



INFOGRAFÍA / PÓSTER DIGITAL: "Educar sin Endeudar"


 TÍTULO PRINCIPAL


EDUCAR SIN ENDEUDAR


Una propuesta para apoyar la permanencia de los campers en CampusLand



¿CUÁL ES EL PROBLEMA?

En CampusLand, los estudiantes deben pagar \$12.000.000 COP por su proceso formativo. Aunque Lumni financia \$10.000.000, queda un saldo de \$2.000.000 que debe pagarse en cuotas mensuales de \$200.000 COP.

 El 95% de los campers provienen de contextos vulnerables.

 Muchos no cuentan con ingresos fijos ni estables.

 Gasto adicional de transporte (hasta \$20.000 diarios) y alimentación.

  Esta combinación de factores hace que muchos estudiantes estén en riesgo de desercion.



¿CUÁL ES NUESTRA PROPUESTA?



👉 Exonerar el pago mensual de \$200.000 durante la etapa electiva del programa.



- ◆ Permitir que los campers se concentren en formarse sin presiones económicas.



- ◆ Compensar el pago a futuro, una vez se gradúen y consigan empleo.



- ◆ Crear mecanismos de pago diferido o aportes voluntarios post-graduación.

CÓMO APLICAMOS NUESTRAS HABILIDADES SOCIALES

Durante el desarrollo de esta propuesta, como equipo de trabajo aplicamos cada una de las competencias del taller de habilidades sociales:

Escucha Activa

- Creamos espacios donde todos pudimos expresar nuestras realidades sin interrupciones.
- Escuchamos con empatía las dificultades económicas y personales de cada compañero.

Trabajo en Equipo

- Repartimos tareas según las habilidades de cada integrante: investigación, redacción, diseño.
- Nos reunimos para compartir avances y tomar decisiones en conjunto.
- Cada integrante se comprometió con el objetivo común.

Comunicación Asertiva

- Expusimos nuestras ideas con claridad y respeto.
- Evitamos la queja o el reclamo, enfocándonos en proponer soluciones viables.

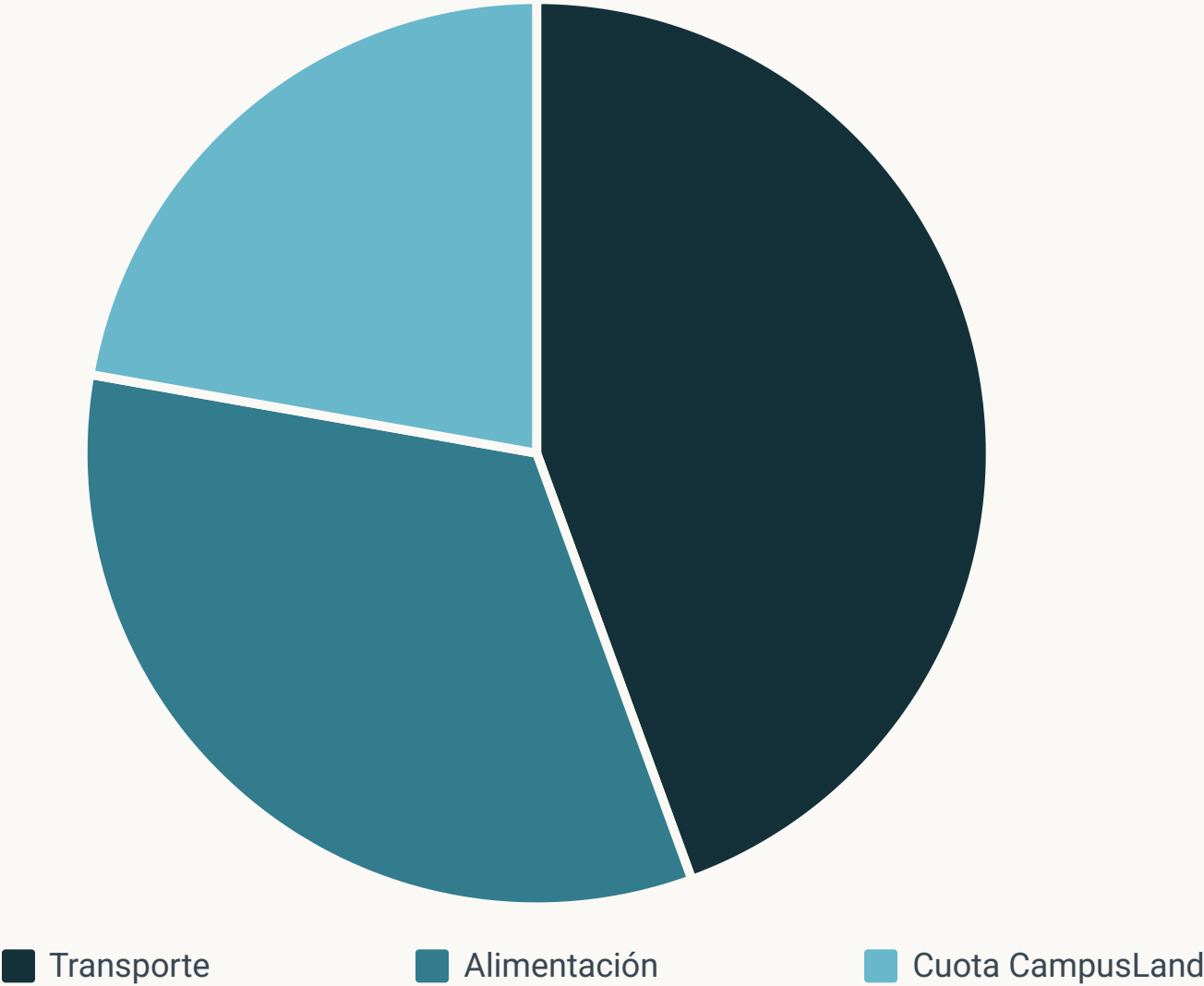
Negociación

- Pensamos en una solución realista que también considerara la sostenibilidad de la academia.
- Propusimos un esquema de pago diferido en lugar de una exoneración total, logrando un equilibrio para ambas partes.




DATOS CLAVE DE UN CAMPER PROMEDIO

Gasto mensual estimado	Valor
Transporte (20 días)	\$400.000
Alimentación	\$300.000
Cuota mensual CampusLand	\$200.000
Total mensual	\$900.000



La mayoría no tiene ingresos para cubrir esto.

FRASE FINAL DE IMPACTO

 "Invertir en nuestros estudiantes es construir el futuro de nuestro país."