

## Mes services pour la maison // Laposte

Avec la loi de défiscalisation, de nombreuses entreprises se sont lancées dans les services à la personne, rencontrant de nombreux obstacles quant à la création d'un réseau de prestataires fiables. Chacune c'est ainsi spécialisée par défaut dans un seul secteur, obligeant la clientèle à jongler entre les différentes enseignes.

Capitalisant sur son historicité et un réseau déjà constitué via ses antennes dédiées aux professionnel·les, le groupe Laposte lance une offre globale et centralisée, permettant tout à la fois de commander des prestations de jardinage, de la blanchisserie, du bricolage, etc.

L'enjeu du projet était double, commercial bien sûr mais également stratégique, Laposte se préparant à unifier ses sites sous une même bannière d'ici quelques mois.

Il était donc indispensable que le design et l'expérience soient à mi-chemin entre l'existant et le futur proche, permettant ainsi une transition plus souple et limitant l'effet de fuite par la nouveauté.

