



ZERTIFIKAT

Bastian Bührmann

geboren am 7. Mai 1991,

hat im Zeitraum vom 15.03.2021 bis 09.04.2021

an der folgenden beruflichen Qualifizierung erfolgreich teilgenommen:

Fachwissen SEM Manager/-in & Web Analyst

Note: sehr gut (94 Punkte)

4 Wochen (160 UE) Vollzeitunterricht

Oldenburg, 09.04.2021



Nikolaos Fostiropoulos
Geschäftsleitung
alfatraining Bildungszentrum GmbH



Zertifizierter Bildungsträger
Zulassung nach AZAV
Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO

Fachwissen SEM Manager/-in & Web Analyst

Folgende Inhalte wurden vermittelt:

Suchmaschinenoptimierung

Grundbegriffe

Webbasierte Suchmaschinen
Google Universal Search
Vertikale Suchmaschinen
Suchergebnisseiten und Treffer
Rich Snippets
Google Knowledge Graph
Random Surfer
Reasonable Surfer
PageRank
Link Popularity, Domain Popularity
TrustRank
RankBrain

SEO-Prozesse

Schritte des SEO-Prozesses
SEO-Ziele definieren
Keyword-Kandidaten
Such-Intention
Google Keyword Planer
Keyword Effectiveness Index (KEI)
Conversions
Content-Qualität
User Signals
Keyworddichte berechnen
Within Document Frequency (WDF)
Inverse Document Frequency (IDF)

Webseitenoptimierung

Optimierung für Mobilgeräte
Meta-Tags
Eingebundene Dateien
Duplicate Content
Semantisches Web
HTML5 Mikrodaten
JSON-LD
Ladezeiten einer Webseite überprüfen
Domains auf IP-Adresse überprüfen
Sicherheitsfunktionen des https-Protokolls
robots.txt
Linkaufbaustrategie
Ankertexte
Google Penalty
Suchanfragen mit lokalem Bezug

SEO-Erfolgskontrolle

Erfolgskontrolle ohne kommerzielle
Tools durchführen
Tools für die Ranking-Überwachung
Google-Index-Optimierungspotential
Backlinks
Sichtbarkeitsindex
Onpage-Analyse

Google Ads

Google Ads
Absicht von Suchanfragen analysieren
Erstellung von Keyword-Listen
Kampagnenarten
Kampagnen aufsetzen und verwalten
AdWords-Auktion

Webanalyse

Web Analytics: Ziele und Funktionen
Datenschutz
Reichweitenmessung
Möglichkeiten und Grenzen der
erfassbaren Daten
Google Analytics einrichten
Echtzeit-Berichte
Zielgruppenanalyse
Herkunft von Webseitenbesuchern
Dimension, Direct, Organic Search, Social,
Referral, Metric, Source, Medium und
Channel
Conversion Funnel
Event- und Goal-Tracking
Besucherverhalten
Google Tag Manager

Abschlussprüfung: praxisbezogene Projektarbeit und Zertifizierungsprüfung „Certified SEM Manager/-in“

Der Leistungsnachweis wurde in Form einer Zertifizierungsprüfung und einer abschließenden Projektarbeit erbracht.
Das Testergebnis wird durch ein „Certified SEM Manager“-Zertifikat nachgewiesen.

Notenschlüssel:

Punkte	100-92	91-81	80-67	66-50	49-30	29-0
Note	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend

Der Lehrgang wurde unter Einsatz von Video- und Netzwerktechnik in miteinander vernetzten Schulungsorten durchgeführt. Diese Form von Unterricht trainiert Arbeitsmethoden und -techniken, die in vielen mittleren und größeren Unternehmen eingesetzt werden. Heute wird sowohl firmenintern als auch mit anderen Unternehmen deutschlandweit, europaweit oder weltweit mithilfe dieser Kommunikationstechniken zusammengearbeitet.