

A – Aplikasi Bisnis TI

1. Sebagai suatu sistem yang memproduksi barang dan jasa untuk memuaskan kebutuhan masyarakat merupakan pengertian dan fungsi bisnis menurut...
2. Fungsi mikro bisnis yang merupakan kontribusi pada pihak yang terlibat langsung adalah pihak....
3. Teknologi informasi didefinisikan sebagai....
4. Penerapan teknologi informasi dan komunikasi dalam bisnis pada bidang hukum adalah...
5. Suatu perjanjian dimana rekanan pemasaran (perusahaan, organisasi, perorangan) mengacu konsumen ke situs web penjual merupakan tipe model bisnis e-commerce yang berupa...
6. Yang merupakan kerugian dari bentuk badan usaha korporasi adalah...
7. Yang merupakan karakteristik BUMN adalah...
8. Definisi yang tepat dari organisasi adalah...
9. Yang merupakan salah satu **keunggulan struktur organisasi tim** adalah...
10. Manfaat sistem penggajian adalah....
11. Yang dimaksud dengan Imbalan Kinerja adalah....
12. merupakan sumber-sumber rekrutmen, kecuali...
13. Unsur yang perlu diperhatikan dalam perencanaan pemasaran adalah....
14. Dalam Daur Hidup Produk, fase dimana masa penyerapan pasar yang cepat dan peningkatan laba merupakan tahap yang disebut...
15. Analisis situasi pasar merupakan analisis pemasaran yang....
16. Tahapan dalam analisis pemasaran adalah...
17. Media iklan yang merupakan media elektronik adalah...
18. Dibawah ini merupakan poin-poin riset pemasaran yaitu..

B – Aplikasi Bisnis TI

1. Yang merupakan aspek-aspek bisnis adalah...
2. Merupakan faktor produksi yang diperlukan dalam melaksanakan aktifitas bisnis untuk diolah menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat, merupakan elemen dan sistem bisnis yang berupa...
3. Perkembangan teknologi informasi telah berkembang luar biasa dari sisi, kecuali...
4. Definisi e-commerce menurut Robert E. Johnson adalah....
5. 3 (tiga) bentuk badan usaha yang umum adalah...
6. Dalam perbandingan 3 (tiga) bentuk bisnis, format bisnis korporasi memiliki kesinambungan usaha...
7. Pada proses pendirian badan usaha, suatu badan usaha akan dikatakan sah dan dapat mulai melakukan kegiatan usaha secara formal jika...
8. Yang merupakan kelemahan struktur organisasi divisional adalah...
9. Walaupun tidak terdapat format standar yang baku dan berlaku untuk semua organisasi, namun secara umum deskripsi jabatan memuat hal-hal sebagai berikut, yaitu...
10. Ruang lingkup penyusunan Sistem Gaji mencakup...
11. Rekrutmen (Recruitment) adalah serangkaian aktivitas mencari dan memikat pelamar kerja dengan motivasi, kemampuan, keahlian dan pengetahuan yang diperlukan guna menutupi kekurangan yang diidentifikasi dalam perencanaan kepegawaian, merupakan pengertian rekrutmen menurut...
12. Definisi Pemasaran menurut AMA (American Marketing Association) adalah...
13. Pada fase Kematangan dalam Daur Hidup Produk, yang terjadi adalah....
14. Dasar Segmentasi Pasar pada aspek Demografis adalah...
15. Aturan persaingan menurut (Porter,1985) tercakup dalam 5 (lima) faktor persaingan yaitu...
16. Adalah komponen-komponen biaya yang dikeluarkan untuk membayar honor dan gaji tim kerja yang bekerja dengan kita merupakan komponen biaya...
17. Yang dimaksud dengan Biaya Belanja Barang Pakai Habis adalah...
18. Yang dimaksud dengan Estimasi Biaya adalah...