

## UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS FACULTAD DE INGENIERÍA CARRERA DE INGENIERÍA EN SOFTWARE

# Integrantes: DANIEL CORNEJO;

daniel.cornejo.lemarie@udla.edu.ec; A00108961

SEBASTIAN ABAD; <u>sebastian.abad@udla.edu.ec</u>; A00109587

JOSEPH FLORES; joseph.flores@udla.edu.ec; A00101630

Fecha de entrega: 13/10/2024

Selección del tema del Proyecto Progreso 1

### **EasyTicket**

#### Introducción

Nosotros como grupo hemos tenido dificultades al tener que vender y comprar entradas de eventos que por ejemplo no podamos asistir, por esto se queremos desarrollar una aplicación web pública de re-venta de entradas, donde los clientes de EasyTicket puedan comprar y vender entradas para conciertos, eventos deportivos y otras presentaciones. Los objetivos principales de esta plataforma son crear una comunidad, facilitar transacciones de entradas sin inconvenientes y fomentar la participación de los clientes proporcionando un mercado confiable y fácil de usar.

Este documento presenta una propuesta para la aplicación web, detallando su descripción general y una serie de casos de uso que demuestran las interacciones de los clientes. Nuestro objetivo es definir claramente el alcance de la aplicación web y buscar la aprobación para el desarrollo del proyecto.

#### Casos de Uso

Los siguientes casos de uso describen escenarios en los que los clientes interactúan con la aplicación web de mercado de entradas propuesta.

#### Caso de Uso 1: Navegar Entradas

**Objetivo:** Permitir a los visitantes navegar por las entradas disponibles sin requerir autenticación.

#### Pasos:

El visitante del sitio navega a la página de inicio o selecciona el enlace Inicio desde el menú principal.

La página de inicio muestra una selección de entradas destacadas, resaltando eventos populares próximos.

Si el visitante desea explorar más opciones, hará clic en el enlace Navegar Entradas en el menú principal.

La aplicación web presenta una galería de entradas buscables y filtrables, mostrando así entradas con nombre del evento, fecha, ubicación y precio.

Para ver información detallada sobre una entrada específica, el visitante hace clic en la miniatura de la entrada o en el enlace Detalles asociado a esa entrada.

La aplicación web muestra los detalles completos de la entrada seleccionada, incluyendo información del evento, ubicación del asiento, detalles del vendedor y cualquier reseña disponible.

#### Caso de Uso 2: Listar una Entrada para la Venta

Objetivo: Permitir a los usuarios autenticados listar sus entradas para la venta en la plataforma.

#### Pasos:

El usuario hace clic en el enlace Listar una Entrada en el menú principal del sitio.

Si el usuario no está autenticado, se muestra la página de inicio de sesión, solicitando que ingrese sus credenciales.

Tras una autenticación exitosa, la aplicación web muestra la página Crear Anuncio de Entrada.

El usuario ingresa el nombre del evento, la fecha y la ubicación.

El usuario especifica la ubicación del asiento o sección.

El usuario establece el precio de venta de la entrada.

El usuario carga una imagen de la entrada (opcional) y proporciona una descripción detallada.

El usuario hace clic en el botón Enviar Anuncio.

La aplicación web guarda el nuevo anuncio de entrada y redirige al usuario a su Panel de Anuncios, donde la nueva entrada se muestra entre sus anuncios activos.

#### Caso de Uso 3: Comprar una Entrada

Objetivo: Permitir a los usuarios autenticados comprar entradas listadas en la plataforma.

#### Pasos:

El usuario navega por los anuncios de entradas o busca un evento específico.

El usuario selecciona una entrada deseada haciendo clic en su miniatura o en el enlace Detalles.

La aplicación web muestra los detalles completos de la entrada, incluyendo el precio y la información del vendedor.

El usuario hace clic en el botón Comprar Entrada.

Si el usuario no está autenticado, se muestra la página de inicio de sesión y el usuario proporciona sus credenciales.

Tras una autenticación exitosa, la aplicación web solicita al usuario confirmar la compra y seleccionar un método de pago.

El usuario confirma la compra y completa el proceso de pago.

La aplicación web procesa la transacción, actualiza el estado de la entrada a Vendida y envía correos electrónicos de confirmación tanto al comprador como al vendedor.

El usuario es redirigido a su página de Historial de Compras, donde la entrada recién comprada está listada.

#### Caso de Uso 4: Gestionar Anuncios

**Objetivo:** Permitir a los vendedores gestionar sus anuncios de entradas activos.

#### Pasos:

El usuario autenticado navega a su Panel de Anuncios desde el menú principal.

El panel muestra todos los anuncios de entradas activos e inactivos creados por el usuario.

Para editar un anuncio, el usuario hace clic en el enlace Editar junto a la entrada deseada.

La aplicación web muestra la página Editar Anuncio, permitiendo al usuario actualizar detalles como precio, descripción o imagen de la entrada.

El usuario realiza los cambios necesarios y hace clic en el botón Guardar Cambios.

La aplicación web actualiza el anuncio y devuelve al usuario al Panel de Anuncios.

Para eliminar un anuncio, el usuario hace clic en el enlace Eliminar junto a la entrada deseada.

La aplicación web solicita al usuario confirmar la eliminación.

Tras la confirmación, el anuncio de la entrada se elimina del mercado y el usuario es notificado de la eliminación exitosa.

#### Caso de Uso 5: Dejar una Reseña

**Objetivo:** Permitir a los usuarios dejar reseñas y calificaciones sobre su experiencia de compra.

#### Pasos:

Después de asistir al evento para el cual compraron una entrada, el usuario navega a su página de Historial de Compras.

El usuario selecciona la entrada para la cual desea dejar una reseña.

La aplicación web muestra los detalles de la entrada junto con una opción para Agregar una Reseña.

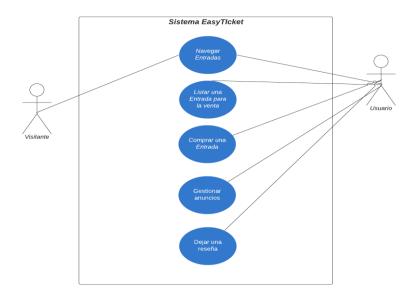
El usuario hace clic en el enlace Agregar una Reseña y se le presenta un formulario de reseña.

El usuario califica su experiencia (por ejemplo, de 1 a 5 estrellas) y escribe un comentario detallado sobre la transacción.

El usuario envía la reseña.

La aplicación web guarda la reseña y la muestra en la página de detalles de la entrada para que otros usuarios la vean.

#### Diagrama DCU



#### Dilema Ético

El dilema ético en el desarrollo de una aplicación como EasyTicket surge principalmente en torno a la responsabilidad de garantizar un espacio seguro y transparente para los usuarios. Esto incluye prevenir el fraude, proteger los datos personales y garantizar transacciones justas. Un caso específico sería si la plataforma no implementa medidas adecuadas para verificar la autenticidad de las entradas vendidas, lo que podría dar lugar a que usuarios sean víctimas de estafas. Por un lado, los desarrolladores tienen la presión de lanzar rápidamente un producto funcional al mercado; por otro, deben asumir la responsabilidad profesional de integrar mecanismos robustos de seguridad y autenticación. Esto plantea el dilema de priorizar la rapidez sobre la calidad, una decisión que puede tener implicaciones éticas y legales si no se cumple con los estándares esperados.

#### **Desarrollo**

El impacto de las soluciones propuestas para EasyTicket puede evaluarse desde diversas perspectivas, destacando tanto los beneficios como los desafíos potenciales. Por un lado, la implementación de un sistema que permita la reventa confiable de entradas beneficiaría a los usuarios al ofrecer una plataforma centralizada y segura, promoviendo la confianza entre compradores y vendedores. El uso de autenticación para acceder a funciones clave, como listar o comprar entradas, y la inclusión de un sistema de reseñas podrían mejorar la transparencia y reducir la probabilidad de fraudes, fortaleciendo la percepción de fiabilidad del servicio. Sin embargo, estas soluciones también presentan desafíos significativos como la integración de una base de datos de eventos oficiales, lo que puede aumentar los costos y la complejidad

técnica del proyecto. Además, garantizar la seguridad de los datos personales y financieros de los usuarios demanda una infraestructura robusta y actualizaciones constantes.

#### Conclusión

En conclusión, el desarrollo de EasyTicket representa una oportunidad significativa para transformar el mercado de reventa de entradas de una forma innovadora, siempre que se aborde con un enfoque ético y profesional. La prioridad debería ser garantizar la transparencia, la seguridad y la accesibilidad para los usuarios, integrando mecanismos que prevengan fraudes y protejan tanto los datos personales como la integridad de las transacciones. Un juicio profesional válido es reconocer que la implementación de estas soluciones no solo fortalece la confianza del usuario, sino que también posiciona a la aplicación como una herramienta segura y confiable.