

Анализ взаимодействия пользователей с карточками Яндекс.Дзен

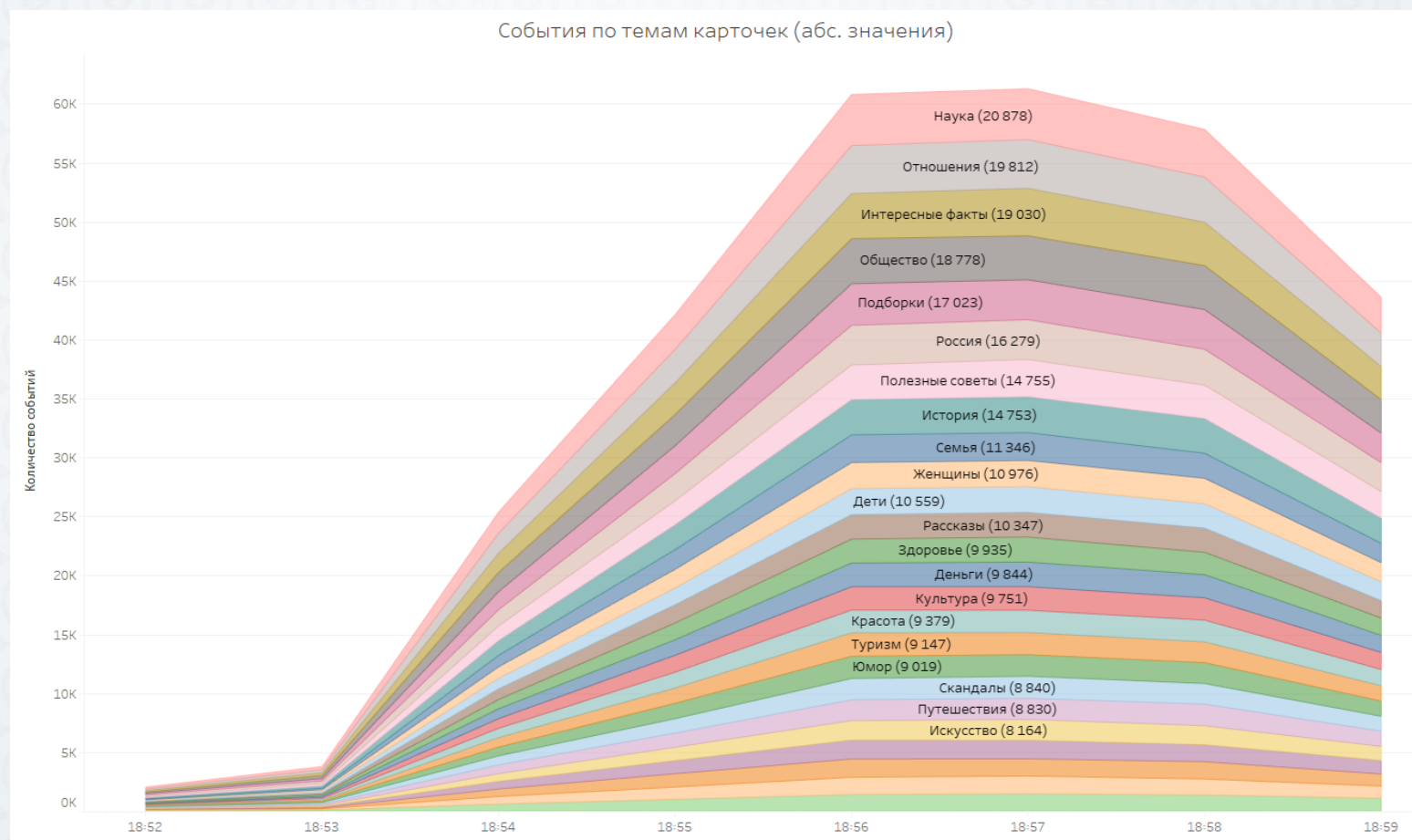
Содержание исследования

3. Общие выводы по исследованию
4. Диаграмма с накоплением - история взаимодействия “События по темам карточек”, абсолютные значения
5. Диаграмма с накоплением - история взаимодействия “События по темам карточек”, относительные значения
6. Круговая диаграмма - события по темам источников
7. Дополнительная информация

Общие выводы по исследованию

- Наиболее интересными темами карточек для пользователей являются: Наука(7%), Отношения(6.5%), Интересные факты(6.45%), Общество(6.4%), Подборки(5.8%), Россия(5.6%), Полезные советы(5.2%), История(4.9%), Семья(4.1%). Вместе эти 9 тем создают больше событий, чем остальные 16 вместе взятые.
- Если рассматривать по количеству событий – то в среднем происходит примерно одинаковое количество просмотров и кликов, а количество показов карточек больше в 10 - 15 раз.
- В разрезе событий по темам источников самыми популярными источниками оказались: Семейные отношения(10.8%), Россия(9.6%), Полезные советы(8.8%), Знаменитости(7.8%), Путешествия(7.7%), Кино(6.5%). Остальные темы источников занимают меньше 5%.
- Самыми популярными парами тема источника – тема карточки стали: Путешествия – Рассказы, Россия – Общество, Кино – Наука, Россия- Россия, Полезные советы – Подборки.

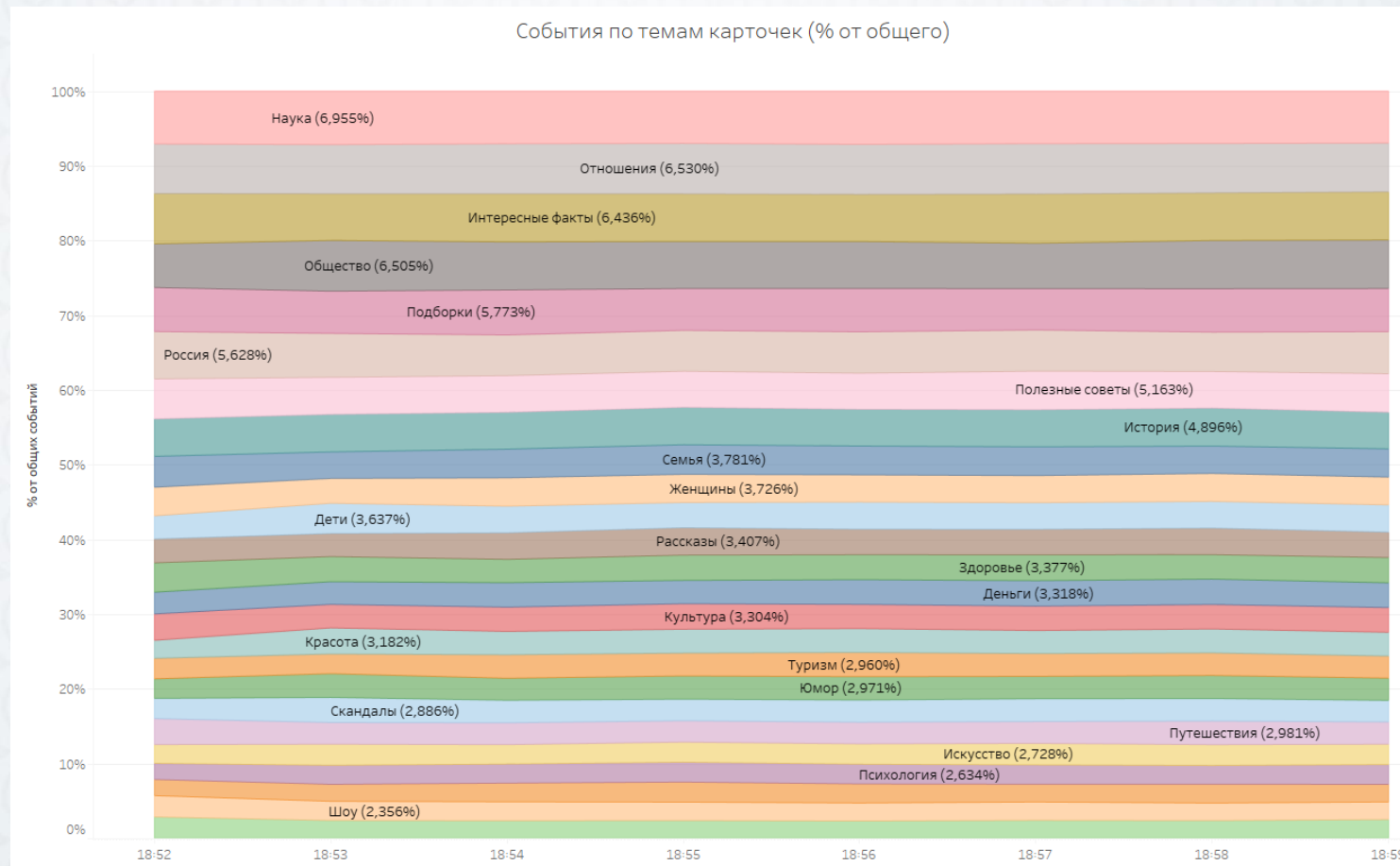
История взаимодействия “События по темам карточек”, абсолютные значения



Выводы:

Самыми популярными темами карточек стали: Наука, Отношения, Интересные факты и Общество. В выбранном временном промежутке они создали 20878, 19812, 19030 и 18778 событий соответственно

История взаимодействия “События по темам карточек”, относительные значения



Выводы:

На графике можно наглядно наблюдать распределение тем карточек в процентном соотношении. Наиболее популярные темы: Наука – 7%, Отношения – 6.5%, Общество – 6.5%, Интересные факты – 6.4%

События по темам источников



Выводы:

Круговая диаграмма показывает самые популярные источники по количеству событий.

Лидерами стали темы:

Семейные отношения(10.8%),
Россия (9.6%) и Полезные
советы(8.8%)

Дополнительная информация

- Исследование провёл студент когорты da_plus_04 – Сопельник Дмитрий Олегович. Эл.почта: superdima@yandex.ru
- Исследование проводилось на основе данных от 24 сентября 2019 года
- Ссылка на дашборд исследования:
https://public.tableau.com/app/profile/dmitriy5709/viz/dash_visits_16399057174360/Dashboard1?publish=yes
- Функционал представленного дашборда позволяет выбирать различные временные промежутки, фильтровать темы карточек, а также выделять определённую возрастную категорию пользователей