

Plan d'implémentation

LABOUCHE Bastien

2 août 2022



Sommaire

1	Objet de ce document	3
2	Introduction	4
3	Stratégie d'implémentation et de migration	5
3.1	Direction d'implémentation stratégique	5
3.2	Séquence d'implémentation	5
4	Interactions avec les autres framework de gestion	6
4.1	Alignement des planning architecture et business	6
4.2	Intégration des efforts d'architecture	6
4.3	Alignement de l'architecture et de la gestion de projet	6
4.4	Alignement de l'architecture et de la gestion des opérations	6
5	Chartes du projet	7
5.1	Capacités délivrées par le projet	7
5.2	Découpage du projet	7
5.3	Valeur business	7
5.4	Risques	7
5.5	Problèmes	9
5.6	Hypothèses	9
5.7	Dépendances	9
6	Plan d'implémentation	10
6.1	Découpage par phase et domaine d'activité	10
6.2	Distribution des morceaux de travail issus du découpage	10
6.3	Étape et timing	10
6.4	Structure de découpage du travail	11
6.5	Ressources requises et coûts	11



1 Objet de ce document

Informations sur le document

Nom du projet :	Modernisation SI Rep'Aero		
Préparé par :	Bastien Labouche	Version du document :	0.1
Titre :	Plan d'implémentation	Date de publication :	
Relu par :		Date de relecture :	

Liste de distribution

De :	Date :	Téléphone/Fax/Email	
Bastien Labouche	10/06/2022		
Pour :	Action	Date :	Téléphone/Fax/Email
Alain Duplanc	Approuve		

Historique des versions du document

Version	Date	Révisé par	Description	Nom du fichier
1.0	10/06/2022		Création du document	Étude de faisabilité



2 Introduction

Le plan d'implémentation a pour objectif de fournir un programme pour l'implémentation de la solution décrite par une transition d'architecture. Le plan d'intégration et de migration inclus les timings, coûts, ressources et les étapes de l'implémentation.



3 Stratégie d'implémentation et de migration

3.1 Direction d'implémentation stratégique

Le projet consiste en un assemblage de [modules Odoo](#) dont l'ordre de déploiement a été défini dans la section 4.2 de la feuille de route en deux étapes :

1. Définition de l'importance de chaque module en se basant sur 3 critères :

- Impact client
- Impact interne
- Impact business

2. Prise en compte des dépendances/affinités entre les modules :

Par exemple le module Purchase sera chargé de passer automatiquement les commandes pour refaire les stocks de pièces. Même si la priorité de déploiement de ce module a été évaluée comme étant plutôt moyenne, il sera déployé juste après le module Inventory (chargé de la gestion des stocks) qui a une priorité très élevée, car en faisant travailler ensemble ces deux modules les gains seront bien plus importants.

3.2 Séquence d'implémentation

Cf: section 4.2.2 du plan d'implémentation qui fait foi en cas de différence entre les informations. L'ordre de déploiement (issu du plan d'implémentation) est le suivant :

1. Module Inventory
2. Module Purchase
3. Module Website
4. Module Appointments
5. Module Documents
6. Module Invoicing
7. Module Delivery Carrier La Poste (fr)
8. Module FTP



4 Interactions avec les autres framework de gestion

4.1 Alignement des planning architecture et business

N/A

4.2 Intégration des efforts d'architecture

Les efforts d'architecture auront lieu tout au long du projet, pour accompagner les employés et déployer le nouveau système sans interrompre le fonctionnement actuel de l'entreprise.

4.3 Alignement de l'architecture et de la gestion de projet

N/A

4.4 Alignement de l'architecture et de la gestion des opérations

N/A



5 Chartes du projet

5.1 Capacités délivrées par le projet

Le projet permettra :

- D'automatiser la gestion de l'inventaire et de faciliter les opérations effectuées par les employés, en fournissant une compatibilité avec un lecteur de code barre par exemple
- D'automatiser les commandes
- Gérer de manière informatique les documents
- D'accélérer la création de documents tels que les factures et devis
- Fournir un moyen de paiement pour permettre au client de régler facilement ses factures
- Alléger les démarches pour la prise de rendez-vous par un client
- Automatiser les expéditions avec Colissimo

5.2 Découpage du projet

Comme indiqué [dans la section 2.2 de ce document](#), le projet est découpé en plusieurs modules Odoo qui seront déployés les uns à la suite des autres.

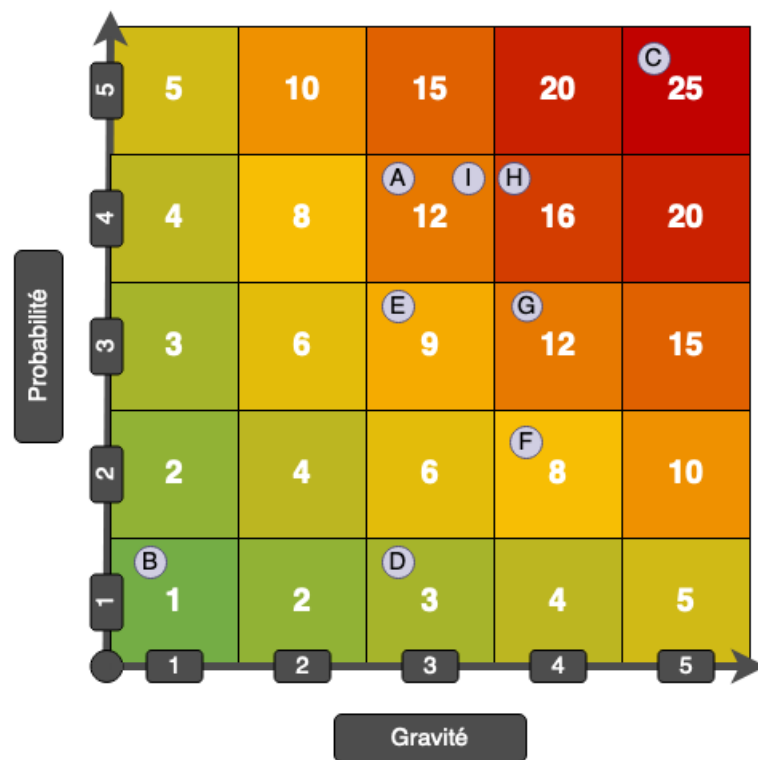
5.3 Valeur business

- Meilleure expérience client
- Processus plus rapides
- Satisfaction des équipes

5.4 Risques

Les risques ont été répertoriés et classifiés dans la partie 6.5 de l'étude de faisabilité. En effet, il s'agit de la matrice des risques présentant l'impact de la nouvelle solution envisagée.

En cas d'informations différentes l'étude de faisabilité fait foi.



- ↓ (A) Réalisation d'un projet ne correspondant pas aux plans
- (B) Retards dans le projet
- ↓ (C) Dépassement du budget
- (D) Ne pas avoir les compétences requises dans l'équipe au début du projet
- ↓ (E) Projet difficile à maintenir
- ↓ (F) Manque de coordination des équipes
- (G) Erreurs découvertes tardivement dans le projet
- ↓ (H) Failles de sécurité
- ↓ (I) Problèmes lors du déploiement des services développés

Figure 1: Matrice des risques





5.5 Problèmes

- Budget extrêmement limité ne laissant que très peu de marge de manoeuvre
- Dépendance à Odoo pour l'hébergement

5.6 Hypothèses

- Tous les modules fonctionnent bien ensemble
- Les tarifs de Odoo et du marché n'évoluent pas entre cette étude et le développement du projet
- Les fournisseurs fournissent une interface permettant à Odoo de passer automatiquement les commandes.
- Le budget ne tient pas compte des salaires des collaborateurs
- Le budget ne tient pas compte des coûts des différents environnements.

5.7 Dépendances

N/A



6 Plan d'implémentation

6.1 Découpage par phase et domaine d'activité

La transition de l'ancien système vers le nouveau est découpé en 4 phases qui elles-même sont découpées en plusieurs phases :

1. Réunion de lancement du projet
2. Étude des différentes bases de données
3. Mise en place des modules déjà existant chez Odoo
 - (a) Déploiement du module en environnement de qualification
 - (b) Transition vers le nouveau module - accompagnement des équipes dans l'utilisation du nouveau module.
 - (c) Validation du module
 - (d) Déploiement du nouveau module dans un environnement de production et migration des données vers celui-ci.
4. Mise en place du module à développer en interne
 - (a) Développement et déploiement du module sur le cloud
 - (b) Accompagnement des équipes
5. Réunion de fin de projet

6.2 Distribution des morceaux de travail issus du découpage

- Bastien :
 - Réunion de lancement du projet
 - Transition vers les nouveaux modules et accompagnement des utilisateurs
 - Réunion de fin de projet
- Développeur Python :
 - Déploiement et développement des modules
- DBA :
 - Étude des différentes bases de données
 - Migration des données

6.3 Étape et timing

Voir partie 7 de la feuille de route. En cas d'informations différentes, la version de la feuille de route est considérée comme faisant foi.

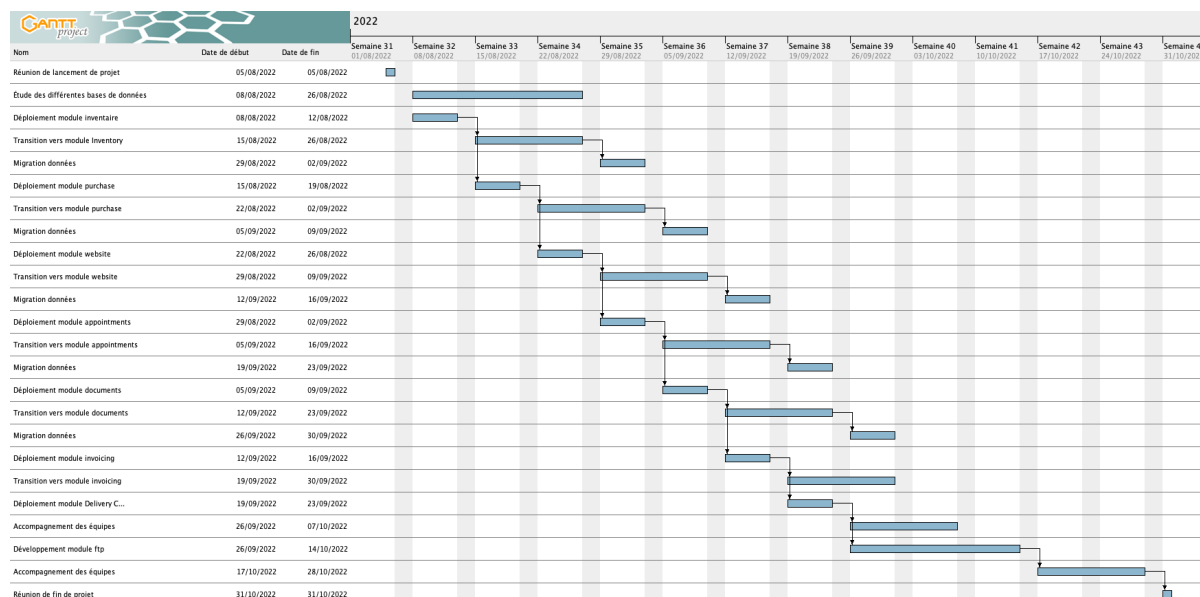


Figure 2: Planification du projet

6.4 Structure de découpage du travail

1. Déploiement systématique du module dans un environnement de qualification
2. Accompagnement des équipes
3. Réunion de validation
4. Mise en production

6.5 Ressources requises et coûts

Voir partie 6.4.3 de l'étude de faisabilité. En cas d'informations différentes, la version de l'étude de faisabilité fait loi.

Ressource	Salaire	Durée de la mission	Total
DBA	552€ par jour	8 semaines	22 080€
Développeur Fullstack	416€ par jour	11 semaines	22880€
Odoo	2256€ par an	N/A	2256€
Total			47 216€