

Identité
visuelle

1.1

Palette de couleurs

Cette palette incarne l'énergie d'un festival jeune, électro et urbain. Le jaune exprime la vitalité et la fête, le violet rappelle l'ambiance nocturne des scènes électro, tandis que le rose apporte une touche créative et urbaine. Le blanc adoucit l'ensemble pour un équilibre visuel. Ensemble, ces couleurs traduisent un univers moderne, vibrant et plein de mouvement.

Jaune
Soleil

80%

40%

20%

HEX

243FF5

RGB

36, 63, 245

CMYK

85, 74, 0, 4

Violet
Astral

80%

40%

20%

HEX

89D821

RGB

137, 216, 33

CMYK

37, 0, 85, 15

Rose
Bonbon

80%

40%

20%

HEX

022C28

RGB

2, 44, 40

CMYK

95, 0, 9, 83

Blanc
Coco

80%

40%

20%

HEX

F4F4F4

RGB

244, 244, 244

CMYK

0, 0, 0, 4

2.1

Police de texte principale

Cette typographie bold et affirmée traduit l'énergie, la puissance et le caractère urbain du festival. Elle capte immédiatement l'attention, renforce l'impact visuel et reflète l'intensité de la musique électro, hip-hop et de la street dance.

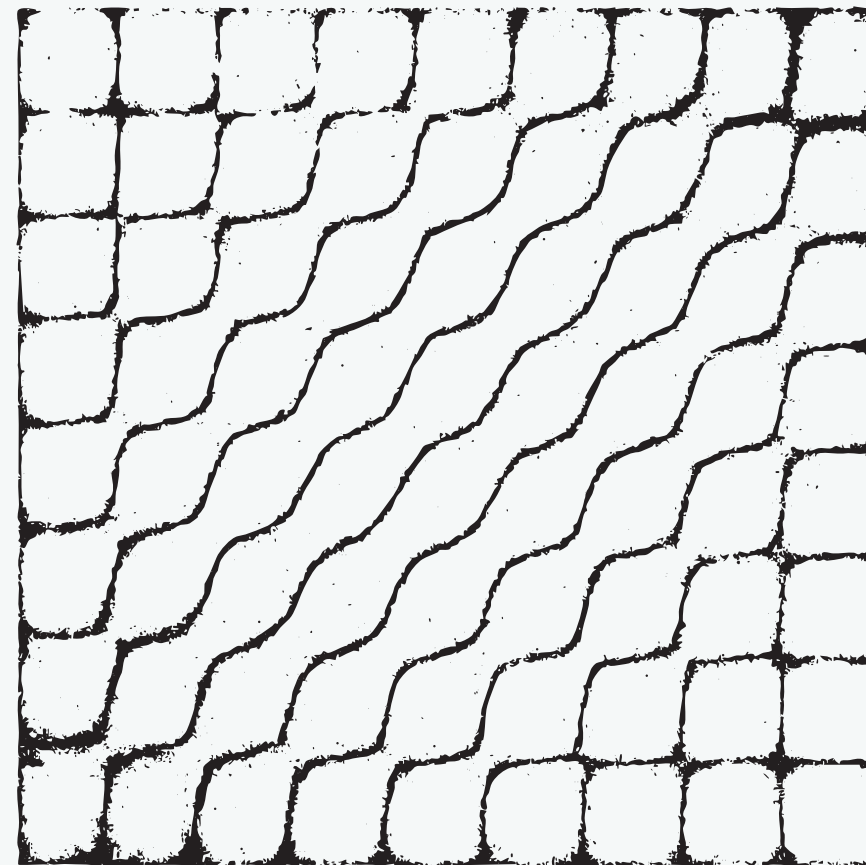
<p>Regular</p> <p>The quick brown fox jumps over the lazy dog</p>	
---	--

COOLVETICA

3.1

Logo principal

Le logo du Pulse Festival puise son inspiration dans la cymatique, une technique scientifique qui rend visible les vibrations sonores à travers des formes physiques. Cette approche traduit littéralement l'ADN du festival, du rythme et de l'impact sensoriel de la musique électronique. Associée à la typographie Coolvetica, choisie pour son design moderne, arrondi et accessible.



Pulse Festival

4.1

Affiche

L’affiche du Pulse Festival est le socle de l’identité visuelle. Elle capte l’énergie vibratoire du festival à travers une composition centrée, contrastée et granuleuse. La forme issue de la cymatique agit comme une onde visuelle, immersive et immédiate, tandis que la typographie Coolvetica affirme une présence claire et urbaine.



4.2

Programme

Le programme du Pulse Festival a été pensé comme une extension fonctionnelle de l'identité visuelle. Il organise l'information de manière claire tout en conservant la tension graphique et le rythme visuel inspirés du son. La mise en page structurelle dialogue avec les formes abstraites du logo, créant un lien direct entre contenu et atmosphère.



4.3

Flyer

Le flyer du Pulse Festival a été conçu pour informer, il évoque l'ambiance vibrante du festival. La composition visuelle joue avec la répétition et la tension rythmique pour susciter l'attention immédiatement, tout en reflétant le lien entre son et image.



4.4

Visuels réseaux sociaux

Les visuels de réseaux sociaux déclinent l'univers du Pulse Festival dans des formats numériques dynamiques. Ils conservent la tension rythmique et l'esthétique granuleuse de l'affiche, tout en s'adaptant aux contraintes de lecture rapide. Chaque visuel traduit l'expérience du festival en images percutantes et cohérentes, de la story au post.

