南京市社区治未病"知信行"调查统计报告

付裕刚

2018年10月24日

1 对象和方法

1.1 对象

选取南京市五个社区,分属不同的五个区划,每个社区的人数在 6-8 千人。统计各社区楼栋数,根据居委会的提示,排除青年人或老年人占绝大多数的楼层,随机选取居民进行自填式问卷调查。共调查 192 户,回收问卷 265 份。其中男性 85 人,女性 180 人,比例为 32:68。

1.2 方法

1.2.1 问卷设计

根据先前进行的访谈,以及可进行参考的文献^{[1][2][3]} 并咨询专家自行设计问卷,包括治未病知识、信念和行为三个维度。

其中,知识维度包括 10 条单选和 2 条多选。其中第 1 题为筛选题,不计分。第 2 题承接第 1 题的引导,为多选,考察治未病的含义,每个选项计 1 分,共三分。第 3-10 题采用 4 级评分法 (正确 =2 分,部分正确 =1 分,错误 =0 分,不清楚 =NA)。共计 19 分。第 11 题为多选题,了解了知识获取的途径,不计分。故知识维度共 19 分。

信念维度共 8 条单选,序号为 12-19,使用 4 级评分法 (相信/愿意/喜欢 =2 分,部分相信/部分愿意/部分喜欢 =1 分,不相信/不愿意/不喜欢 =-2 分、不好说 =NA)。共计 16 分。

行为维度共 6 题。序号为 20-26,其中第 20 题设置跳题逻辑,选择(A=0 次)跳过 21 题,分值为 0、1、2、3。21 为多选,考察治疗手段。22-26 为单选,同样采用差额计分,最高项 2 分。其中 26 有 4 小题。共计 24 分。

具体可见下表

题号	维度	题目类型	是否有跳题			
1	知识	单选	是			
2	知识	多选	否	题号	变量名称	变量类型
3-10	知识	单选	否	27	性别	分类
11	知识	多选	否	28	年龄	数值
12-19	信念	单选	否	29	学历	分类
20	行为	单选	是	30	年收入	分类
21	行为	多选	否			
22-26	行为	单选	否			

1.2.2 统计学方法

使用 R 语言作为工具,计数资料采用例数、百分比进行描述; 计量资料采用均数、标准差进行描述,分类变量采用 τ 检验和单因素方差分析。

2 结果

2.1 人口学特征

265 例中男性 85 人,女性 180 人。年龄区间 <20 岁的 32 人,20-30 岁 82 人。30-40 岁 48 人,40-50 岁 73 人,50 岁以上 28 人。教育水平,小学学历 2 人,初中学历 19 人,高中学历 50 人,大学本科学历 161 人,研究生及以上学历 33 人。年收入水平 5 万以下 143 人,5-10 万 72 人,10-30 万 43 人,30-50 万 4 人,50 万以上 3 人。

2.2 得分特征

采用均值-标准差分析,得出得分区间和得分率。

第 3-10 题,以各列均值替代缺失值,得出得分区间为 $\hat{x}\pm s=14.47\pm3.88$,平均得分率为 0.761。

第 12-19 题,以各列均值替代缺失值,得出得分区间为 $\hat{x} \pm s = 12.10 \pm 3.48$,平均得分率为 0.756。

第 12-19 题,以各列均值替代缺失值,得出得分区间为 $\hat{x}\pm s=9.56\pm2.49$,平均得分率为 0.398。

分组检验的结果如下:

项目	人数	知识	信念	行为
性别				
男	85	14.02 ± 3.77	11.69 ± 3.45	8.78 ± 2.30
女	180	14.68 ± 3.93	12.28 ± 3.49	$9.93 {\pm} 2.59$
t 值		2.319	1.234	2.291
P 值		0.021	0.218	0.023
教育水平				
小学	2	8.89 ± 2.49	2.00 ± 3.96	3.50 ± 0.99
初中	19	14.21 ± 3.82	13.01 ± 3.65	9.04 ± 2.38
高中	50	14.21 ± 3.82 14.32 ± 3.85	13.01 ± 3.03 11.54 ± 3.44	9.04 ± 2.38 9.99 ± 2.61
本科	161	14.64 ± 3.92	11.94 ± 3.44 12.23 ± 3.46	9.99 ± 2.01 9.47 ± 2.47
研究生及以上	33	14.04 ± 3.92 14.35 ± 3.85	12.29 ± 3.40 12.39 ± 3.47	9.47 ± 2.47 10.00 ± 2.60
F 值	00	3.867	4.767	1.639
P 值		0.005	0.001	0.165
1 14		0.009	0.001	0.100
年龄组				
< 20	32	14.07 ± 3.77	11.36 ± 3.31	$8.16{\pm}2.15$
20-30	82	14.29 ± 3.83	12.16 ± 3.43	8.77 ± 2.30
30-40	48	14.20 ± 3.82	$10.58 {\pm} 3.31$	$9.16{\pm}2.39$
40-50	73	14.88 ± 3.99	13.07 ± 3.67	10.90 ± 2.83
50 以上	28	$14.95{\pm}4.00$	12.91 ± 3.64	10.53 ± 2.74
F 值		1.609	4.214	5.057
P 值		0.173	0.003	0.001
收入水平 (万元)				
<5	143	14.44 ± 3.87	12.08 ± 3.45	9.22 ± 2.41
5–10	72	14.80 ± 3.97	12.86 ± 3.62	10.38 ± 2.69
10-30	43	14.51 ± 3.89	12.02 ± 3.63	10.04 ± 2.61
30-50	4	12.50 ± 3.39	$6.25{\pm}3.50$	$5.48{\pm}1.50$
50 以上	3	10.18 ± 2.81	$3.32{\pm}3.20$	$4.52{\pm}1.23$
F 值		4.398	8.547	3.863
P 值		0.002	0.000	0.005

表 1: 分组检验结果

3 讨论

1. 近半数受访者表示没听说"治未病"一词。

尽管学界关于"治未病"理论的探讨已经有近六十年的历史,但是根据这一样本,这一概念的普及率仍只有 46%。而对于听说过这一概念的受访者,对于"治未病"具体含义的理解,有 64% 选择了"预防未发生疾病"、15% 选择了"生病后防止病情进展"、22% 选择了"病后预防疾病再次复发"。

将听说过"知信行"概念和没有听说过"知信行"分为两组, H_0 假设为二者知信行得分无差异,t 检验后发现 P>0.05,无显著性差异,再通过二者的均值可以看出,知识维度高 2.738 分,信念维度高 0.997,行为维度高 2.683。可见听说过"治未病"一词的群体对知信行理论更加了解,态度更积极,行为参与度高。

2. 养生信息获取渠道分析

第 11 题询问了受调查者获取养生知识的途径。其中 79 人选择社区宣传、155 人选择亲戚朋友推荐、145 人选择医生、155 人选择电视、176 人选择互联网、24 人选择其他途径。可以看出,社区宣传在其中占比较小,仅占约 30%。建议社区开展主动式的养生知识普及,向有实际需求但是获知信息能力弱的老年人介绍节气养生,食疗、养生按摩等基础知识。

3. 知识、信念得分和行为得分的反差对比

通过 Pearson 相关系数分析得到系数矩阵,知识-信念、知识-行为、信念-行为之间的相关系数分别为 0.539, 0.304, 0.208, P 均小于 0.001,说明三者之间为正相关。得分率上,知识维度和维度得分率都较为满意,百分比分别为 76.1 和 75.6,但是行为维度陡降至 39.8,可见"信而不行"的情况。分析可能的原因有以下几点。一是受调查者身体健康,没有就医或者保健的行动欲望,因而尽管对治未病知识有一定了解,并且对中医治未病理念有信心,但是不会做出实际行动。二是在问卷前期访谈中,部分受调查者认为平常获取的养生信息可信度不高,半信半疑之间,不会付诸实际行动。三是由于部分受调查者意志力不高,无法执行接收到的养生信息。

参考文献

- [1] 陈建伟. 社区老年居民中医"知信行"及生存质量调查分析[D]. 广州中医药大学, 2009.
- [2] 吴朝阳. 中医态度量表的编制[D]. 北京中医药大学, 2011.

[3] HON K.-L E, LEUNG T.-F, TSE H.-M, et al. A Survey of Attitudes to Traditional Chinese Medicine Among Chinese Medical Students[J]. American Journal of Chinese Medicine, 2005, 33(2): 269–79.