

PROYECTO UNIRAID 2019

Uniraid aquel desafío imposible para estudiantes, del que todo el mundo habla, en un coche de más de veinte años de antigüedad, sin gps, con brújula y mapa por las rutas del Dakar. Un desafío imposible que nosotros queremos lograr!



FERRAN TURMO SABATER-MAYCA LLEDÓ RIPOLL

Índice

1. **Introducción**
2. **¿Quiénes somos?**
3. **Team Members**
4. **¿En qué consiste Uniraid y su organización?**
5. **Nuestro proyecto personal**
6. **Alcance mediático**
7. **¿Por qué necesitamos patrocinadores y qué necesitamos de ellos?**
8. **¿Qué ofrecemos nosotros?**
9. **Zona sponsors**
10. **Gastos previstos**
11. **Conclusión**

Introducción

De antemano agradecer su atención y la dedicación por su parte en la lectura de este documento donde explicaremos nuestro principal objetivo y la emoción que nos supone poder llevar a cabo un proyecto de tal dificultad.

En primer lugar, presentarnos: somos Ferran Turmo Sabater y Mayca Lledó Ripoll. Somos dos estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona (ETSEIB) de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).

UNIRAID es una aventura formativa para estudiantes con espíritu emprendedor. Esta propuesta fomenta el espíritu deportivo y solidario de sus participantes, mostrándoles valores esenciales como la constancia y perseverancia, la responsabilidad, el trabajo en equipo y la gestión de los recursos. Por este motivo más de 100 equipos participan cada año con la ayuda de universidades y empresas de España, Portugal y Andorra.

¿Quiénes somos?

Nuestro grupo está formado por dos integrantes:

Ferran y Mayca como hemos comentado en la introducción, estudiantes de Ingeniería Industrial de la UPC. Allí fue donde nos conocimos ya que cada uno somos de un sitio diferente. Ferran es de Barcelona (Barcelona) y Mayca es de Altea (Alicante).

Somos dos personas abiertas a cualquier aventura, y a pesar de no estar muy metidos en el mundo del motor las ganas de aprender y de vivir nuevas experiencias es lo que más nos empuja a querer vivir este desafío.



Team members



Mayca Lledó Ripoll

Altea, 21 años.

Estudiante de Ingeniería Industrial (ETSEIB)

 @maycalleo

 Mayca Lledo Ripoll

 maycalleoripoll@gmail.com




Ferran Turmo Sabater

Barcelona, 20 años.

Estudiante de Ingeniería Industrial (ETSEIB)

 @ferranturmo

 Ferran Turmo Sabater

 ferranturmosabater@gmail.com

¿En qué consiste Uniraid y su organización?

UNIRAID es una gran aventura humana y solidaria, se trata de un itinerario de 9 días por el desierto de Marruecos en turismos de más de 20 años, que se lleva a cabo cada año en el mes de Febrero. Es además, una aventura en la que tendremos que superar 7 etapas con roadbook y brújula sorteando todo tipo de obstáculos, con el objetivo de cruzar Marruecos de norte a sur y entregar más de 30kg de material solidario en las aldeas del desierto.

El punto de partida será Tánger. Se cruzará Marruecos por el interior atravesando el Atlas en dirección al desierto de Erg Chebbi, donde haremos entrega del material escolar y solidario en aldeas seleccionadas previamente por la Organización.

<http://www.uniraid.org>

Cabe destacar los servicios que proporciona la organización, así como el transporte del vehículo y de los participantes. También seguro personal de asistencia médica y asistencia mecánica 24h en territorio marroquí. Además de vehículos de apertura y escoba

para el cierre de pistas y carreteras durante todos los días, y control permanente vía satélite de todos los vehículos.

Las etapas de la edición 23 de Febrero al 3 de Marzo de 2019 son las siguientes:



- Sábado: Tánger-Meknes
- Domingo: Meknes- Rich
- Lunes: Rich- Erg Znigui
- Martes: Erg Znigui- Erg Znigui
- Miércoles: Erg Znigui- etapa maratón
- Jueves: (etapa maratón)- Nkob
- Viernes: Nkob-Marrakech
- Sábado: Marrakech-Marrakech
- Domingo: Marrakech- Tánger

Nuestro proyecto personal

Esta aventura es algo completamente nuevo para nosotros, es la oportunidad de crear un proyecto propio en el que poder valernos por nosotros mismos y poder vivir una experiencia inolvidable.

La vida universitaria nos limita a estar encerrados en un aula aprendiendo mucho pero viendo muy poco. Uno se pregunta si todo aquello aprendido algún día lo podrá ver aplicado en el mundo real. Y esta es la oportunidad de poder vivir de primera mano lo que hay más allá de las aulas.

En esta experiencia no solo aprenderemos de mecánica, sino también a movernos con nuestros propios medios y a buscar ayuda a través de patrocinadores. Pero sobretodo aprenderemos de la parte más humana del proyecto. Tendremos la oportunidad de colaborar y ayudar a gente necesitada y esto nos permitirá tener una visión más real del mundo que nos envuelve.

Alcance mediático

A parte de los impactos generados por los medios tradicionales como la radio, periódicos, revistas o la televisión, nos comprometemos a la creación de una cuenta de Instagram, donde ilustraremos todo nuestro progreso hasta la finalización del Raid.

Los siguientes impactos son los calculados por la organización de UNIRAID 2018.

| DATOS DE REPERCUSIÓN (Nº de impactos) | | | |
|---------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|
| TELEVISIÓN | | PRENSA | |
| TVE | 1.200.000 | 20minuto | 2.100.000 |
| TV3 | 1.000.000 | elPeriódico | 1.600.000 |
| TELECINCO | 900.000 | Europapress | 1.200.000 |
| TV locales | 600.000 | El Economista | 900.000 |
| Total impactos TV | | Otros diarios nacionales | 3.500.000 |
| | | Diarios autonómicos Diarios locales | 1.200.000 |
| | | | 800.000 |
| RADIO | | Total impactos PRENSA | |
| CATALUNYA RADIO | 800.000 | 11.300.000 | |
| ONDA CERO | 750.000 | | |
| RADIO 4 | 700.000 | | |
| RADIO INTERIOR | 500.000 | | |
| Total impactos RADIO | | | |
| 2.750.000 | | | |
| | | TOTAL MEDIOS | |
| | | 17.750.000 impactos | |

¿Por qué necesitamos patrocinadores y qué necesitamos de ellos?

El alto presupuesto necesario para poder afrontar UniRaid con garantías, combinado con nuestra condición de estudiantes se ha convertido en nuestra principal limitación. Dados los gastos previstos para poder llevar a cabo la puesta a punto del vehículo y su compra, la ayuda económica se convierte en la más necesaria e importante. Es por ello que acudimos a empresas para que colaboren con nuestro equipo y se conviertan en patrocinadores.

¿Qué ofrecemos a los patrocinadores?

Invitamos a cualquier empresa a colaborar en el proyecto y a formar parte de nuestro equipo convirtiéndose, de ese modo, en nuestros patrocinadores. Ofrecemos publicidad de las empresas interesadas que apuesten por un proyecto emprendedor, ambicioso y solidario.

El modo en que se publicitarán los distintos patrocinadores es, principalmente, a través de las redes sociales como Instagram, Facebook o YouTube. Cada patrocinador tendrá un espacio determinado en la parte

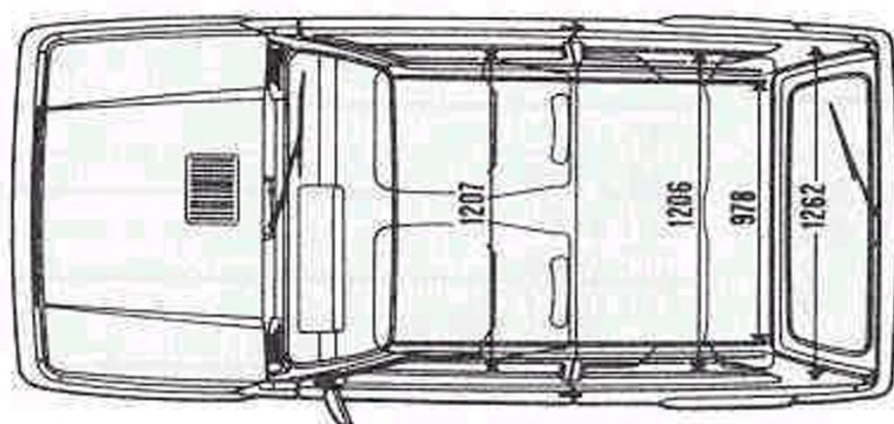
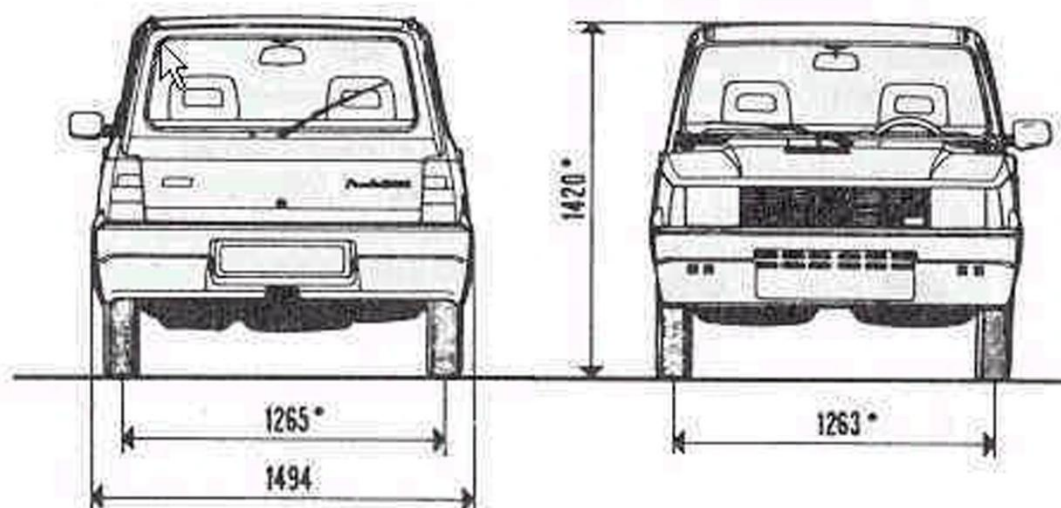
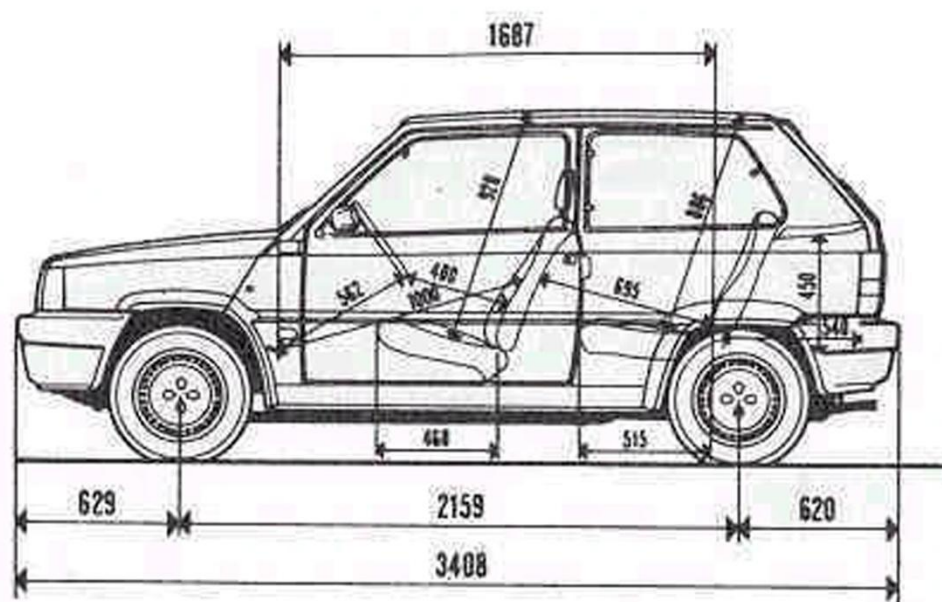
exterior del vehículo en la que se pondrá el logo de su marca.

En el enlace adjunto aparece de forma clara y concisa la esencia del proyecto y como se hace publicidad de las empresas patrocinadoras:

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/automovilismo/reportaje-uniraid2016/3775724/>

Zona Sponsors

En las imágenes adjuntas se puede ver con claridad las zonas del vehículo destinadas a los sponsors. Cada empresa podrá escoger donde insertar el logo de su marca.



Gastos Previstos

| | |
|----------------------|--------------|
| Inscripción | 1500€ |
| Compra Coche | 600€ |
| ITV + Impuestos | 100€ |
| Aseguradora | 150€ |
| Puesta a punto | 1000€ |
| Vinilos | 100€ |
| Traslado a Algeciras | 150€ |
| Equipamiento | 300€ |
| Gasolina | 300€ |
| Manutención | 150€ |
| TOTAL | 4350€ |

Conclusión

Agradecemos el tiempo invertido en atender a la explicación del proyecto. Deseamos que haya sido de su agrado y muestren interés en colaborar con nosotros. Estamos convencidos que serán beneficiados merced a todos los valores que implica el hecho de participar en UniRaid.

No dude contactar con nosotros ante cualquier tipo de duda.

Reciba un cordial saludo.