

Studio de création

Bastian VIVIER-MERLE

DC3 DAM

NOVA MOTORS

SOMMAIRE :

01

Rappel du brief

02

Présentation des différents modèles de voiture Nova Motors générer sous IA avec prompts

03

Présentation des croquis

04

Présentation du logotype et du picto monochrome :

05

Listing des lois de Gestalt utilisés + justifications

RAPPEL DU BRIEF :

Créer deux logos pour la marque automobile Nova Motors :

- Un logotype,
- Un pictogramme,
- tous deux en monochrome et intégrant au moins une loi de la Gestalt chacun.

Positionnement de la marque :

Nova Motors (2022) est une marque française avant-gardiste mêlant design, technologie et art numérique. Inspirée de la notion astrale de la "nova", elle conçoit des véhicules-œuvres, créatifs, sensoriels et expressifs.

Valeurs : créativité radicale, expression personnelle, culture visuelle digitale, expérience sensorielle.

Cible : 30–50 ans, créatifs, designers, entrepreneurs, passionnés d'esthétique et de technologies.

Objectif de la refonte :

Créer un symbole fort, artistique, évocateur de lumière, d'explosion, de renaissance et d'expansion, loin des codes tech trop froids.

Livrables :

- Un PDF avec : rappel du brief, visuels IA + prompts, croquis, logos finalisés N&B, lois de Gestalt utilisées et justification.
- Visuels IA + fichiers sources des logos (AI/EPS).

Date limite : 23 novembre à 23h59.

01



PROMPT IA (GEMINI) :

1^{ER} PROMPT :

En plus de ce prompt j'ai envoyé à gemini une capture d'écran de mon logotype et de mon picto

Voici le brief et voici mon logotype et mon picto, crée des voitures en respectant le brief correctement et en y intégrant mon picto comme marque :

- La mission

Créer deux logos pour la marque automobile NOVA MOTORS : un logotype et un pictogramme.

- Les contraintes

Appliquer au moins une loi différente de la Gestalt par logo

A restituer en versions monochrome (noir et blanc).

Optionnel : tagline "La forme du mouvement".

- Une présentation de Nova Motors

Nova Motors est une marque automobile française née en 2022, fondée par une équipe de designers et d'ingénieurs issus du monde du jeu vidéo et de l'art numérique. Son nom "Nova" vient du mot latin novus, signifiant "nouveau", "renouvelé" ou "inédit". Il possède aussi une résonance astronomique : une "nova" est un phénomène céleste rare au cours duquel une étoile augmente soudainement et intensément en éclat, avant de retrouver sa luminosité initiale. Cette double signification est au cœur de la philosophie de la marque.

Elle ne cherche pas à produire "de simples voitures", mais des objets créatifs et émotionnels, à la croisée du design, de la technologie et de l'art contemporain.

"Chez Nova, chaque véhicule est une œuvre en mouvement."

- La philosophie de la marque

Nova Motors croit à la fusion entre créativité et mobilité. Chaque modèle est conçu comme une expérience visuelle, sonore et sensorielle.

L'objectif n'est pas d'aller plus vite, mais de se déplacer avec style et originalité. Nova se positionne comme un acteur avant-gardiste de la "car culture".

- Les valeurs fondamentales de Nova Motors

Créativité radicale : Refuser les codes établis de l'automobile traditionnelle.

Expression personnelle : Le conducteur devient un co-créateur de son véhicule (couleurs, matières, lumière, sonorité).

Culture visuelle : Inspirée par l'art contemporain, le design graphique et la scène digitale.

Expérience sensorielle : Nova explore le mouvement, la lumière et la matière comme un artiste.

- Le public cible de la marque

Entre 30 ****et 50 ans, créatifs, designers, entrepreneurs, artistes, développeurs.

Ils veulent une voiture qui exprime leur singularité. Ce sont des passionnés de culture visuelle, technologie et design expérimental.

Fait une voiture avec de la couleur et fais une carrosserie avec des led que l'utilisateur pourra changer à sa guise comme il est écrit dans le brief que l'utilisateur doit avoir une voiture personnalisable, ne te base pas sur des faits réels tu peux faire des choses irréalisables dans la vraie vie actuellement mais la base de la voiture doit être présente.

02

PROMPT IA (GEMINI) : RÉSULTAT DU 1^{ER} PROMPT :



DC3 DAM

Bastian VIVIER-MERLE

Studio de création

PROMPT IA (GEMINI) & RÉSULTAT DU 2ÈME PROMPT :

Fais-en une autre avec des designs différents



02

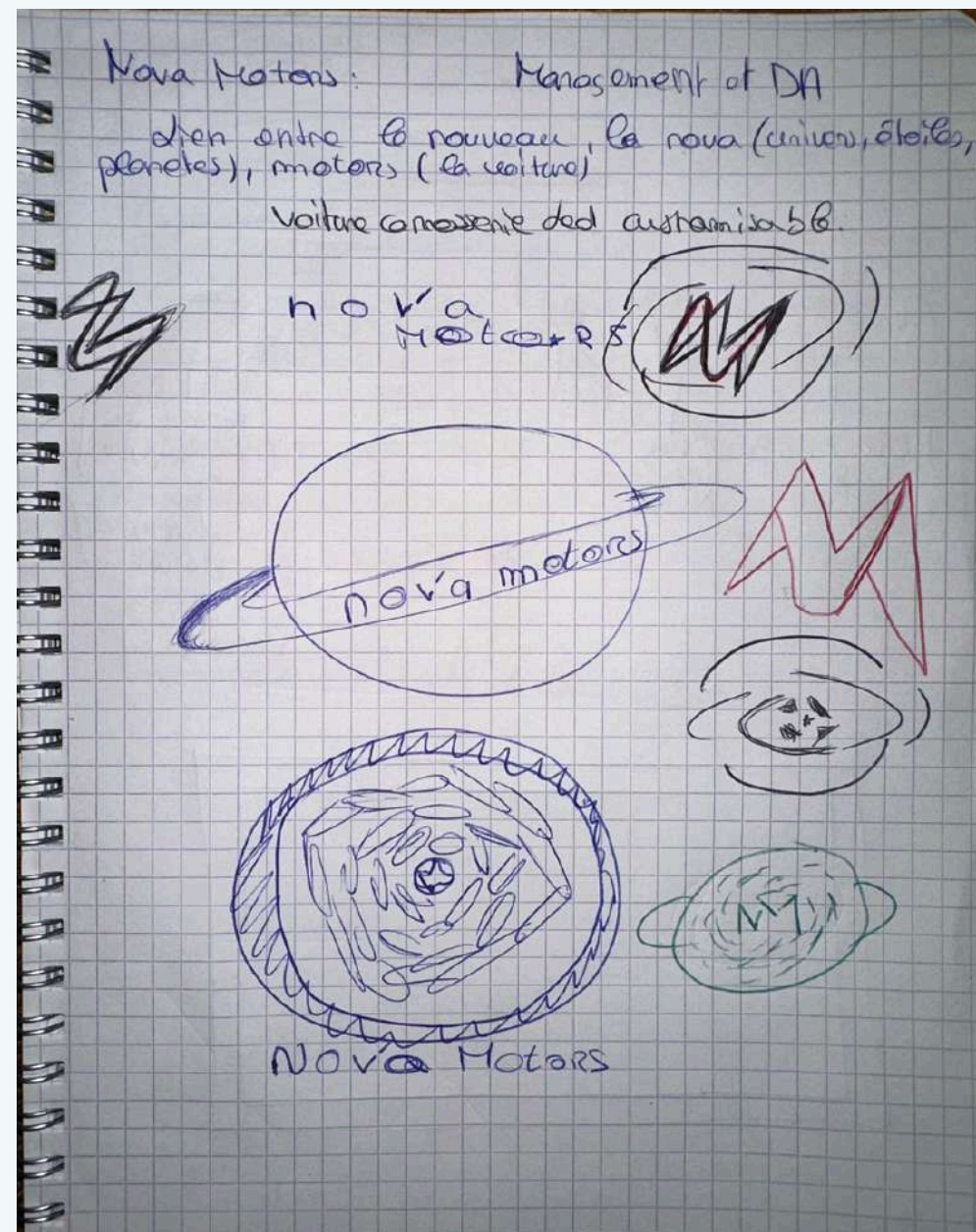
PROMPT IA (GEMINI) & RÉSULTAT DU 3ÈME PROMPT :

Fais-en encore une autre qui s'éloigne de l'aspect voiture sportive



02

PRÉSENTATION DES CROQUIS :



03

04

PRÉSENTATION DU LOGOTYPE ET DU PICTO MONOCHROME :

Picto :



Logotype :



05

LISTING DES LOIS DE GESTALT UTILISÉS :

Le logotype et le pictogramme Nova Motors s'appuient sur plusieurs lois de Gestalt afin d'assurer une lecture claire tout en ayant un impact visuel fort.

- **Continuité** : les courbes circulaires de la spirale au centre créent un mouvement fluide rappelant l'énergie et la rotation d'une nova/d'une galaxie.
- **Clôture** : le cercle extérieur du logotype permet au regard de compléter naturellement la forme en un cercle complet.

J'ai choisi ces lois pour renforcer le lien entre le nom de la marque et des éléments visuels familiers. Pour la loi de clôture, j'ai voulu combiner l'identité de Nova Motors avec des formes que l'on associe à notre univers. Le logotype montre cela par la représentation d'une roue de voiture pour "Motors", et des anneaux représentant une planète pour "Nova".

Concernant la loi de continuité, j'ai simplement voulu représenter une spirale/galaxie en mouvement pour faire penser à l'univers/l'espace/l'astronomie et donc donner un lien avec "Nova" de la marque.

Logotype :



Picto :

