Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение высшего

профессионального образования

«Российский Университет Транспорта»

Кафедра: «Управление и Защита Информации»

Практическое занятие:

«Форматирование текста в WEB-документе»

Специальность: 10.05.01 «Компьютерная безопасность»  
Специализация: «Информационная безопасность объектов информатизации на базе компьютерных систем»

Выполнил: Баурин А.А

Проверил: Алексеев В.М

Москва, 2018.

**Цель:** изучить инструменты форматирования текста.

Абзац в веб-документе

Тег <p> создает параграф или абзац HTML.

Пример:

<!DOCTYPE html>

<html>

<head>

<title>Моя первая веб-страница</title>

</head>

<body>

<p>Это моя первая веб-страница</p>

<p>Вот здорово</p>

</body>

</html>

Выделение текста Web-документа

Итак, чтобы просто выделить текст жирным, мы можем воспользоваться тегом

<b>

Данный тег относится к элементам физической разметки, при этом устанавливая жирное начертание текста, не делая на нем какого-либо акцента. Этот тег является парным, что говорит о том, что он имеет, как открывающий тег, так и закрывающий. Кроме того, так как элемент встроенный, он должен находиться в каком-либо блочном элементе, например

<p>

Пример кода:

<p><b>жирный текст</b></p>

В этом случае мы просто выделили текст жирным начертанием и все.

Но бывает, так что нам нужно не просто выделить текст, а сделать на нем акцент. Для этого мы можем использовать тег логической разметки

<strong>

. Мало того, что текст, выделенный, этим тегом имеет больший вес для поисковых систем. Но и по идее он должен отличаться от тега

<b>

в речевых браузерах, например интонацией. Однако не могу ни подтвердить, ни опровергнуть данную информацию, так ли это?

В этом случае все абсолютно также как и в случае, с простым выделением жирным, только мы делаем акцент, а не просто выделение.

Пример кода:

<p><strong>текст, на котором мы сделали акцент</strong></p>

Выделение текста курсивом.

В этом случае все не сложнее, чем в первом. И ситуация у нас абсолютно та же. Мы можем выделить текст двумя вариантами в HTML. Опять же, используя либо тег физической разметки или же тег логической, с помощью которого мы опять же делаем акцент на выделенный текст.

Чтобы выделить текст курсивом мы воспользуемся тегом

<i>

Этот элемент является парным и строчным, что говорит нам о том, что мы должны использовать, как открывающий тег так и закрывающий. А также должны использовать его внутри блочного элемента. И в данном случае наиболее подходящий блочный элемент — тег параграфа

<p>

Пример кода:

<p><i>текст курсивом</i></p>

Результат:

текст курсивом

И конечно же мы можем сделать акцент на тексте одновременно выделив его курсивом с помощью тега

<em>

Данный элемент такой же как

<strong> , за исключением того что выделяется текст курсивом а не жирным.

Пример кода:

<p><em>текст, на котором мы сделали акцент</em></p>

Уровни текстовых заголовков

У HTML имеется шесть разного уровня заголовков, каждый из которых своим видом может показать, насколько важна секция под ним. Самый важный среди них – заголовок, имеющий первый уровень или тег, который носит название <h1>. Меньше всего значения имеет тег <h6>, секция под ним тоже носит минимум смысла. Самым крупным и жирным шрифтом по умолчанию отображается тег <h1>, а с каждым следующим уровнем шрифт становится меньше, заголовки уже выделяются не так сильно. Все теги от <h1> до <h6> являются блочными элементами, поэтому каждый раз они занимают отдельную линию на сайте, а находящиеся после них текстовые или иные элементы должны иметь отступ и начало с новой строки. Кроме того, вне зависимости от размера до и после заголовка остается чистое пространство.

<h1>...</h1>

<h2>...</h2>

<h3>...</h3>

<h4>...</h4>

<h5>...</h5>

<h6>...</h6>

Пример кода:

<!DOCTYPE html>

<html>

<head>

<title>Мой первый сайт</title>

</head>

<body>

<h1>Заголовок первого уровня</h1>

<h2>Заголовок второго уровня</h2>

<h3>Заголовок третьего уровня</h3>

</body>

</html>

**Вывод:** в результате выполнения задания цель: изучить инструменты форматирования текста – выполнена.