

Tên Trò Chơi: AI LÀ TRIỆU PHÚ

Mô Tả Ngắn Gọn:

"Ai là triệu phú" là trò chơi giáo dục và giải trí độc đáo, đưa người chơi vào một hành trình trí tuệ đầy thách thức, nơi họ có cơ hội không chỉ kiểm tra kiến thức mà còn trải nghiệm cảm giác hưng khởi của việc trở thành triệu phú.

Mục Tiêu:

- Mang lại trải nghiệm giáo dục qua việc đặt câu hỏi từ nhiều lĩnh vực khác nhau.
- Tạo cơ hội cho người chơi phát triển kỹ năng tư duy logic và giải quyết vấn đề.

Đặc Điểm Nổi Bật:

1. Ngân hàng câu hỏi đa dạng

"Ai là triệu phú" sở hữu hàng ngàn câu hỏi đa dạng để thách thức người chơi. Từ văn hóa, khoa học, công nghệ cho đến thể thao, giải trí,...

2. Cấp độ tăng dần

Bắt đầu từ những câu hỏi dễ dàng, người chơi sẽ trải qua hành trình với cấp độ tăng dần, giữ cho họ luôn cảm thấy thách thức.

3. Quyền trợ giúp thú vị:

Người chơi có thể sử dụng quyền trợ giúp như hỏi ý kiến khán giả, loại bỏ lựa chọn sai, và gọi điện thoại cho một người bạn.

4. Thời gian hạn chế:

Tính thách thức bằng cách áp dụng thời gian hạn chế, tạo áp lực và kích thích quyết định nhanh chóng.

5. Thưởng lớn:

Những giải thưởng lớn ảo và điểm số cao sẽ tạo động lực cho người chơi.

6. Thiết kế giao diện hiện đại:
Giao diện đẹp, thân thiện với người chơi.
7. Dễ dàng trải nghiệm:
Game tương thích trên nhiều nền tảng. Có thể chơi offline trên thiết bị di động, máy tính,.. hoặc chơi online trên mạng xã hội.

Đối Tượng Người Chơi:

- Người chơi từ 15 tuổi trở lên
- Yêu thích giáo dục và giải trí.
- Mong muốn kiểm tra kiến thức và phát triển kỹ năng tư duy.

Cách kiếm tiền từ game:

1. Bán trực tiếp

Bán trực tiếp trò chơi trên các nền tảng trực tuyến như App Store, Google Play, hoặc các cửa hàng trực tuyến khác.

2. Quảng cáo trong game:

Tích hợp quảng cáo trong trò chơi để kiếm thu nhập từ doanh nghiệp quảng cáo. Điều này có thể là quảng cáo tương tác hoặc hiển thị quảng cáo video để kiếm doanh thu.

3. Gói nâng cao và thêm nội dung:

Bán các gói nâng cấp hoặc nội dung thêm cho người chơi muốn trải nghiệm thêm tính năng hoặc câu hỏi mới.

4. Đối tác hợp tác:

Hợp tác với các đối tác khác để tích hợp quảng cáo của họ hoặc phát hành trò chơi trên các nền tảng khác nhau.

Kết Luận:

"Ai là triệu phú" sẽ không chỉ là một trò chơi, mà là một trải nghiệm, một hành trình mà mọi người đều muốn trải qua để chứng minh rằng họ có thể là người chiến thắng của trò chơi này. Hãy tham gia và chứng minh bạn là người chơi thông thái nhất để đạt đến vị trí "triệu phú"!