Análise comportamental do varejo

Alunos:

•	João Vitor Alves Bezerra	10336751
•	Vinícius da Costa Collaço	11811012

Vendas no varejo cresceram durante a pandemia



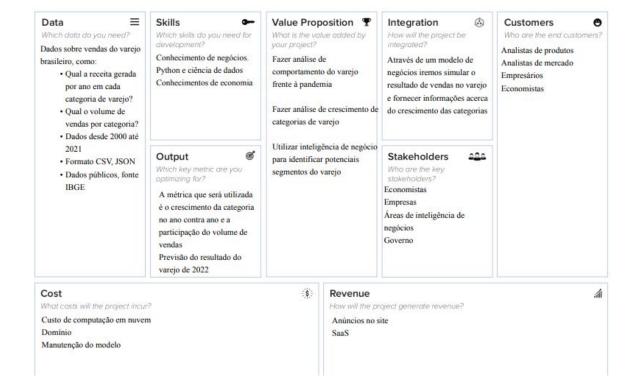
ECONOMIA

Varejo está 3,9% acima do período prépandemia, afirma IBGE



Canvas

Al Project Canvas Title: Análise comportamental do varejo



Objetivo

Analisar o comportamento do varejo no período pré e durante a pandemia do Covid-19

Entender quais segmentos do varejo cresceram e quais caíram

Fazer análises estatísticas de projeção de mercado

Utilizar inteligência de negócio para identificar potenciais segmentos do varejo

Dados

Em nosso projeto serão utilizados dados abertos do governo brasileiro a respeito do volume e receita de vendas dos últimos 20 anos.

Os dados foram coletados pelo IBGE para a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) que tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural dos principais segmentos do comércio varejista.

Os dados são em formato CSV, JSON e coletados via API.

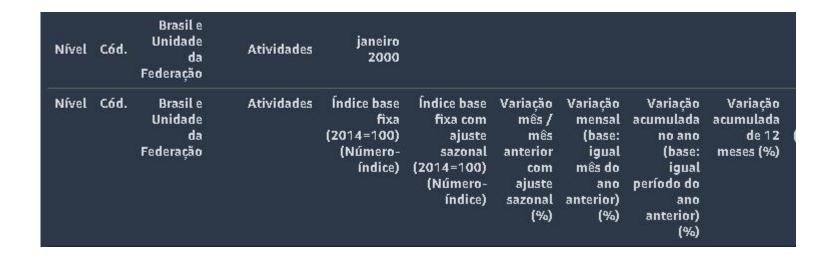
Gerenciamento dos dados

Os dados utilizados estão disponíveis em: https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/pmc/tabelas

Os dados e metadados serão armazenados em um repositório do Github (https://github.com/Batovs/PT3467g9 Varejo)

Será utilizada a plataforma AWS para realizar o tratamento dos dados.

Análise exploratória



Análise exploratória: Tipos de atributos

Atributo	Tipo	Faixa dos dados/Exemplos
Nível	Categórico	BR/UF
Código	Numérico Discreto	1 - 53
Brasil e Unid. Federação	Categórico	Brasil/Estados
Atividades	Categórico	ex. Material de Construção
Mês/Ano	Categórico	Jan 2000 - Ago 2021
índice base fixa (2014=100)	Numérico Contínuo	ex: 79.8

Análise exploratória: Tipos de atributos

Atributo	Tipo	Faixa dos dados/Exemplos
índice base fixa com ajuste sazonal (2014=100)	Numérico contínuo	ex: 82.1
Variação mês/mês anterior com ajuste sazonal	Numérico contínuo	ex: -0.6
Variação mensal com ajuste sazonal (base: igual mês do ano anterior)	Numérico contínuo	ex: 1.7
Variação mensal (base: igual mês do ano anterior)	Numérico contínuo	ex: -8.0
Variação acumulada no ano (base: igual período do ano anterior)	Numérico contínuo	ex: -10.1
Variação acumulada de 12 meses	Numérico contínuo	ex: -8.1

Desafios e resultados esperados

Criar um repositório no github e coworking

Usar a AWS e suas funcionalidades de forma eficaz

Gerar um modelo comportamental do varejo e simular resultados futuros, considerando o efeito da pandemia nos hábitos de consumo da população.

Podendo ser utilizado por economistas, analistas de inteligência de negócios e entidades governamentais para previsão do comportamento do mercado.

Validação do modelo.