

Brandon Hernández 19376  
Oliver de León 19270  
Andrea Amaya 19357

Laura Tamath 19365  
Martín Amado 19020

## Avances del Proyecto 1 Modelación del Negocio

### *Opportunity Assessment Technique*



La organización SOMOS se enfoca en la niñez y familias vulnerables en Guatemala. Su organización se divide en los siguientes objetivos:

- **Capacitar:** Brindar capacitaciones a los voluntarios y equipo de la iglesias afiliadas para ayudar a los huérfanos de forma apta e idónea.
- **Prevención:** Evitar que los niños y adolescentes se deban de ir a vivir a un hogar temporal. La mayoría de estos niños cuentan con familia, pero es un hogar inseguro.
- **Unificación:** Verificar que las familias cumplen con los requisitos de un hogar seguro para que los niños y adolescentes puedan regresar a su hogar.
- **Expansión:** Ayudar a las familias que buscan adoptar o brindar un hogar temporal a los niños que lo necesitan.

#### **1. What business objective is this work intended to address? (Objective):**

SOMOS busca centralizar todos sus recursos educativos con el propósito de facilitar la obtención de los mismos entre miembros de la organización y participantes inscritos. Además de poder publicar anuncios a todos sus usuarios para agilizar la comunicación. Actualmente, la organización utiliza herramientas como google drive, youtube, etc. Convirtiendo la distribución de recursos cada vez más ineficiente. También se busca ayudar familias que tienen necesidades específicas a través de personas que ponen su disposición algún tipo de recurso.

## **2. How will you know if you've succeeded? (Key results)**

- Sistema sencillo de manejar para todas las personas involucradas.
- Sistema accedido únicamente por personas inscritas en la organización SOMOS.
- Opción de agregar recursos a gusto para el enriquecimiento de la plataforma.
- Opción de agregar personas que prestan servicios y que puedan ser accedidas por familias y voluntarios.
- Facilidad de realizar un anuncio en el sistema y agilización de comunicación entre miembros y organización.

## **3. What problem will this solve for our customers? (Customer problem)**

El problema a solucionar es tener desordenados y en diversas plataformas todos los recursos de ayuda, por lo que los voluntarios no pueden acceder a ellos directamente. También mandan correos para mandar información a las personas que apoyan y estas pueden llegar a perderse con el resto de correos. Además de facilitar la comunicación entre personas que brindan y reciben un servicio.

Actualmente, SOMOS cuenta con tres secciones de ayuda:

- Dar información:
  - Charlas informativas a las que toda la población puede acceder.
  - Charlas específicas para organizaciones. talleres informativos y de capacitación.
- Dar recursos:
  - Para mejorar la capacitación de todos los miembros inscritos dentro del programa.
- Dar seguimiento:
  - El equipo de SOMOS está a disposición de cualquier miembro inscrito para resolver dudas o para brindar ayuda en lo que necesiten. Normalmente, se comunican por correo y antes de la pandemia tenían reuniones presenciales, actualmente tienen reuniones virtuales cada dos meses.

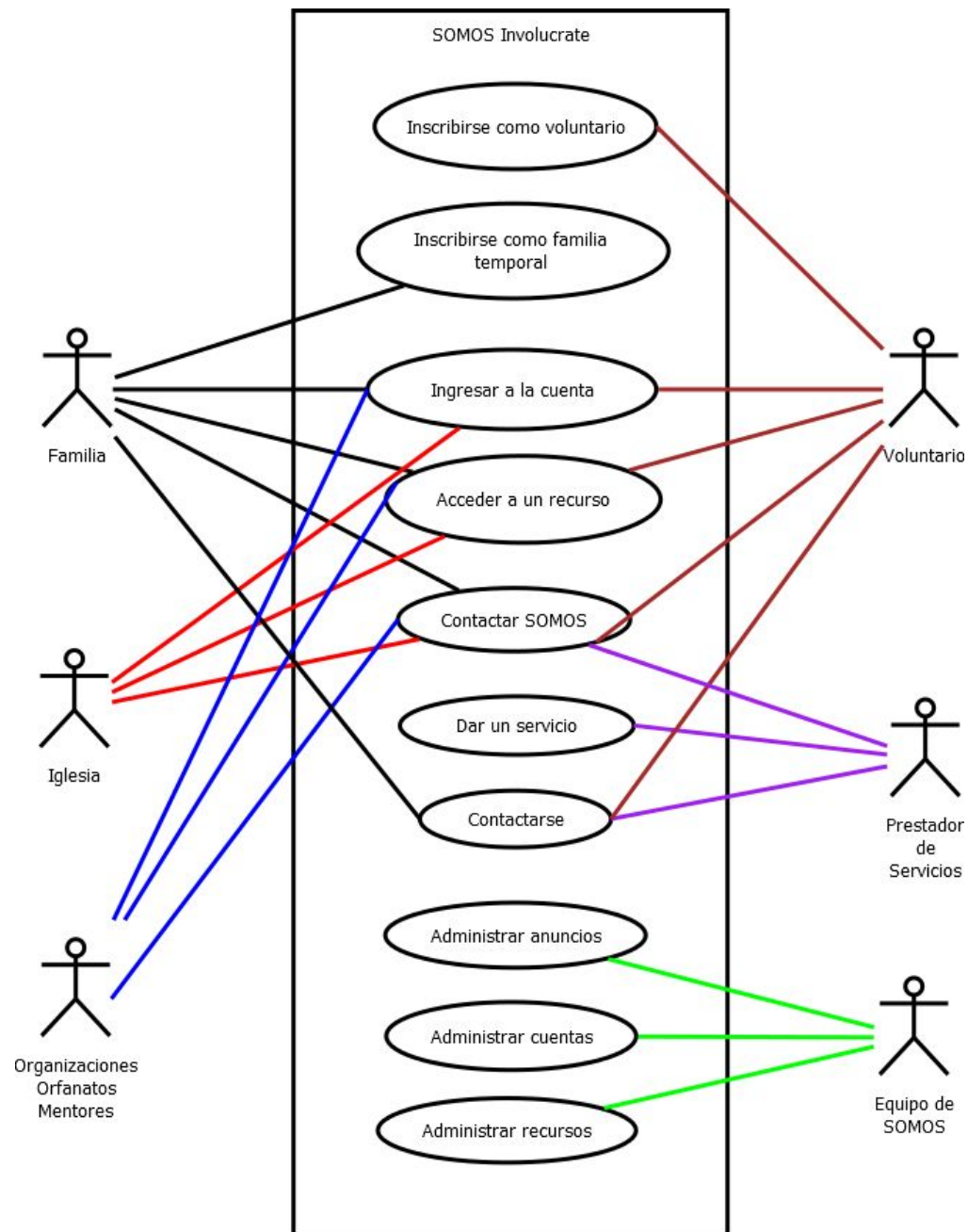
## **4. What type of customer are we focused on? (Target market)**

- Equipo de SOMOS
- Familias de acogimiento temporal y familias que quieren fortalecer su propia familia.
- Iglesias (mayormente evangélicas) que apoyan en cuidar a los niños huérfanos.
- Organizaciones que trabajan con poblaciones vulnerables: CNA (consejo nacional de adopciones), SBS (secretaría de bienestar social) y algunas ONGs.
- Personal que trabaja como mentor de niños que están creciendo en hogares de protección.
- Orfanatos para que tengan las mejores prácticas.


- Prestador de servicios que son todas las personas que quieren brindar un servicio a personas con ciertas características.

## Avances Modelación del Negocio

### Diagrama de casos



## Fichas de personas involucradas

 <p>Eduardo Casillas</p>	<p><b>Datos generales</b></p> <p><b>Edad:</b> 28</p> <p><b>Estado civil:</b> Soltero</p> <p><b>Nivel académico:</b> Licenciatura en Administración de Empresas.</p> <p><b>Rol:</b> Empleado de SOMOS</p> <p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Subir a todas las plataformas de SOMOS los recursos necesarios para las personas involucradas.</li><li>• Compartir todos los recursos que ha subido a las personas deseadas.</li></ul>
<p><b>Necesidades y obstáculos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Necesidad: Poder facilitar la tarea de subir todos los archivos que necesita la comunidad.</li><li>• Obstáculo: Acordarse de todas las plataformas en las que se debe de subir los materiales.</li><li>• Necesidad: Pasarle los links o compartir los documentos de diferentes plataformas.</li></ul>	



Domingo Gutiérrez

#### **Datos generales**

**Edad:** 45 años

**Estado civil:** Casado

**Nivel académico:** Doctorado en teología

**Rol:** Administrador de Iglesia

#### **Objetivo:**

- Hacer recaudaciones de víveres para brindarle a los niños.
- Impulsa programas educativos y evangelización dirigidos a niños y niñas.
- Presta servicios de consejería familiar en la que tienen contacto con niños y niñas.

#### **Necesidades y obstáculos:**

- Necesita personal que lo ayude a organizar todos los víveres recaudados.
- Obstáculo: falta de recursos para incitar a más personas a hacer donaciones.
- Necesita llevar un control de todas las provisiones que recibe.



Carlos Molina  
Organización que trabaja con poblaciones vulnerables

#### **Datos generales**

**Edad:** 30 años

**Estado civil:** Soltero

**Nivel académico:** Doctorado

**Rol:** Director de CNA

#### **Objetivo:**

- Sondeo de poblaciones vulnerables
- Reconocimiento de jóvenes en peligro debido a su situación actual.
- Comunicación con organizaciones como SOMOS para cuidado de jóvenes en situación vulnerable y de peligro.

#### **Necesidades y obstáculos:**

- Se necesita poder aumentar el área de reconocimiento de poblaciones vulnerables para poder darle un cuidado adecuado a quienes lo necesitan.
- Es necesario realizar alianzas con diversas organizaciones para cumplir el proceso correcto de apoyo a jóvenes vulnerables.
- Existen zonas rojas en las cuales no se puede realizar el sondeo para poblaciones vulnerables porque es peligroso para la organización.
- Las familias que se encuentran en un estado vulnerable pueden negarlo, y no se les puede obligar a que se les de ayuda.





María Antonieta Griffith Salvatierra

#### **Datos generales**

**Edad:** 48 años

**Estado civil:** Casada

**Nivel académico:** Licenciada en Psicología, Máster en Psicología Infantil.

**Rol:** Mentora de niños y Directora de casa-hogar

#### **Objetivo:**

- Interactúa con niños, con el fin de sondear su salud mental y emocional.
- Brinda asesoría a padres como instituciones, en torno a las condiciones de vida y estímulos a los que los niños deben estar expuestos.
- Brinda ayuda psicológica como terapia familiar a hogares vulnerables.
- Alberga niños en situación de peligro o prevención.

#### **Necesidades y obstáculos:**

- Los hogares vulnerables pueden negarse a recibir ayuda.
- Necesita una cantidad considerable de personal capacitado.
- Necesita realizar alianzas estratégicas para garantizar la subsistencia de la casa-hogar.



Saul Barrios

#### **Datos generales**

**Edad:** 23 años

**Estado civil:** Soltero

**Nivel académico:** Estudiante de medicina

**Rol:** Voluntario

#### **Objetivo:**

- Apoyar y propagar las campañas de recaudación de fondos o víveres.
- Asistir médicamente o en tema de farmacia durante las jornadas médicas.
- Provocar el involucramiento de nuevos voluntarios.

#### **Necesidades y obstáculos:**

- Necesita equipo y suministros médicos.
- La limitación de recursos en temas de traslado, comida, etc. puede llevar a la reducción del equipo de voluntariado.
- Las fechas y horarios pueden ser inconvenientes para los miembros que laboran de manera profesional.





Katrina Parker Johnson  
Dueña de una pequeña constructora

#### **Datos generales**

**Edad:** 56 años

**Estado civil:** Viuda

**Nivel académico:** Bachillerato

**Rol:** Prestador de Servicio (Dueña de una pequeña constructora)

#### **Objetivo:**

- Brindar servicios de reparación gratuita a personas de estratos vulnerables.
- Apoyar a organizaciones sin fines de lucro en temas de reparación y construcción con precios nulos o reducidos.

#### **Necesidades y obstáculos:**

- Necesita llegar a personas con necesidad.
- La disponibilidad de sus servicios pueden variar en función de sus intereses económicos.
- Ciertos de sus servicios son restringidos debido a su alto valor monetario.



Rafael Porras

### Datos generales

**Edad:** 56 años

**Estado civil:** Soltero

**Nivel académico:** Psicólogo

**Rol:** Director de orfanato

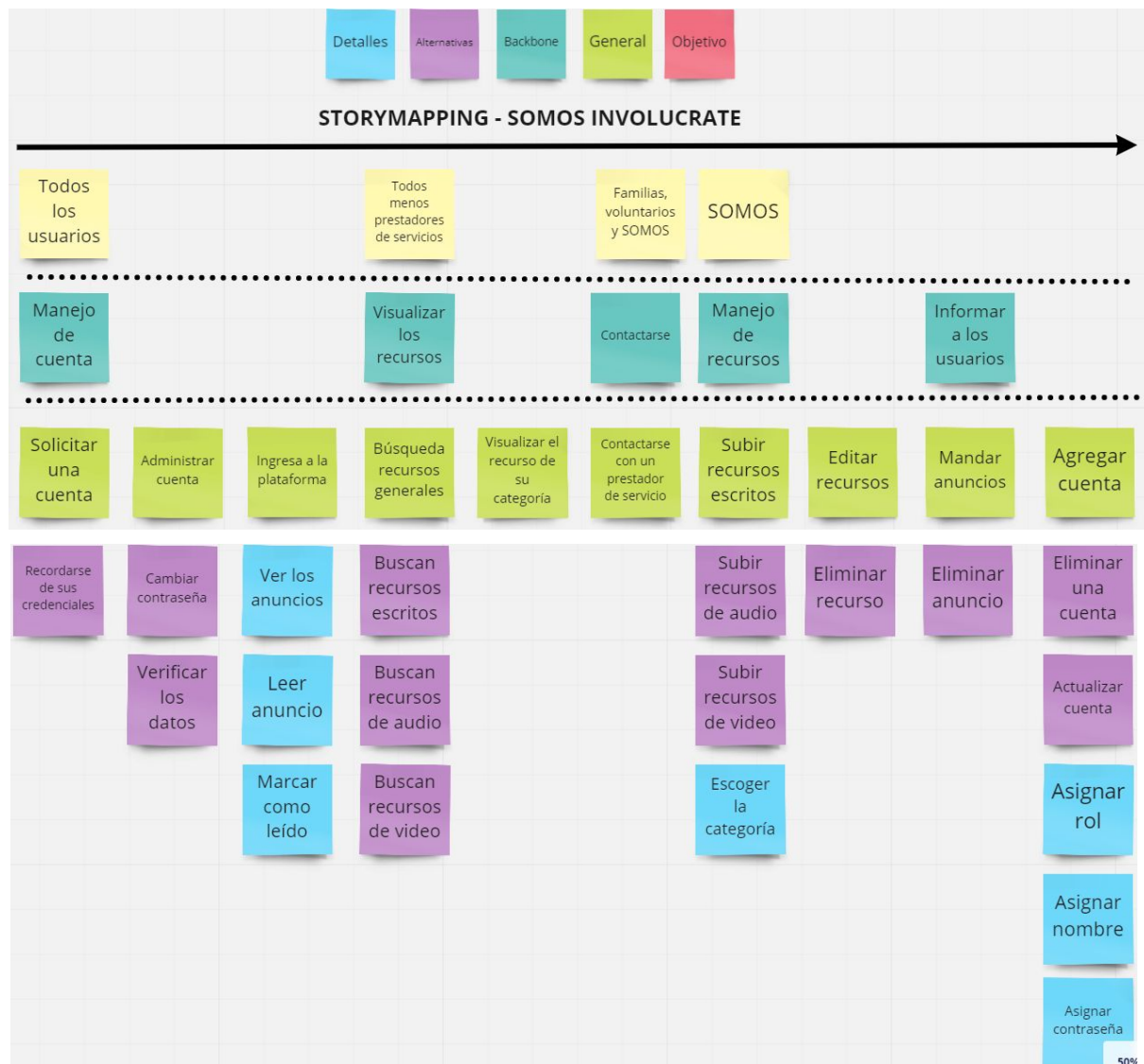
### Objetivo:

- Brindar atención a los niños y adolescentes.
- Resolver problemas psicológicos del niño al haberse separado de su familia.
- Brindar apoyo en la salud mental de los huérfanos.
- Apoyar a los cuidadores y encargados para llevar un proceso adecuado de cuidado.

### Necesidades y obstáculos:

- Los voluntarios del orfanato no cuentan con los conocimientos necesarios para ayudar a los huérfanos de la mejor manera.
- Se necesita aumentar el equipo de trabajo del orfanato para poder dar una mejor atención a los huérfanos.
- Se necesita capacitar a las familias que no tienen los recursos necesarios para sus hijos.
- Se necesita que más familias adopten a los huérfanos.

## User Story Mapping



Visualizar en tablero:

<https://miro.com/welcomeonboard/gGg725ehSVMRsA3Zb2zegJIMDPBI6e5CdIKWf9NGYZJVXWji0TLDj2Tr76Mw5yYc>

### Principales requerimientos no funcionales

1. Facilidad para encontrar los recursos necesarios.
2. Facilidad para utilizar la plataforma y realizar cambios en los usuarios / recursos / anuncios.
3. Integridad y seguridad de los datos.
4. Interfaz gráfica amigable para todo tipo de usuario.
5. Código coherente y con buenos principios de programación.

## ***Avances en Documento de visión del negocio***

### **Visión**

Se planea tener un sistema en el que tengan un acceso centralizado a los recursos proveídos por la organización dependiendo del tipo de usuario para lograr que los miembros inscritos en el programa de SOMOS no tengan que acceder a diferentes plataformas para obtenerlos. En donde se podrán visualizar anuncios importantes para poder evitar que se puedan perder los correos y posibilitar que las familias y voluntarios contacten a algún prestador de servicios. Además, se busca agilizar el proceso de ser una familia temporal al poder hacer la gestión a través del sistema.

### **Solución Planteada**

Mejorar la página web actual de la organización SOMOS, en la cual cada usuario podrá acceder a los recursos que le fueron asignados y visualizar los anuncios. Se contará con 6 tipos de cuenta: Administración SOMOS, voluntarios, familias, organización / orfanato / mentores, prestadores de servicios e iglesias.

- El administrador del equipo de SOMOS podrá crear, actualizar, eliminar usuarios, recursos y/o anuncios.
- Las organizaciones, orfanatos, mentores, voluntarios, iglesias y familias podrán acceder a los recursos.
- Todos los usuarios podrán contactar al equipo de SOMOS en caso de alguna duda.
- Los usuarios que sean voluntarios, familias o parte del equipo de SOMOS podrán comunicarse con algún prestador de servicios.
- Las familias podrán ofrecerse como hogar temporal.
- Los prestadores de servicios podrán anunciar qué servicio están dispuestos a ofrecer a familias y voluntarios. Las familias y voluntarios podrán comunicarse por medio de la mensajería dentro de la página web.

## Evidencia del acuerdo con SOMOS

