

# PRODUCT OWNERSHIP OTTO API

Die OTTO API als Produkt.

Stand: 26.03.20



# OTTO API als Produkt

**OTTO**

*"An API is a journey,  
not a destination."*



Nutzer

API-Konsumenten

Entwickler\*innen als Nutzer



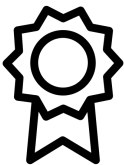
Produktion

Kontinuierliche Entwicklung

Features auf flexible Art & Weise liefern

Hoher Qualitätsstandard

Grundlage für Innovation



Werte

Flexibles Business-Modell

Geringere Entwicklungs- und Wartungskosten

Effizienz

Kürzere Markteinführungszeit

KPIs

Skalierbarkeit

**OTTO / API**

# Product Ownership – Was bedeutet das?



Strategie/Fachlich

Idee - Umsetzung - Iteration

Vision

Neue Vertriebskanäle

Zielgruppenschärfung



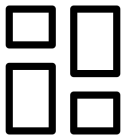
Prozess

Gesamt-Überblick

API Discovery / Dev. Journey

Einhaltung der Standards

Monitoring / Analyse



Implementierung

Einheitliches Produkt

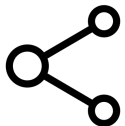
Mehrfachnutzung

Weiterentwicklung / Automatisierung

API-Design Support

Dokumentation

Authentication / Sicherheit



Kommunikation

API als Produkt evangelisieren

Stakeholder Management

Kommunikations- / Feedback-Kanal



# Product Ownership – Jetzt erst recht!



Nutzer haben den Anspruch an eine **homogene, leicht nutzbare API**. Sie möchten mit jedem Endpunkt fachlich interagieren. Ohne zentrale Koordination laufen unsere heterogenen Teams jetzt schon (!) in verschiedene Richtungen.



Ein Product Ownership ist wichtig, um dem Thema OTTO API innerhalb EC eine Plattform zu geben, es an einer **zentralen Stelle** zu **steuern** und zu **kommunizieren**, eine **Roadmap** aufzusetzen sowie eine **Strategie** mitzuentwickeln.



OTTO API hat eine **hohe Priorität** auf **Management**-Ebene bekommen.



Zahlt ein auf **Effizienzsteigerung von Teams und Prozessen, orchestriertes API-System**, Generieren von mehr **Reichweite**, Erweiterung des Plattform-Ökosystems.

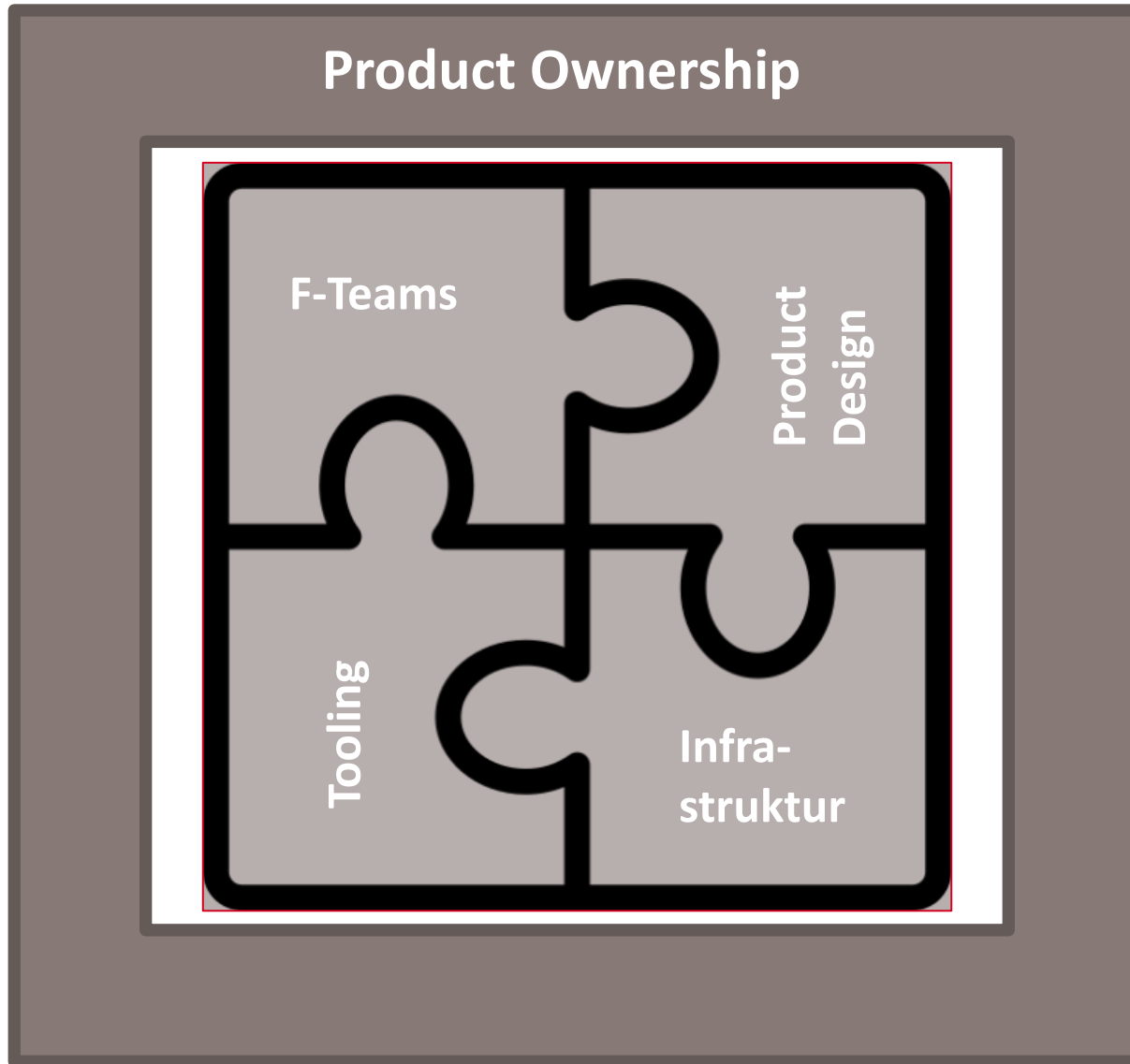


Verschiedene Mitarbeiter sind intrinsisch motiviert, dieses Thema voranzubringen, Kollegen aus den F-Teams möchten sich einbringen und wünschen sich, dass dem Thema eine Plattform gegeben wird.



Verschiedene Personengruppen befassen sich aktuell mit dem Thema OTTO API:  
API AG, API-Champions, Assets, ShoZu, Strategie-Runde, F-Teams, Tobias als Pate...

# Product Ownership – Wie kann es funktionieren?



Product Owner



Birgit, Nico, ?

Orchestriert / Erarbeitet:

- Strategie / Fachlichkeit
- Prozess
- Implementierung
- Kommunikation
- Entscheidungen vorbereiten / treffen

**Erforderliche Ressourcen:**

1 FTE

Birgit

0,5 FTE

Nico

0,5 FTE

PU

# Keyplayer für Weiterentwicklung und Umsetzung

## Product Design



Experten

### Erarbeitet:

- Standards
- Prozess
- Implementierung
- ...

## F-Teams



### Setzen um:

- API-Endpunkte
- Product Design Ergebnisse
- ...

## Tooling



Assets

### Erarbeitet / Betreibt:

- Dev Tools & Doku-Portal
- Automatisierung
- Best practices
- ...

## Infrastruktur



ShoZu

### Erarbeitet / Betreibt:

- Auth-Server
- Scope/Consent Verwaltung
- Gateway/WAF
- ...



Die beteiligten Experten/Teams benötigen entsprechend Freiräume und Kapazitäten, um an dem Thema OTTO API effektiv arbeiten zu können.

1

Wir haben das gemeinsame Verständnis, dass die OTTO API ein Produkt ist.

2

API Product Ownership wird in der vorgeschlagenen Form etabliert.

3

Der fachlich/strategische Part wird durch eine PU-Ressource besetzt.