

## Concept car // Voyages-sncf.com

Le but de ce projet était d'anticiper l'avenir en imaginant le futur de VSC [depuis devenu Oui.sncf]

Dans quelques années, VSC ne serait plus uniquement un site de vente de billets mais un pourvoyeur d'expérience globale, un partenaire efficace et prévoyant qui offrira des séjours thématiques clés en main à sa clientèle.

L'expérience se focalise sur l'événement principal qui intéresse l'utilisateur·ice ; en l'occurrence notre fiction s'incarnait autour de Mady qui souhaite se rendre au festival Hellfest avec des ami·es.

Aidée de Limo, son conseiller virtuel, notre utilisatrice réserve à la fois ses billets pour l'événement mais aussi son hébergement, les transferts, peut joindre ses invité·es au processus directement dans sa messagerie favorite, répartir les budgets individuellement, prévoir son plan de route, etc.

Durant l'expérience, VSC anticipe les impondérables, prévoit des solutions alternatives et mets à profit les temps morts pour proposer des activités [restaurants, bars, lieux de culture, ...].

Le service se décline sur tous les supports en adaptant les informations [alerting sur smartwatch, billets et plan de route simplifié sur téléphone, plan de route détaillé sur ordinateur, ...].

