

M. MARIUS DUBONNET

Les amateurs d'un produit de consommation s'intéressent toujours à la personnalité de son propriétaire et aiment à connaître sa physionomie, surtout quand ce produit est un apéritif aussi connu et aussi répandu que le **Dubonnet**. Ils auront toute satisfaction en regardant dans les cafés le *Courrier français* du dimanche 2 septembre qui contient un très remarquable portrait de Marius Dubonnet, propriétaire de l'apéritif tonique universellement connu.

Voici, d'ailleurs, ce qu'en dit M. Jules Roques dans l'intéressante biographie qu'il publie en même temps :

« C'est, en un mot, un homme de progrès comprenant
« admirablement le parti qu'un commerçant peut tirer
« de la presse pour faire connaître ses produits et les
« propager plus rapidement. La meilleure preuve
« qu'on puisse donner de son intelligence commer-
« ciale, c'est que les affaires de sa maison ont augmenté
« de près d'un tiers sous sa direction, et que bientôt le
« chiffre de la vente annuelle dépassera trois millions
« de litres.

« Disposant de pareils capitaux, ayant sous ses
« ordres un nombre d'employés intéressant, sans
« compter les voyageurs et représentants que sil-
« lonnent la France, **M. Marius Dubonnet** devient
« donc une personnalité parisienne, une puissante
« force commerciale avec laquelle il faut compter.

« Le Jury de l'Exposition a fait preuve d'une grande
« intégrité en décernant à M. Marius Dubonnet la
« plus haute récompense de sa classe, le grand Prix
« de l'Exposition universelle.

« Pour fêter cet événement, un certain nombre de
« commerçants et amis de M. Marius Dubonnet ont
« décidé d'organiser un banquet qui aura lieu dans le
« courant de septembre en son honneur.

« Jules ROQUES. »