

BẢNG PHÂN CHIA CÔNG VIỆC

STT	Họ và tên	Công việc	Thời gian
1	Bá Thị Thu	<ul style="list-style-type: none">- Thảo luận ý tưởng game- Lên kế hoạch, phân chia nhiệm vụ- Viết pitch doc, design doc phần 2, 4.	Tuần 2-3
2	Nguyễn Thu Trang	<ul style="list-style-type: none">- Thảo luận ý tưởng game- Viết concept doc, design doc phần 2	Tuần 2-3
3	Nguyễn Đức Trình	<ul style="list-style-type: none">- Thảo luận ý tưởng game- Sơ đồ thiết kế game, vẽ UI- Viết tài liệu phần 3.	Tuần 2-3
4	Trần Đức Thiện	<ul style="list-style-type: none">- Thảo luận ý tưởng game- Viết high concept, tài liệu phần 1, lời nói đầu, giới thiệu đề tài.	Tuần 2-3

I. PHẦN 1: GIỚI THIỆU

1. High concept

“ Chinh phục bản thân qua những thách thức trí tuệ và trải nghiệm hành trình từ người chơi thông thái đến người chiến thắng với “Ai là triệu phú” - nơi kiến thức gặp giải trí.”

2. Giới thiệu nhóm làm game

- Nhóm: Triple T
- Sinh viên CNTT K62 – Đại học Thủy Lợi

NHÓM TRIPLE T



Bá Thị Thư



Trần Thu Trang



Trần Đức Thiện



Nguyễn Đức Trình



II. PHẦN 2: TỔNG QUAN VỀ GAME

1. Thể loại game

"Ai là triệu phú" là một dạng trò chơi trí tuệ và giáo dục, được thiết kế dựa trên mô hình của chương trình truyền hình thực tế cùng tên.

2. Yếu tố

- Trò chơi Ai là triệu phú được đánh giá là một trò chơi giải trí kết hợp học tập rèn luyện tư duy. Nó giúp người chơi trau dồi kiến thức trong rất nhiều lĩnh vực khác nhau của cuộc sống.
- Đối tượng nhắm tới là tất cả mọi người, từ trẻ em đến người lớn.

3. Nội dung

- Ai là triệu phú là một game mô phỏng theo chương trình truyền hình trên kênh VTV3. Trò chơi này đặt người chơi vào tình huống giả định rằng họ đang tham gia một chương trình truyền hình quizzing.
- Người chơi phải trả lời 15 câu hỏi có độ khó tăng dần, từ những câu hỏi dễ cho đến những câu hỏi khó thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau trong cuộc sống. Mỗi câu hỏi có một mức tiền thưởng đi kèm, tăng dần theo thứ tự, và người chơi phải chọn đáp án đúng để tích lũy điểm số và tiền lên cấp độ cao hơn.
- Có 3 mốc quan trọng là câu số 5 (mốc thứ nhất), câu số 10 (mốc thứ hai) và câu số 15 (mốc "Triệu phú"). Vượt qua tất cả các mốc này, người chơi sẽ giành được số tiền tương ứng với các câu hỏi đó.
- Người chơi có 3 quyền trợ giúp có thể sử dụng bất cứ lúc nào nếu không biết câu trả lời hoặc chưa chắc chắn với suy nghĩ của mình. Tất cả quyền trợ giúp chỉ được sử dụng một lần duy nhất.
- Đồ họa và âm thanh sống động, mang đến cho người chơi cảm giác như mình đang ở trường quay.

4. Chủ đề

Game trả lời câu hỏi, người chơi phải chọn đáp án đúng để tích lũy điểm số và tiền lên cấp độ cao hơn.

Nội dung các câu hỏi trong game có thể xoay quanh các lĩnh vực đa dạng như:

- Nghệ thuật, văn hóa
- Khoa học và tự nhiên
- Lịch sử, các nhân vật nổi tiếng trong lịch sử
- Địa lý và du lịch
- Âm nhạc và giải trí

- Kỹ thuật số và công nghệ
- Thể thao và sức khỏe
- Âm thực và dinh dưỡng

5. Phong cách

Phong cách game mang tính giải trí, giáo dục.

6. Loại người chơi game được nhắm đến

Game được thiết kế để phục vụ một đối tượng rộng lớn và có thể chơi được bởi nhiều đối tượng khác nhau.

Nhóm người chơi được nhắm đến là những người có hứng thú với cảm giác được nhập vai và chinh phục kho tàng kiến thức đầy phong phú. Dưới đây là một số nhóm người chơi mà trò chơi có thể hấp dẫn:



- Người chơi trí tuệ:
Trò chơi thường có các câu hỏi từ dễ đến khó, phục vụ nhu cầu học hỏi và giải trí của mọi lứa tuổi.
- Người chơi yêu thích giáo dục:
Các câu hỏi trong trò chơi thường liên quan đến kiến thức đa dạng từ nhiều lĩnh vực, khuyến khích người chơi nâng cao kiến thức của mình.
- Người chơi mạng xã hội:
Trò chơi được kết hợp với các nền tảng mạng xã hội, cho phép người chơi chia sẻ thành tích và thách thức bạn bè.
- Người chơi muốn kiểm tra kiến thức:
Với các chủ đề cụ thể, cho phép người chơi kiểm tra và củng cố kiến thức trong lĩnh vực mong muốn.

7. Game flow

Tại menu người chơi sẽ chọn các mục tương ứng:

- Play: Bắt đầu chơi game
- Setting: Cài đặt game
- Quit: Thoát khỏi game

Trong game người chọn đáp án mình cho là đúng hoặc sử dụng các quyền trợ giúp:

-  : Gọi điện thoại cho người thân.
- 50:50 : Loại bỏ 2 đáp án sai.
-  : Hỏi ý kiến khán giả trong trường quay.

8. Look & feel

Game "Ai là Triệu Phú" được thiết kế với một giao diện người dùng thân thiện và hấp dẫn, mang lại một trải nghiệm chơi game độc đáo và giải trí.

- **Giao diện thân thiện:**
Game được thiết kế bối cảnh dựa trên gameshow Ai là Triệu Phú, tạo cảm giác chân thực cho người chơi
- **Thiết kế đồ họa linh hoạt:**
Sử dụng đồ họa và hình ảnh chất lượng cao để tạo ra các hình ảnh rõ nét và thuận lợi cho việc nhận diện các yếu tố trong trò chơi.
- **Hiệu ứng âm thanh:**
Sử dụng hiệu ứng âm thanh sống động và phù hợp với từng tình huống trong trò chơi: âm thanh chọn đáp án đúng, âm thanh khi đáp án sai, nhạc nền làm nên thương hiệu của chương trình,..
- **Biểu Tượng và Logo Độc Đáo:**
Có một biểu tượng hoặc logo độc đáo để nhận diện thương hiệu của trò chơi, giúp nó nổi bật và dễ nhớ.

9. Các khía cạnh tác động vào người chơi

- **Nâng cao kiến thức:**
Game cung cấp câu hỏi về nhiều lĩnh vực như nghệ thuật, khoa học, lịch sử, văn hóa, giải trí, và địa lý để khuyến khích người chơi nâng cao kiến thức đa chiều của họ.
- **Phát triển tư duy logic:**
Khi chơi game người chơi phải suy nghĩ logic và sử dụng kỹ năng phán đoán để chọn đúng đáp án.
- **Tăng cường sự tập trung:**
Thời gian hạn chế cho mỗi câu hỏi yêu cầu người chơi tập trung nhanh chóng và ra quyết định một cách có hiệu quả.

10. Mục tiêu trải nghiệm

“Ai là Triệu Phú” mang đến những trải nghiệm thú vị cho người chơi:

- **Cấp độ khó tăng dần:**
Bắt đầu từ những câu hỏi dễ dàng và tăng độ khó dần lên qua từng cấp độ, giữ cho người chơi luôn cảm thấy thách thức.
- **Quyền trợ giúp:**
Cung cấp các quyền trợ giúp như hỏi ý kiến của khán giả, loại bỏ 2 phương án sai, và gọi điện thoại cho một người bạn để giúp người chơi vượt qua các câu hỏi khó khăn.
- **Thời gian hạn chế:**
Tích thách thức bằng cách áp dụng thời gian hạn chế cho mỗi câu hỏi, tạo sự căng thẳng và yêu cầu người chơi phải đưa ra quyết định nhanh chóng.
- **Phần thưởng lớn:**

Tạo động lực cho người chơi bằng cách cung cấp những giải thưởng lớn ảo hoặc tiền ảo khi họ vượt qua các cấp độ cao.

- Giao diện, âm thanh hấp dẫn

Sử dụng giao diện thân thiện với người chơi, hiệu ứng âm thanh độc đáo và hấp dẫn. Đặc biệt là sử dụng âm thanh giọng của vị MC, nhà báo nổi tiếng - Lại Văn Sâm để tăng cường trải nghiệm chơi game, mang lại cảm giác chân thực cho người chơi như đang được ngồi ghế nóng của chương trình “Ai là Triệu Phú”.

=> Phong cách này tạo ra một trò chơi linh hoạt và thú vị, giúp người chơi cảm thấy thỏa mãn thông qua sự học hỏi và giải trí.

11. Trải nghiệm được lồng vào game

Người chơi được trải nghiệm nhập vai trở thành người tham gia chương trình “Ai là Triệu Phú”, và khi chơi game sẽ sinh ra những cảm xúc như:

- Khi người chơi chọn đáp án đúng câu hỏi và tiến lên cấp độ cao hơn, họ có thể trải qua cảm xúc tự hào và hạnh phúc.
- Khi chọn sai đáp án, người chơi sẽ cảm thấy tiếc nuối, nhưng họ sẽ có thêm hiểu biết, kiến thức mới.

=> Trải nghiệm chơi game không chỉ là việc đơn giản trả lời câu hỏi mà còn là một hành trình mang lại nhiều cảm xúc và kích thích tư duy cho người chơi.

III. PHẦN 3: GAMEPLAY & MECHANICS

1. Game play

Khi chơi người chơi sẽ phải vận dụng kiến thức của bản thân để trả lời 15 câu hỏi với nhiều lĩnh vực khác nhau trong cuộc sống như: thể thao, phim truyện, đời sống - xã hội, ca dao - tục ngữ,.. mỗi câu hỏi sẽ có 4 đáp án để người chơi lựa chọn. Mỗi câu hỏi có một mức tiền thưởng đi kèm, tăng dần theo thứ tự. Trong suốt cuộc chơi, có ba mốc quan trọng mà người chơi cần vượt qua:

- Câu hỏi số 5: Nếu trả lời đúng câu hỏi số 5, người chơi sẽ giành được giải thưởng 50 triệu đồng.
- Câu hỏi số 10: Nếu trả lời đúng câu hỏi số 10, người chơi sẽ giành được giải thưởng 100 triệu đồng.
- Câu hỏi số 15: Nếu trả lời đúng câu hỏi số 15, người chơi sẽ giành được giải thưởng 1.000.000.000 đồng (1 tỷ đồng).

Trong trò chơi người chơi sẽ có 3 sự trợ giúp:

- **50/50:** Hệ thống sẽ loại bỏ hai đáp án sai, chỉ còn lại hai đáp án đúng.

- **Hỏi ý kiến của khán giả:** Người chơi có thể yêu cầu khán giả trong trường quay bình chọn cho đáp án mà họ cho là đúng.
- **Hỏi ý kiến tổ tư vấn:** người chơi có thể yêu cầu tổ tư vấn chọn đáp án mà họ cho là đúng nhất.

Khi bắt đầu trả lời người chơi sẽ có 1 phút 30 giây để đọc và trả lời câu hỏi. Khi hết thời gian mà người chơi chưa trả lời câu hỏi thì sẽ bị tính là thua cuộc. Khi trả lời đúng người chơi có quyền đi tiếp và khi trả lời sai sẽ coi như thua cuộc.

2. Level Design

Trong trò chơi các câu hỏi sẽ tăng dần mức độ khó, câu sau sẽ khó hơn câu trước.

Nếu trả lời sai thì kết thúc game. Người chơi bấm nút “Chơi lại” để chơi lại từ đầu.

3. Game Mode

Trò chơi được thiết kế chơi offline và chơi đơn.

4. Game Flow

5. Game Control

IV. PHẦN 4: STORY, SETTING, CHARACTER

1. Story

Nhắc đến gameshow nổi tiếng toàn cầu, nhiều người sẽ nghĩ đến gameshow truyền hình “Who Wants to Be a Millionaire” được ra mắt vào năm 1988 tại Anh Quốc. Và đến những năm 2000 tại Việt Nam chương trình này đã bắt đầu ghi hình và phát sóng trên truyền hình cả nước. Với sự dẫn dắt hấp dẫn của MC Lại Văn Sâm, “Ai là triệu phú” ngày càng trở nên nổi tiếng và chương trình trở thành một trong những gameshow được yêu thích nhất tại đây. Lúc bấy giờ nhiều khán giả truyền hình đã mong ước mình có thể đặt chân đến tham gia và ngồi lên chiếc “ghế nóng” của chương trình. Thế nhưng cơ hội này có giới hạn, nó sẽ dành cho những người may mắn.

Người chơi - một sinh viên nghèo đang gặp nhiều khó khăn, áp lực trong cuộc sống nhưng bạn có niềm đam mê với những kiến thức đa dạng. Bạn đã đăng ký tham gia chương trình “Ai là triệu phú”, và thật may mắn bạn đã trở thành người chơi tiếp theo.

Bạn đến trường quay và bắt đầu cuộc hành trình chinh phục các câu hỏi của chương trình. Bạn nhanh chóng dễ dàng vượt qua những câu hỏi đầu tiên với mức độ

dễ dàng. Nhưng dần dần, thách thức tăng cao, bạn phải đối mặt với những đố, câu hỏi phức tạp về khoa học, văn hóa, và nhiều lĩnh vực khác nhau.

Bạn bắt đầu phải sử dụng những quyền trợ giúp: 50:50, Gọi điện thoại cho người thân, Hỏi ý kiến bạn đồng hành, Hỏi ý khán giả trong trường quay để giải quyết những câu hỏi khó khăn. Cuộc đua đến triệu phú trở nên gay go và thú vị.

Sau những câu hỏi thử thách thì bạn cũng đến gần với mục tiêu của mình. Những câu hỏi cuối cùng là những thách thức lớn nhất, nhưng với sự thông minh, tinh thần quyết đoán và sự giúp đỡ từ những người bạn đồng hành, bạn đã vượt qua tất cả. Bạn trở thành Triệu Phú với số tiền thưởng lớn và nhận được sự chúc mừng từ tất cả khán giả.

“Ai là triệu phú” không chỉ là về kiến thức, mà còn là về sự sáng tạo và khám phá bản thân. Mỗi người chơi đều có cơ hội trở thành một nhà triệu phú không chỉ với số tiền ảo mà còn với những giá trị và kỷ niệm không thể nào quên.

2. Thế giới trong game:

Trò chơi mô phỏng lại trường quay của gameshow truyền hình “Ai là triệu phú” với tông màu chính là đen, xanh, tím cùng với chiếc logo thương hiệu đã làm nên tên tuổi của chương trình này.

V. PHẦN 5: MÀN CHƠI