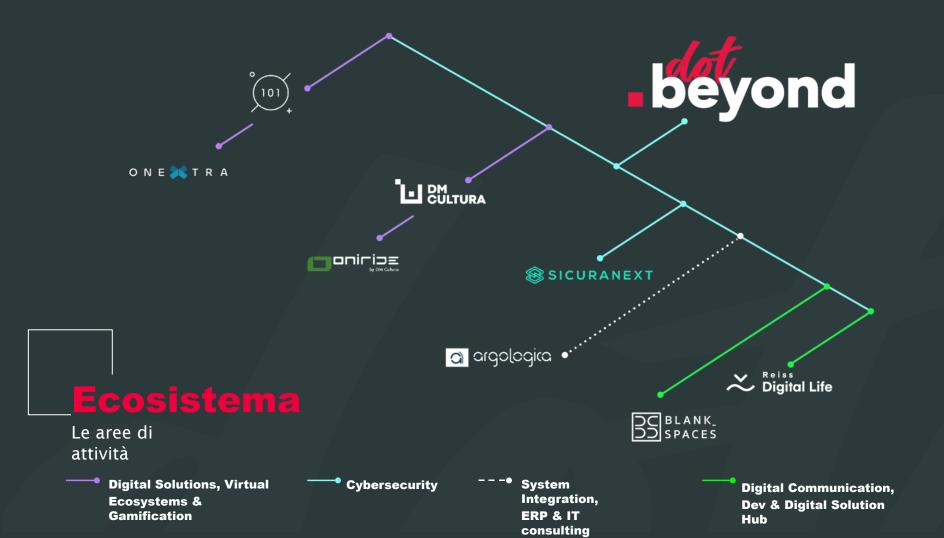




Giorgio Lattanzi

CEO & Founder Reiss Digital Life





FULL-SERVICE WEB AGENCY





COSA POSSIAMO FARE PER TE?



- Digital strategy
- Analytics and research
- Content strategy
- Search marketing (SEM)



- Full-stack development
- CMS integrations
- Ecommerce
- · API-based Jamstack dev



Creative

- Prototyping
- UX Experience design
- UI Interface design
- Behavioral design



Support

- A/B testing
- Hosting and monitoring
- Content strategy
- Ongoing SEO and SEM



Facciamo un passo indietro



La quiete prima della tempesta

I primi passi





2016 / 2017



Giorgio e Giulio studenti UnivAQ fondano la Digital Life

Dipendenti: 0 Clienti: 2

Caffè: parecchi

Sede: Casa

Dottorati e Master in Web Technologies

Dipendenti: 1 Clienti: 6 Caffè: troppi

Sede: 2 stanze e 1 bagno a Pettino

Reiss Romoli entra in Digital Life

Dipendenti: 3 Clienti: 15 Mogli: troppe

Sede: una reparto in

Reiss Romoli



La tempesta dopo la quiete

La Reiss Digital Life nasce, cresce, corre...si fonde



2020



2022



2024

Fater S.p.A. si affida a Reiss Digital Life

Dipendenti: 16

Clienti: 40

Fatturato: x10
Pannolini: gratis
Sedi: reparto Reiss
Romoli e un ufficio ad

Avezzano

Ingresso nel gruppo Effort Cube

Dipendenti: 20 Clienti: 100 Farrutato: x2 Caffè: troppi

Sedi: ufficio a L'Aquila a San Bernardino e un ufficio ad Avezzano Fusione in Dot Beyond

Dipendenti BU: 30 Clienti BU: 180 Fatturato BU: x1.5 Dipendenti: 150 Clienti: troppi Sedi: anche





Se fallisci nel *pianificare*, stai *pianificando* il tuo fallimento

Benjamin Franklin



Progettazione in ogni Dove

La rapida crescita della Reiss Digital Life ha evidenziato l'importanza della **progettazione** in tutti gli ambiti aziendali per garantire un'efficace gestione e sostenere lo sviluppo dell'azienda.

Che sia per un'azienda o per un progetto, senza una buona progettazione il fallimento è dietro l'angolo.



Progettazione in ogni Dove

Nulla va lasciato al caso

- Visione e Obiettivi
- Analisi di mercato e Posizionamento
- Definizione di Prodotti e Servizi
- Organigramma
- Definizione e gestione dei Team
- Flussi di lavoro
- Pianificazione Finanziaria e Gestione delle Risorse
- Analisi e Mitigazione dei rischi
- Compliance e Sicurezza
- Marketing e Comunicazione
- Innovazione e Adattamento
- ...



Gestione dei Progetti

In ogni progetto mettiamo il **cliente al centro** garantendo la sua gratificazione, **salvaguardando** la nostra azienda



Quale approccio di progettazione adottare?



Quale approccio di progettazione adottare?

Esistono molte tecniche di progettazione, come *Waterfall*, *Agile*, *Scrum*, e tante altre, ma nessuna di queste è universalmente la migliore in senso assoluto.

La scelta della metodologia più adatta dipende dalle esigenze specifiche del proprio team e della propria azienda. Fattori come la tipologia dei progetti, la loro durata, il livello di definizione funzionale richiesto, le caratteristiche aziendali e quelle delle persone che compongono il team sono determinanti nella selezione della tecnica più appropriata.

Ogni metodologia ha i suoi punti di forza, e trovare quella che si adatta meglio al proprio contesto può fare la differenza nella gestione efficace dei progetti.



Quale approccio di progettazione adottare?

In azienda abbiamo sperimentato diversi approcci di progettazione, adattandoci di volta in volta alle esigenze specifiche dei nostri progetti e del nostro team.

Grazie a processi ciclici di monitoraggio e perfezionamento, abbiamo affinato il nostro metodo, analizzando costantemente i risultati ottenuti e apportando modifiche dove necessario.

Questo ci ha permesso di avvicinarci sempre di più al giusto equilibrio, trovando un modello che risponda al meglio alle nostre necessità operative e ci consenta di gestire i progetti in maniera più efficiente e produttiva.



Facciamo un esempio di progetto che abbiamo affrontato



Obiettivi

- Rebranding di Casa Pappagallo
- Gestionale ricette
- Ideazione del sito web (ricette di Luca Pappagallo)
- Ideazione della relativa App Mobile (Android e Apple)
- Indicizzazione ottimale dei contenuti
- Aumento del traffico del sito
- Cura dei canali Social





Aree di intervento

- Analisi Competitor
- Brand Identity
- Web Marketing
- SEO / SEM
- UX / UI
- Gestionale ricette
- Api REST
- Sito web
- App mobile
- Tone of Voice e Comunicazione
- Sicurezza
- Infrastruttura, Scalabilità e Performance
- CI / CD
- Monitoraggio e Analytics





Figure professionali

- Data Analyst
- Graphic / UX / UI Designer
- Project Manager
- Account Manager
- Frontend Developer
- Backend Developer
- App Developer
- DevOps Engineer
- Cloud Engineer
- Cybersecurity Specialist
- Seo Specialist
- Digital Marketing Specialist
- Social Media Manager
- Copywriter





Diverse sfide da affrontare

- Eterogeneità del progetto: Il progetto ha richiesto la copertura di un'ampia gamma di ambiti;
- **Dimensioni del team:** Un team numeroso e multidisciplinare ha lavorato su questo progetto, coprendo competenze diverse;
- **Progettazione e coordinamento del team:** La sfida più grande è stata progettare e coordinare il lavoro di tutti i membri del team, assicurandoci che ogni area fosse integrata correttamente e funzionasse in armonia con le altre.
- Budget: La gestione accurata dei costi, per rispettare i limiti di spesa prefissati.
- **Scadenze**: Rispettare le tempistiche di consegna, con un calendario serrato.



Diverse sfide da affrontare

- **Immagine del cliente** : Assicurarsi che il risultato finale rispecchiasse pienamente l'identità e l'immagine del brand Luca Pappagallo.
- **Esperienza degli utenti finali**: Garantire una UX/UI eccezionale, con un focus particolare su semplicità e funzionalità.
- **Performance**: Ottimizzare la performance del sito web e dell'applicazione per evitare tempi di caricamento elevati o disservizi.



IL RISULTATO?





Website

Progetto: Sito di brand, UX/UI Design,

Sviluppo FE e BE, SEO Cliente: Luca Pappagallo













ANTIFASTI PRIME SECONDI CONTURNI DOLCI

VITELLO TONNATO

tontestor f y O



Tempo di proparazione 30 min.

The State of States and States an The last terr 4 persons O Stations between enters

Note in Personne ma per sua bonta diffuse securque, il citello tonnato è una gran bella rivetta a have discorne, the risulta ideale in turbal me occasioni. Chiverato asche Yird Yanni negli neni '80 ces uno del pieti prompanie) delle feste e delle cene

Cost la sua exemitia golosa-mengolebus sempre (cell).
Poi si è pena un pir l'abitudine di perparario, ma visto che a noi piace tantissimo e che nos.

segutarno le mode e la tendergo, piutoseo badiamo alla sostanza, albiamo deciso di preporsi questo piuro stracelleuris. Charicotta semplice e dalla bontà indiscussa sitre a mane perfetta per eventadi punti in

O INGREDIENTI O C (Divelle di Manno Big C Tonno nell'elle agnesiada to 2003

O Copper No.

€ INGREDIENTI PER IL BRODO € O Sedam Zones O Carota 1 O Zuchine 1

O INGREDIENTI PER LA MAIONESE O

O Second Distance & commission

● Ole dinomi 200 ml ● Unrol ● Senape Louethiaine

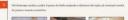
O PREPARAZIONE O

Disable relate realizace is stigits del chelle toposto, ser arbus consumbles a realizace set brode



















Parte dia tagliando a freine sertili e mettande da parte. Realizzare a queste ponte la salar turnata. andonfo a fare priora di tutte una mais some veloce: In un boccale mettene un sovo, l'edio, un Instrumentonie, facendo attenutorio che la parte finale del exiser mochi sempre il finale. Assaggiate





















Servite!

COMPLETA IL TUO MENÙ



NEC NISL FERMENTUM VULPUTATE LACUS ACCUMSAN







f @ O CASA PAPPAGALLO O



App iOS, Android

Progetto: App Casa Pappagallo, UX/UI Design, Sviluppo FE e BE

Cliente: Luca Pappagallo



































Alcuni degli Obiettivi Raggiunti

- 1.2 milioni / mese utenti unici
- 20 milioni / mese impressioni su google
- 1 milione / mese click su google
- 200 mila / mese utenti attivi in App
- 2 milioni di follower su facebook / instagram
- 600 mila iscritti sul canale youtube





"

Il **successo** non è mai un caso, è il risultato di una **preparazione** consapevole, un duro lavoro e un **apprendimento** dai fallimenti.

Colin Powell



