

Cahier des charges

Élaboration d'un Portfolio

Sommaire

1. Présentation du projet
2. Enjeux et objectifs
3. Équipe projet
4. Spécifications ergonomiques
5. Spécifications fonctionnelles
6. Spécifications techniques
7. Contraintes techniques et réglementaires
8. Qualité et performance
9. Rétroplanning
10. Devis

Présentation du projet

Aéroworld, leader mondial de l'industrie aéronautique, fait face à des défis majeurs liés à la gestion et à l'exploitation de vastes volumes de données générées par ses activités. Ces données proviennent de sources variées telles que les essais en vol, les capteurs embarqués, les systèmes de maintenance et les retours clients.

Le projet vise à mettre en place un écosystème de gestion des données performant, sécurisé et évolutif pour répondre aux besoins stratégiques suivants :

- Optimiser la conception des avions.
- Améliorer les performances opérationnelles.
- Anticiper les besoins en maintenance.
- Renforcer la sécurité des vols.
- Intégrer et harmoniser les données issues de multiples systèmes.

Pour atteindre ces objectifs, Aéroworld recherche un chef de projet en analyse de données capable de structurer les solutions nécessaires, tout en garantissant la conformité aux normes de sécurité et réglementations comme le RGPD. Ce projet s'inscrit dans une ambition globale de transformation digitale et d'innovation au service de la performance et de la compétitivité.

Enjeux et objectifs

Enjeux :

- Exploiter efficacement des volumes croissants de données issues de diverses sources.
- Intégrer, sécuriser et harmoniser les données pour optimiser les performances, anticiper la maintenance et renforcer la sécurité des vols.
- Répondre aux défis de transformation digitale et de conformité (RGPD).

Objectifs SMART :

- **Spécifique** : Construire un portfolio reflétant les compétences du chef de projet, notamment dans la gestion, l'analyse et la sécurisation des données.
- **Mesurable** : Démontrer des capacités concrètes à travers des livrables fonctionnels (cahier des charges, documentation technique, solutions de gestion de projet).
- **Atteignable** : Concevoir un portfolio cohérent et visuellement attractif, adapté aux besoins d'Aéroworld et aux missions identifiées dans le cahier des charges.
- **Relativement** : Répondre aux attentes du client en mettant en avant des solutions alignées avec les enjeux stratégiques et techniques de l'entreprise.
- **Temporel** : Livrer le portfolio et ses composants avant les échéances définies dans le rétroplanning, tout en respectant les critères de qualité demandés.

Équipe projet

- Composition de l'équipe projet
 - Bastien Rabane, Data Analyst
 - Suzanne, Responsable commerciale
 - Hayley, Manager

Spécifications ergonomiques

Principes Ergonomiques du Portfolio :

- **Clarté visuelle** : Mise en page épurée avec une hiérarchie claire des informations (titres, sous-titres, contenus).
- **Lisibilité** : Utilisation de typographies simples et professionnelles, avec des contrastes suffisants pour garantir une lecture confortable.
- **Cohérence** : Uniformité dans les couleurs, styles et éléments visuels pour une expérience fluide et professionnelle.
- **Adaptabilité** : Compatibilité multi-supports (PC, tablette, mobile) pour une consultation optimale.

Principes de Navigation et UX Design :

- **Simplicité** : Navigation intuitive avec des menus clairs et des liens facilement accessibles.
- **Fluidité** : Temps de chargement rapide et transitions douces entre les sections.
- **Accessibilité** : Contenus facilement compréhensibles pour différents types d'utilisateurs (techniques et non-techniques).
- **Feedback utilisateur** : Mise en évidence des actions interactives pour guider l'utilisateur dans sa navigation.

Spécifications fonctionnelles

1. **Page de présentation** : Introduction claire et concise du portfolio, reflétant le profil et les compétences du chef de projet.
2. **Tableaux de bord interactifs** :
 1. Tableau de bord de veille métier (tendances, outils, bonnes pratiques).
 2. Tableau de bord de présentation de profil et compétences (visualisation de données pour mettre en avant les réalisations).
3. **Section de livrables** : Intégration des livrables demandés par Aéroworld :
 1. Analyse des besoins client.
 2. Cahier des charges.
 3. Diagramme de Gantt.
 4. Vidéo de formation et documentation.
4. **Navigation intuitive** : Menu interactif pour un accès rapide aux sections principales (livrables, tableaux de bord, contact).
5. **Confidentialité**: conforme au RGPD et législations européennes.

Contraintes et spécificités techniques et réglementaires

Hébergeur et Nom de Domaine :

- Hébergement : **GitHub**, idéal pour l'hébergement de projets statiques, avec une configuration simple et gratuite.
- Nom de domaine : Domaine personnalisé connecté à GitHub Pages, comme "nomduportfolio.com" ou ".fr".

Compatibilité :

- **Appareils Compatibles** : PC, tablettes et smartphones.
- **Navigateurs Compatibles** : Chrome, Firefox, Edge, Safari (versions récentes).

CMS et Extensions :

- **CMS** : Portfolio construit en HTML/CSS/JavaScript, sans CMS, pour une flexibilité totale.

Pratiques en Sécurité et Sauvegarde :

- Sauvegardes automatiques grâce au contrôle de version Git.
- Hébergement sécurisé via le protocole HTTPS natif de GitHub Pages.
- Protection des accès avec des clés SSH pour le dépôt GitHub.

Respect du RGPD :

- Collecte minimale des données personnelles (par exemple, formulaire de contact via email direct).
- Politique de confidentialité indiquant l'absence de suivi ou de cookies non essentiels.
- Engagement à supprimer les données des utilisateurs sur demande explicite / Anonymisation des données

Qualité et performance (1)

Contraintes à Prendre en Compte :

- **Temps** : Délai limité à **1 mois** pour livrer le portfolio finalisé.
- **Budget** : 0€, outils opensource ou gratuit
- **Règles fournies par le client** : Respect des exigences du cahier des charges et des objectifs définis (clarté, navigation intuitive, mise en avant des compétences).

Chartes et Demandes Particulières :

- Respect de l'identité visuelle définie par le client (couleurs, typographies et styles professionnels).
- Mise en valeur des compétences via une structure claire et des livrables fonctionnels adaptés aux besoins d'Aéroworld.

Référentiels Qualité :

- **Opquast** : Respect des bonnes pratiques en accessibilité, performance et expérience utilisateur.
- **W3C Standards** : Conformité avec les standards HTML5 et CSS3 pour garantir compatibilité et accessibilité.

Modalités de Recette :

- Vérification des fonctionnalités (navigation, liens, affichage des données) sur plusieurs navigateurs et appareils.
- Validation avec le client pour s'assurer que le portfolio répond aux attentes en termes de design, contenu et fonctionnalités.
- Ajustements éventuels à la suite des retours client avant la livraison finale.

Qualité et performance (2)

Coûts :

- **Budget respecté** : Vérification régulière que les outils et solutions utilisés restent gratuits, sans dépassement du budget initial.

Délais :

- **Respect des échéances intermédiaires** : Suivi du rétroplanning avec validation des livrables clés chaque semaine pour garantir la livraison dans le délai.

Qualité :

- **Conformité aux standards** : Validation de la conformité avec les référentiels **Opquast** et **W3C**.

Efficacité et Avancement du Projet :

- **Progression des livrables** : Suivi du pourcentage de réalisation des tâches prévues (création des sections du portfolio, intégration des fonctionnalités, tests) avec un objectif d'avancement hebdomadaire de 25 %.

Rétroplanning

Phase 1 : Planification et Organisation

- **01/11/2024** : Démarrage du projet, rédaction d'une carte mentale pour organiser les idées et définir les éléments clés du portfolio.
- **05/11/2024** : Analyse des besoins client (problématique data et besoins de recrutement).
- **08/11/2024** : Finalisation du cahier des charges fonctionnel pour structurer les livrables et création du diagramme de Gantt pour planifier les tâches à venir.

Phase 2 : Conception et Prototypage

- **12/11/2024** : Réalisation des mock-ups (format Miro, Figma ou à main levée) pour les deux tableaux de bord :
 - Tableau de bord de veille.
 - Tableau de bord de présentation de profil.
- **17/11/2024** : Validation des mock-ups et ajustements en fonction des retours.

Phase 3 : Réalisation des Livrables

- **20/11/2024** : Création des tableaux de bord sur Tableau.
- **25/11/2024** : Conception et enregistrement de la vidéo de formation demandée par le client.
- **27/11/2024** : Rédaction et finalisation de la documentation technique accompagnant le portfolio.

Phase 4 : Intégration et Validation

- **28/11/2024** : Intégration de tous les livrables (tableaux de bord, vidéo, documentation) dans le portfolio GitHub Pages.
- **30/11/2024** : Phase de tests finaux (navigation, fonctionnalités, conformité RGPD).
- **01/12/2024** : Présentation finale du portfolio au client.