

Tendencias Regionales en Youtube

Reporte presentado el **01 de Septiembre, 2024**



Bastián López **Data Analyst**

Contexto



Este informe basa en los resultados obtenidos de la creación del cuadro de mando “**Youtube Trends Dashboard**”,
construido para responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué categorías estaban en las tendencias de la semana pasada?
- ¿Cómo se distribuyeron en diversas regiones?
- ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos?

Los datos utilizados fueron extraídos de Youtube por ingenieros de Sterling & Draper



Insights

Descubrimientos más importantes del análisis

Tendencias en Youtube
Análisis de mercado

- 1 Con más de 1/4 del total de videos en tendencia, **la categoría “Entretenimiento” es la clara favorita.**
- 2 Con un 45% de videos tendencia, **la categoría “Entretenimiento” es la clara ganadora en la India.**
- 3 Los estadounidenses son los que más videos tendencia tienen en **la categoría “Música”.**
- 4 El resto de las regiones prefiere las categorías “Gente y Blogs”, “Noticias y Política” e incluso “Comedia” por sobre la música.

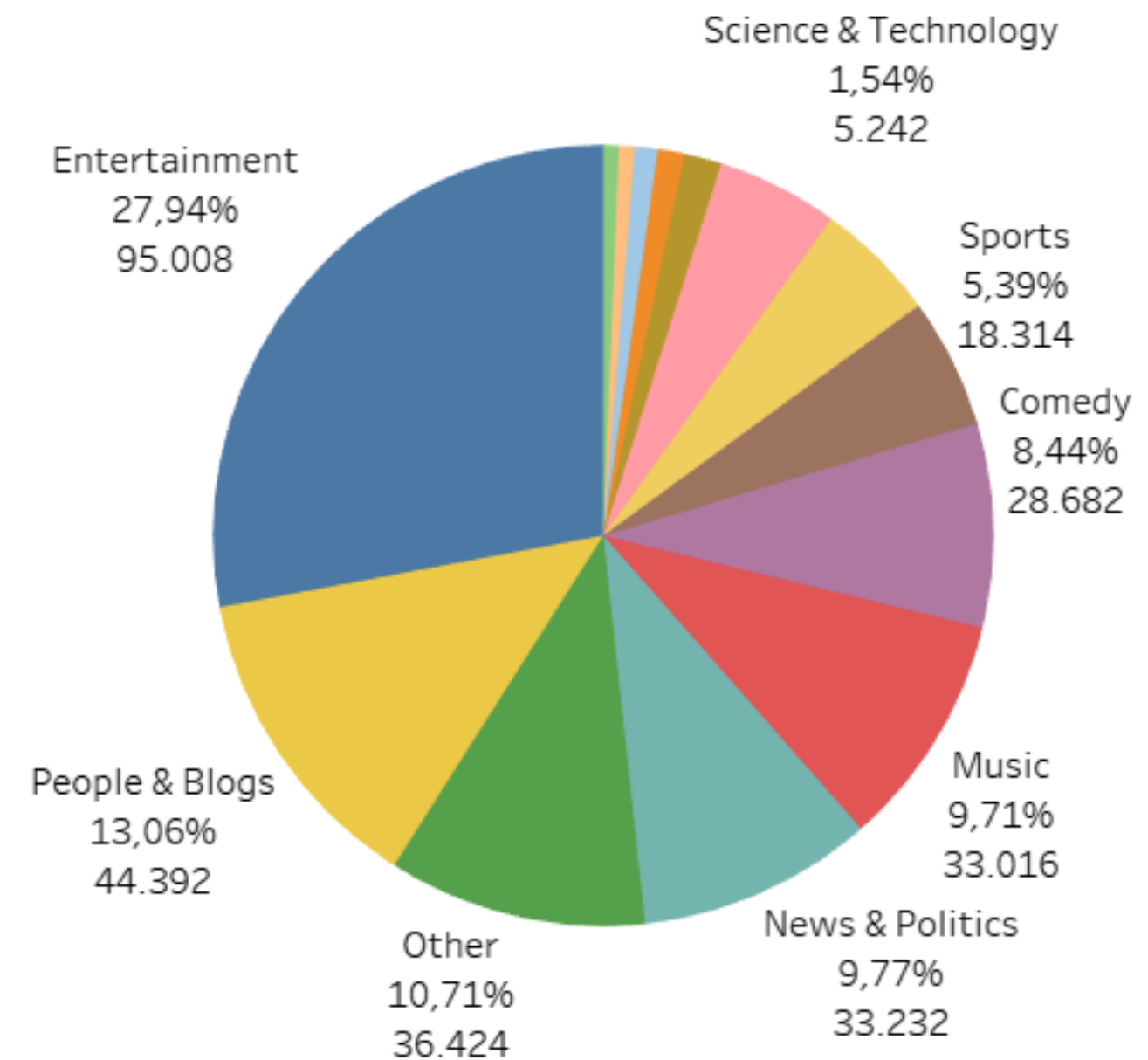
El rey: Entretenimiento domina los trends de Youtube

Con **más de 1/4 del total de videos en tendencia**, la categoría “Entretenimiento” es la clara favorita, seguida por “Gente y Blogs” y “Noticias y Política”

Tendencias en Youtube
Análisis de mercado

27,94%

De videos en tendencia

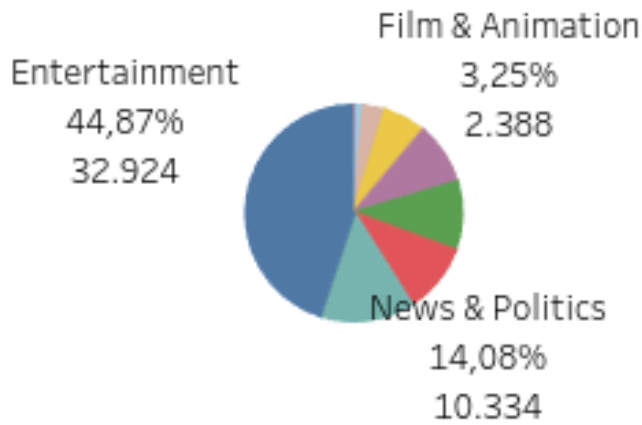


La India es el país más entretenido

Con **un 45% de videos tendencia**, la categoría “Entretenimiento” es la clara ganadora en la India, no así en Rusia, donde lo que más se consume es “Gente y Blogs”.

Tendencias en Youtube
Análisis de mercado

Tendencias populares en la India



Tendencias de videos por país y categoría

Category	Region				
	France	India	Japan	Russia	United ..
Autos & Vehicles	90		16	2.052	64
Comedy	8.446	6.776	622	5.968	6.870
Education	114	744		102	2.252
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
Film & Animation	3.068	2.388	1.584	5.590	4.534
Gaming	1.554		1.078	734	422
Howto & Style	4.438	230	870	3.314	8.280
Music	7.588	7.648	2.146	2.760	12.874
News & Politics	6.472	10.334	2.368	9.844	4.214
People & Blogs	9.346	4.688	5.784	18.452	6.122
Pets & Animals			1.852	32	278
Science & Technology	196			564	4.482
Sports	7.988	110	3.490	2.852	3.874
Other	7.084	7.530	5.218	9.738	6.854

Estados Unidos: Entretenimiento y Música

Los estadounidenses son los que más videos tendencia tienen en la categoría “Música”

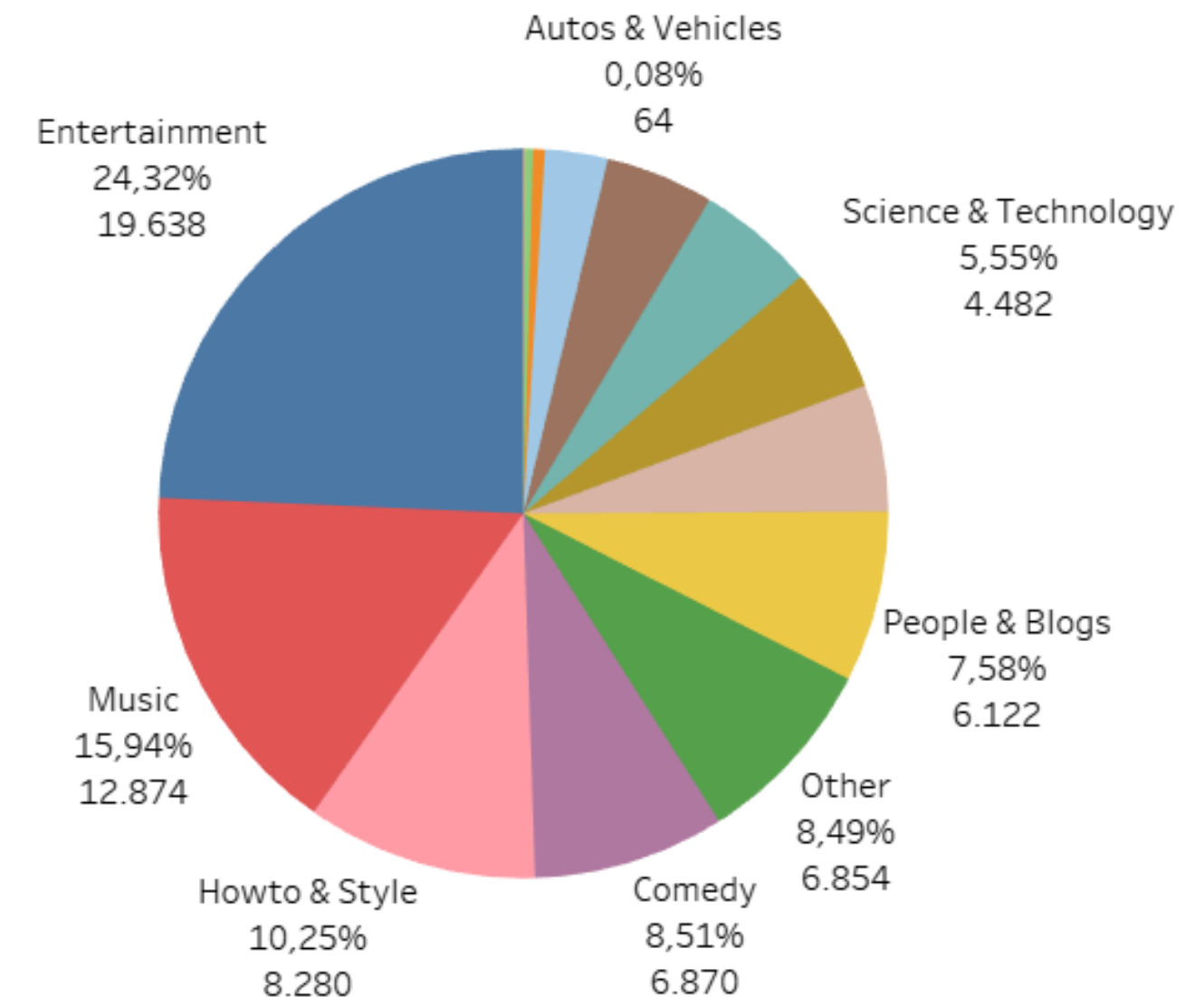
Tendencias en Youtube
Análisis de mercado

24%

De los videos en
tendencia fueron de
Entretenimiento

13%

De los videos en
tendencia fueron de
Música



... El resto de las regiones: Más Entretención y menos Música

El resto de las regiones prefiere las categorías “Gente y Blogs”, “Noticias y Política” e incluso “Comedia” por sobre la música.

Tendencias en Youtube
Análisis de mercado

29%

De los videos en tendencia fueron de
Entretenimiento

15%

De los videos en tendencia fueron de
“Gente y Blogs”

