

Smart couponing // HighcoBox

Afin de faciliter l'usage des coupons de réduction et de fidéliser d'avantage la clientèle des Marques, HighcoBox propose un système de "couponing" numérique novateur.

Chaque marque possède son propre site personnalisé reprenant son identité visuelle, l'utilisateur·ice y retrouve une sélection de réductions utilisables directement sur smartphone.

Il suffit de renseigner son numéro de fidélité enseigne puis de sélectionner les réductions disponibles et de les charger ensuite sur le pass, qui utilise les technologies natives de wallet d'iOS et d'Android.

En magasin, on peut directement scanner son téléphone pour profiter des réductions.

Le plus gros du travail a consisté à raccourcir le temps des séquences pour obtenir des parcours clairs et rapides, et faire oublier le coût d'entrée assez important dû aux limitations spécifiques des deux OS.

