

2018 挑战杯工作计划以及相关安排

付裕刚

2018 年 10 月 5 日

18.10.5 更新 | 工作安排

1. 10.14 之前需要交的申报书、PPT（3 分钟演示）
2. 统计报告修改
3. 微信文章写作

已经完成的计划文章篇目：

序章；整体观；阴阳 1、2；五行 1、2；气血 1；藏象 1

未完成的文章篇目：

藏象 2、3；气机升降；津液；风；火；暑；湿；燥；寒

养生系列完成情况：共 6，徐天泓（5）、周宇（1）

0.1 注意点

- 使用邮箱或者 Git 提交，文件格式为 txt，每周提交两篇，尽量在工作日完成。
- 目前通过 OCR 识别等手段多屯一屯养生的稿子，写作难度相对小。排版依照群里的要求。
- 中医系列的写作，部分文章中基语言的痕迹还是有不少，

1 整体计划简述

我们的项目名称暂定为“治未病知信行调查以其互联网 + 路径探索”。如题，关键词一个是知信行，一个就是互联网 +。

理论层面，如同主文件 (main.pdf) 所写的，我们已经写了的是治未病的理论概述，知信行理论介绍，社区健康体系（已经不再需要），以及问卷设计。还需要补充的是治未病理论部分，增添和预防医学的区别，增添治未病理论和实际服务的桥梁：具体落实的项目，以及治未病的需求分析。另外还需要补充微信健康类平台特点、文章特点、传播策略特点等等，同样是做文献的梳理和综述。

实际操作层面，需要完成的任务有两个，一是对于知信行现状进行问卷调查，并且得出一份统计描述报告，二是对于粉丝进行知信行网络干预，并且在干预的三个月后进行效果评估。

需要解释的问题是，为什么我们要费这么大劲做平台，写文章，然后向其他平台，例如一临另一个大创团队“知国医”进行投稿呢？这是和我们研究希望涉及的人群有关的。我们的预期读者是对于治未病（狭义上讲即预防保健）有兴趣的普罗大众，次一级的读者是对于中医知识有一定兴趣的大众。他们的相同点是都属于中青年群体，有治未病产品或者服务的一定消费能力和欲望，并且能够使用微信，定期查看某些公众号推送内容。但是读者群体也会有一定差异，其中主要预期读者的文化程度较次一级预期读者水平较低一些，他们的核心关注点在于“养生内容”上。次一级预期读者是主要预期读者的子集，他们不仅关注养生，还关注其他的中医内容。因此创作的主要内容是养生热点，但是每篇文章同样提供外部链接以介绍其他中医知识。

2 统一编写方式

本项目可能涉及的软件

- *Git/Github
- *Notepad++
- TexStudio
- Endnote/NoteExpress

** 其中星号为必须品

本项目涉及不少文字编写工作，需要统一的协作平台来提高效率，统一版本。为此使用 Git 开源版本控制工具以及 Github 线上平台完成协作任务。对于文字稿和 L^AT_EX 论文稿的编写统一使用 Notepad++ 软件，以避免 Microsoft 记事本存在的 Unicode 编码干扰问题。

具体方法见统一库<https://github.com/BatheFu/backupclcp> 当中名为，统一提交标准的 Word 文档。

另外，对于负责文献梳理和综述写作的同学，可以使用 Endnote 或者 NoteExpress 文献管理工具来梳理已经阅读过的文献，并且管理做过的标注。对于读过的文献，修改统一库中的 refer.bib 文件并且上传提交。其中 Bibtex 的格式可以在百度学术获得，也可以在上述提到的《统一提交标准》当中看到图文说明。

3 人员安排

文献梳理和综述书写：付裕刚

微信推文书写：徐天泓、周元淳、周宇、付裕刚

约稿参与：朱贺

统计报告：* 汤珂安、付裕刚

4 九月计划安排

- 完成文献综述部分的补充，建立起完整的基本架构，梳理研究的脉络。
- 使用搜狗微信搜索平台跟踪近三个月的养生话题热点，并且根据此写主推送稿 20 篇。
- 根据教材、名家论文集、医案、医话等完成基本概念的“词条科普式”文章，作为治未病养生推送的增补材料 40 篇。
- 每周工作时间 4-5 小时，利用好水课/课间时间会变得轻松。

谢谢各位对我的理解和支持！