

UD 1. El ADN de la Interfaz: Planificación gráfica y funcional.**Reto: Cromosomas visuales – estructurando la interfaz**

MÓDULO:	Diseño de Interfaces Web	Grupo	2º DAW
----------------	--------------------------	--------------	--------

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación cubiertos en esta práctica.

RA1. Planifica la creación de una interfaz web valorando y aplicando especificaciones de diseño.

CE	Actividad
a) Se ha reconocido la importancia de la comunicación visual y sus principios básicos.	1,2,3
b) Se han analizado y seleccionado los colores y tipografías adecuados para su visualización en pantalla.	1
c) Se han analizado alternativas para la presentación de la información en documentos Web.	2,3
d) Se ha valorado la importancia de definir y aplicar la guía de estilo en el desarrollo de una aplicación Web.	1
e) Se han utilizado y valorado distintas aplicaciones para el diseño de documentos Web.	1,2,3
f) Se han utilizado marcos, tablas y capas para presentar la información de manera ordenada.	3
g) Se han creado y utilizado plantillas de diseño.	3

Caso práctico

El sistema a crear consiste en un sitio web para una **librería independiente** que vende libros de manera física y online, además de organizar actividades culturales (clubes de lectura, presentaciones y talleres), llamada “**Lecturas Infinitas**”. Los usuarios del sistema navegan por la web para ver el catálogo de libros, novedades y eventos, pueden registrarse y hacer pedidos online de los productos a la venta.

Internamente se hace la **gestión de pedidos, proveedores, campañas de promoción de libros y actividades culturales**, así como el control de stock del catálogo.

En este módulo realizaremos una aproximación a la creación del sitio web desde el punto de vista del **diseño e implementación de las interfaces gráficas** para la parte pública de la web del proyecto (la web que ven los usuarios).

Descripción de la tarea

En esta práctica vamos a trabajar los contenidos relacionados con la **creación de esquemas de las pantallas (mock-up o wireframes), el esquema de navegación y las guías de estilos**.

La práctica consiste en elaborar tres documentos para el supuesto que se proporciona:

1. Guía de estilos:

- Descripción del sitio: Breve resumen de para que creas la aplicación web.
- Voz/Tono: formal, informal. Transmite la esencia de la marca.
- Paleta de colores: colores usados en la web y para qué se usan (cabeceras, textos, fondos, ...). Se recomienda usar una imagen gráfica y su código hexadecimal o RGB.
- Fuentes y dónde se usan (en las cabeceras, en el texto general, en los títulos de imágenes, en tablas, etc.)
- Iconografía: qué iconos se usan y cuál es su significado.
- Imágenes: Descripción del aspecto general de las imágenes, tamaño y propósito.
- Elementos interactivos: como botones o elementos de formulario
- Espaciado

1. **Mapa de navegación o estructura del sitio.** A la hora de hacerlo recuerda que, aunque solo algunas páginas, la página principal tiene varias secciones, cada una de las cuales es un elemento del mapa de navegación. Tienes varios ejemplos de diferentes tipos en la carpeta [Ejemplos de mapas de navegación](#) del tema.
 2. **Sketch y wireframes de tres páginas: página principal, página de compra online y página de actividades culturales (eventos).**
-

Estructura de las páginas

Todas las páginas deben constar de **cabecera, barra de navegación, área de contenido y pie de página**.

- En la **cabecera** aparece el nombre y el logotipo de la librería (izquierda y derecha).
- En la **barra de navegación** estarán las opciones del menú: ("Lecturas Infinitas", Catálogo, Novedades, Eventos, Comprar online) y a la izquierda un buscador.
- El **área de contenido** depende de la página que se esté diseñando.

Página principal

- Zona de presentación de la marca → "Lecturas Infinitas" (historia y filosofía).
- Catálogo → breve muestra de géneros o colecciones (novela, ensayo, infantil, cómic...).
- Novedades → últimas publicaciones destacadas.
- Eventos → sección dedicada a clubes de lectura, charlas o talleres.

Página de comprar online

- Presenta los libros a la venta en la tienda virtual.
- Dos columnas:
 - Izquierda (más pequeña): categorías de productos (novela, poesía, infantil, cómic, ensayo).
 - Derecha (más amplia): libros (nombre, foto de portada, sinopsis breve, autor, precio). Cada libro debe tener un bloque con toda esta información.

Página de actividades culturales

- Título destacado: "Próximos eventos" o "Agenda cultural".
- Imagen o banner representativo (ej. foto de club de lectura o presentación de libros).
- Breve texto introductorio sobre la importancia de las actividades culturales en la librería.

Cada evento debe mostrarse como una tarjeta o bloque con:

- Título del evento (ej. *Presentación de "Cien Años de Soledad"*).
- Imagen ilustrativa (foto del autor, portada del libro o cartel promocional).
- Descripción breve (qué es el evento y por qué asistir).
- Fecha y hora.
- Ubicación (dirección o enlace a mapa si es presencial / enlace directo si es online).
- Categoría o tipo de actividad (club de lectura, taller, presentación, firma de libros).
- Botón de acción: *Inscribirse, Reservar plaza o Más información*.

En el **pie de página** aparece la información institucional, la política de protección de datos y cookies, y los datos del creador del sitio (copyright).

1 2
3 4 Instrucciones de realización:

- Esta práctica es grupal a través de trabajo colaborativo.
- Debes elaborar un documento en formato pdf en el que se incluyan la guía de estilos, y los Sketch y wireframes de las tres páginas.
- Una vez realizado todos los miembros del grupo deben subirlo al aula virtual antes de la fecha de entrega tope marcada en la tarea. El formato del archivo debe ser **.pdf** y el nombre del archivo debe ser el siguiente:

apellidos_nombre_grupo_UD1_RA1_a_g_Cromosomas visuales – estructurando interfaz

Herramientas útiles

Para la guía de estilos y los mapas de navegación puedes usar cualquier herramienta. Para la paleta de colores puedes buscar en Internet "Generar paleta de colores" y seleccionar la herramienta que prefieras. Puedes usar por ejemplo la herramienta de Adobe [Color-wheel](#) que permite subir un archivo con una imagen (el logotipo de la empresa, por ejemplo) y a partir de ella sacar la paleta de colores de esa imagen y otras paletas que armonizan con la imagen según diferentes reglas de obtención de los colores.

Para realizar los diagramas de las estructuras del sitio y de las páginas puedes usar alguna de estas herramientas:

- [Pencil](#): es una herramienta bastante potente, pero algo más sencilla para la generación de wireframes. Es software libre.
- [Balsamiq wireframes](#): Puedes descargar una versión de prueba de 14 días de su web. Es una herramienta bastante potente para la generación diagramas y wireframes, e incluso de la estructura del sitio.
- Si prefieres una herramienta online puedes usar [Figma](#).
- Para crear el logotipo de la empresa puedes usar una aplicación como [Canva](#).
- Cualquier otra que conozcas y se adecúe a la tarea.

A continuación, te dejo un video donde puedes observar el manejo básico de la herramienta Balsamiq Wireframes:

<https://youtu.be/Y398S0lhCzE>

Rúbrica de corrección

1. Guía de estilos (30%)

- **Excelente (9-10):** Incluye todos los apartados solicitados (descripción, voz/tono, paleta de colores con códigos, tipografías, iconografía, imágenes, elementos interactivos, espaciado). Coherencia estética, originalidad y justificación clara de cada decisión.
 - **Notable (7-8):** Incluye la mayoría de apartados con justificación adecuada. Paleta y tipografía bien elegidas pero con escasa explicación.
 - **Aprobado (5-6):** Presenta los apartados básicos, aunque algunos incompletos o sin coherencia. Falta de justificación en varias elecciones.
 - **Insuficiente (<5):** Faltan varios apartados, errores en el uso de color/tipografía, incoherencia estética.
-

2. Mapa de navegación (20%)

- **Excelente (9-10):** Representa de forma clara y jerárquica todas las secciones y subsecciones del sitio. Uso adecuado de diagramas, buena legibilidad.
 - **Notable (7-8):** Incluye las secciones principales y algunas secundarias. Estructura comprensible aunque con pequeñas omisiones.
 - **Aprobado (5-6):** Presenta el esquema general, pero incompleto o poco claro.
 - **Insuficiente (<5):** No refleja la estructura real del sitio, confuso o muy incompleto.
-

3. Wireframes (30%)

- **Excelente (9-10):** Wireframes bien estructurados para las dos páginas (principal y compra online), con distribución clara de cabecera, navegación, contenido y pie. Representa todos los elementos requeridos (categorías, productos, descripciones, botones, etc.).
 - **Notable (7-8):** Incluye ambas páginas con buena estructura general, aunque algunos elementos están poco detallados o incompletos.
 - **Aprobado (5-6):** Solo uno de los wireframes está completo o ambos son demasiado esquemáticos.
 - **Insuficiente (<5):** Wireframes incompletos, desorganizados o que no se ajustan a la tarea.
-

4. Presentación y coherencia global (20%)

- **Excelente (9-10):** Documentos bien organizados, con coherencia entre guía de estilos, mapa y wireframes. Creatividad, claridad y buena ortografía.
- **Notable (7-8):** Presentación correcta, con algunos fallos menores de coherencia o redacción.

- **Aprobado (5-6):** Trabajo poco uniforme, con errores de formato o expresión que afectan la claridad.
 - **Insuficiente (<5):** Documentación confusa, incoherente o descuidada.
-

 **Peso total:** 100%

- Guía de estilos → 30%
 - Mapa de navegación → 20%
 - Wireframes → 30%
 - Presentación y coherencia → 20%
-