

DEVENIR UN TYPOPHILE AUSSI FIN QU'UN FIL !

Comment devient-on typophile ?

En ce début de XXI^e siècle, ce virus s'attrape devant un ordinateur : lorsqu'un texte est composé se pose en effet rapidement la question de savoir comment l'habiller, c'est à dire :

POSTULAT 1

**un caractère typographique
a d'abord une valeur esthétique.**

L'apprenti typophile va d'abord commencer par se fier à son goût. Pour se faire, il va essayer avec plus ou moins de méthode tous les caractères installés sur son ordinateur. Rapidement, la pratique aidant, il va constituer sa sélection personnelle.

Un fait tend alors à se répéter : disposant de peu de points de repère, ayant du mal à distinguer les différences parfois subtiles qui individualisent chaque caractère, notre béotien va avoir une propension assez marquée à sélectionner des caractères au dessin original.

Or, la plupart des documents que nous produisons quotidiennement (mémos, rapport, devoirs, études, lettres) ne se prêtent qu'exceptionnellement à des habillages originaux. Cela tient à leur raison d'être qui est d'être lus et non simplement admirés.

La solution de facilité est alors de revenir au Times New Roman ou pour les modernes à l'Arial. Les plus courageux vont toutefois essayer d'aller au-delà, c'est à eux que ce site s'adresse.

POSTULAT 2

**un caractère typographique
a également une histoire.**

Les caractères romains, pourtant si difficiles à distinguer les uns des autres, ont toujours une histoire propre. Le Jenson a ainsi près de 500 ans d'âge. Ceci nous amène au point suivant : les caractères typographiques ont été conçus à une époque donnée, pour éditer des textes précis. Ce contexte particulier mérite que l'on s'y intéresse, car il aura nécessairement une influence sur la perception qu'aura le lecteur de ce caractère.

Le gothique est ainsi associé aux premiers textes imprimés, à commencer par la fameuse Bible que Gutenberg imprima. Le caractère romain, le plus couramment utilisé encore de nos jours, a quant à lui traversé cinq siècles d'histoire mouvementée qui l'ont vu évoluer avec les goûts et les technologies de son époque.

C'est ainsi que la plupart d'entre eux ont un passé glorieux. Qui sait, par exemple, que les fontes de Baskerville avaient été achetées d'Angleterre par Beaumarchais pour imprimer une intégrale de Voltaire en Allemagne et qu'in fine elles se retrouvèrent à Paris pour imprimer la fameuse Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen ? Dans le même registre, le Caslon servit à imprimer la Déclaration d'Indépendance Américaine.

De Jean-Christophe LOUBET DEL BAYLE - Typographie & Civilisation

**« Sauvons le patrimoine
typographique de
l'Imprimerie Nationale ! »**

Créée en 1539, l'Imprimerie Nationale constitue un patrimoine unique avec ses presses anciennes, ses caractères et ses poinçons dont les fameux Grecs de Garamond. Son avenir est en suspens.

Signez la pétition :

www.garamonpatrimoine.org/petition.html

**Typodarium 2020,
le calendrier des férus
de typographies est
sorti...**

Une typo différente à découvrir chaque jour de l'année. Graphistes, maquettistes et amoureux des signes, voici de quoi passer une nouvelle année pleine d'inspiration. Le calendrier Typodarium 2020, publié chez Verlag Hermann Schmidt propose pour chaque jour une police d'écriture différente. Publié en anglais, cette éphéméride originale est composée de pages colorées à effeuiller qui présentent 366 polices de caractères créées par 244 designers du monde entier.

Typodarium 2020 de Raban RUDDIGKEIT et Lars HARMSSEN, aux éditions Hermann Schmidt Verlag, en anglais, 8,5 x 4 x 12 cm (dimension sans la boîte), environ 25 €

Actualités librairie

Guide pratique de choix typographique de David Rault

Nouvelle édition - chaque caractère d'imprimerie, au-delà de sa forme, possède son propre passé, véhicule un bagage culturel, historique et social, crée par sa seule présence sur une page, au-delà du sens des mots écrits, une véritable ambiance. De ce fait, il influe directement sur l'interprétation du texte et implique de la part du maquettiste ou du graphiste une bonne connaissance des caractères d'imprimerie et de ce que leur choix implique. Ce livre a pour but de vous donner toutes les clés qui vous permettront d'effectuer le bon choix typographique en fonction d'un travail donné, et d'effectuer une mise en pages pertinente et esthétique. C'est au total une soixantaine de typographies qui sont présentées au fil de ces pages ; chaque police de caractères est disséquée, son créateur est présenté, le contexte social est évoqué, et toutes les connotations impliquées par son utilisation sont

mises en avant. On trouvera également un tableau synthétique en fin d'ouvrage, à base de mots-clés, qui permettra de trouver simplement et rapidement une ou plusieurs typographies possibles. Enfin, une dizaine de personnalités du monde de la typographie ou de l'édition, parmi lesquelles Erik Spiekermann, Xavier Dupré, Alejandro Paul, Alain Beaulieu ou Bas Jacobs, ont participé à cet ouvrage en répondant à une question difficile : « Quel est votre caractère préféré ? » Cette nouvelle édition, qui fait suite au succès du premier tirage, a été entièrement revue et augmentée d'une cinquantaine de pages, avec de nouveaux caractères et les contributions exclusives de Jim Parkinson, Nick Shinn, Étienne Robial, Jean-Christophe Menu et Bruno Leandri.

*Editions Atelier Perrousseaux - 256 pages - Textes en français
- 29,50 €*