

Sujet : Création d'identité visuelle et outils de communication — SMTS

Objectif du projet

Vous allez répondre à une demande inspirée d'un cas réel, comme en agence. Ce cas est utilisé à des fins pédagogiques.

L'objectif est de repenser l'identité visuelle d'une entreprise du bâtiment et de concevoir plusieurs supports cohérents autour de cette nouvelle image.

> Le client

SMTS est une société spécialisée dans le **génie civil et la maçonnerie**.

Jusqu'à présent intégrée à un groupe familial, elle souhaite désormais **voler de ses propres ailes** et affirmer son indépendance.

Entreprise reconnue depuis plus de **15 ans**, SMTS veut une image :

- plus **moderne** et **dynamique**,
- plus **professionnelle**,
- et surtout **représentative de son activité**.

> Ce que le client attend

1. **Un nouveau logo** accompagné d'une **base de charte graphique** (couleurs, typographies, principes d'utilisation).
2. **Des supports de papeterie** : papier à en-tête et carte de visite.
3. **Un support de présentation** :
 - soit une **plaquette institutionnelle**,
 - soit un **modèle PowerPoint** (choix libre).
4. **Une ébauche de site vitrine** comprenant :
 - une **arborescence**,
 - un **zoning de la page d'accueil**,
 - et une **maquette graphique** de cette page.

L'ensemble doit être **cohérent visuellement** et refléter la nouvelle identité de l'entreprise.

>> Attendus du dossier

Votre travail doit permettre de comprendre :

- votre **réflexion** (recherches, inspirations, cheminement),
- vos **choix graphiques** (couleurs, formes, typographies, ton général),
- et votre **capacité à convaincre** le client que votre proposition est la bonne.

Présentez un dossier clair, structuré et agréable à lire — comme si vous le présentiez réellement au client.

>> Ce que j'évaluerai

- La compréhension du brief et la pertinence de votre réponse.
- La qualité et la cohérence de l'identité visuelle proposée.
- L'argumentation et la présentation du dossier.
- Le soin et le professionnalisme de vos livrables.

>>> Conseil

Travaillez **comme une vraie agence** : soyez créatifs, cohérents et rigoureux.

Montrez que vous savez **analyser une demande, concevoir un concept et le rendre concret** à travers des supports professionnels.