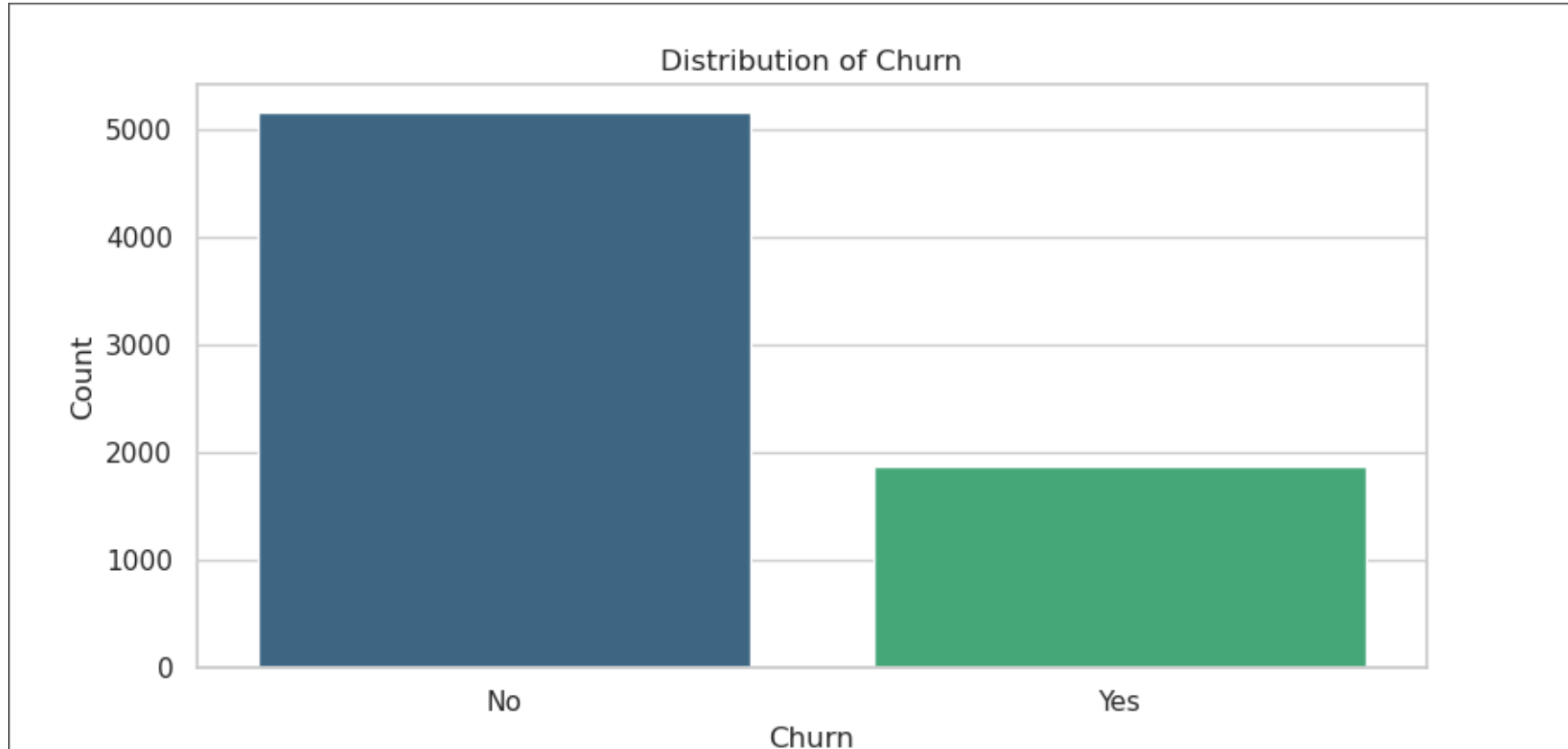


Telekom Kunde Churn

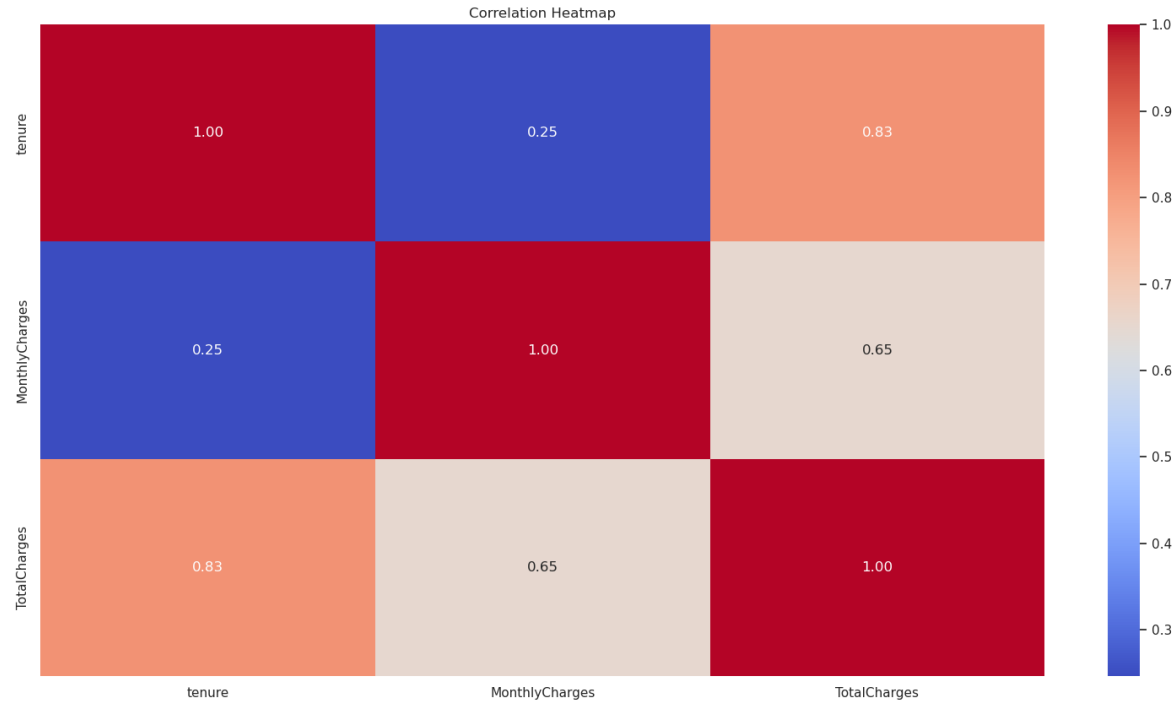
Problemstilling & Hypotese

- **Jeg vil gerne forudsige, om en kunde kunne finde på at opsige sin kontrakt ved et telekom firma.**
- **Ved analyse af kunde data som alder, adfærd og forbrug kan man forudsige om en kunde kommer til at opsige deres kontrakt.**

Hvor mange kunder har vi, og hvor mange har opsagt deres abonnement?



Har en kundes opsigelse noget med pris at gøre?



Første Model – Random Forest

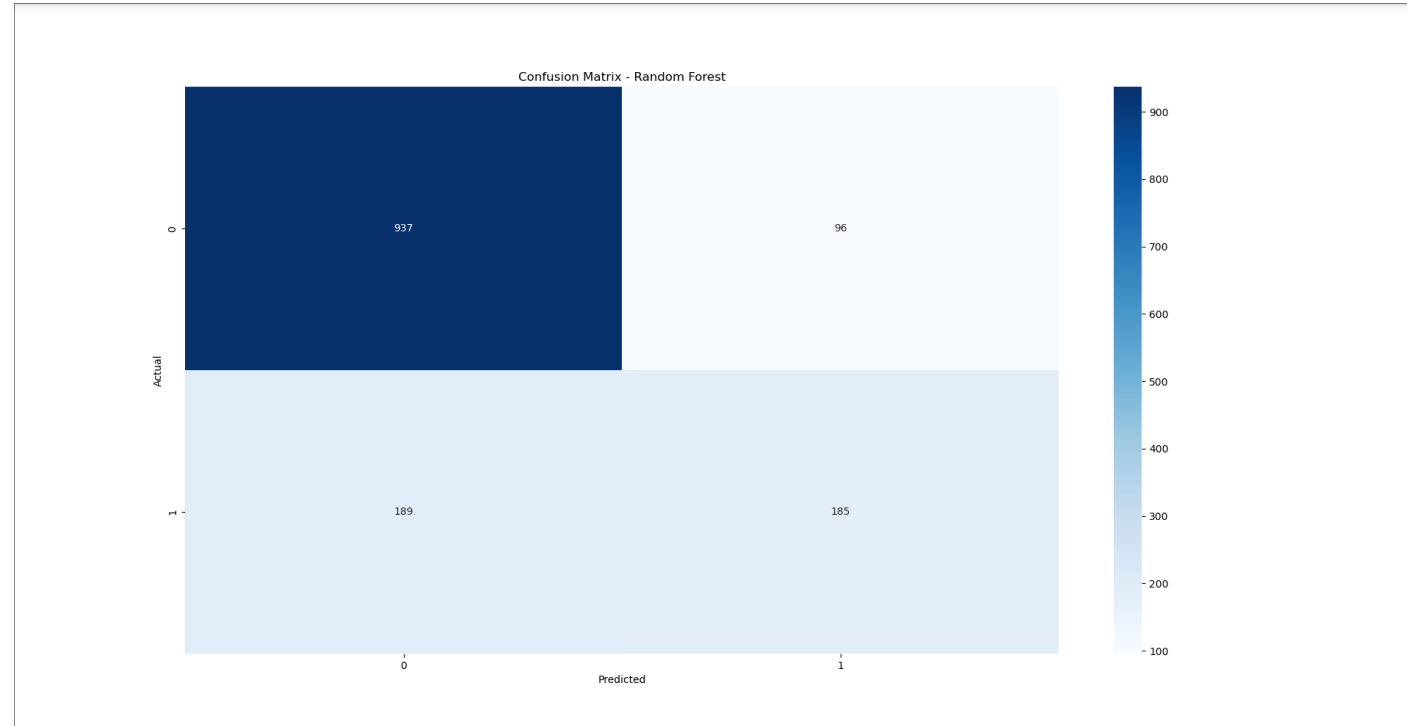
- **Hvorfor?**

- God til både kategorisk og numeriske features.
- Hurtig at træne.
- Nem at få op at køre.

- **Hvordan gik det?**

Random Forest - Resultat

- **False Negatives**
- **False Positives**
- **F1 score: 0,56**
- **Accuracy: 0,8**
- **Precision: 0,66**
- **Recall: 0,49**



Anden Model - XGBoost

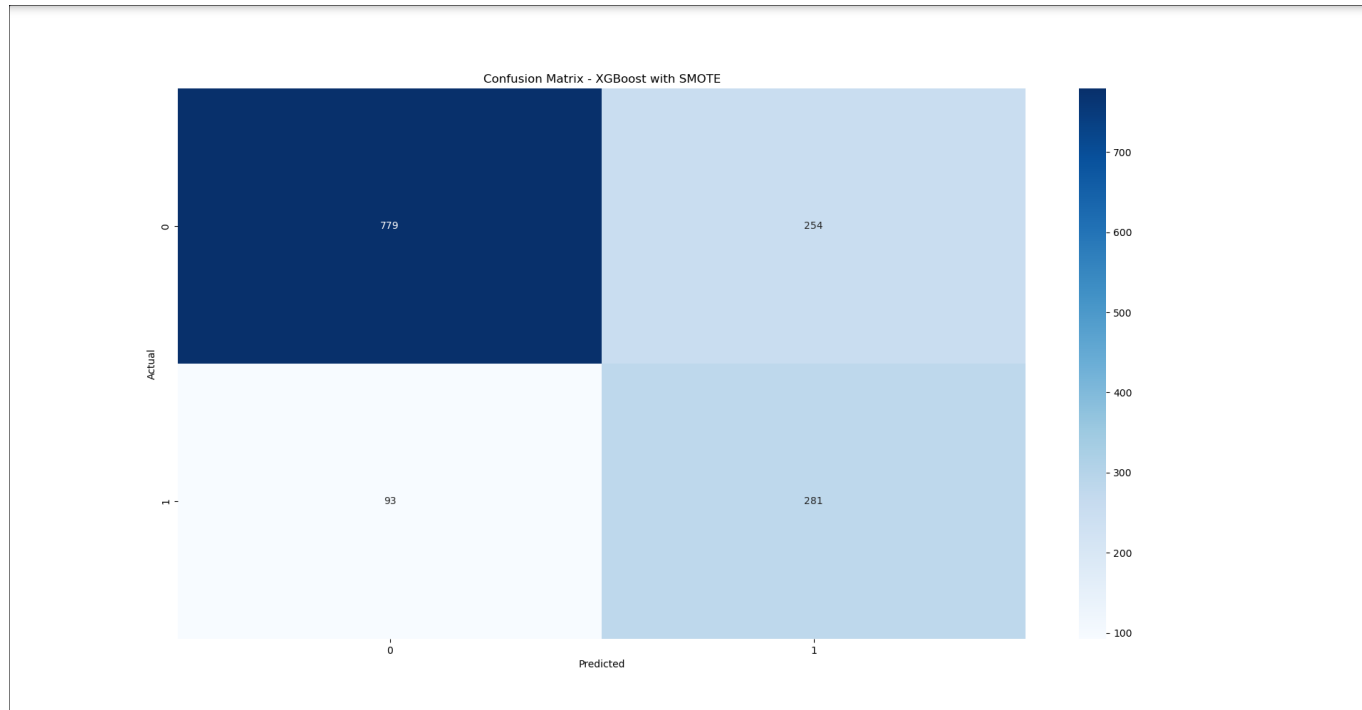
- **Hvorfor?**

- Højere Recall.
- Mindre False Negatives.
- Mindre sensitiv til datastøj.

- **Hvordan gik det?**

XGBoost - Resultat

- **Bedere til at identificere churn.**
- **Højere Recall.**
- **Balance mellem Precision og Recall.**
- **Recall: 0,75**
- **Precision: 0,53**
- **Accuracy: 0,75**
- **F1 score: 0,62**



Konklusion

- Af modellerne testet, så er XGBoost den bedste.
- Højere Recall = Flere Churners fundet.
- Lille præcisions afgift.

Slut