101 32x8d		88M		16B	82.2		96.4	
ResNeXt-101 32x16d		193M		36B	84.2		97.2	

87B

153B

85.1

85.4

466M

829M



97.5

97.6



Projet 2: Price Estimator

Choix du modèle:

Texte:

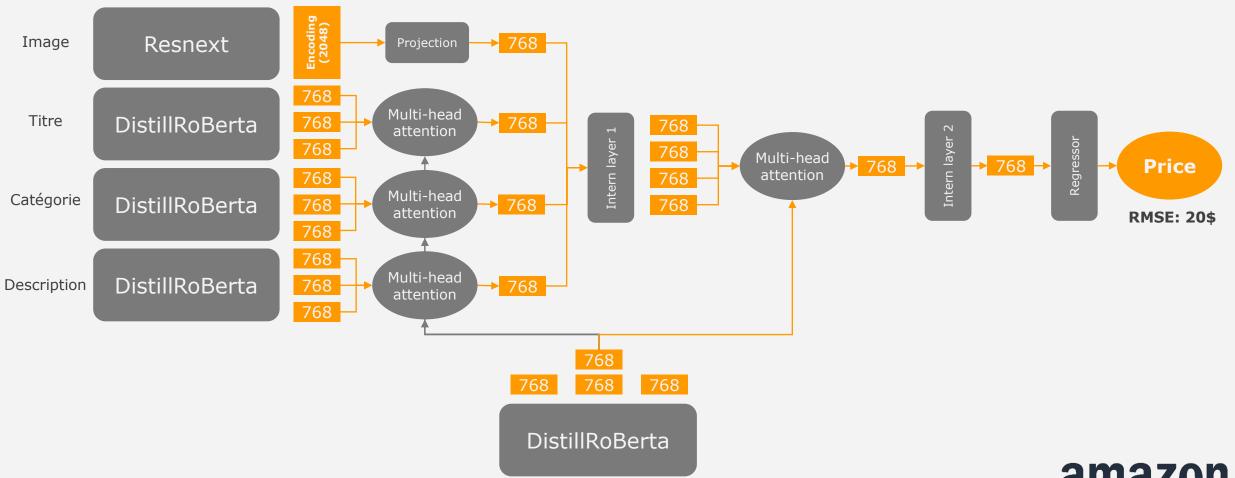
DistillRoBerta

	BERT	RoBERTa
Size (millions)	Base: 110 Large: 340	Base: 110 Large: 340
Training Time	Base: 8 x V100 x 12 days* Large: 64 TPU Chips x 4 days (or 280 x V100 x 1 days*)	Large: 1024 x V100 x 1 day; 4-5 times more than BERT.
Performance	Outperforms state-of- the-art in Oct 2018	2-20% improvement over BERT
Data	16 GB BERT data (Books Corpus + Wikipedia). 3.3 Billion words.	160 GB (16 GB BERT data + 144 GB additional)
Method	BERT (Bidirectional Transformer with MLM and NSP)	BERT without NSP**





Projet 2: Price Estimator





6. Conclusion

Projet 1: 5-Star rating

 $\star\star\star\star\star$

- Evaluer les critères d'importance par utilisateur
 - → Affiner les suggestions faite lors de la navigation

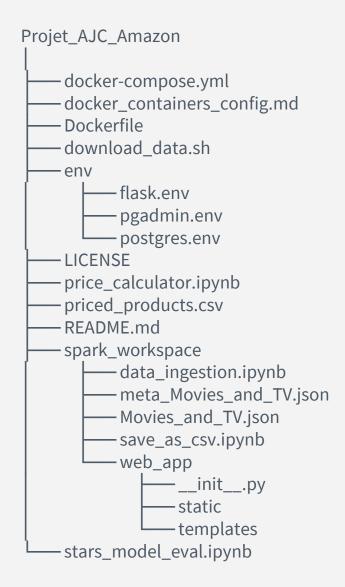
Projet 2: Price Estimator

- Identifier les critères permettant de mieux vendre
- Optimisation possible ?









Bassem Karoui Mathias Martineau

