

Análisis de datos en tiempo real

EL análisis de datos en tiempo real es una herramienta que sirve a las empresas de apoyo para obtener información ordenada y relevante tomada de los propios datos que pudiesen generar en tiempo real, es decir, mientras los flujos de actividades, las acciones o los datos están siendo procesados para realizar las actividades o funcionalidades normales también se analizan y se entrega un resultado que es relevante.

Vivimos en un mundo donde casi todo lo que vemos, hacemos, oímos, sentimos y experimentamos, se captura en forma de datos y se convierte en inteligencia para los negocios. Datos de empresa, logs, documentos, sensores, internet, teléfonos inteligentes, redes sociales, millones de dispositivos conectados generan una gran oportunidad en la era digital. Sin embargo, muchas organizaciones aún no son capaces de extraer todo su valor y convertir esa información en una herramienta estratégica para los negocios.

Lo cierto es que la cantidad de datos generados aumentó significativamente debido a la utilización creciente de los dispositivos móviles y debido a los costes de almacenamiento cada vez más reducidos. En un mercado donde la información es el activo más importante para las empresas y los consumidores cada vez más acceden a toda la información que necesitan de forma muy rápida, analizar los datos en tiempo real es una ventaja competitiva muy importante.

Cuando hablamos de Big Data nos referimos a una inmensa cantidad de datos, que pueden estar ordenados o no, y que pasan a formar parte de un negocio o empresa. Esta gran cantidad de información crece de una manera exponencial, por lo que su análisis pasa a ser cada vez más complejo. Las tecnologías y programas convencionales se han quedado obsoletos ante tantos requerimientos. Así nacen estas herramientas, que serán capaces de solucionar este problema: procesan dichos datos y generan, a tiempo real, información útil y ordenada para la empresa.

Conclusión

Hoy en día fluye tanta información con las tecnologías que se ha convertido en algo casi imprescindible el análisis de la misma para poder generar así un valor a la empresa,

organización o sistema incluso y, debido a esto, han surgido diversas herramientas para poder procesar tanta información que se produce hoy en día abriendo un nuevo mercado, área de aplicación y nuevas estrategias que pueden apoyarse en esto del análisis de datos en tiempo real.

Referencias:

Jones, H. (2019). *Analítica de datos: La guía definitiva de análisis de Big Data para empresas, técnicas de minería de datos, recopilación de datos y conceptos de inteligencia empresarial*. Bravex Publications.

Jones, H. (2019b). *Ciencia de Los Datos: La Guía Definitiva Sobre Análisis de Datos, Minería de Datos, Almacenamiento de Datos, Visualización de Datos, Big Data Para Empresas Y Aprendizaje Automático Para Principiantes*. Independently Published.