

Rapport de stage - STIMSHOP

Baptiste PILLET
Promotion 2021

18 janvier 2018

Remerciements

Résumé

Ce stage de 2e année du cycle préparatoire a été effectué dans l'entreprise Stim-Shop, situé dans la pépinière d'entreprises de Paris Soleillet dans le 20e arrondissement et spécialisé dans l'échange de données mobiles via des ondes ultrasonores.

Cette première expérience professionnelle m'a permis de découvrir le travail au sein d'une jeune Start-up tout en mettant en application mes connaissances en électronique, informatique ou même physique acquis à l'école. L'entreprise m'a également beaucoup appris sur le plan professionnel et relationnel. Les missions variées m'ont permis d'affiner mes connaissances dans de nombreux domaines principalement informatique, avec l'apprentissage et l'application de nouveaux langages de programmation tels que le python, mais aussi électronique avec des applications tels que la conception de carte électronique, de montage de boîtiers installés dans des magasins pour diffuser des ondes ultrasonores ou encore de multiples tests de distances des ondes pour plusieurs gammes de smartphones.

Sommaire

0.1	Description de l'entreprise	5
0.1.1	Historique	5
0.1.2	Organisation générale	5
0.1.3	Organisation du service	5
0.1.4	Politique commerciale	5
0.1.5	concurrents	5
0.2	Missions et objectifs de stage	5
0.2.1	Missions et objectifs du stage	5
0.2.2	Solutions utilisées	5
0.2.3	resultats obtenus	5
0.3	Réflexions et critiques du monde du travail	5

Introduction

Étant actuellement en 2^e année du cycle préparatoire ingénieur, le domaine des nouvelles technologies m'intéresse beaucoup. Aussi, l'idée de "Start-Up" m'intéresse tout particulièrement car l'organisation d'une petite structure est très différentes de l'organisation pyramidale classique des grandes structures. Cette volonté de découvrir une organisation nouvelle et différente du travail m'a poussé à me diriger vers une "Start-Up" et mes appetences concernant les nouvelles technologies m'ont fait choisir cette entreprise nouvelle et en pleine expansion qu'est StimShop.

Développement

0.1 Description de l'entreprise

0.1.1 Historique

0.1.2 Organisation générale

0.1.3 Organisation du service

0.1.4 Politique commerciale

0.1.5 concurrents

0.2 Missions et objectifs de stage

0.2.1 Missions et objectifs du stage

0.2.2 Solutions utilisées

0.2.3 resultats obtenus

0.3 Réflexions et critiques du monde du travail

Conclusion

annexes