

在线书店

1. 简介

简介: 开发一个面向个人用户的在线书店, 让用户可以通过该在线平台检索和购买感兴趣的书籍, 用户可以浏览首页获取一些最新和最热的书籍的信息, 并可根据关键字或作者检索自己感兴趣的图书的信息, 点击某个图书的超链接, 可查看图书的详细信息、评论和评级, 然后可选择将书籍加入购物车或立刻购买该书籍。此外, 书店管理员也可通过该平台管理用户和购书记录, 用户也可通过该平台查看自己的购买历史和收藏等。

2. 数据字典设计(参考示例)

表(User-用户表)

字段名称 FIELD NAME	数据类型 DATA TYPE	是否为空 IS NULL	默认值 DEFAULT VALUE	说明 DESCRIPTION	备注 REMARK
USERID	VARCHAR(30)	否		用户 ID	PK, 大小写英文和数字
PASSWORD	VARCHAR(30)	否		密码	

该表只是一个格式,具体数据库表格自行设计，请将所有的表设计写入一个 excel 表

3. 角色

会员

个人可注册为书店会员，而后通过平台检索和购买图书，并可查看自己的购买历史和收藏夹等。

管理员

作为平台管理员负责管理图书和用户等信息。

4. 功能需求

系统用户分为个人用户（会员）和管理员，提供登录表单，允许用户以不同身份（管理员或用户）登录，登录后转到不同页面执行不同操作。

4.1 用户功能

个人用户可以注册为平台会员，而后通过平台检索和购买图书，并可查看自己的购买历史和收藏夹等。

4.1.1 用户管理

4.1.1.1 用户注册和登录：个人用户可注册为书店会员，进而使用该平台查看、检索、购买图书。注册时需要提供基本的个人信息，如用户名、真实姓名、性别、手机号、邮箱、职业、感兴趣的书籍类型（可选择多个，用于根据兴趣向用户推荐书籍）等。用户未注册就可以浏览首页内容并点击某个超链接查看图书的详细信息，但是需要登录才能进行购买或收藏感兴趣的图书。

4.1.1.2 修改个人信息：用户登录后可修改个人信息，但是不能修改用户名和性别。

4.1.1.3 修改密码：用户登录后可修改个人密码，但是需要验证旧密码。

4.1.1.4 退出登录

4.1.2 在线收藏和购买图书

用户登录后,请在登录后看到的首页根据用户注册时指定的兴趣推荐相关类型评分最高的图书的超链接,点击超链接后用户可查看图书的详细信息和评论,此外,提供检索框让用户可以根据作者名或关键字检索自己想要查找的图书,在检索列表中用户可以点击超链接查看某个图书的详细信息。

4.1.2.1 收藏图书

用户在图书的详细信息页面可以查看图书的详细信息、评级和评价信息。此外,用户可以点击“收藏”将图书添加到自己的收藏里,方便以后再次查看或购买。用户可以查看自己的收藏列表,点击查看收藏的图书的详细信息,也可在列表中或图书页面取消对该图书的收藏,也可选择清空自己的收藏列表。

4.1.2.2 添加购物车

用户可将感兴趣的书籍加入购物车,然后将这些图书一起下单购买。也可随时查看购物车信息,并对购物车中书籍数量进行修改和删除某本书。

4.1.2.3 购买图书

用户可查看图书的详细信息,并选择将图书添加到购物车或立刻购买图书,不管是哪一种,一旦提交订单,显示订单详情让用户确认,下一步让用户选择收货地址,然后支付,最后完成订单。

关于支付,为了降低复杂性,请在在线书店平台提供支付功能,

也就是每个用户的个人账号可以进行充值, 然后使用账号充值金额进行支付。充值可以做一个金额扣款或者使用一些支付接口实现真正的支付功能。

4.1.2.4 管理收货地址

用户可以维护自己的收货地址列表, 可添加多个收货地址, 收货地址包括基本的信息, 如收货人姓名、联系电话、省、市、区、详细地址、邮编等。也可设置一个地址为默认收货地址。

4.1.2.5 发布评论和评级

用户在图书页面可看到其他用户对该图书的评级和评论, 也可对感兴趣的图书发布评论和评级 (类似几星或几分), 后续也可删除自己的评论。但是不可以删除别人的评论。

4.1.2.6 管理购买历史

用户可以使用以下方式查看自己的订单列表, 点开某个订单的超链接可查看订单的详细信息。

- 1) 查看自己的所有订单, 默认按照订单时间降序排序
- 2) 输入关键字, 检索包含图书名称关键字的订单
- 3) 查看最近一周、一个月、半年的订单历史
- 4) 查看收到书籍的订单的列表
- 5) 查看已评价的书订单的列表

6) 查看未收到书籍的订单的列表

4.2 管理员功能

管理员作为特殊用户，对平台具有管理权限。管理员账户不可注册，只能由原有管理员创建。

4.2.1 管理个人账户

4.2.1.1 修改个人密码，需要验证旧密码

4.2.1.2 退出登录

4.2.2 管理用户

管理员可以查看所有用户的列表，列表显示用户的基本信息，如用户名、别、手机号等，默认按照购买总金额降序排列用户，点击用户名可查看用户的详细信息和购买记录等，也可指定按照注册时间降序排序用户，管理员可以选择在列表中禁用某个或某些用户的账户，禁用账户用户会收到邮件，这样用户不可再使用自己的账户继续登录和使用在线书店，需要申请启用账户才可重新使用账户，可向被禁用用户显示一个页面，提示如何操作才能申请重新启用账户。管理员可以使用下列方式查看用户列表

1) 查看所有用户的列表，默认按照购买金额总额降序排列

- 2) 输入关键字检索指定的用户的列表, 如用户 id 等

4.2.3 管理图书

4.2.3.1 新书到店, 管理员登录后可以录入图书信息, 图书信息包含必要的

图书编号、图书名称、作者、出版日期、出版社、入库数量、入库时间、图书简介、图书图片、单价、折扣等。

4.2.3.2 查看图书列表和管理图书, 管理员可以使用以下方式检索图书列表,

在列表中点击超链接可查进入图书信息页面查看图书的详细信息, 并可编辑图书的信息。

- 1) 查看所有图书的列表, 默认按照入库时间降序排列
- 2) 根据关键字检索图书的列表
- 3) 根据作者检索图书的列表
- 4) 根据输入的出版社检索图书的列表
- 5) 根据图书编号检索图书的列表
- 6) 根据评级降序查看图书的列表
- 7) 根据类型查看图书的列表

5. 非功能性需求

5.1 页面要求

- 1) 页面通过调用统一的样式表进行优化。
- 2) 所有页面的页头和页尾保持基本一致。
- 3) 页头要显示平台 Logo、平台标题。
- 4) 页尾至少要显示版权信息。
- 5) 首页给出导航菜单，以使用户轻松找到需要的功能。
- 6) 页面内布局要保持干净、整洁。
- 7) 页面内导航要保持规范。注意当前页、上一页和下一页的连接。
- 8) 如果目标页不存在或无法访问应显示自定义错误页面。

5.2 安全性

- 1) 密码数据需要通过 MD5 进行加密。
- 2) 表单输入项设置合理的类型并进行必要的校验

6. 其他要求

- 1) 在所有需要添加分页的功能中添加分页功能。
- 2) 在首页显示可以转到登录和注册界面的超链接。

备注：可自行添加其他扩展功能