

TRANSFORMATION DES HABITUDES

Autrefois dans les cafés, lorsque l'on avait une lettre à écrire on demandait généralement un « bock » en même temps que le buvard contenant le papier et les enveloppes nécessaires. Aujourd'hui huit fois sur dix on demande « un **Dubonnet** et de quoi écrire », ce qui indique bien la transformation qui s'est opérée dans les habitudes du public depuis cinq ou six ans. Le **Quinquina Dubonnet** est certes un excellent apéritif tonique ; mais nous ne croyons pas qu'il soit plus favorable à l'inspiration que toute autre boisson. Ce n'est donc pas dans ce but qu'il est demandé ; mais bien plus parce qu'il répond au goût du public. Ce goût a été répandu et propagé notamment par des médecins ; et nous nous rappelons un Congrès de médecins tenu il y a un couple d'années où le **Quinquina Dubonnet** fut l'apéritif favori des savants Docteurs réunis. Ce qui permit aux propriétaires de cet apéritif de se tailler une jolie réclame. En sera-t-il de même au prochain Congrès contre la tuberculose qui doit réunir le 6 août plus de 600 médecins venus de tous les points du globe ? Ce sera une occasion unique pour les reporters de se renseigner sur les habitudes de ces Messieurs pendant leur séjour à Paris et savoir ce qu'ils mangeront, ce qu'ils boiront, même quel apéritif ils préféreront. Qui aura la palme ? Fort probablement encore le **Quinquina Dubonnet**. En résumé, il y aura une mine d'indications précieuses à recueillir.